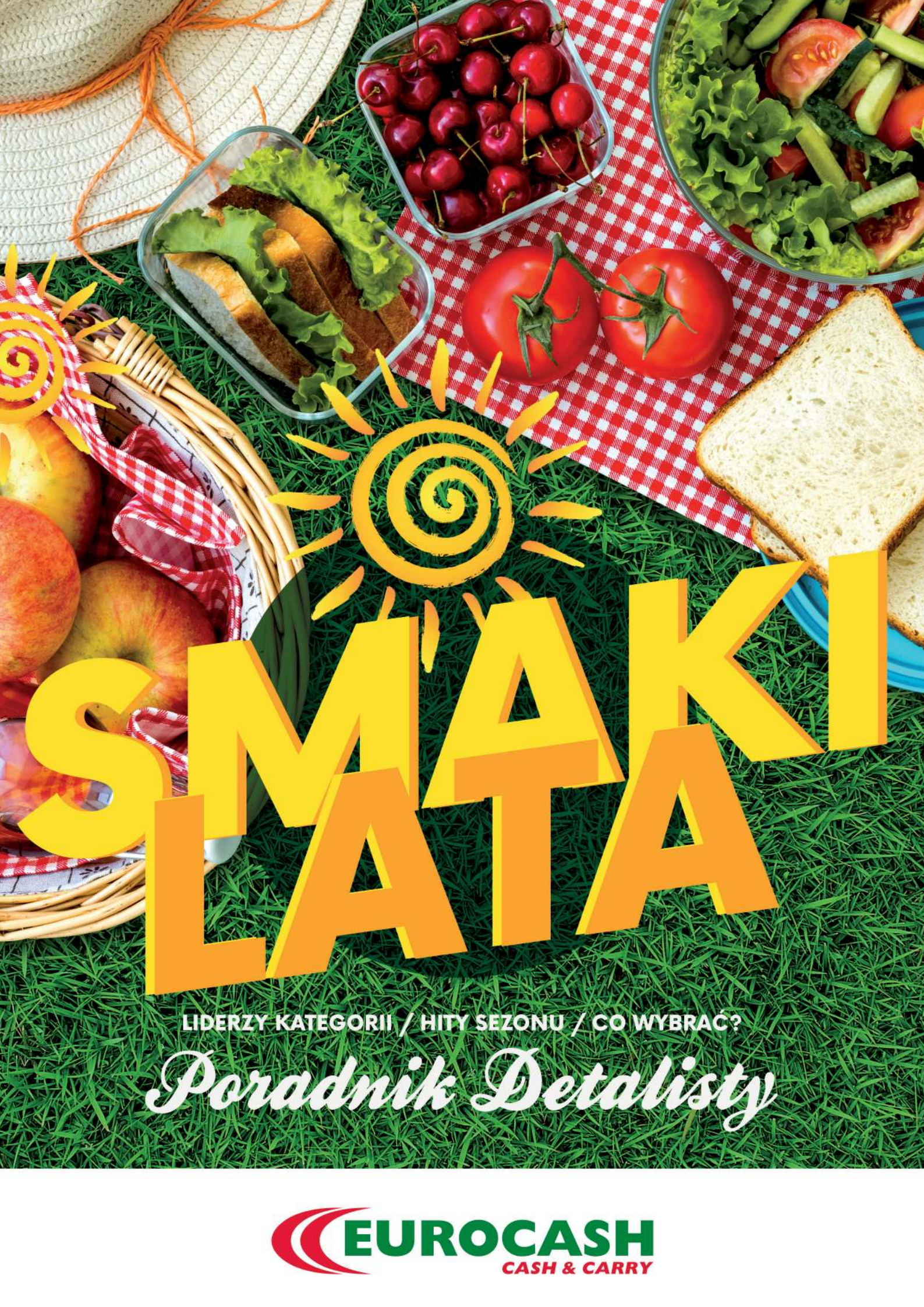




SMACKI SLATAKI

LIDERZY KATEGORII / HITY SEZONU / CO WYBRAC?

Poradnik Detalisty

SMAKI LATA

Jaki jest smak lata? Dla jednych to ulubione lody, dla innych gofry ze świeżymi owocami, ktoś wskaże pewnie słone przekąski jako dodatek do orzeźwiającego piwa czy mrożoną kawę z bitą śmietaną. Jedno jest pewne – latem klienci szukają lekkich produktów spożywczych lub orzeźwiających napojów, a także częściej sobie folgują, wybierając słone czy słodkie przekąski.

Lato jednak nie tylko kojarzy się z pewnym jedzeniem, ale też miejscem jego spożywania – pikniki, biwaki, wyjazdy wakacyjne, ogródkowe imprezy. Sprawdzają się w tych okolicznościach dania gotowe, jak sałatki czy konserwy, oraz wygodne do spożycia produkty, np. jogurty pitne. Na pikniku nie można zapomnieć o artykułach przemysłowych, bez których ciężko byłoby zabezpieczyć jedzenie i wygodnie je spożywać na kocu.

W tym wydaniu prodanika polecimy produkty idealne na lato, które każdy szanujący się detalista powinien mieć w swojej ofercie. Tych wakacyjnych hitów szukają klienci – dowiedz się, jak je dobrze wyeksponować i na jakie marki najlepiej postawić!

Zespół Eurocash Cash & Carry



SMACZNIE I WYGODNIE. JEDZENIE NA

BIWAK

BIWAKI ZNÓW SĄ MODNE. WIELE OSÓB DECYDUJE SIĘ NA WYJAZD Z RODZINĄ CZY ZNAJOMYMI POD NAMIOT. CO JEŚĆ NA BIWAKU? WSZYSTKO, CO DA SIĘ WYGODNIE I SZYBKO PRZYGOTOWAĆ: DANIA GOTOWE, KONSERWY RYBNE ORAZ SAŁATKI WARZYNNE. BARDZO ISTOTNY JEST DOBRY SMAK – KLIENCI SZUKAJĄ GOTOWYCH DAŃ, KTÓRE SMAKUJĄ TAK JAK OBIADKI U MAMY.

KUCHNIA KACHNY
GOŁĄBKİ W SOSIE
POMIDOROWYM 500G



KUCHNIA KACHNY
FLACZKI
PO ZAMOJSKU 500G

KUCHNIA KACHNY
GULASZ
WIEPRZOWY 500G



KUCHNIA KACHNY
FASOLKA
PO BRETOŃSKU
Z KIEŁBASĄ 500G

Czy wiesz, że...

popularne do niedawna mrożonki daniom gotowym ustępują daniom gotowym świeżym, np. sałatkom czy kanapkom? Obecnie całość rynku dań gotowych warta jest 447 mln zł.

Pamiętaj!

Dania gotowe dobrze sprzedają się cały rok, ale obserwuje się **trend wzrostowy latem**. Dlaczego? Tyle się dzieje latem, że konsumenci często nie mają czasu by gotować i wybierają gotowe dania.



ŚLEDŹ W SOSIE
POMIDOROWYM 170G

FILETY ŚLEDZIOWE
W OLEJU 170G

ŚLEDŹ W OLEJU 170G

SZPROT POPULARNY
W SOSIE POMIDOROWYM 170G

FILETY Z MAKRELI W SOSIE
POMIDOROWYM 170G

SZPROT
WINTER 170G

TUŃCZYK ORKA
KAWAŁKI
W SOSIE WŁASNYM
170G

TUŃCZYK ORKA
SAŁATKOWY
W ZALEWIE Z OLEJU
ROŚLINNEGO 185G

SAŁATKI

dobre na wszystko



SAŁATKA
SŁONECZNY
OGRÓD
PIKNIKOWA
460G



SAŁATKA
SŁONECZNY
OGRÓD
SZWEDZKA
870G



SAŁATKA
SŁONECZNY
OGRÓD
WIELOWARZYWNA
900G

Rynek sałatek warzynnych przeżywa od kilku lat hossę. Pięć lat temu wart był 42 mln zł, obecnie już niemal dwa razy tyle, a według szacunków za trzy lata osiągnie pułap 100 mln zł. Skąd ten boom na sałatki?

- ZDROWIE,
- WYGODNE W PRZYGOTOWANIU I TRANSPORCIE,
- POŻYWNE,
- DO WIELU ZASTOSOWAŃ – NA BIWAK, NA DRUGIE ŚNIADANIE, DO GRILLA.

PIKNIKOWY KOSZYK

ŚNIADANIE NA TRAWIE – CO JEST POTRZEBNE Z ARTYKUŁÓW PRZEMYSŁOWYCH?

Aby piknik był udany, przydadzą się:

- ręczniki papierowe,
- folia aluminiowa,
- folia spożywcza,
- repelenty na owady,
- naczynia i sztucze jednorazowe.

Upewnij się, że masz co najmniej kilka sztuk tego asortymentu w sklepie. Dostaw artykuły sezonowe na półkę lub oddzielny stand, np. z repelentami.



FOLIA SPOŻYWCZA PAN PACK
30M



FOLIA ALUMINIOWA PAN PACK
10M, 20M



**RĘCZNIK PAPIEROWY
MĖA CLASSIC 2-WARSTWOWY**
460 LISTKÓW



**ŚRODEK PRZECIW
OWADOM
MUCHOSPRAY
BROS**
400ML

**SPRAY NA
KOMARY
I KLESZCZE
BROS MAX**
90ML



**TACKI DO GRILLA
ANNA ZARADNA**
3 LUB 8 SZT.

**ZESTAW PIKNIKOWY
ANNA ZARADNA
DLA 6 OSÓB**
6 KOMPLETÓW

**TACKI PAPIEROWE
ANNA ZARADNA**
12 SZT.

**PATYCKI
DO SZASZŁYKÓW
ANNA ZARADNA**
50 SZT.



**TALERZE
PLASTIKOWE
ANNA ZARADNA**
6 SZT.



**TALERZE
EKOLOGICZNE
ANNA ZARADNA**
6 SZT.



**SZTUĆCE
EKOLOGICZNE
ANNA ZARADNA**
6 SZT.



**WIDELCE, ŁYŻKI, NOŻE
ANNA ZARADNA**
50 SZT.



**KUBKI PAPIEROWE
ANNA ZARADNA**
6 SZT.



**KUBKI DO NAPOJÓW
ANNA ZARADNA**
12 SZT.



**SŁOMKI
ANNA ZARADNA**
12 SZT.



**KIELISZKI
ANNA ZARADNA**
12 SZT.

GDY SPRZYJA POGODA, NIE MA TO JAK URZĄDZIĆ SOBIE PIKNIK! KONSUMENTI KUPUJĄ NA PIKNIKI M.IN.:

- Serki kanapkowe: cenione są te z prostym składem i produkowane z polskiego mleka.
- Żółte sery paczkowane – ma je aż 80% sklepów małoformatowych. Wstaw minimum 8 rodzajów sera ogólnego i 3 warianty sera premium, by zapewnić różnorodność asortymentu.
- Zsiadłe mleko. Klasyka polskiej kuchni. Doskonałe do gotowanych ziemniaków, na śniadanie lub jako przekąska. Sycące, niskokaloryczne i z żywymi kulturami bakterii dobrymi na dolegliwości układu pokarmowego.
- Chłodnik. Najlepsza zupa na gorące dni.
- Napoje jogurtowe, maślanki i kefiry. Wygodne do picia, zdrowe i sycące. Produkty typowo sezonowe.
- Bułeczki pszenne i tosty.
- Dżemy w wygodnych opakowaniach i o różnych smakach.



**SER ŻÓŁTY MLECZNA ZAGRODA
W PŁASTRACH: GOUDA, EDAMSKI,
DELIKATESOWY TYP SZWAJCARSKI**
150G



**MIX TŁUSZCZOWY
POLSKIE SIOŁO 200G**

Ważne!

Statystyczny klient idzie do sklepu po nabiał średnio 3 razy w tygodniu, a jeśli nie znajdzie ulubionego produktu, to odwiedzi inną placówkę.

**SEREK KANAPKOWY MLECZNA
ZAGRODA NATURALNY* 150G**



**SEREK KANAPKOWY MLECZNA
ZAGRODA ZE SZCZYPIONIEM* 150G**



**SEREK KANAPKOWY MLECZNA
ZAGRODA Z PAPRYKĄ,
POMIDORAMI I CHILI* 150G**



* Dostępne tylko w wybranych halach.



Prosty skład

mieso, sól, przyprawy, susz z aceroli



100 g
MIĘSA
na 100 g
produktu



NOWOŚĆ
teraz z **KURCZAKA**

DUOPACK
praktyczne opakowanie

JESZ LEPIEJ, ŻYJESZ LEPIEJ
www.tarczyński.pl

EKSPOZYCJA

NABIAŁU W SKLEPIE – ZASADY

Pamiętaj

Nowości powinny stanowić około 4-6% całości indeksów produktów nabiałowych.

Ważne!

Rośnie sprzedaż produktów bez laktozy – 4 razy szybciej niż całego nabiału. W 2019 roku osiągnęła 450 mln zł.

Czy wiesz, że...

coraz częściej nabiałowe przysmaki, jak desery mleczne, kefiry, maślanki, kupowane są pod wpływem impulsu jako alternatywa dla słodczy?

1. W REGALE DO 2 M DŁUGOŚCI STOSUJ EKSPOZYCJĘ W BLOKACH POZIOMYCH, A W TYM POWYŻEJ 2,5 M – BLOKI PIONOWE.
2. PRODUKTY GRUPOJ NA KATEGORIE, POTEM MARKAMI I CENOWO – ROSNĄCO ZGODNIE Z RUCHEM KLIENTA.
3. W DOLNEJ, DUŻEJ „KIESZENI” REGAŁU CHŁODNICZEGO UŁÓŻ DUŻE OPAKOWANIA MAŚLANEK I KEFIRÓW.
4. KEFIRY, MAŚLANKI, JOGURTY PITNE STAWIAJ OD GÓRY DO DOŁU, OD MNIEJSZYCH DO WIĘKSZYCH OPAKOWAŃ.
5. PODZIEL PRODUKTY MLECZNE POD WZGLĘDEM ZAWARTOŚCI TŁUSZCZU W POZIOMIE – TE Z MNIEJSZĄ ZAWARTOŚCIĄ BLIŻEJ KLIENTA.



NAPÓJ JOGURTOWY JOVI DUET
RÓŻNE RODZAJE 350G



CHŁODNIK
KRASNYSTAW
500G



KEFIR NATURALNY
MLECZNA
ZAGRODA 400G



KEFIR
KRASNYSTAW
LUKSUSOWY 500G



KEFIR JOVI
NATURALNY 400G



KEFIR
KRASNYSTAW 400G



JOGURT NATURALNY
TYP GRECKI 400G



MLEKO ZSIADŁE
JOVI 370G



MLEKO ZSIADŁE
KRASNYSTAW 400ML

On-the-go

jest jednym z najsilniejszych trendów
- wykorzystaj go w swoim sklepie



+8%

Wzrost produktów on-the-go w kategorii świeżych produktów mlecznych*



+34%

Wzrost rynku przekąsek* (prognoza 2015-2020)



+37%

Udział produktów on-the-go w kategorii produktów mlecznych*



+80%

Konsumentów spędza więcej czasu poza domem i oczekuje wygodnych rozwiązań produktowych*



PONAD 60%

Polaków mieszka w miastach, prowadzi intensywny tryb życia i szuka wygodnych rozwiązań*

W kanale sklepów małyformatowych dynamicznie rozwijają się

saszetki

oraz

jogurty pitne

Wartość sprzedaży świeżych produktów mlecznych w saszetkach w sklepach małyformatowych (sprzedaż w tys. PLN)**



Wartość sprzedaży segmentu jogurtów pitnych w sklepach małyformatowych (sprzedaż w tys. PLN)**



* Źródło: Nielsen, Total Poland YTD Septymber, Passport CMIU, Kantar Futures for Danone 2019
** Źródło: Nielsen, Jan 2020

Jogurty Pitne

- pyszne orzeźwienie

Segment jogurtów pitnych smakowych notuje wzrost zarówno pod względem wartości sprzedaży, jak też ilości nabytych przez konsumentów produktów. Ponad połowa sprzedanych jogurtów tym segmencie to produkty marki Danone a najlepiej sprzedającym się produktem jest Gratka truskawkowa 170 ml.



Gratka do picia
170ml
różne rodzaje

NOWOŚĆ

Activia zboża, orzechy i owoce to nowa gama produktów z super składnikami budująca rosnący segment jogurtów funkcjonalnych



brzoskwinia,
marakuja,
kasza jaglana,
owies

wiśnia,
ziarno
kakaowca,
owies

Activia Jogurt do Picia
300/290/280g,
różne rodzaje

NOWOŚĆ

Nowe, letnie smaki Ale Pitny melon-arbuz oraz papaja-mięta spełniają oczekiwania wszystkich, którzy oczekują orzeźwienia. Arbuz to król lata, a mięta jest super orzeźwiająca!



Danone Ale Pitny 290g,
różne rodzaje



Gratka w saszetce,
truskawkowa 65g

Danio w saszetce 140g,
różne rodzaje

Danonki w saszetce 70g,
różne rodzaje

Saszetki

- wygodne opakowania

Wygodne opakowania sprawiają, że sprzedaż produktów w saszetkach wzrasta bardzo dynamicznie, a najchętniej wybieraną marką produktów w tego typu opakowaniach jest Danio.

Źródło: Nielsen, Small Format - Impulse & Chm.Chains
w skumulowanych okresach 02.2018-01.2019 oraz 02.2019-01.2020

BERLINKI

Są parówki i są Berlinki

NUMER 1 W POLSCE*

NUMBER
ONE?

HELLO,
NIE OD DZIŚ!

*Animex za Nielsen - Panel handlu Detalicznego, Cała Polska z Dyskontami (Food), Sprzedaż wolumenowa, SKU: Morliny Berlinki 250g, Morliny Berlinki 300g, Segment parówki paczkowane stałowagowe, Kategoria wędliny stałowagowe; okres skumulowany: kwiecień 2019 - marzec 2020



Smak Berlinek to zasługa unikalnej receptury. Wysoka jakość mięsa, sekretna mieszanka naturalnych przypraw, precyzyjny proces parzenia w kontrolowanej temperaturze oraz wędzenie dymem bukowym sprawiają, że Berlinki smakują wyśmienicie i mają delikatną konsystencję.

SILNE WSPARCIE MARKETINGOWE



PRASA



POS



TV



INTERNET



SOCIAL MEDIA



BERLINKI CLASSIC 250G



BERLINKI CLASSIC 500G



BERLINKI CLASSIC 1,5KG/2,5KG



BERLINKI PEPPERONI 250G



BERLINKI JALAPEÑO 250G



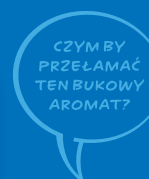
BERLINKI HABANERO 250G



BERLINKI Z KURCZAKA 250G



BERLINKI Z INDYKA 250G



BERLINKI Z SEREM 250G



BERLINKI MACHOS 250G

SŁODKO-SŁONY

ŚWIAT PRZEKĄSEK

Pamiętaj

Rynek słonych przekąsek stale się poszerza – to branża bardzo lubiąca nowości. Od niedawna popularne są np. przekąski mięsne, czyli kabanosy lub suszone mięso typu jerky.

GDZIE UMIEŚCIĆ SŁODYCZE I SŁONE PRZEKĄSKI W SKLEPIE?

Najlepiej zaplanuj asortyment przekąsek w kilku miejscach:

- Koło produktów komplementarnych, to znaczy soków, napojów, kawy, herbaty oraz – w przypadku słonych przekąsek – piwa.
- W strefie kasy, gdzie umieść drobne produkty będące przedmiotem zakupów impulsowych.

Na półkach ustawiaj produkty cenami – od lewej do prawej strony oraz droższe u góry, tańsze niżej.

Ważne!

W czasie pandemii zaobserwowano spadek sprzedaży produktów impulsowych, ale latem ten segment odbija się, bo **klienci spędzają większość czasu poza domem.**

MIESZANKA CIASTEK KRUCHYCH DESSIMO 500G

Czy wiesz, że...

według badań średnio w sklepie małego formatu jest ponad 40 rodzajów ciastek, 36 rodzajów batonów i wafelków oraz 34 rodzaje cukierków, a także 15 rodzajów gum do żucia czy 25 rodzajów czekolad?



KRUCHE CIASTECZKA Z KREMEM CZEKOLADOWYM/ORZECHOWYM DESSIMO 150G



BISKOPITY Z GALARETKĄ W CZEKOLADZIE DESSIMO WSZYSTKIE RODZAJE 135G



WAFEL ORZECHOWO - MLECZNY DESSIMO 25G

SŁODYCZE ORAZ SŁONE PRZEKĄSKI TO BARDZO BOGATA KATEGORIA PRODUKTÓW, KTÓRĄ UWIELBIAJĄ KONSUMENCI DUZI I MALI. LATEM DOROŚLI SIĘGAJĄ PO SŁODKOŚCI I SŁONE PRZEKĄSKI JAKO DODATEK DO PIWA, WINA, MROŻONEJ KAWY, LEMONIADY ETC. DLA DZIECI ZAŚ SŁODYCZE SĄ CZĘSTO GŁÓWNYM CELEM WIZYTY W SKLEPIE.



PALUSZKI CIENKIE Z SOLĄ DJ 300G



CHIPSY DJ 140G



ORZESZKI DJ 100G



LATEM KONSUMENCI CHĘTNIE SIĘGAJĄ PO KAWY INSTANT, BO SPRAWDZAJĄ SIĘ W NAPOJACH TYPU FRAPPE, ZAPEWNIAJĄC UPRAŻNIONĄ OCHŁODĘ W UPALNE DNI.

Letnie ORZEŻWIENIE i pobudzenie



NESTEA ICE TEA NAPÓJ
HERBACIANY 1,5L



NESTEA ICE TEA NAPÓJ
HERBACIANY 0,5L

Dane za: hurtidetal.pl



NESTEA ICE TEA NAPÓJ
HERBACIANY 330ML

ZDROWE HERBATKI W NATARCIU



Obserwuje się silny trend prozdrowotny w sektorze herbat – rośnie sprzedaż ziołowych herbat, ponieważ klienci chętnie wybierają miętę czy rumianek. Nowocześni konsumenci dbający o zdrowie lubią kawy zielone, czerwone i białe.

JAK USTAWIĆ KAWĘ W SKLEPIE? KROK PO KROKU:

1. Półkę podziel na rodzaje kawy: rozpuszczalne, mielone, miksy, cappuccino, instant.
2. Centralnie ustaw kawy rozpuszczalne i mielone.
3. Większe opakowania postaw przed mniejszymi.
4. Rozpuszczalne kawy ustaw po lewej stronie lub powyżej kaw mielonych.
5. Kawy mrożone ekspozuj w lodówce.

SPRÓBUJ MROŻONEJ KAWY DREAM BEAN W 4 SMAKACH:

VANILLA, CAPPUCCINO, CHOCO I ORANGE MOCHA!



Pamiętaj! O NAWODNIENIU!

**LATEM NAPOJE
BEZALKOHOLOWE TO JEDEN
Z NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANYCH
PRODUKTÓW W MAŁYCH
SKLEPACH. TO TAKŻE BARDZO
ROZBUDOWANA KATEGORIA
LICZĄCA NAWET 200
WARIANTÓW NAPOJÓW.**

**NAPÓJ AQUA AROMA LEKKO GAZOWANY
GRUSZKA/ GREJPFRUT/JABŁKO 0,5L**

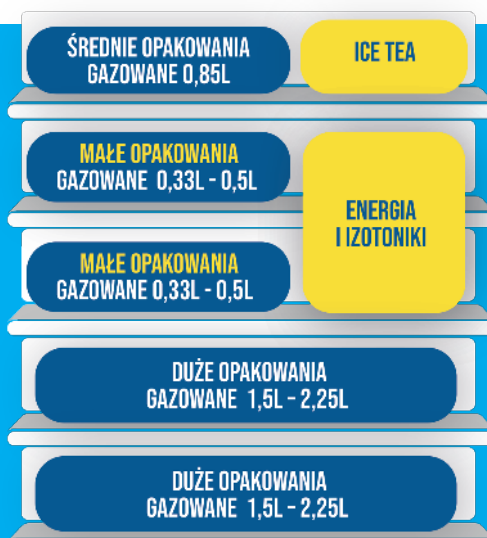


**NAPÓJ ENERETYZUJĄCY V-MAX
WSZYSTKIE RODZAJE 0,25L**

**NAPÓJ SMAKOTEK JABŁKO/
POMARAŃCZA/MULTIWITAMINA 0,2L**

KILKA TIPÓW:

- Jako detalista zadbaj o odpowiednią ilość miejsca na napoje – poświęć np. część półki z produktami do pieczenia czy innymi mało popularnymi latem produktami, by postawić tam butelki z napojami.
- Zapełnij także lodówkę butelkami i puszkami, bo klienci szukają dobrze schłodzonych napojów.
- Jeśli Twój sklep jest np. blisko dworca, to postaw raczej na mniejsze formaty wygodne w podróży, niż wielkie opakowania.



LODÓWKA

TO NAJWAŻNIEJSZA EKSPOZYCJA DLA NAPOJÓW W MAŁYCH OPAKOWANIACH, PONIEWAŻ:



SPRZEDAŻ Z LODÓWKI W SEZONIE MOŻE BYĆ DO 4X WYŻSZA NIŻ ZE ZWYKŁEGO „CIEPŁEGO” STANDU*



POBUDZA PRAGNIENIE, CZYLI IMPULS DO NATYCHMIASTOWEJ KONSUMPCJI



ZWIĘKSZA ATRAKCYJNOŚĆ SMAKU

**REKOMENDOWANY PLANOGRAM
LODÓWKI I PÓLKI NAPOJOWEJ**

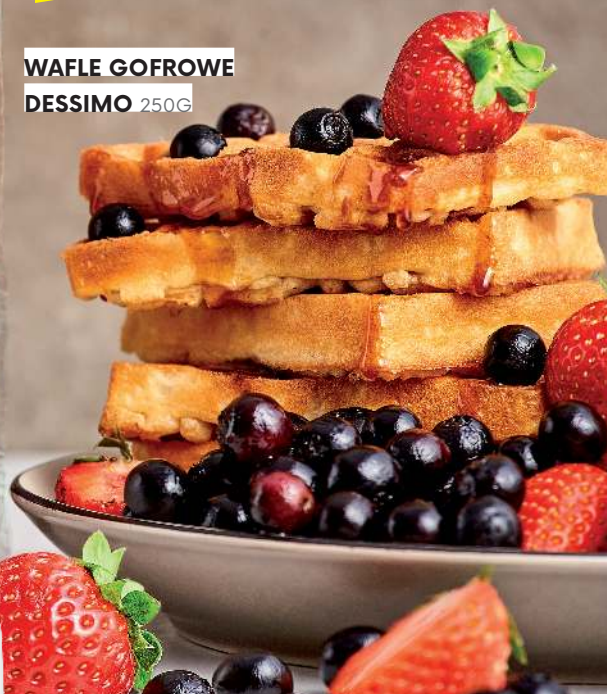
*Źródło: PepsiCo analiza własna 2019.

GOFRY

TAK JAK LUBISZ!



WAFLE GOFROWE
DESSIMO 250G



BITA ŚMIETANA
MLECZNA ZAGRODA 250ML



PRZEPIS NA PYSZNY SOS TRUSKAWKOWY DO GOFRÓW:

1. ROZPUŚĆ GALARETKĘ TRUSKAWKOWĄ WEDŁUG OPISU NA OPAKOWANIU.
2. UMYJ TRUSKAWKI I USUŃ SZYPUŁKI. POKRÓJ JE NA KAWAŁKI.
3. ZMIKSUJ TRUSKAWKI Z CUKREM.
4. DODAJ CIEPLĄ GALARETKĘ.
5. POLEJ GOFRY SOSEM.

PRZEPIS NA POLEWĘ CZEKOLADOWĄ DO GOFRÓW NA BAZIE CZEKOLADY:

1. ROZPUŚĆ W RONDLU W KĄPIELI WODNEJ 200 G CZEKOLADY
2. DODAJ 50 G MASŁA
3. DODAJ 50 G ŚMIETANKI KREMÓWKI
4. WYMIESZAJ SKŁADNIKI



CZEKOLADA GORZKA AMELIA 100G



KAKAO AMELIA 80G

PRZEPIS NA POLEWĘ CZEKOLADOWĄ DO GOFRÓW NA BAZIE KAKAO:

1. ROZPUŚĆ 125 G MASŁA LUB MARGARYNY W RONDLU
2. DODAJ PÓŁ SZKLANKI CUKRU PUDRU, A POTEM KILKA ŁYŻEK MLEKA
3. GDY CUKIER SIĘ ROZPUŚCI, DODAJ 4 ŁYŻKI KAKAO
4. ZAMIESZAJ WSZYSTKO, ODSTAW DO OSTUDZENIA



