

LIDERZY KATEGORII / HITY SEZONU / CO WYBRAĆ?

Poradnik Detalisty

Letnie *odświeżenie*



LETNIE ORZĘZWNIENIE

W zeszłym roku Polacy na alkohol wydali ponad 36,6 mld zł, a najpopularniejszym napojem pozostało piwo. Piwo, latem szczególnie dobrze się sprzedaje – klienci wybierają je na pikniki, grille, ogródkowe imprezy. Gustują szczególnie w miksach piwnych z lemoniadą i radlerach, które niosą tak niezbędne w ciepłe dni orzeźwienie. Coraz większym powodzeniem cieszą się też piwa bezalkoholowe.

Piwo w sprzedaży trzyma się mocno, ale nie można zapomnieć o innych trunkach, jak wina, w tym uwielbiane przez klientów latem musujące prosecco, czy mocne alkohole mogące stanowić świetną bazę do wakacyjnych drinków.

Produkty alkoholowe stanowią klucz do sukcesu małego sklepu osiedlowego. Właściwy asortyment dopasowany do profilu klienta oraz odpowiednia ilość towaru decydują o tym, czy okoliczni mieszkańcy lub przejezdni goście zawitają do sklepu po napoje z procentami. Jak już znajdą ulubione piwo, wino czy wódkę, to często dokupią do tego słone lub słodkie przekąski. W ten sposób koszyk się zapełnia, a detalista zyskuje.

Dlatego w letnie dni pamiętaj o tym, by zamawiać odpowiednio dużo towaru, bo półki z prześwitami odstraszą klientów, oraz wprowadzają nowości i różnorodność w trunkach, ponieważ klienci lubią mieć wybór i próbować nowych smaków.

Zespół Eurocash Cash & Carry

Dane za: pilsatnews.pl



KOMU **PIWO** DLA OCHŁODY?

PIWO RAZEM Z WÓDKĄ STANOWIĄ
NAJWIĘKSZĄ KATEGORIĘ
SPOŻYWCZĄ W KOSZYKU FMCG
STATYSTYCZNEGO KLIENTA – 22,1%
SPRZEDAŻY WARTOŚCIOWEJ.
W 2019 ROKU POLACY WYDALI NA
ALKOHOL O 2 MILIARDY WIĘCEJ
NIŻ W 2018 ROKU, A PIWO BYŁO
NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANYM
TRUNKIEM PROCENTOWYM.

PO JAKI RODZAJ PIWA NAJCHĘTNIEJ SIĘGAJĄ POLACY?

Półka piwna jest dość zróżnicowana:

- mocne mające powyżej 6,2% alkoholu,
- pełne z maksymalnie 6,2% alkoholu,
- importowane,
- specjalności,
- jasne z zawartością alkoholu między 2% a 5%,
- niskoalkoholowe (do 2%), bezalkoholowe i smakowe.

Ważne!

Każdego lata koncerny
proponują piwne nowości
– zadbaj o ich właściwą
ekspozycję w sklepie,
poświęcając im „okienko”
w danej kategorii na półce lub
oddzielną półkę.

Pamiętaj!

Po piwo klienci wpadają do
małych sklepów wieczorem
między 17 a 20. Często
w koszyku lądują radlery i piwa
bezalkoholowe razem z piwem
z procentami – na co drugim
paragonie występuje takie
połączenie.



NIE TYLKO JASNE

POSTAW NA SZEROKI WYBÓR, SZEROKI ZAKRES MOCY I RÓŻNE ODMIANY!



PIWO FOX
SUPERMOCNE 9% 0,5L



PIWO FOX
MOCNE 7% 0,5L



PIWO FOX
JASNE 4,7% 0,5L

SMAKOWE I NISKOALKOHOLOWE: HITY LATA



Czy wiesz, że...

Gdy klient zapyta o piwo sesyjne, to będzie miał na myśli lekkie, rześkie piwo zawierające niewiele alkoholu, maksymalnie 5%. Sesijskie piwa są polecane przez piwoszy na lato, w przeciwieństwie do piw tzw. koneserskich, które są ciężkie, mają intensywny ekstrakt i moc powyżej 5-6% alkoholu.

W CIEPŁE DNI KLIENCI WOLĄ LEKKIE PIWA: RADLERY, SHANDY, SMAKOWE, NISKOPROCENTOWE CZY BEZALKOHOLOWE. SĄ ONE BARDZIEJ ORZEŹWIAJĄCE, A TAKŻE W MNIEJSZYM STOPNIU ODWADNIAJĄ ORGANIZM NIŻ TRUNKI MAJĄCE POWYŻEJ 5% ALKOHOLU. PONADTO, MNIEJ „UDERZAJĄ DO GŁOWY”. IDEALNIE SPRAWDZAJĄ SIĘ ZATEM NA PIKNIKI, GRILLE, IMPREZY POD CHMURKĄ. W LETNIE MIESIĄCE UDZIAŁ RADLERÓW I PIW SMAKOWYCH W RYNKU PRZEKRACZA 10%.

PRZECZYTAJ!

LATEM PRZY OKAZJI IMPREZ W PLENERZE NAJWAŻNIEJSZE JEST BY NAPOJE MOŻNA BYŁO WYGODNIE I SZYBKO PRZYGOTOWAĆ. DLATEGO DOSKONAŁE SPRAWDZAJĄ SIĘ GOTOWE DRINKI NP. WHISKY Z COLĄ. W KOMFORTOWYCH DO SPAKOWANIA I PRZENOSZENIA PUSZKACH – NIE POTRZEBUJESZ CAŁEJ BUTELKI WHISKY I COLI, BY CIESZYĆ SIĘ DOSKONAŁYM SMAKIEM TEGO KLASYCZNEGO POŁĄCZENIA ALKOHOLU Z GAZOWANYM NAPOJEM!



DRINK HIGHLANDER COLA, LEMON & LIME

PUSZKA 6% 0,33L

Ważne!

Piwa niskoalkoholowe mają już prawie 5% całego rynku piwnego. W roku 2019 Polacy wydali na takie piwa ponad 820 mln zł, co jest sumą większą niż sprzedaż gum do życia i płatków śniadaniowych.

CO Z TYM CYDREM?

PO KRÓTKIM OKRESIE DUŻEJ POPULARNOŚCI ZAŁAMUJE SIĘ SPRZEDAŻ CYDRU – JUŻ DRUGI ROK Z RZĘDU SPADA. W ROKU 2019 O PONAD 15%. WARTO MIEĆ CYDR W SKLEPIE, ALE NIE JEST TO JUŻ NAJGORĘTSZY TOWAR LATA WŚRÓD ALKOHOŁI.

Dane za: polsatnews.pl





NADCIĄGA PRZYGODA
Z FLAMINGIEM



NOWOŚĆ!



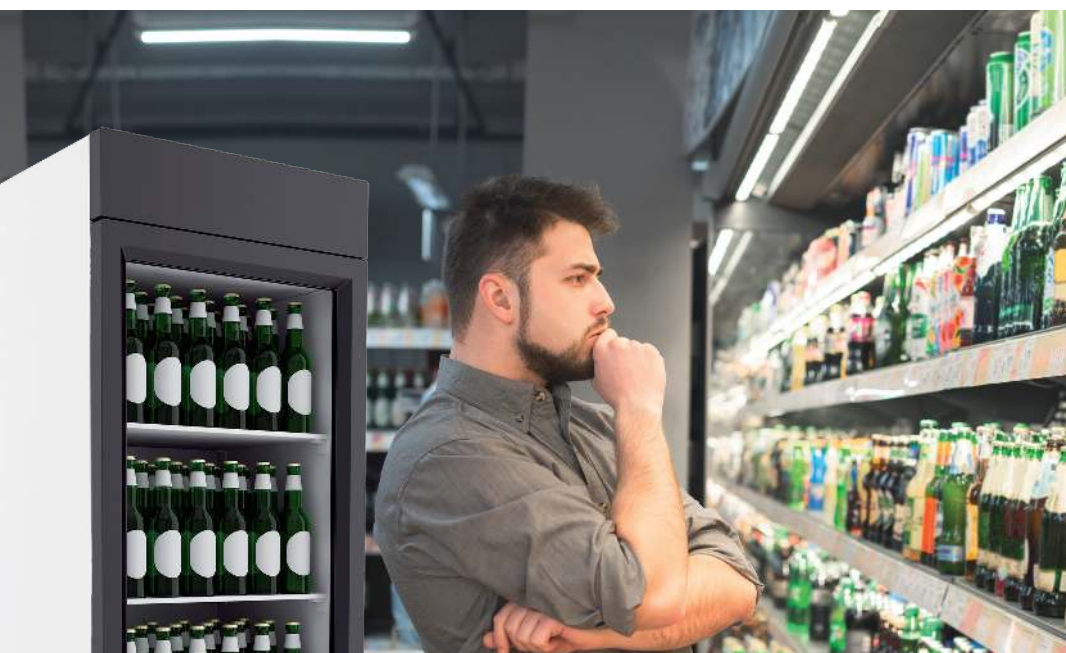
RAJSKIE SMAKI



PIWA W SKLEPIE:

EKSPOZYCJA

JAK TO ZROBIĆ DOBRZE?



**PRZY EKSPOZYCJI PIWA W SKLEPIE
KIERUJ SIĘ NASTĘPUJĄCYMI ZASADAMI:**

- Korzystaj z lodówek oraz półek.
- Na półkach i w lodówkach dziel piwa na puszkowane i butelkowe.
- Wprowadź podział podstawowy na rodzaje piwa jak ciemne, jasne, importowane, radlery, bezalkoholowe etc.
- Alternatywnie możesz podzielić piwa według kryterium zawartości alkoholu: od bezalkoholowych po mocne.
- Kolejne kategorie podziału to marka i cena – czyli piwa premium, popularne, tanie.



Ważne!

Piwo latem najlepiej sprzedaje się schłodzone. Sprzedaż piwa z lodówki jest ponad siedmiokrotnie wyższa niż tego z półki. Dlatego zadbaj o duże lodówki.

Pamiętaj!

Wielopaki ustaw na niższych półkach, a wyżej pojedyncze puszk i butelki.



JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ

NA SEZON?

1. Zwiększ asortyment
2. Wprowadź nowości
3. Zadbaj o dostępność
4. W razie potrzeby rozbuduj półki

ORZEŹWIAJĄCE PIWA

NA LATO

SEZON LETNI TO NAJLEPSZY CZAS NA SPRZEDAŻ PIWA. ROŚNIE WTEDY SPRZEDAŻ POPULARNYCH LAGERÓW, PIW SMAKOWYCH I PIWNYCH MIKSÓW NP. RADLERÓW – OKOŁO 70% ROCZNEJ SPRZEDAŻY PIWNYCH MIKSÓW PRZYPADA WŁAŚNIE NA LATO. IDEALNĄ OFERTĄ NA LATO SĄ RÓWNIEŻ PIWA BEZALKOHOŁOWE, ZARÓWNO LAGERY, JAK I WARIANTY SMAKOWE. JEST TO NAJSZYBCIEJ ROZWIJAJĄCY SIĘ SEGMENT PIWA, KTÓREGO SPRZEDAŻ OD STYCZNIA DO MAJA 2020 WZROSŁA O 31% W PORÓWNANIU DO UBIEGŁEGO ROKU!

Pamiętaj!

Najwyższe wzrosty sprzedaży notują piwa Premium. Ich sprzedaż wzrosła o 10% w porównaniu do roku ubiegłego. A sprzedaż takich piw jak Desperados, czy Heineken wzrosła o ponad 22%.

Ważne!

Konsumenci piw smakowych chętnie sięgają po nowe smaki. Aż 70% konsumentów twierdzi, że lubi próbować nowych piw.

GDZIE POSTAWIĆ PIWO W MAŁYM SKLEPIE:

- Strefa Zero, w której kupujący szybko znajdzie coś dla siebie.
- Dedykowane standy, zwłaszcza na piwa smakowe i bezalkoholowe kupowane często pod wpływem impulsu.
- Strefa koło kasy dla piw smakowych oraz bezalkoholowych.
- Dodatkowe ekspozycje i miejsce na półce na nowości.

Czy wiesz, że...

w sezonie letnim okazją do zakupu piwa są spotkania na świeżym powietrzu? Wtedy jednorazowo klienci kupują więcej piwa niż zazwyczaj, więc czteropak jest idealny na taką okazję. W sklepach małaformatowych sprzedaż czteropaków wzrosła o 10% w stosunku do roku ubiegłego.





HITY LATA

OD KOMPANII PIWOWARSKIEJ



REDD'S DRINK

CZY WIESZ, ŻE REDD'S

to marka z segmentu piw smakowych, która notuje najwyższy wskaźnik świadomości wśród konsumentów? Postaw na znaną i sprawdzoną markę – zwiększ swoją sprzedaż, zapewnij dostępność i widoczność marki Redd's.



LECHENDY MOGĄ WSZYSTKO



- Lech Free to marka nr 1 wśród piw bezalkoholowych.
- Lecha Free możesz sprzedawać bez koncesji! W lokalu, jak i w dostawie.

ZWIĘKSZAJ SVOJE ZYSKI POPRZEC WPROWADZENIE SMAKOWYCH PIW BEZALKOHOLOWYCH!

- Aż 61% sprzedaży piw bezalkoholowych to właśnie piwa smakowe.
- Są doskonałą alternatywą dla alkoholowych drinków, słodkich napojów, a także idealnie komponują się do posiłków.

**ZADBAJ O DOSTĘPNOŚĆ WSZYSTKICH WARIANTÓW LECHA FREE - SOLO
ORAZ DO POSIŁKÓW, NA MIEJSCU ORAZ W DOSTAWIE.**

Źródło: Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, udziały wolumenowe piw bezalkoholowych w okresie luty-maj 2020

**100%
SMAKU** | **0,0%
ALKOHOLU**

KAPITAŁNA IMPREZA O SMAKU RUMU



- Segment piw smakowych rośnie szybciej niż całe piwo*
- Captain Jack to najszybciej rosnąca marka w TOP 10 marek w segmencie piw smakowych*

**ZADBAJ O DOSTĘPNOŚĆ I WIDOCZNOŚĆ OBU WARIANTÓW
CAPTAIN JACK W TWOIM SKLEPIE.**

Kompania Piwowarska S.A. za Nielsen, Retail Audit, Total Poland, sprzedaż wolumenowa w skumulowanym okresie czerwiec 2019-maj 2020 w kategorii piwo

18 Alkohol. Tylko dla pełnoletnich
www.abcaalkoholu.pl

GDY SZUKASZ PRAWDZIWEGO ORZEŻWIENIA

DESPERADOS

3%
ZAWARTOŚĆ
ALKOHOLU

3,5%
WARKA
Radler

Dostępne smaki w wybranych
opakowaniach: Lime, Original, Mojito, Whisky Sour, Red.

Dostępne smaki: Cytryna, Malina z Cytrusami,
Jabłko z Gruszką.

TERAZ ZEROWIĘCEJ ZNACZY ORZEŻWIENIA



szukaj w **strefie ZERO**

Carlo Rossi MASZ W SOBIE, TO COŚ

Carlo Rossi tworzymy z pasją
i starannością z winogron
dojrzewających w słonecznych
winnicach, którym zawdzięcza
swoją pełnię smaków i aromatów.

Ciesz się naszą, pasującą
do wielu okazji, kolekcją win
z przyjaciółmi.



Carlo Rossi 0,75l
Refresh



Carlo Rossi 0,75l
Base



Carlo Rossi 0,75l
Sweet Intense



Carlo Rossi 0,75l
Dark



Carlo Rossi 0,75l
Sweet

BIAŁE, CZERWONE, RÓŻOWE GRA W KOLORY

Z WINAMI

**WINA, SZAMPANY, VERMOUTHY
UMIESZCZA SIĘ ZA ŁADĄ. W ZWIĄZKU
Z TYM TAKIE PÓŁKI MAJĄ ASORTYMENT
UKŁADANY WEDŁUG EKSPOZYCJI
WERTYKALNEJ. BUTELKI USTAWIAJ
NASTĘPUJĄCO:**

- Nie mieszaj kolorów! Oddzielnie białe, czerwone i różowe.
- Kolory dziel na wina słodkie, półsłodkie, wytrawne, owocowe, musujące.
- U góry stawiaj drogie wina, a tańsze marki na dole. Na wysokości wzroku postaw butelki w popularnym przedziale cenowym 15-30 zł.
- Szampany, wina musujące stoją najwyżej, niżej vermouthy i potem wina.
- Wyodrębnij znane i lubiane marki.

NOWOŚĆ

W SEKTORZE WINNYM OBSERWUJE SIĘ SZYBKIE WZROST SPRZEDAŻY MAŁYCH POJEMNOŚCI – „MAŁPEK” TAKICH JAK W SEGMENTE WÓDEK. W CIĄGU ROKU SPRZEDAŻ POSZYBOWAŁA W GÓRĘ O 58%.

Pamiętaj!

Prosecco jest na fali
– sprzedaż wina musującego wzrosła o 8,3% w zeszłym roku i już przegoniła szampany. Zadbaj o to, by mieć na stanie ten trunek i ustaw go właściwie na półce – wśród białych win, w oddzielnej kategorii musujących.

Czy wiesz, że...

Latem lepiej sprzedają się wina z dodatkiem soku, wina musujące oraz wina białe stołowe. Spada za to sprzedaż win czerwonych stołowych.

Ważne!

Jeśli masz dużo asortymentu, **warto pokusić się o podział wina także na kraj pochodzenia**, co będzie świadczyć o dobrej znajomości tego sektora. Przy mniejszej liczbie butelek, wystarczy podział na kolory i rodzaje wina.

FAKTORIA
—WIN—

KUMALA

Western Cape • South Africa

Każde wino z kolekcji Kumala to gwarantowana eksplozja kolorów i radości, niezależnie od okazji.

Kumala to wino, które nie zna kompromisów, wchodzi na domówkę, podsyca grilla albo piątkową noc.

Wino bez zbędnego zamieszania, bez snobizmu i bez formalności.

Dla wszystkich, którzy pragną radości, smakują życie i kochają kolory.

Spróbujcie kipiących smakiem i pulsujących energią win spod południowoafrykańskiego słońca!

**POCZUJ RYTM,
POCZUJ KUMAL!**



Kumala Pinotage

389028

RPA
czerwone
półwytrawne



To niezwykle przyjemne wino ma smak dojrzałych śliwek, dębu i przypraw. W ustach jest miękkie, gładkie oraz pełne owocowych aromatów. Charakterystyczna jaszczurka na etykiecie to symbol win Kumala – trunków dla osób spragnionych autentycznych wrażeń, dzięki którym życie nabiera koloru.

Kumala Reserve Pinotage

401808

RPA
czerwone
wytrawne



Ten hipnotyzujący, rubinowy kolor to znak rozpoznawczy południowoafrykańskiego szczepu Pinotage. W zapachu wyczuwalne śliwki i ciemnoczerwone owoce. Intensywne i bogate w ustach, uzupełnione jedwabistą taniną i słodką nutą na finiszu. Najlepszy przyjaciel dymnych przysmaków z rusztu. Elegancka butelka sprawia, że to wino idealnie nadaje się na prezent.

Kumala Chenin Blanc

401803

RPA
białe
półwytrawne



W kieliszku krystaliczne, o ciemnożółtych refleksach. Pięknie łączy bujny smak dojrzałego melona i pieczonej gruszki z orzeźwiającą kwasowością zielonego jabłka. Potrafi skutecznie rozjaśnić dzień, niezależnie od pogody. Kreatywna i rozpoznawalna etykieta z jaszczurką sprawia, że to wino świetnie odnajdzie się na luźnych spotkaniach z przyjaciółmi.

Kumala Reserve Chenin Blanc

389029

RPA
białe
półwytrawne



To pełne życia wino wspaniale oddaje klimat i charakter miejsca, z którego pochodzi. W smaku dojrzały melon i miodowa gruszka. W ustach orzeźwiający smak zielonego jabłka okraszony słodczą soczystością ananasa i dopełniony waniliową nutą dębu. Napełnij kieliszek i wygrzewaj się w południowoafrykańskim słońcu.

Kumala Rose

401805

RPA
różowe
półsłodkie



Od pierwszego spojrzenia ciesz się potyskującym, jasnoróżowym kolorem. W zapachu eksplozja lata - dojrzałe truskawki i kwiaty. W ustach delikatna słodycz truskawek i dojrzałych wiśni. To wino nakłada na wszystko filtr różowych okularów.



MOCNE ALKOHOLE

DROGIE MARKI OKUPUJĄ WYSOKIE PÓŁKI

W MAŁOFORMATOWYM SKLEPIE POWINNO ZNALEŻĆ SIĘ MIEJSCE DLA MOCNYCH ALKOHOLI, KTÓRE SĄ CZĘSTO PODSTAWĄ DRINKÓW. ZWŁASZCZA LATEM KLIENCI SZUKAJĄ WHISKY, RUMU CZY LIKIERÓW I WÓDEK, BY ZROBIĆ MOHITO, COSMOPOLITAN, PINACOLADĘ.

Dane za: polsatnews.pl

WÓDKA LIDERM SEKTORA

Wódka wśród mocnych alkoholi sprzedaje się najlepiej, dlatego powinna stać w centralnej części półki, na wysokości wzroku. Podziel produkty na marki premium oraz mainstream, a także według kryterium wielkości opakowania – na niższych półkach butelki mające 0,2 l pojemności i mniej, a wyżej o pojemności 0,5 l i więcej.

Ważne!

Mocne alkohole, z wyjątkiem wódki, rotują rzadko, ale **mają duże znaczenie wizerunkowe**. Ich opakowania są atrakcyjne, a właściwa ekspozycja na górnych półkach, przy odpowiednim punktowym świetle, nada miejscu za ładą estetycznego wyglądu.

DO MOCNYCH ALKOHOLI ZALICZA SIĘ TAKŻE KONIAKI I BRANDY. USTAWIAJ JE WEDŁE ZASAD:

- IM DROŻSZY ALKOHÓL, TYM WYŻEJ STOI NA PÓŁCE.
- PO CENIE, KRYTERIUM EKSPOZYCJI JEST MARKA.



SPIRYTUS REKTYFIKOWANY 95% 0,5L; 0,2L; 0,1L



WHISKY HIGHLANDER 40% 1L; 0,7L; 0,5L; 0,2L



NIE DALEKO PADA JABŁKO OD... JACK'A

NATURALNE, SOCZYSTE JABŁKA.
PRAWDZIWY JACK DANIEL'S.

NOWOŚĆ

Jack Daniel's®
Tennessee Apple
0,7 l. Likier, 35% alk.

GINGER APPLE

- 40 ml Jack Daniel's® Tennessee Apple
- uzupełnij szklankę lodem
- całość dopełnij napojem imbirowym (ginger ale) i zamieszaj
- udekoruj dwoma plasterkami jabłka



JACK DANIEL'S PRZYPOMINA: PIJ ODPOWIEDZIALNIE.
WWW.PIJODPOWIEDZIALNIE.PL

Gentleman Jack, Jack Daniel's, Old No. 7, Tennessee Fire i Tennessee Honey są zarejestrowanymi znakami towarowymi.
© 2020 Jack Daniel's. Wszystkie prawa zastrzeżone.



Jack Daniel's®
Tennessee Whiskey
0,7 l. 40% alk.

LYNCHBURG LEMONADE®

- 40 ml Jack Daniel's® Tennessee Whiskey
- uzupełnij szklankę lodem
- sok z cytryny
- cukier
- trzpień soc
- całość dopełnij lemoniadą i zamieszaj



Jack Daniel's®
Tennessee Fire
0,7 l. Likier, 35% alk.

JACK FIRE SHOT

- 40 ml zmrożony shot
Jack Daniel's® Tennessee Fire



Jack Daniel's®
Tennessee Honey
0,7 l. Likier, 35% alk.

HONEY TONIC

- 40 ml Jack Daniel's® Tennessee Honey
- uzupełnij szklankę lodem
- całość dopełnij tonikiem i zamieszaj
- dodaj ewiarę limonki do dekoracji

JOHN BARR™

BLENDED SCOTCH WHISKY

ORYGINALNA SZKOCKA WHISKY PRODUKOWANA
W ROZLEWNI WHYTE & MACKAY.
CHARAKTERYZUJE SIĘ BOGATYM AROMATEM
CZEKOLADY, PIECZONYCH SŁODKICH JABŁEK
I ŚWIEŻO WYPIECZONEGO CHLEBA.



Czarny
BOCIAN[®]
PREMIUM
WÓDKA

Dojrzeła z czasem
- CZYSTA LEŻAKOWANA -

- NOWOŚĆ -

Czarny Bocian to wódka jakości premium. Swój doskonały smak zawdzięcza filtracji węglem drzewnym oraz procesowi nieustannego mieszania, a następnie leżakowania. Zamknięta w eleganckiej, czarnej i smukłej butelce.



Biały
BOCIAN[®]
PREMIUM QUALITY

OWOCOWE PROPOZYCJE MARKI BIAŁY BOCIAN TO TRUNKI O NIEZWYKLE ŁAGODNYM, A JEDNOCZEŚNIE WYRAZISTYM SMAKU DOJRZAŁYCH POLSKICH OWOCÓW. DZIŁKI OBNIŻONEJ ZAWARTOŚCI CUKRU, ZACHOWUJĄ INTENSYWNY, NATURALNY SMAK.





Odkryj nowe Soplice!



Wyjątkowe likiery od Polmos Bielsko-Biała

MIODONKA – UNIKALNY LIKIER, SILNIE ZWIĄZANY Z REGIONEM BESKIDZKIM, GDZIE POLEWANY BYŁ NA RÓŻNEGO RODZAJU UROCZYSTOŚCIACH. JEJ ORYGINALNA RECEPTURA PRZETRWAŁA DO DZIŚ I JEST WYKORZYSTYWANA DO PRODUKCJI MIODONKI.

BOONEKAMP – CHARAKTERYSTYCZNY LIKIER ZIOŁOWY O SŁODKO-GORZKIM SMAKU. INSPIROWANY RECEPTURĄ Z POCZĄTKÓW XX WIEKU. SPORZĄDZONY ZE SZLACHETNYCH ZIOŁ, POLECANĄ PRZED POSIŁKIEM, POZWALA POCZUĆ PEŁNIĘ SMAKÓW KAŻDEJ POTRAWY.



STOLICHNAYA PREMIUM

Stolichnaya narodziła się w 1938 roku. Od tamtej pory przemierzyła świat i podróżowała do gwiazd (pierwsza marka wódki w kosmosie!!!). Nierzadko była świadkiem wielkich momentów w historii ludzkości. To właśnie nią wznosiło się toast z przyjaciółmi i świętowano nową miłość. Podawana w koktajlach najlepszym aktorom i najbardziej znanym prezydentom. Pionier bezbarwnych wódek smakowych w latach 60.

Produkowana z najlepszej ozimej pszenicy, czego owocem jest delikatny, ziarnisty smak Stoli. Destylowana tylko trzy razy, odrzucając nieczystości i pozostawiając samo „serce”, które w połączeniu z doświadczeniem gorzelnika zapewnia najwyższej jakości spirytus Alpha*

Moscow Mule

40 ml wódki Stolichnaya
80 ml schłodzonego Ginger Ale
10 ml soku z limonki

Sposób przygotowania:
Wsyp dużo lodu do szklanki
i dodaj składniki.
Udekoruj plasterkiem limonki.



* Federacja Rosyjska ma rozległy zestaw Standardów Państwowych: gosudarstvenny standart w języku rosyjskim lub w skrócie GOST. W lipcu 2001 r. przyjęto nowy zestaw standardów, dodając nową najwyższą klasę, Alpha.



Chociaż etanol **High purification** jest już dopuszczany do spożycia przez ludzi to dopiero stopień **Extra** jest faktycznie podstawowym poziomem wódki. Zarówno gatunki **Extra**, jak i **Lux** mogą być wykonane z różnych surowców, w tym kukurydzy i ziemniaków: **Extra** musi zawierać nie więcej niż 0,03% metanolu, przy czym **Lux** zmniejsza limit metanolu do 0,02%.

STOLICHNAYA USTANOWIŁA ZATEM NOWY STANDARD JAKOŚCI WÓDKI PREMIUM, ZAWSZE WYTWARZANEJ ZE SPIRYTUSU ALPHA.

Aby stać się wódką - ten certyfikowany spirytus klasy Alpha - podróżuje ponad 1500 km do destylarni Latvijas Balzams w Rydze na Łotwie, gdzie jest butelkowany. Spirytus jest mieszany z wodą przed trzykrotnym przefiltrowaniem przez piasek kwarcowy, węgiel drzewny z brzozy i ponownie przez kwarc. Ostatnim etapem jest przepuszczenie alkoholu przez filtr polerujący, nadając mu niezrównaną gładkość, która jest znakiem rozpoznawczym Stoli.

Zgodnie z tradycją Stolichnaya powinna być pita w temperaturze pokojowej i nie należy jej niczym popijać. Jedyne co powinno jej towarzyszyć to toast. Z czasem jednak podróżując po świecie i zdobywając uznanie barmanów stała się bazą do takich koktajli jak Black Russian, Cosmopolitan, Bloody Mary i kilku różnych Martini. Najsłynniejszym, jak i najprostszym do wykonania w warunkach domowych jest jednak Moscow Mule.

MAKE IT LOUD AND CLEAR™



Wódka, która powstała, by oddać
hołd twórczości wybitnego
polskiego kompozytora –
Stanisława Moniuszki. Ten produkt
jest efektem połączenia najwyższej
jakości składników,
zaawansowanej technologii,
tradycji naszej wytwórni, a także
doświadczenia najlepszych
fachowców.



WIERNY NATURZE



Wódka STUMBRAS CENTENARY
jest ucieleśnieniem doświadczenia
i wiedzy ekspertów gorzelni
STUMBRAS przekazywanych
z pokolenia na pokolenie.

Wódka STUMBRAS CENTENARY
jest produkowana według
klasycznej receptury, a krystaliczną
przejrzystość i niepowtarzalny smak
zawdzięcza wielokrotnej filtracji
przez węgiel drzewny
z brzozy w połączeniu z najbardziej
zaawansowanymi technologiami
gorzelni STUMBRAS.

Kłos pszenicy, który uosabia jej
ducha, znajduje się wewnątrz każdej
butelki STUMBRAS CENTENARY.
Wyselekcjonowane źdźbła pszenicy
prycinane ręcznie we właściwym
czasie i o odpowiedniej długości są
przechowywane w specjalnych
podziemiach przez cztery
tygodnie, aby stały się neutralne
i nie dodawały zapachu
ani koloru do wódki.

Warto dodać, że pszenica
do STUMBRAS CENTENARY
pochodzi z ekologicznych
gospodarstw rolnych
położonych nad Niemnem
w sercu zielonej Litwy.

INFORMACJA DO CELÓW HANDLOWYCH

PROMOCJA WESELNA

FIRST MINUTE

KUP
60 BUTELEK
OGIŃSKI VODKA 500 ML

ODBIERZ
30 SZTUK
OGIŃSKI
VODKA 50 ML

MINIATURKI
IDEALNY PREZENT
DLA GOŚCI WESELNYCH



PROMOCJA TRWA DO 31.08 LUB DO WYCZERPANIA ZAPASU