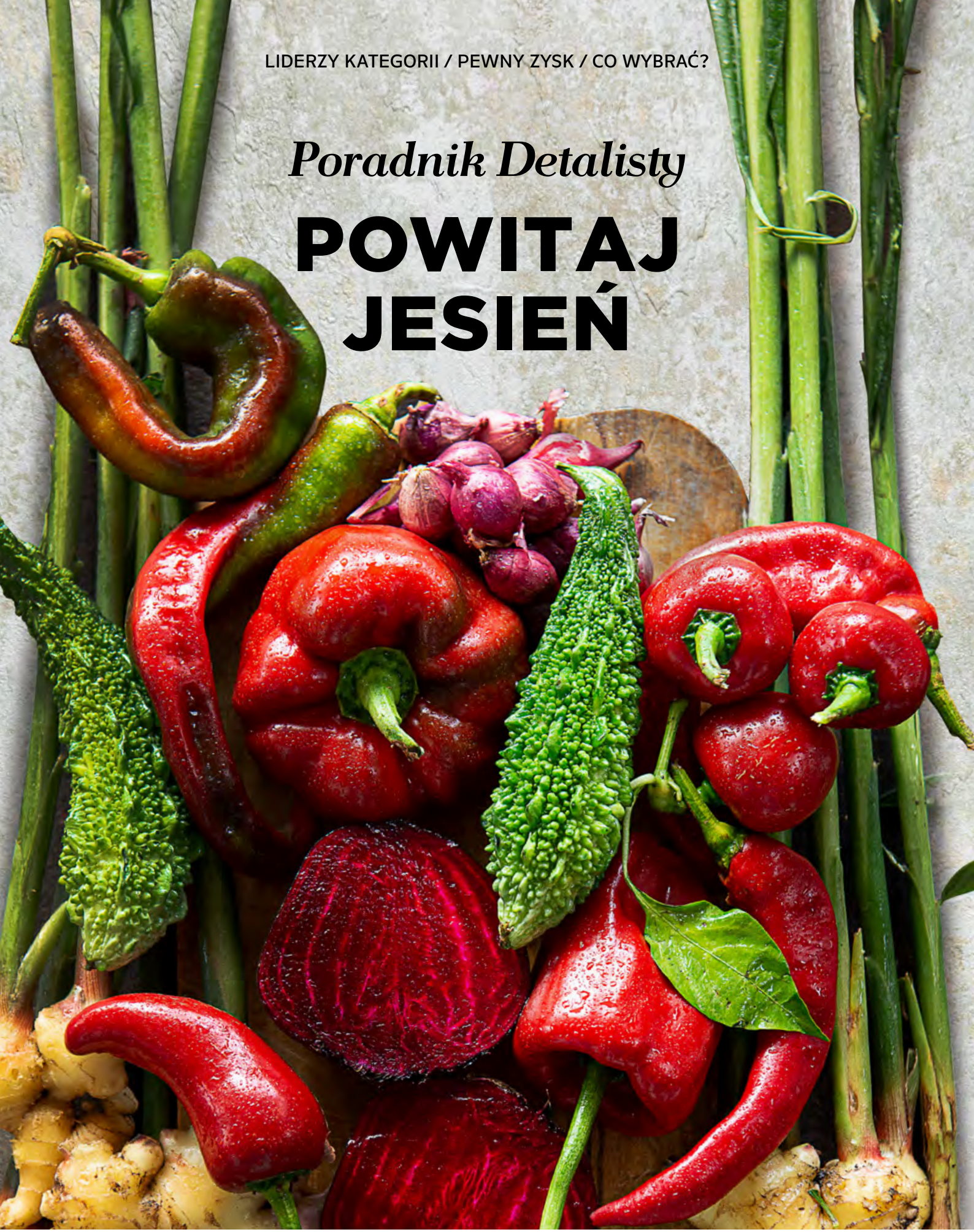
LIDERZY KATEGORII / PEWNY ZYSK / CO WYBRAĆ?

Poradnik Detalisty

POWITAJ JESIEŃ



EUROCASH
CASH & CARRY

ZAUFANIE,
KTÓRE PROCENTUJE

Jesień to niezwykle ważny okres dla handlu. Kończą się wakacje, zaczyna szkoła i czas pracy. Wejście w rytm powakacyjnej codzienności nie przychodzi łatwo. Rolą handlowców jest zatem sprawienie, żeby codzienne zakupy, które są jej istotną częścią, były sprawne i satysfakcjonujące. Zadowolony klient będzie wracał, a zdobycie jego zaufania zaprocentuje w kolejnych miesiącach.

Gdy na zewnątrz robi się chłodniej, wzrasta popyt na kawy, herbaty i syropy smakowe oraz słodycze, zwłaszcza czekolady. Mocniejsze alkohole również cieszą się większym zainteresowaniem. Klient wracający do pracy będzie szukał też dań gotowych: pierogów, naleśników, zup instant oraz wszelkich przetworów [1]. Jesień jest czasem robienia domowych zapraw, a nadchodzące miesiące są okresem wzmożonej troski o zdrowie. Wzrasta zainteresowanie produktami naturalnie zwiększającymi odporność: owocami i warzywami bogatymi w witaminę C oraz miodem, dlatego rolą sprzedawcy jest dopilnowanie, aby towary świeże były zawsze dobrej jakości, atrakcyjnie wyeksponowane i na bieżąco uzupełniane.

Dbałość o klienta to także stały monitoring regałów wszystkich asortymentów, sprawdzanie czytelności i aktualności cen przy konkretnych produktach oraz dobre oznakowanie akcji promocyjnych. Właściwie przygotowany i dobrze zmotywowany personel sklepu również ma wpływ na zadowolenie klientów. Kompetencja, dostępność i uprzejmość zawsze będą wartością dodaną, trudną do przecenienia. W Poradniku Detalisty podpowiadamy, jak zdobyć zaufanie klientów.

Źródło:
1.https://grupaeurocash.pl/blog/handel-jesienia-podpowiadamy-jak-rozgrzac-sprzedaz-kiedy-za-oknem-chlodniej

WAŻNE!

Przestrzegaj porządku logicznego w ustawieniu produktów. Grupuj je w podkategorie, rozgraniczając smaki i wielkości.

NAJWAŻNIEJSZY NABIAŁ

Nabiał jest kategorią o kluczowym znaczeniu dla budowania konkurencyjności na rynku sklepów spożywczych, także w rywalizacji z dyskontami i hipermarketami. Nierzadko to on decyduje o tym, gdzie konsument robi codzienne zakupy [1]. Wzrost sprzedaży w tym segmencie jest wyższy niż średnia FMCG i wynosi 6,9 proc. r/r, przy wartości rynku 20 mld zł [2]. Wzrost całej kategorii świeże (nabiał, sery, tłuszcze) jest w Eurocash jeszcze wyższy i wynosi 9,5 proc. r/r [3].

CIEKAWE!

Udział w kategorii nabiał, w małym formacie sklepów Eurocash, jest wyższy o 10 p.p. niż cały SF w tej kategorii i wynosi aż 35 proc. [4].

Źródła:
1. https://infowire.pl/generic/release/711368/kanka-debiutuje-w-sklepach-w-calej-polsce-grupa-eurocash-z-nowa-marka-wlasna
2. Nielsen
3. Estymacja własna Eurocash
4. Nielsen

WAŻNE!

Pamiętaj, żeby serki homogenizowane umieścić w centrum lub z prawej strony regału chłodniczego. Od lewej ustawiamy zawsze artykuły droższe i o wyższej zawartości tłuszczu.

PAMIĘTAJ!

Jogurty, napoje i desery powinny znajdować się na najwyższych półkach w centrum regałów chłodniczych. Pod nimi umieść sery twarogowe i śmietanki. Na niższych półkach sery typu mozzarella, kefiry i maślanki. Masła, mixy i margaryny oraz mleka powinny znajdować się na samym dole.

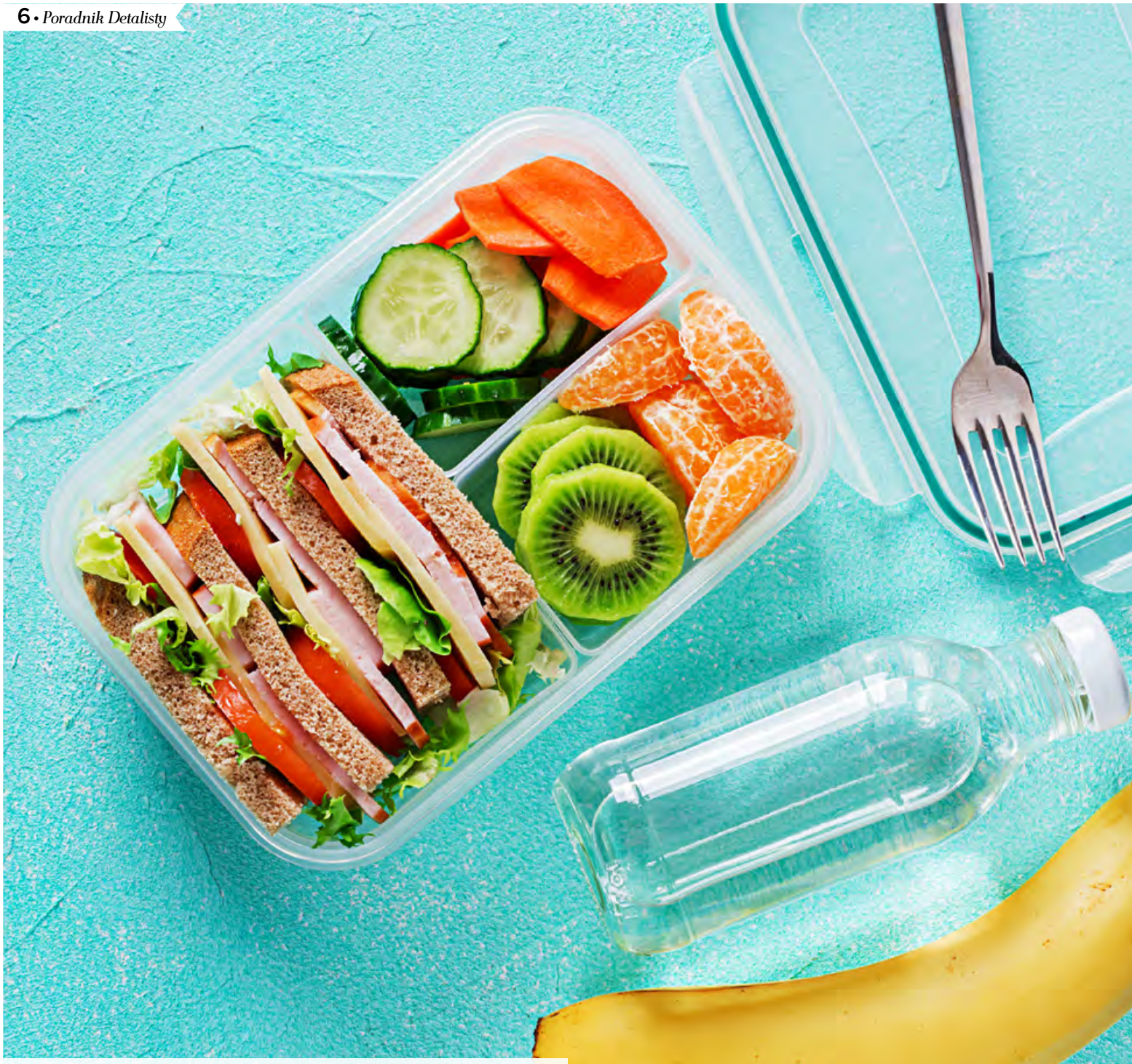
SEREK HOMOGENIZOWANY
O SMAKU WANILIOWYM
140 g, KANKA

JOGURT NATURALNY
180 g, KANKA

KEFIR NATURALNY
400 g, KANKA

PROSTE JEST PYSZNE

JAKOŚĆ • ZAUFANIE • ZIOMA
DOBRA MARKA
2022



SER NR 1
DO PIECZYWA

Żółty ser jest najpopularniejszym dodatkiem do pieczywa. Statystyczny Polak zjada rocznie ok. 13 kg tego produktu. Kanapki z nim wybiera aż 84 proc. konsumentów [1]. W rankingu 260 produktów kupowanych z największą częstotliwością zajmuje 9. miejsce [2].

CZY WIESZ, ŻE

Rodzice, chcąc zachęcić dziecko do jedzenia, urozmaicają jadłospis. Do śniadania wybierają różne gatunki sera i wędlin, gotowe plastry ułatwiają szybkie przygotowanie kanapek. Niewielkie porcje są łatwiejsze do spożycia – dziecko może je zjeść szybko i komfortowo.

Źródła:
1. https://swiatrolnika.info/czas-wolny/ser-zolty-spozycie.html
2. prezentacja, slajd nr 2 "Dlaczego stawiamy właśnie na nabiał"

WAŻNE!

Pamiętaj o regularnym sprawdzaniu dat przydatności do spożycia. Stosuj zasadę ZERO WASTE!

PAMIĘTAJ!

Klient kupuje oczami. Podziel ladę chłodniczą na czytelne strefy, odpowiadające poszczególnym kategoriom nabiału, układając od lewej strony produkty premium. Pamiętaj o wyodrębnieniu produktów bez laktozy i odpowiednich dla wegan [1].

MASŁO EKSTRA
200 g, KANKA

SER ŻÓŁTY
GOUDA, TYP SZWAJCARSKI, EDAMSKI
150 g, KANKA

PROSTE JEST PYSZNE

JAKOŚĆ • ZAUFANIE • ZIOMA
DOBRA MARKA
2022

Źródło:
1. https://grupaeurocash.pl/blog/ekspozycja-produktow-swiezych-w-twoim-sklepie-poznaj-5-zasad-zwiekszajacych-sprzedaz-miesa-i-nabialu

Marka **KANKA** znalazła się w gronie Laureatów trzynastej edycji ogólnopolskiego, ponadbranżowego Programu **Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma**, którego celem jest promowanie najbardziej innowacyjnych, rozwojowych i rozpoznawalnych marek dostępnych na polskim rynku. Przyznany tytuł jest potwierdzeniem najwyższej jakości produktów.

CZY WIESZ, ŻE

Marka Kanka została zbudowana we współpracy z właścicielami sklepów. To wyroby o w większości prostym składzie, bez dodatku substancji konserwujących. Wśród dostawców znajdują się: ZM FidAnd, OSM Kosów Lacki, Bieluch, OSM Garwolin, Lumiko, Lacpol, OSM Włoszczowa, Mlekpol, WART-MILK oraz ZM Sokołów.

WAŻNE!

Z roku na rok zwiększa się wpływ dzieci na decyzje zakupowe dorosłych [1]. Oczywiście największy wpływ mają przy wyborze słodkich przekąsek [2]. Kolorowe opakowania szybciej przyciągną uwagę małych klientów, gdy będą na wysokości ich wzroku. Produkty śniadaniowe dedykowane dzieciom umieszczaj na wysokości 80-120 cm.

MIODZIOLE
KÓŁECZKA ZBOŻOWE Z MIODEM
250 g, FUNNY MORNING

CHOCO SZOK
WYBRANE RODZAJE
250 g, FUNNY MORNING

PAMIĘTAJ!

66 proc. wszystkich decyzji zakupowych podejmowanych jest przy półce. Zaplanuj ekspozycję dodatków śniadaniowych w bezpośrednim sąsiedztwie mleka i nabiału.

Źródła:
1. https://poradnikprzedsiebiorcy.pl/-dzieci-w-procesie-zakupowym-jaki-maja-wplyw-na-decyzje-rodzicow
2. https://www.portalspozywczy.pl/slodycze-przekaski/wiadomosci/badanie-jakie-slodycze-kupuja-mamy-swoim-dzieciom,162443.html

W JAJKU

SIŁA

Przeciętny Polak zjada miesięcznie ok. 11 jajek [1]. Pamiętaj, że zarówno one, jak i pozostałe produkty nabiałowe, należą do podstawowej kategorii zakupów planowanych. Eksponuj je w strefie śniadaniowej, obok pieczywa i wędlin. Sprawdzaj czystość jajek w momencie dostawy oraz czy nie są uszkodzone, przed ułożeniem na półce.

Źródło:
1. https://stat.gov.pl

JAJA Z CHOWU NA WOLNYM WYBIEGU
rozmiar M, L, 10 szt., KURZA PACZKA

WAŻNE!

Czas i temperatura przechowywania wpływają na świeżość jaj. Badania naukowców z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie wskazują, że jaja przechowywane w temperaturze 20°C już w 14. dniu eliminowane były jako jaja klasy A, a w 28. dniu ich jakość dyskwalifikowała je jako zdatne do spożycia [1]. Eksponuj je w regałach chłodniczych lub w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

JAJA Z CHOWU KLATKOWEGO
rozmiar M, L, 10 szt., KURZA PACZKA

JAJA Z CHOWU ŚCIÓŁKOWEGO
rozmiar M, 10 szt., KURZA PACZKA

Źródło:
1. http://rn.ptz.icm.edu.pl/wp-content/uploads/2018/03/III-Kopacz.pdf

Szkolne

NALEŚNIKI

PAMIĘTAJ!

Pożywne śniadanie to podstawa. Szybką i zdrową alternatywą dla przygotowywanych w domu naleśników są też np. gotowe kanapki. Jedzą je wszyscy – dorośli i dzieci, w pracy i szkole, w przerwie na śniadanie lub lunch. Zadbaj o ich dostępność, świeżość i jakość.

przepis na danie

SKŁADNIKI

250 g mąki kuchennej ZŁOTY ŁAN
250 g mleka KANKA
3 jajka KURZA PACZKA
szczypta soli
1 łyżeczka cukru
3 łyżki masła KANKA (do smażenia)

PRZYGOTOWANIE

Jajka wymieszaj mikserem z solą i cukrem. Dodawaj naprzemiennie mąkę i mleko, dokładnie mieszając, aż powstanie jednorodna masa. Roztop masło na patelni uważając przy tym, by go nie przypalić. Ciasto wylewaj ostrożnie, aż powstanie cienka, równomierna warstwa. Smaż do zarumienienia. Przewróć na drugą stronę i smaż jeszcze przez chwilę.

OPCJE PODAWANIA

Usmażone naleśniki można podawać w wersji wytrawnej – z żółtym serem KANKA, świeżą rukolą i suszonymi pomidorami, albo na słodko – z miodem BAŚNOWEJ PASIEKI, lub z serkiem homogenizowanym wanilia KANKA i owocami.

SŁODKI

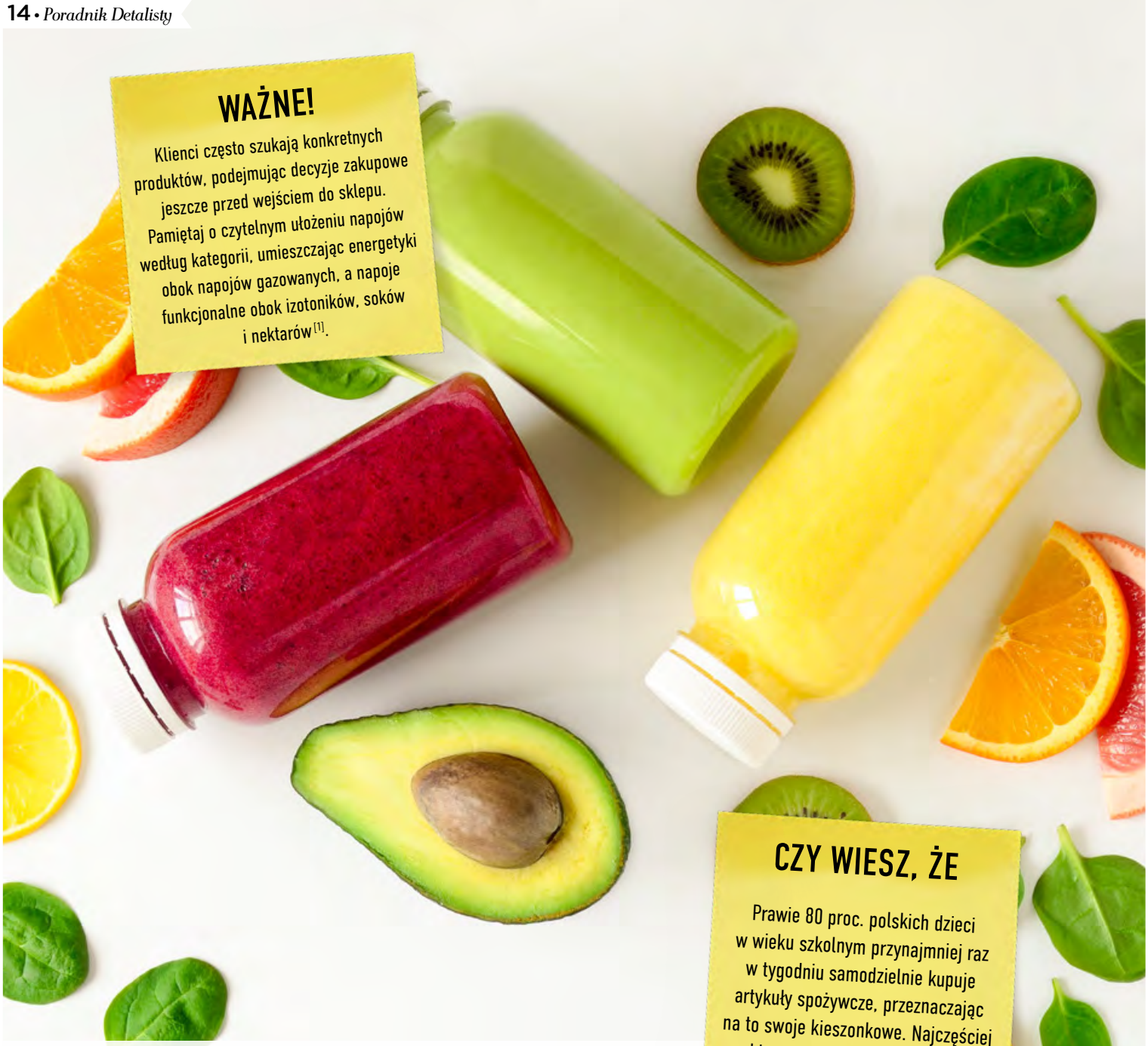
SUPERFOOD

Miód tradycyjnie uznawany jest za produkt prozdrowotny, a jego sprzedaż wzrasta jesienią, gdy rozpoczyna się sezon przeziębień i coraz więcej osób myśli o wzmocnieniu odporności. Z racji swoich właściwości traktowany jest jako superfood. **Wyeksponuj go w bezpośrednim sąsiedztwie regału z herbatami, najlepiej na wysokości herbat owocowych i ziołowych.**

CZY WIESZ, ŻE...

Krystalizacja jest normalnym zjawiskiem i zachodzi zwykle w ciągu 3-4 miesięcy od miodobrania. Jeśli proces ten nie występuje, może to oznaczać, że miód jest mieszaniną różnych składników – niekoniecznie naturalnych.

MIÓD
NEKTAROWY
WYBRANE RODZAJE
220-1400 g
BAŚNIOWA PASIEKA



WAŻNE!

Klienci często szukają konkretnych produktów, podejmując decyzje zakupowe jeszcze przed wejściem do sklepu. Pamiętaj o czytelnym ułożeniu napojów według kategorii, umieszczając energetyki obok napojów gazowanych, a napoje funkcjonalne obok izotoników, soków i nektarów [1].

CZY WIESZ, ŻE

Prawie 80 proc. polskich dzieci w wieku szkolnym przynajmniej raz w tygodniu samodzielnie kupuje artykuły spożywcze, przeznaczając na to swoje kieszonkowe. Najczęściej wybierane przez nie są napoje typu cola, soki i nektary [2].

GASZĄ PRAGNIENIE PRZEZ CAŁY ROK

Wody, soki i napoje to szeroka kategoria. Stawiaj przede wszystkim na sprawdzonych producentów, których oferta dostosowuje się do zmieniających się preferencji konsumentów i wpisuje w prozdrowotny trend. Markowe, rozpoznawalne brandy zawsze będą się dobrze sprzedawać. Nie zapomnij też o najmłodszych klientach i zadbaj o wybór średnich i małych opakowań. Na decyzje zakupowe mają wpływ także preferencje klientów, którzy coraz częściej szukają nowych smaków i zdrowych, alternatywnych napojów.

Źródła:
1. wiadomoscihandlowe.pl/artykul/napoje-w-malym-sklepie-o-czym-nalezy-pamietac
2. www.gfk.com/pl/prasa/dzieci-w-wieku-5-17-lat-w-polsce-najczesciej-kupuja-napoje-slodycze-i-przekaski-i-wydaja-na-nie-mies

BEZ DODATKU CUKRU

Hortex LEON i przyjaciele

WCIĄGAJĄ DO ZABAWY!

OPAKOWANIE BARDZIEJ PRZYJAZNE DLA KLIMATU

PAW PATROL THE MOVIE

LEON powraca w nowej odsłonie łącząc zabawę i ucząc dzieci proekologicznych zachowań.

LEON dba o czystą planetę dzięki kartonikom w 100% nadającym się do recyclingu.

nickelodeon

© & TM Spin Master Ltd. All Rights Reserved. ©2022 Viacom International Inc. All Rights Reserved. TM & ©2022 Paramount Pictures. All Rights Reserved.

ZDROWIE I ODPORNOŚĆ KAŻDEGO DNIA

Vitaminka

TO LIDER PRODUKTÓW NA BAZIE MARCHWI

Źródło: Hortex Sp. z o.o. NielsenIQ, Panel Handlu Detalicznego, okres: MAT kwiecień 21 vs 20, kategoria soki marchwiowe.

KOKTAJL WITAMIN A·C·E

NOWY KARTON ULTRA EDGE

100% opakowania nadaje się do recyclingu.

Funkcjonalność łatwość nalewania bez marnowania.

Większa impaktowość kartonu na półce.

VITAMINKA jako jedyna marka w segmencie soków marchwiowych zapewnia dostępność we wszystkich kluczowych formatach opakowań.

©2022 Nestlé Waters. All rights reserved.

WODNE
KASKADY

Segment wód źródlanych i mineralnych ma swoich stałych klientów. Napój ten, uważany za najbardziej czysty i naturalny, wybierany jest przez świadomych konsumentów, prowadzących aktywny, zdrowy tryb życia [1].
Wody układaj według pojemności i nasycenia CO_2, najmniejsze na najwyższych półkach, największe i opakowania zbiorcze na dole regału, gazowane nad niegazowanymi.

Źródło:
1. www.portalspozywczy.pl/napoje/wiadomosci/cisowianka-3-trendy-wplywajace-na-rozwoj-rynku-wod-butelkowanych,157530.html

Woda Jurajska Junior w szacie graficznej **z wizerunkiem Psiego Patrolu!**
Psi Patrol to bajkowy HIT wśród dzieci - najbardziej lubiana bajka w Polsce!

WODA JURAJSKA JUNIOR - NR 2
w segmencie dziecięcym.

Źródło: Jurajska za Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, wartości i wielkości rynku wody mineralnej, Rynek: Total Poland: okres: MAT Mar 2022 vs MAT Mar 2021: kategoria: woda mineralna. Analiza własna wg definicji marketingowej firmy Jurajska.

KRYSTALICZNE
ŹRÓDŁO
NAWODNIENIA
ŻYWIEC ZDRÓJ
NIEGAZOWANY
ZEBRALIŚMY 100%
PLASTIKU
ŻYWIEC ZDRÓJ
NIEGAZOWANY

ODKRYJ ŻYWIEC ZDRÓJ
DELIKATNIE
MUSUJĄCY
NOWA ODSŁONA
ŻYWIEC ZDRÓJ
DELIKATNIE MUSUJĄCY
KRYSTALICZNA GÓRSKA WODA ŹRÓDLANA
NOWA ODSŁONA
ŻYWIEC ZDRÓJ
DELIKATNIE MUSUJĄCY
KRYSTALICZNA GÓRSKA WODA ŹRÓDLANA
ŻYWIEC ZDRÓJ
PO STRONIE NATURY

1936 TYMBARK

PO PRO STU

NATURALNE SKŁADNIKI

PROSTY SKŁAD

BEZ:

- BIAŁEGO CUKRU
- SZTUCZNYCH SŁODZIKÓW
- KONSERWANTÓW
- BARWNIKÓW
- SYROPU GLUKOZOWO - FRUKTOZOWEGO

JESTEM W 100% Z RECYKLINGU

EKOLOGICZNE OPAKOWANIE

BUTELKA POWSTAŁA W 100 % Z RECYKLINGU

PIJ WARZYWA

KOCHAJ ŻYCIE

ŹRÓDŁO POTASU

CZY WIESZ, ŻE

Napoje bez cukru szturmem zdobywają rynek. Dynamiczny wzrost tego segmentu związany jest z rosnącą świadomością konsumentów na temat zdrowego trybu życia i chęcią cieszenia się ulubionym napojem bez konieczności martwienia się o kalorie.

CZY WIESZ, ŻE

Mniejsze opakowania zyskują w oczach konsumentów. Wygodniejsze, bardziej poręczne małe butelki i puszki świetnie sprawdzają się w okazjach, w których chcemy sięgnąć po ulubiony napój.

Báhama

Báhama
Jabłko
Sok 100%
z polskich jabłek
dobry wybór
Świadomie!
Báhama
Banan
źródło wapnia
dobry wybór
Świadomie!
Báhama
Pomarańcza
Sok 100%
e1L
źródło witaminy C
dobry wybór
Świadomie!
Báhama
Pomidor
Sok 100%
e1L
źródło potasu
dobry wybór
Świadomie!
Báhama
Ananas
e1L
6 źródło witamin
dobry wybór
Świadomie!

WAŻNE!

Pamiętaj o stałym uzupełnianiu regałów z owocami i warzywami. Dokładając towar zwróć uwagę, czy na ekspozycji nie ma produktów nadpsutych lub zwiędniętych. Klienci są na to szczególnie wyczuleni.

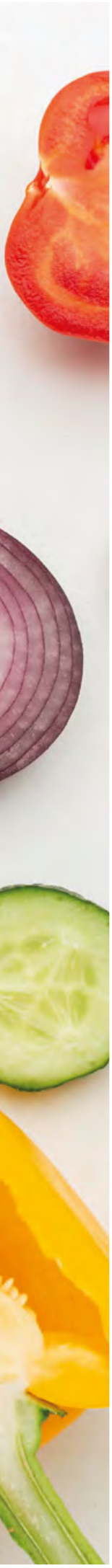
WAŻNE!

Pamiętaj o dodatkowej ekspozycji produktów sezonowych w strefach gorących ścieżki klienta. Ważne, by wszystkie towary miały czytelne cenówki. Niemożność znalezienia ceny zniechęca 80 proc. kupujących.

WARZYWAMI

JESIEŃ SIĘ ZACZYNA

Oferta artykułów świeżych – warzyw i owoców, powinna być z początkiem jesieni szczególnie atrakcyjna. Kupujący są przekonani o wyższej wartości rodzimych produktów. Wraca trend przygotowywania zapraw i przetworów domowych, dlatego klienci będą poszukiwać świeżych warzyw do kiszenia, marynowania czy mrożenia. Bogata oferta pomoże zbudować ich zaufanie do sklepu.



PRZYPRAWA VEGETA
75 g, 200 g, 500 g, PODRAVKA

PRZYPRAWA VEGETA
BEZ GLUTAMINIANU SODU
180 g, PODRAVKA

CZY WIESZ, ŻE

Przyprawa Vegeta już od przeszło 60 lat jest niezastąpiona w kuchni ponad 60 krajów. W badaniach firmy Nielsen została uznana za najlepiej sprzedającą się przyprawę sypką w Europie [1].

PRZECIER POMIDOROWY
500 g, PODRAVKA

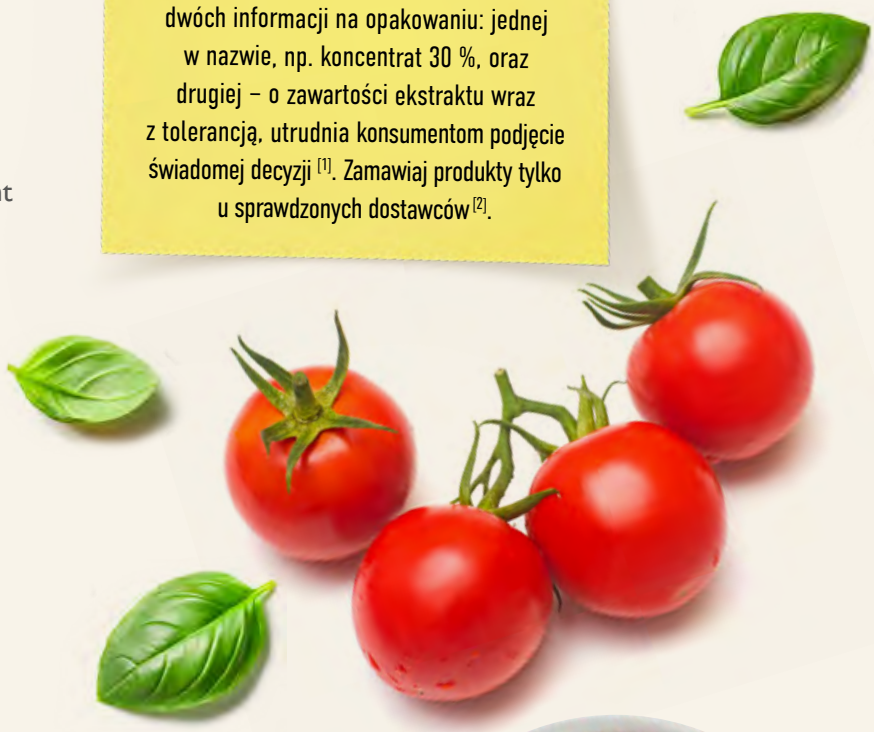
POMIDORY
WYBRANE RODZAJE
390 g, PODRAVKA

Źródło:
1. www.vegeta.pl/pl/aktualnosci/vegeta-najlepiej-sprzedajaca-sie-przyprawa-sypka-w-europie

Marka **SŁONECZNY OGRÓD** w swoim portfolio zawiera warzywa konserwowe w puszkach i słoikach, koncentrat pomidorowy 30% oraz przecier pomidorowy. Cały asortyment jest produkowany w Polsce przez rodzimych dostawców.

WAŻNE!

Klienci, dokonując wyboru koncentratu pomidorowego, zwracają uwagę na zawartość ekstraktu. Wybieraj dostawców wskazujących jedną wartość tego parametru. Podawanie dwóch informacji na opakowaniu: jednej w nazwie, np. koncentrat 30 %, oraz drugiej – o zawartości ekstraktu wraz z tolerancją, utrudnia konsumentom podjęcie świadomej decyzji [1]. Zamawiaj produkty tylko u sprawdzonych dostawców [2].



KONCENTRAT POMIDOROWY 30 %
190 g, SŁONECZNY OGRÓD

PASSATA
PRZECIER POMIDOROWY
500 g
SŁONECZNY OGRÓD

WAŻNE!

Koncentraty pomidorowe układaj od góry regału. Pamiętaj o zasadzie, by w jego środkowej części ustawić produkty najbardziej rotujące.

Źródła:
1. www.gov.pl/web/ijhars/deklaracja-zawartosci-ekstraktu-w-oznakowaniu-koncentratu-pomidorowego
2. www.gov.pl/web/ijhars/jakosc-handlowa-przetworow-pomidorowych-w-2021-r

KUKURYDZA
KONSERWOWA
400 g
SŁONECZNY OGRÓD

CZY WIESZ, ŻE

Mniej niż połowa Polaków deklaruje, że przynajmniej raz w tygodniu samodzielnie gotuje obiad. Posiłki w domu ograniczają się do spożycia dań niewymagających specjalnego przygotowania. Półprodukty, takie jak konserwowane warzywa gotowe do podania, cieszą się coraz większą popularnością [1]. Dodatkowym elementem wyboru jest też niski stopień przetworzenia produktu.

GROSZEK
KONSERWOWY
400 g
SŁONECZNY OGRÓD

WAŻNE!

W kategorii warzyw konserwowych liderami sprzedaży są marki warzyw jednorodnych. Prawie 100 proc. konsumentów deklaruje ich zakup przynajmniej raz w roku [2]. Artykuły z tej grupy nie znalazły się wśród produktów, na których Polacy oszczędzają [3]. Nie bez znaczenia jest też ich długi okres przydatności do spożycia.

OGÓRKI
KONSERWOWE
430 g
SŁONECZNY OGRÓD

Źródła:
1. https://grupaeurocash.pl/blog/top-4-trendy-konsumenckie-ktore-warto-znac-w-2022-roku
2. www.portalspozywczy.pl/owoce-warzywa/wiadomosci/warzywa-konserwowe-sektor-z-potencjalem-analiza-rynku,141210.html
3. www.pap.pl/aktualnosci/news%2C1396268%2C60-proc-polakow-tnie-wydatki-na-biezace-zakupy-oszczedzamy-na-odziezy

WAŻNE!

Duża ilość towarów na półce sugeruje, że są to produkty dobrze się sprzedające i wysokiej jakości. Uzyskujemy w ten sposób efekt obfitości szczególnie ważny przy towarach świeżych – mięsie i wędlinach.

TRADYCYJNE WYBORY

Polski konsument jest tradycyjny i ceni jakość. Ponad połowa Polaków uważa, że krajowe mięso, wędliny i przetwory mięsne są lepsze od produktów zagranicznych [1]. Według badań, przeprowadzonych przez firmę Biostat na zlecenie Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI), klienci najchętniej dokonują zakupów u zaufanych sprzedawców. Kluczowymi czynnikami wyboru są polskie pochodzenie i certyfikacja produktów. Na kolejnym miejscu wymieniane jest transparentne opakowanie [2].

Źródła:
1. https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykul/konserwy-i-pasztety-maja-coraz-wiecej-zwolennikow
2. https://www.portalspozywczy.pl/mieso/wiadomosci/profi-w-dobie-inflacji-pasztet-moze-byc-alternatywa-dla-drozszych-wedlin,211153.html

Magnackie Specjały
MIĘSNE SMAKI DLA KAŻDEGO!
Magnackie Specjały
72% MIĘSA
GULASZ
ANGIELSKI
Magnackie Specjały
82% MIĘSA
KIEŁBASA
KRAKOWSKA W SŁOIKU
Magnackie Specjały
87% MIĘSA
SPECJAŁ
Z SZYNKĄ
Magnackie Specjały
74% MIĘSA
GOLONKA
WIEPRZOWA
Magnackie Specjały
80% MIĘSA
KIEŁBASA
LEKKO CZOSNKOWA W SŁOIKU
Magnackie Specjały
88% MIĘSA
MIĘSO
W SOSIE WŁASNYM

od 1948 DROP®

PAMIĘTAJ!

Konsumpcja pasztetów, jako popularnych smarowideł, jest często powiązana z dostępnością świeżego pieczywa. Puszki z pasztetem umieść na dolnych półkach, poniżej konserw mięsnych.

PASZTET
Z DODATKIEM KACZKI
Z DROBIEM
160 g, DROP

WYGODA
TRAFIA W GUSTA

Pasztety zaspokajają wiele oczekiwań współczesnego konsumenta. Te tradycyjne produkty są ekonomiczne w zakupie, trwałe i smaczne, a ich opakowania podlegają recyklingowi, dlatego mają coraz więcej zwolenników [1]. Dodatkowo, w obecnej sytuacji rynkowej, stanowią ciekawą alternatywę dla droższych wędlin [2].

CZY WIESZ, ŻE

Polscy konsumenci najczęściej wybierają pasztety drobiowe [3]. Ten segment wciąż się rozwija, dlatego zadbaj o to, by na półce nie zabrakło różnych jego wariantów.

Źródła:
1. https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykul/konserwy-i-pasztety-maja-coraz-wiecej-zwolennikow" https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykul/konserwy-i-pasztety-maja-coraz-wiecej-zwolennikow
2. https://www.portalspozywczy.pl/mieso/wiadomosci/profi-w-dobie-inflacji-pasztet-moze-byc-alternatywa-dla-drozszych-wedlin,211153.html
3. https://www.portalspozywczy.pl/mieso/wiadomosci/mispol-dynamicznie-zwieksza-sprzedaz-pasztetow,61428.html

CZY WIESZ, ŻE

Sprzedaż konserw rybnych tradycyjnie zwiększa się w okresie jesienno-zimowym [1]. Są często wybieraną alternatywą ryb świeżych. Do najczęściej wybieranych produktów należą: filety z makreli (31 proc.), tuńczyk (21,5 proc.) i szproty (13 proc.) [2].

FILETY Z MAKRELI
W SOSIE POMIDOROWYM, 170 g, ORKA

TUŃCZYK KAWAŁKI
W SOSIE WŁASNYM, 170 g, ORKA

SZPROT WINTER
PODWĘDZANY W OLEJU, 170 g, ORKA

SARDYNKI
W SOSIE POMIDOROWYM, 110 g, ORKA

FILETY ŚLEDZIOWE
W OLEJU, 170 g, ORKA

PAMIĘTAJ!

Konserwy rybne eksponuj zawsze od góry regału. Kontroluj ułożenie według rodzajów i gramatur.

ŚLEDŹ
W SOSIE POMIDOROWYM, 170 g, ORKA

Źródła:
1. https://hurtidetal.pl/article/art_id,34682-61/rynek-produktow-rybnych/
2. https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykul/trzy-produkty-rybne-ktore-polacy-najczesciej-kupuja-w-puszkach-graal-rusza-z-mocna-kampania-promocyjna

TRWAŁE
I EKONOMICZNE

Produkty z kategorii suchych umocniły swoją rynkową pozycję. Ich zasadnicze zalety to długi termin przydatności do spożycia oraz ekonomiczne przechowywanie, niewymagające zachowania rygorów chłodniczych. Stosunkowo niska cena zakupu ma znaczenie w kontekście obaw konsumentów związanych z bezpieczeństwem finansowym i redukcją koszyka zakupowego do najbardziej potrzebnych artykułów [1].

Źródło:
1. https://wiadomoscispozywcze.pl/artykuly/2364/trendy-zywieniowe-w-2021-roku-prognozy/

Sarita

Marka **SARITA** specjalizuje się w produktach podstawowych. W swoim portfolio posiada ich szeroką gamę, od mąki przez ryże, kasze i warzywa strączkowe, po makarony z mąki durum oraz pełnoziarniste. Marka Sarita to wysokiej jakości produkty, pochodzące od polskich dostawców. Kasze Sarita są źródłem błonnika pokarmowego, ryże Sarita charakteryzują się niską zawartością sodu, natomiast warzywa suszone strączkowe posiadają dużą zawartość białka.

TORTOWA CZY KRUPCZATKA?

Mąka krupczatka 450 ma tą samą procentową zawartość minerałów, co tortowa 450. Jest też mąką pszenną. Wyróżnia ją wielkość ziaren – to najgrubsza mąka pszenna na naszym rynku. Właśnie z tego powodu znakomicie nadaje się do wypieku kruchych spodów i ciast, panierek, sosów oraz dań wymagających dużej spoistości ciasta (np. pierogi, naleśniki).

MĄKA
WYBRANE RODZAJE
1 kg, SARITA

MAKARON
WYBRANE RODZAJE
400 g, SARITA

Sałatka

WARZYWNA Z MAKARONEM

przepis na danie

SKŁADNIKI

2 łyżki papryki konserwowej SŁONECZNY OGRÓD
200 g kukurydzy konserwowej SŁONECZNY OGRÓD
200 g groszku konserwowego SŁONECZNY OGRÓD
200 g makaronu penne ZŁOTY ŁAN
oliwa
sałata pierzasta
sos balsamiczny
sól i pieprz do smaku

PRZYGOTOWANIE

Odcedź warzywa konserwowe. Paprykę pokrój w kostkę, a sałatę porwij na mniejsze cząstki. Warzywa połącz z makaronem ugotowanym wg instrukcji podanej na opakowaniu. Polej oliwą i delikatnie wymieszaj wszystkie składniki. Dopraw solą i pieprzem. Udekoruj sosem balsamicznym. Podawaj schłodzone.

Marka **ZŁOTY ŁAN** w swoim portfolio posiada mąkę pszenną, idealną do wypieków, oraz bułkę tartą znakomitą do przygotowania panierki do różnego rodzaju mięs, warzyw i ryb. Można ją również użyć w wypieku ciast jako posypkę do formy. Złoty Łan to także makarony z mąki miękkiej.

PAMIĘTAJ!

Makaron eksponuj w kontekście sosów, koncentratów i zup. Pamiętaj o sprawdzaniu jakości opakowań – świadczy to o dbałości sklepu o produkty. Nie dopuść, by były pomięte i usuwaj uszkodzone. Transparentność opakowań makaronu pozwala klientom dokonać świadomego wyboru.

MAKARON
WYBRANE RODZAJE
400 g, ZŁOTY ŁAN

MĄKA KUCHENNA
typ 650, 1 kg, ZŁOTY ŁAN

KORZENNE

Ciasteczka

NA HALLOWEEN

PAMIĘTAJ!

Halloween na stałe weszło do kalendarza handlowego. Zwyczaj – cukierek albo psikus, jest coraz popularniejszy wśród nastoletnich klientów.
W dni poprzedzające ostatni weekend października zwiększa się zatem popyt na cukierki i słodycze oraz wszelkie ozdobniki cukiernicze, nawiązujące do stylistyki tej zabawy.

przepis na danie

SKŁADNIKI

(na ok. 70 sztuk):
4 szklanki mąki SARITA
5 łyżek miodu BAŚNIOWA PASIEKA
2 łyżki masła KANKA
2 jajka KURZA PACZKA
100 ml mleka KANKA
300 g białego cukru
3 łyżeczki sody oczyszczonej
2 łyżeczki cynamonu
1 łyżeczka zmielonego kardamonu
1 łyżeczka mielonego imbiru
DEKORACJA: gotowy lukier, pisaki, barwniki spożywcze

PRZYGOTOWANIE

Mąkę przesiej do miski, wymieszaj z sodą. Dodaj lejący miód (jeżeli stężał możesz go rozpuścić wstawiając słoik do naczynia z gorącą wodą), wymieszaj nożem. Dodawaj kolejno cukier, masło, jaja i przyprawy. Stopniowo dolewaj mleko. Następnie zagnieć ciasto ręką do uzyskania jednolitej konsystencji. Gdy masa zrobi się gęsta i gładka, posyp stolnicę mąką i rozwałkuj ciasto na grubość ok. 1 cm. Wykrawaj foremkami ciasteczka. Piecz w piekarniku nagrzanym do 180°C przez ok. 15 minut.
Po ostygnięciu udekoruj ciasteczka. Dobrze sprawdzą się w tym celu pisaki cukrowe czy barwniki spożywcze. Zaproś do wspólnego dekorowania całą rodzinę.
Gotowe ciasteczka przełóż do puszki lub pudełka. Po okresie minimum 2 tygodni staną się miękkie.

KRUCHE CIASTECZKA
RÓŻNE RODZAJE, DESSIMO

MIESZANKA CIASTEK
KRUCHYCH, 500 g, DESSIMO

CZEKOLADA
MLECZNA, BIAŁA, GORZKA
100 g, AMELIA

PIANKA DUO O SMAKU ŚMIETANKOWYM
Z GALARETKĄ MALINOWĄ W CZEKOLADZIE, 400 g, AMELIA

MLECZKO O SMAKU WANILIOWYM
W CZEKOLADZIE, 380 g, AMELIA

PAMIĘTAJ!

Mając do wyboru to samo piwo, klient zazwyczaj wybierze to oferowane w regale chłodniczym. Jeżeli masz lodówkę obrandowaną przez producenta, pilnuj by nie umieszczać w niej innych produktów.

PIWNE
WYBORY

Przejrzysta oferta marek i gatunków zawsze pomaga w podjęciu decyzji zakupowej. Klienci zazwyczaj szukają swojego ulubionego trunku, dlatego na środkowych półkach zawsze ustawiaj marki popularne, na najwyższej – piwa smakowe i droższe, natomiast dół regału pozostaw na zawierające wyższy procent alkoholu. Piwa rzemieślnicze i pszeniczne ustaw w oddzielnym regale lub obok smakowych. Pamiętaj o wyodrębnieniu piwa bezalkoholowego.

FINAŁ
— sezonu —

Okres września i października to wyjątkowe okazje zakupowe w grupie wiekowej (18-25lat)
Uczniowie oraz studenci wracają do szkoły i na uczelnie.
Ta grupa docelowa często sięga po marki: Żywiec ,Warka i Desperados.

Tych produktów nie może u Ciebie zabraknąć!

KSIĄŻĘCE
PIWNE STYLE ŚWIATA
KOLEKCJA

Piwo i jedzenie

Dowiedz się, czym jest foodpairing i co pasuje do Twojego ulubionego Książęcego.

Podstawowy podział piw i dań

Piwa goryczkowe, takie jak **IPA** czy **Lager Wiedeński** zawsze bezpiecznie jest podać w towarzystwie mięs, serów, orzechów, czy innych kruchych przekąsek. Im więcej w piwie będzie aromatów wnoszonych np. przez amerykańskie chmiele (**IPA**) czy ciemne słody (**Porter Bałtycki, Czerwony Lager, Ciemne Łagodne**) tym potrawy powinny być bardziej pikantne i aromatyczne.

Ilość goryczki w piwie mierzona jednostkami IBU sugeruje nam jak tłuste lub pełne w smaku może być danie. Im cięższa kuchnia, tym bardziej goryczkowe piwo powinniśmy wybrać. Goryczka świetnie przemyje i orzeźwi kubki smakowe, dzięki czemu nasze danie będzie smakowało jeszcze lepiej.

Ratatouille

Jambalaya nowoorleańska

18 Alkohol. Tylko dla pełnoletnich
www.abcalkoholu.pl

HARDMADE

YOU CAN BUT YOU DON'T HAVE TO

MOŻESZ ZAMÓWIĆ HARDMADE, ALE NIE MUSISZ W JEDNYM WARIANCIE!

CZAS NA NOWY ROZDZIAŁ - BEZ ALKOHOLU I BEZ PRESJI!

Hardmade - piwo, które pokochali młodzi dorośli dorzuca opcje 0,0% inspirowane światem lemoniad. Teraz sprawdzi się w każdej sytuacji! Przygotuj się na sezon pełen wolności w atmosferze totalnego luzu i zadbaj o to, żeby znalazło się w Twojej ofercie!

DLACZEGO WARTO MIEĆ BEZALKOHOLOWE SMAKI HARDMADE?

- 82% badanych zadeklarowało chęć zakupu piwa bezalkoholowego marki Hardmade*
- 87% uznało koncept za wiarygodny i spełniający oczekiwania konsumentów dot. piwa bezalkoholowego*
- Aż 93% oceniło poziom orzeźwienia w obu wariantach jako idealny!*
- Hardmade 0,0% z zaplanowaną silną kampanią mediową – młodzi dorośli będą pytali o Hardmade i szukali go w sklepach
- Wzmocnienie oferty w jednym z najszybciej rosnącym segmencie piw!

*Kantar: badanie produktu i konceptu, wrzesień 2021

SILNA KAMPANIA MEDIOWA I MOCNE WSPARCIE W PUNKTACH SPRZEDAŻY:

- Kampania w TV
- Mocna promocja w kanałach digital oraz mediach społecznościowych
- Kolejna edycja Hardmade City Festival w największych miastach
- Współpraca z influencerami
- Widoczność w punkcie sprzedaży dzięki dedykowanym materiałom POSM

18 Alkohol. Tylko dla pełnoletnich
www.abcalkoholu.pl

Carlo Rossi
·REFRESH·
NOWOŚĆ
Carlo Rossi
·REFRESH·
MIXED BERRY
POMEGRANATE
STRAWBERRY
PEACH
TROPICAL MOSCATO
WATERMELON MOSCATO
BLENDED WITH NATURAL FRUIT FLAVOURS
ARCHATISED WINE-BASED DRINK
SERVE CHILLED
TULLAMORE
ESTD D.E.W. 1829
IRISH WHISKEY
POZNAJ SŁODYCZ
Z CHARAKTEREM
Honey
TULLAMORE
Est. DEW 1829
Honey
1829
IRISH WHISKEY WITH NATURAL BOHEMIAN HONEY
LIQUEUR
PRODUCT OF IRELAND
ZASMAKUJ POŁĄCZENIA IRLANDZKIEGO CHARAKTERU I PRAWDZIWEGO MIODU

NOWOŚĆ
ŻUBRÓWKA
RZEŚKI ROKITNIK
ŻUBRÓWKA
KORZENNA MOC
ŻUBRÓWKA
NIEUJARZMIONA MOC SMAKÓW

SMAKI Z SERCA PODLASIA
Z SERCA PODLASIA
ŻYTNIÓWKA
GORZKA Z MIĘTĄ
Z SERCA PODLASIA
ŻYTNIÓWKA
GORZKA
500 ml
30% vol.
ŻYTNIÓWKA
ŻYTNIÓWKA
GORZKA Z CYTRYNĄ

CHEMIA
JEST WAŻNA

Rynek chemii gospodarczej i środków czystości notuje od kilku lat wzrosty [1]. Największą dynamikę sprzedaży notują środki piorące oraz detergenty do zmywania naczyń. Okres pandemii wpłynął nie tylko na podwyższenie świadomości konsumentów w zakresie czystości ich najbliższego otoczenia, ale także na chęć dokonywania zakupów w jednym miejscu.

WARTO WIEDZIEĆ!

Środki czystości należą do kategorii zakupów planowanych. Klienci szukają konkretnych produktów, pomocnych w utrzymaniu domowego porządku. Pamiętaj, by układać towar intuicyjnie i np. w linii płynu do mycia naczyń umieścić też gąbki oraz ściereczki.

Źródła:
1. https://www.chemiaibiznes.com.pl

ZMYWAK UNIWERSALNY
5 szt., PAN PACK

ŚCIERKI UNIWERSALNE
„JAK BAWEŁNA"
5 szt., PAN PACK

WORKI NA ŚMIECI
Z USZAMI, 16 szt., PAN PACK

PAMIĘTAJ!

Jesień to też czas porządków. Pamiętaj o dodatkowych ekspozycjach w okresie poprzedzającym Święto Zmarłych.

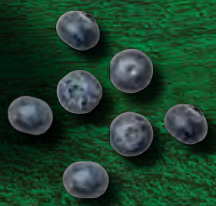
PŁYN UNIWERSALNY
1 l, HELP

PŁYN DO SZYB
500 ml, HELP

MLECZKO UNIWERSALNE
CYTRYNOWE, 700 g, HELP

PASZTET DLA PSA
Z JAGNIĘCINĄ,
Z KURCZAKIEM
400 g, TULA

KAWAŁKI DLA PSA W SOSIE
Z KURCZAKIEM I WARZYWAMI,
Z WOŁOWINĄ I WARZYWAMI
4×100 g, TULA



SUCHA KARMA DLA PSA
Z KURCZAKIEM,
JAGNIĘCINĄ
I WARZYWAMI,
Z WOŁOWINĄ
I WARZYWAMI
300 g, TULA

KAWAŁKI DLA PSA W SOSIE
Z KURCZAKIEM I WARZYWAMI,
Z WOŁOWINĄ I WARZYWAMI
100 g, TULA

TROSKLIWI

Z NATURY

W natłoku jesiennych obowiązków pamiętajmy o naszych czworonożnych przyjaciołach – psach i kotach. Sposób ich karmienia to wyraz naszej miłości, szacunku i troski o ich dobro. Zależy nam, aby jadły tak samo zdrowo i z taką samą radością jak my.
Wybierając karmę TULA dajemy im mięsny, zbilansowany posiłek o dobrym składzie. Dla naszych czworonożnych przyjaciół jesteśmy po prostu TROSKLIWI Z NATURY!"

WARTO WIEDZIEĆ!

Od sposobu odżywiania, jaki wybierzesz dla swojego czworonoga, zależy jego prawidłowy wzrost, rozwój i funkcjonowanie na wszystkich etapach życia – zarówno w wieku szczenięcym, dorosłym, jak i w okresie starzenia.

SUCHA KARMA DLA KOTA
Z KURCZAKIEM I WARZYWAMI,
Z WOŁOWINĄ I WARZYWAMI
300 g, TULA

FILECIKI DLA KOTA W SOSIE
Z ŁOSOSIEM, Z INDYKIEM,
Z WOŁOWINĄ, Z KURCZAKIEM
4×85 g, TULA

FILECIKI DLA KOTA W SOSIE
Z WOŁOWINĄ, Z KURCZAKIEM,
Z ŁOSOSIEM, Z INDYKIEM
85 g, TULA

CZY WIESZ, ŻE

Wbrew powszechnym opiniom, kot nie powinien pić mleka. Nie posiada enzymu odpowiedzialnego za jego trawienie. Koty w naturze przyswajają wodę z pokarmu, dlatego w przypadku podawania karmy suchej powinny mieć nieograniczony dostęp do miski z wodą.

EUROCASH
CASH & CARRY