

LIDERZY KATEGORII / HITY SEZONU

Poradnik Detalisty

GRILL

CZAS NA GRILL

Szanowni Państwo

Nadchodzi Majówka i początek sezonu letniego, kiedy zwyczajowo wzrasta konsumpcja pewnych produktów. To czas, gdy Polacy chętnie organizują grilla i prześiadują w ogródku. W tych sytuacjach szczególnie potrzebne są im napoje bezalkoholowe czy przekąski, których sprzedaż znacząco wzrasta w wakacje.

Z racji bardzo sprzyjającej pogody bardzo wyraźnie wzrasta sprzedaż piw oraz napojów ready to drink. Co ciekawe, ostatni trend na rynku piwnym to ogromna popularność piw bezalkoholowych i napojów piwnych z dodatkiem lemoniady czy soku.

Końcówka wiosny i początek lata to także świetny czas sprzedaży... ketchupu, musztardy i innych przypraw, gotowych sałatek czy konserwowych warzyw w słoikach. To doskonałe dodatki do potraw grillowych. Nie należy też zapominać o artykułach przemysłowych, bez których żaden grillowy mistrz się nie obejdzie – folia spożywcza, jednorazowe naczynia, brykiet. Już teraz detalista powinien przygotować się na nadchodzący sezon grillowy i zbliżające się lato poprzez właściwe przygotowanie ekspozycji, zamówienie większej ilości danego asortymentu i przyjrzenie się ciekawym nowościom, które warto wprowadzić do swojego sklepu.

Z tego numeru Poradnika Detalisty dowiedzą się Państwo, jak się do tego dobrze zabrać i nie dać się zaskoczyć cieplej pogodzie i wzmożonej sprzedaży. Zapraszamy do lektury!

Zespół Eurocash Cash & Carry





PREMIUM
MEAT

Z POŁEK SKLEPOWYCH NA RUSZT!

Nie tylko kiełbaski doskonale sprzedają się w majówkę. Grill to całe spektrum produktów. Najlepsze efekty da zestawienie **produktów komplementarnych** – np. ustawienie piwa koło chipsów.

WIWAT MAJ WIWAT GRILL!

SEZON NA GRILLA – CZAS START!

MAJÓWKA W TYM ROKU JEST KRÓTKA, TYM BARDZIEJ PRAWDOPODOBNE JEST, ŻE POLACY SPĘDZĄ JĄ NA GRILLOWANIU, A NIE NA PODRÓŻACH. WEDŁUG BADAŃ, AŻ 63% POLAKÓW W MAJÓWKĘ ZOSTAJE W DOMU, A GRILLA NAJCZĘŚCIEJ ORGANIZUJĄ OSOBY OD 18 DO 24 ROKU ŻYCIA.

SKUP SIĘ NA EKSPOZYCJI PRODUKTÓW GRILLOWYCH, SZCZEGÓLNIE TYCH **POPULARNYCH WŚRÓD MŁODYCH LUDZI**.

Pamiętaj!

W tym roku 1 maja to piątek, a 3 maja wypada w niedzielę. **Spodziewaj się największego ruchu w czwartek i sobotę.**

Ważne!

2 maja to Dzień grilla! Wykorzystaj tę okazję, by promować w sklepie produkty grillowe.

Ważna jest **właściwa ekspozycja** – znane i lubiane marki postaw na poziomie wzroku konsumenta. Stwórz **kącki grillowe** z produktami spożywczymi i przemysłowymi takimi jak:

- kiełbaski, karkówka, boczek, kaszanka etc.;
- sosy, przyprawy, marynaty do mięs;
- piwa zwykłe i smakowe, napoje gazowane, soki;
- słone przekąski: chipsy, paluszki, orzeszki;
- węgiel i podpałka do rozpalenia grilla;
- jednorazowe naczynia, sztucze, tacki do grillowania etc.

O czym jeszcze pamiętać?

Eksponuj grillowe hity

– np. szklane słoiki do lemoniady, które od zeszłego roku są przebojem ogródkowych imprez!





Morliny Kielbasa Śląska

Kielbasy Śląskie są najpopularniejszymi i najlepiej sprzedającymi się w okresie letnim! Ten typ kielbasy jest idealny do smażenia, pieczenia i na grilla. To obowiązkowa pozycja dla wszystkich myślących o tym, co wrzucić na ruszt!



Morliny Kielbasa Podwawelska

O tradycyjnym smaku, znana od pokoleń. Dla koneserów smaku i miłośników kulinarnych tradycji. W naprawdę konkretnym rozmiarze.

BIŁA KIEŁBASA MARYNOWANA PO MORLIŃSKU W PIWIE I MUSZTARDZIE FRANCUSKIEJ

Kiełbasę nakrój delikatnie nożem. Gałązkę rozmarynu podziel na kawałki i następnie powciskaj je we wcześniej przygotowane nacięcia.

W naczyniu do marynowania wymieszaj pół litra piwa z łyżką miodu i płaską łyżką musztardy francuskiej.

Kiełbaski dokładnie obtocz powstałą marynatą i odstaw do lodówki na min. 2 godz. najlepiej na całą noc. Tak przygotowane smaż na średnio rozgrzanym grillu aż się lekko zarumienią.

Składniki: Kielbasa Biała Morliny (2-3 sztuki), 1 płaska łyżka musztardy francuskiej gruboziarnistej, 1 łyżka miodu, 1 szklanka piwa jasnego, kilka gałązek świeżego rozmarynu.



Kiełbasa Morlińska z Piersi Kurczaka

Specjalnie dobrany zestaw przypraw czyni ją delikatną i smaczną. Doskonała zarówno na zimno, jak i po podgrzaniu. Kielbasa o szerokim zastosowaniu kulinarnym: do smażenia, do pieczenia, do podgrzania w wodzie, do dań gotowych, a także jako przekąska na zimno.



Kiełbasa Morlińska z Szynki

Dla prawdziwych fanów czerpania przyjemności z jedzenia. Ta kiełbasa to skład i smak dla którego wielu dałoby się pokroić.



Morliny Kielbasa Śląska z Kurczaka

Nowość na polskich stołach: delikatniejsza odmiana klasycznej kiełbasy Śląskiej. Dzięki niej, w tym sezonie, ilość fanów grilla jeszcze bardziej się powiększy.

Poza klasycznymi kiełbasami Morliny posiadają w swojej ofercie inne doskonałe produkty, m. in. **Kiełbasę Białą**, która z roku na rok zyskuje coraz większą popularność na polskich grillach.



← **SPRAWDŹ NASZ PRZEPIS!**

NIE MA GRILA

BEZ PIWA

**SEGMENT PIWNY JEST RÓŻNORODNY,
WYRÓŻNIA SIĘ TUTAJ:**

- Piwa mocne o zawartości alkoholu powyżej 6,2%,
- Piwa pełne mające do 6,2% alkoholu,
- Piwa lekkie, inaczej jasne, zawierające od 2 do 5% alkoholu,
- Piwa radlery, zmieszane z lemoniadą lub sokiem owocowym, mające od 0% do 2% alkoholu,
- Piwa bezalkoholowe zawierające nie więcej niż 0,5% alkoholu.

Czy wiesz, że...

Polska jest piwną potęgą – na każdego Polaka przypada 97 litrów tego trunku rocznie, co plasuje nas na czwartym miejscu w Europie. Najwięcej piwa sprzedaje się w okresie letnim, bo dla Polaków to doskonały towarzysz imprez w ogródku.

OSTATNIO JEST MODA NA PIWA BEZALKOHOLOWE, NISKOALKOHOLOWE I RADLERY. KLIENCI CENIĄ TE TRUNKI, BO ZAPEWNIĄ ORZEŻWIENIE, ŚWIETNIE SMAKUJĄ I MOGĄ JE PIĆ TAKŻE KIEROWCY, O ILE ZAWARTOŚĆ ALKOHOLU JEST ZEROWA. BOOM NA TE PIWA ZACZAŁ SIĘ W 2018 ROKU, GDY WARTOŚĆ SPRZEDAŻY WZROSŁA O 80%! OBECNIE PIWA BEZALKOHOLOWE STANOWIĄ JUŻ 5% CAŁEGO RYNKU PIWNEGO.

EKSPOZYCJA PIWA W SKLEPIE

**ABY KLIENCI MIELI ŁATWY
I SZYBKĄ DOSTĘP DO PIW ORAZ
BY EKSPozyCJA ZACHĘCAŁA DO
ICH ZAKUPU, STOSUJ SIĘ DO TYCH
PORAD:**

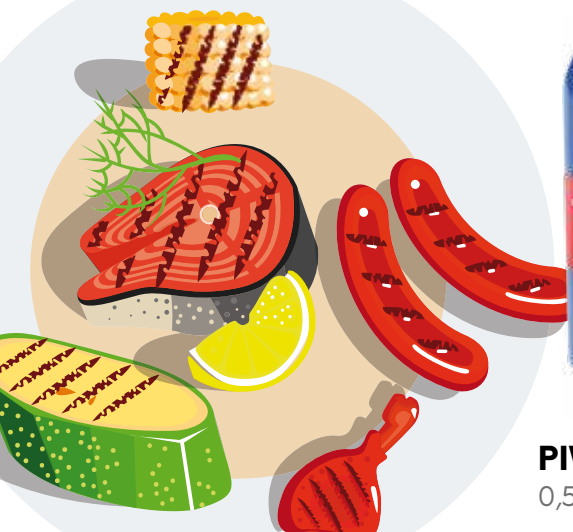
- ASORTYMENT PODZIEL NA SEGMENTY – NP. RADLERY, PIWA JASNE, CIEMNE, STREFA ZERO Z PIWEM BEZALKOHOLOWYM ETC.
- NA PÓŁKACH UŁÓŻ PIWA WEDLE CEN: NAJDRÓŻSZE OD LEWEJ STRONY, NAJTAŃSZE PO PRAWEJ, W KOLEJNOŚCI OD GÓRY DO DOŁU.
- W POBLIŻU UMIEŚĆ SŁONE PRZEKĄSKI, SŁODYCZE I INNE NAPOJE, BO ZAZWYCZAJ SĄ ONE WYBIERANE RAZEM Z PIWEM

Pamiętaj!

O wymogach prawnych dotyczących ekspozycji alkoholi: alkohole do 4,5% mogą stać w dowolnym miejscu w sklepie, ale te mocniejsze muszą mieć już oddzielne stoisko, np. za kasą.



PIWO KSIĄŻĘCE
0,5L BUT. ZW.



PIWO TYSKIE 0,0%
0,50L BUT. ZW., 4X0,5L PUSZ.



PIWO LECH FREE 0,0%
0,5L BUT. ZW., 6X0,33L BUT. BZW., 4X0,5L PUSZ.



PIWO LECH SHANDY
0,5L BUT. ZW., 4X0,5L PUSZ.



PIWO REDD'S
0,4L BUT. BZW., 4X0,5L PUSZ.



Carlsberg

Polska

NOWOŚĆ!

NAPÓJ PIWNY SOMERSBY

0,4L BUT. BZW., 4X0,5L PUSZ.

NAPÓJ PIWNY SOMERSBY 0,0%

0,4L BUT. BZW., 4X0,5L PUSZ.

Ważne!

Przed majówką odnotowuje się ogromny skok w sprzedaży piwa, zwłaszcza smakowego, miksów z lemoniadą i bezalkoholowego. Popularne smaki to limonka, mięta, cytrus, jabłko, malina, gruszka.

PIWO OKOCIM RADLER 0,0%

0,5L BUT. ZW., 4X0,5L PUSZ.

NOWOŚĆ!

NOWOŚĆ!

NOWOŚĆ!

PIWO OKOCIM RADLER

0,5L BUT. ZW.
4X0,5L PUSZ.

PIWO ZATECKY 0,0%

0,5L BUT. ZW. 4X0,5L PUSZ.

NOWOŚĆ!

NOWOŚĆ!

PIWO KARMi

0% 0,4L BUT. BZW.,
0,5L BUT. ZW.

**STREFA
orzeźwienia**



Grupa Żywiec



WARKA RADLER 3,5%

0,5L BUT. ZW.,
4X0,5L PUSZ.



WARKA RADLER 0%

0,5L BUT. ZW., 4X0,5L PUSZ.



PIWO ŻYWIEC

0,5L BUT. ZW.



PIWO DESPERADOS

4X0,5L PUSZ.



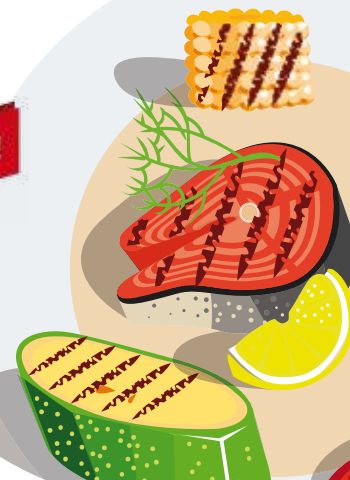
PIWO DESPERADOS

0,4L BUT. BZW.



ŻYWIEC LAGER 0,0%

0,5L BUT. ZW., 4X0,5L PUSZ.



KETCHUP...

KETCHUP TO NAJPOPULARNIEJSZY SOS W POLSCE. SPRZEDAJE SIĘ CAŁY ROK, BO NADAJE SIĘ DO WSZYSTKIEGO OD PIZZY PRZEZ HOT DOGI PO TOSTY, ALE GDY NADCHODZI SEZON GRILLOWY KONSUMPCJA KETCHUPU DYNAMICZNIE ROŚNIE.

Ketchup chętnie kupowany jest jako dodatek do kiełbasek czy karkówki. Dobrze jest w okresie imprez ogródkowych wzbogacić ofertę ketchupów – łagodne, pikantne, z suszonymi pomidorami, jalapeno. Wybór jest bogaty!

Pamiętaj!

Segment głównych sosów, jak musztarda, majonez i ketchup, jest od lat stabilny w sprzedaży. Znaczący wzrost sprzedaży notują produkty w fazie rozwojowej, jak sosy sojowe, barbecue. Cała wartość segmentu sosów w Polsce wynosi około 5 mld zł rocznie!

UWAGA!

PÓŁKĘ Z KETCHUPAMI
USTAW OBOK LADY
CHŁODNICZEJ
Z MIĘSAMI NA GRILLA.

CZY MUSZTARDA?

SĄ FANI KETCHUPU, SĄ TEŻ FANI MUSZTARDY, KTÓRA WZBOGACA SMAK POTRAW.

Musztarda jest używana jako:

- Dodatek do dań grillowych, jak kielbaski, karkówka, szaszłyki,
- Świetnie sprawdzi się również jako marynata lub panierka do mięsa,
- W niewielkiej ilości można dodać łagodną musztardę do chudych ryb i owoców morza,
- Do warzyw i jajek nadaje się ostra musztarda.

ŚWIAT TYSIĄCA SOSÓW

Nie tylko musztarda i ketchup – segment sosów w Polsce jest obszerny. W sezonie wiosenno-letnim dobrze sprzedają się: majonezy, sosy tatarskie, sosy barbecue, przecięry pomidorowe, chrzany, pasty warzywne np. ajvar, sosy tysiąca wysp, sosy hamburgerowe, a także popularne obecnie pesto i hummus.

DODATKI I SOSY



OGÓRKI KONSERWOWE
URBANEK 920G



SAŁATKA SZWEDZKA
URBANEK 780ML/360G

Pamiętaj!

Zakup co najmniej kilka rodzajów sosów do swojego sklepu, by klienci mieli wrażenie, że asortyment jest bogaty i mają w czym wybierać!



**SAŁATKI:
NADDUNAJSKA,
KSIĄŻĘCA**
URBANEK 510G



**PIECZARKI
MARYNOWANE**
URBANEK 290G



**KETCHUP
PIKANTNY**
WINIARY 560G



**KETCHUP
ŁAGODNY**
WINIARY 560G



**SOSY
GRILLOWE**
WINIARY 350ML



REMULADA
WINIARY 350ML



**SOS
CHRZANOWY**
WINIARY 250ML





**MUSZTARDA
STOŁOWA / SAREPSKA**
FAMILIJNA 175G

Rynek sosów
i dressingów w Polsce
jest wart aż 1,3 mld złotych,
dominujące kategorie sprzedaży
to ketchupy, majonezy i musztardy.
Wartość segmentu ketchupu to
509,9 mln złotych, a sprzedaż
tego produktu jest stabilna.
Zaś sprzedaż musztardy rok
rocznie **wzrasta - nawet
o 3%!**



**KETCHUP
ŁAGODNY
I PIKANTNY**
FAMILIJNY 500G



**POMIDORY
CAŁE / KROJONE**
SŁONECZNY OGRÓD 400G

Czy wiesz, że...

Papryka konserwowa,
pomidory suszone czy ogórki
konserwowe mogą służyć
jako samodzielny dodatek
do dań lub podstawa sałatek
na grilla. **Pysznie smakują
w połączeniu** ze świeżymi lub
grillowanymi warzywami.



**PAPRYKA
KONSERWOWA**
SŁONECZNY OGRÓD 650G



**OGÓRKI
KONSERWOWE**
SŁONECZNY OGRÓD 900ML

**SAŁATKA
WIELOWARZYWNA**
SŁONECZNY
OGRÓD 900G



**SAŁATKA
SZWEDZKA**
SŁONECZNY
OGRÓD 870G



**SAŁATKA
PIKNIKOWA**
SŁONECZNY
OGRÓD 460G



**POMIDORY SUSZONE
W OLEJU Z ZIOŁAMI**
SŁONECZNY
OGRÓD 314ML





**JOGURT NATURALNY
TYPU GRECKIEGO**
MLECZNA ZAGRODA 400G



**KEFIR
NATURALNY 2%**
MLECZNA ZAGRODA 400G

**GRILL TO NIE TYLKO
PRODUKTY SPOŻYWCZE.
PRZYDATNE SĄ TEŻ
ARTYKUŁY GOSPODARCZE**

WARTO NA SEZON
GRILLOWY WYPOSAŻYĆ
SKŁEP W PRODUKTY
GOSPODARCZE, JAK
RĘCZNIKI PAPIEROWE,
CZY FOLIE SPOŻYWCZĄ.

PRZEPIS NA **SOS CZOSNKOWY**



Składniki:

- 180 g jogurtu naturalnego lub kefiru
- 3 łyżki majonezu
- 3 ząbki czosnku
- zioła prowansalskie,
- pół łyżeczki cukru
- sól, pieprz do smaku.

Przygotowanie: Zmieszaj jogurt/kefir z majonezem na sos o gęstej konsystencji. Dodaj czosnek przeciśnięty przez praskę, cukier oraz zioła. Dopraw solą i pieprzem. Wymieszaj. Przechowuj w lodówce.



**RĘCZNIK PAPIEROWY
MEA 2-WARSTWOWY**

SAŁATKA Z SOSEM VINEGRET

Składniki: Sos: 1 łyżka soku z cytryny lub 2 łyżeczki octu winnego • 4 łyżki oleju roślinnego • szczypta soli morskiej i czarnego pieprzu
Sałatka: sałata • świeży ogórek • cebula • pomidorki koktajlowe • oliwki • ser feta.

Przygotowanie: Sałatę porwać na kawałki, pokroić cebulę i ogórka, pomidory przekroić na pół, ser feta pokroić w kostkę. Zmieszać wszystko, dodać oliwki odsączone z zalewy. Wymieszać składniki sosu i polać nim sałatkę.



Ciekawostka

Do grillowania zaleca się wykorzystanie folii aluminiowej lub tacek, które chronią żywność przed szkodliwymi substancjami pochodzącymi z dymu.



**OLEJ
RZEPAKOWY**
NIEZBĘDNY 1L



**OLEJ
SŁONECZNIKOWY**
KROPLA SŁOŃCA 1L



FOLIA SPOŻYWCZA
PANPACK 30M

FOLIA ALUMINIOWA
PANPACK 10M



Jogurty Pitne

- pyszne orzeźwienie

Segment jogurtów pitnych smakowych notuje wzrost zarówno pod względem wartości sprzedaży, jak też ilości nabytych przez konsumentów produktów. Ponad połowa sprzedanych jogurtów w tym segmencie to produkty marki Danone, a najlepiej sprzedającym się produktem jest Gratka truskawkowa 170 ml.



Gratka do picia
170ml,
różne rodzaje

NOWOŚĆ

Activia zboża, orzechy i owoce to nowa gama produktów z super składnikami budująca rosnący segment jogurtów funkcjonalnych.

brzoszkwinia,
marchewka
kasza jagłana,
owies



Activia Jogurt do Picia
300/290/280g,
różne rodzaje

wisnia,
ziarno
kakaowca,
owies

NOWOŚĆ

Nowe, letnie smaki Ale Pitny melon-arbuz oraz papaja-mięta spełniają oczekiwania wszystkich, którzy oczekują orzeźwienia. Arbuz to król lata, a mięta jest super orzeźwiająca!

papaja
mięta



Danone Ale Pitny 290g,
różne rodzaje

Saszetki

- wygodne opakowania

Wygodne opakowania sprawiają, że sprzedaż produktów w saszetkach wzrasta bardzo dynamicznie, a najchętniej wybieraną marką produktów w tego typu opakowaniach jest Danio.



Gratka w saszetce,
truskawkowa 65g

Danio w saszetce 140g,
różne rodzaje

Danoni w saszetce 70g,
różne rodzaje

Zródło: Nielsen, Small Format - Impulse + Cream Cheese
w skumulowanych okresach 02.2018-01.2019 oraz 02.2019-01.2020



To jest pyszne!

GRILLOVE



SCHRUP MNIE

SŁONE PRZEKĄSKI SĄ JEDNYM Z NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANYCH PRODUKTÓW W SKLEPACH O POWIERZCHNI DO 300 MKW.

GARŚĆ STATYSTYK O TYM SEGMENTCIE:

- Słone przekąski to 3,5% wartości ogólnej sprzedaży w segmencie produktów spożywczych.
- W ostatnich dwóch latach sprzedaż wzrosła o 9%.
- W co dwudziestym koszyku w sklepach małoformatowych lądują słone przekąski.
- W 99% sklepach o powierzchni do 300 m² można znaleźć słone przekąski.
- Wielu klientów odwiedza małe sklepy tylko po słone przekąski – aż 17%.
- Co piąty klient kupujący słone przekąski wybiera co najmniej dwie paczki tych produktów, a co dwudziesty – aż 3.
- Średnio w sklepach małego formatu klienci wydają 4,10 zł na słone przekąski.

Ciekawostka

Słone przekąski sprzedają się najlepiej w wakacje, weekendy oraz wieczory po godzinie 18, a także przed ważnymi wydarzeniami sportowymi.



PRZEKĄSKI IMPREZOWE

PRZECIĘTNA OFERTA MAŁYCH I ŚREDNICH SKLEPÓW OBEJMUJE AŻ 60 WARIANTÓW SŁONYCH PRZEKĄSEK. NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄ SIĘ W KOLEJNOŚCI:

- ★ CHIPSY I CHRUPKI,
- ★ SŁONE PALUSZKI I PRECLE,
- ★ TALARKI,
- ★ BAKALIE.

Pamiętaj!

Na topie są zdrowe przekąski zawierające mniej tłuszczu, soli i wyprodukowane z naturalnych składników, np. pieczone chipsy, pełnoziarniste paluszki lekko solone, pozbawione przypraw orzeszki prażone bez tłuszczu etc.

USTAWIENIE SŁONYCH PRZEKĄSEK W SKLEPIE:

Małe paczki słonych przekąsek ustaw w strefie tzw. zakupów impulsywnych, obok kas.



Wygospodaruj oddzielne półki na większe opakowania przekąsek – wprowadź opakowania XL i miksy przekąsek, które dobrze się latem sprzedają.



Postaw słone przekąski koło napojów, lodów impulsowych czy batonów.



Połącz na półce słone i słodkie przekąski – zwłaszcza ciastka, bo aż 11% paragonów zawiera ten produkt razem z paluszkami.



Blisko postaw słone przekąski i piwo, które jest wspólnie z chipsami, prażenkami i orzeszkami na 25% paragonów, a z paluszkami – na 20%.



NAPOJE NA CIEPŁE DNI

NAPOJE BEZALKOHOŁOWE TO KOLEJNA GRUPA PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH, KTÓRE GENERUJĄ DUŻE OBROTY W MAŁYCH SKLEPACH W CIEPŁE DNI – SĄ NA CO CZWARTYM PARAGONIE. WŁAŚCICIELE POWINNI STAWIĆ NA MOCNE I POPULARNE MARKI. W OKRESIE WIOSENNO-LETNIM

OFERUJ NAPOJE SCHŁODZONE Z LODÓWKI. ZWIĘKSZ EKSPOZYCJĘ, DODAJĄC NOWY STOJAK, STAND CZY PÓLKĘ. ZAPEWNIJ SOBIE WŁAŚCIWY ZAPAS PRODUKTÓW NAJLEPIJ ROTUJĄCYCH, BY KLIENT MIAŁ WRAŻENIE, ŻE TOWARU JEST DUŻO ORAZ W WIELU WARIANTACH.

USTAWIENIE NAPOJÓW W SKLEPIE MAŁOFORMATOWYM:

- Napoje posegreguj według kategorii.
- Największe opakowania, powyżej 1,5 litra objętości, ustaw na dolnych półkach.
- Największy segment rynku napojów bezalkoholowych stanowi woda, która powinna zajmować środek półki.
- Dalej postaw napoje gazowane oraz lemoniady – ale oddzielnie, bo to dwa różne produkty!
- Zrób miejsce w sklepie na soki owocowe, napoje izotoniczne oraz energetyki.
- Między wodą zwykłą a sokami postaw wodę smakową.
- W ramach jednej kategorii produkty grupuj według producentów.



ZA MAŁO MIEJSCA?



Czy wiesz, że...

Poważnym błędem jest zbyt mała liczba napojów w okresie wiosenno-letnim eksponowana na półkach czy standach. Ekspozycja musi sprawiać wrażenie bogatej!

GDY ZACZYNA SIĘ SEZON NA GRILLA, NAPOJE BEZALKOHOŁOWE SCHODZĄ JAK CIEPŁE BUŁECZKI. MOŻE POJAWIĆ SIĘ PROBLEM Z MIEJSCEM NA PÓLKACH NA ZAPASY NAPOJÓW – WARTO WYGOSPODAROWAĆ PRZESTRZEŃ Z PÓLEK MNIEJ POPULARNYCH PRODUKTÓW, NP. TYCH DO PIECZENIA, NA NAPOJE.

najlepsze smaki TEGO LATA



TYMBARK
CYTRONETA 0,33L

modny
i wyrazisty
DESIGN



TYMBARK
HERBOLADA 0,33L



oryginalny
NESTEA 0,33L
Nestea!

SMIAK

innowacja OD TYMBARKU



TYMBARK H2OWOC 0,4L

lemoniadowego LATA!



TYMBARK LEMONIADA

rodzinne OPAKOWANIE



KUBUS' WATER
SUMMER FRUITS 0,5L



KUBUS' WATER 1,5L



bohater DZIECI!

KUBUS' PLAY
WODA+SOK
0,2L

NOWOŚĆ

**BEZ CUKRU,
BEZ SŁODZIKÓW
BEZ KALORII**



MOCNY GAZ I NUTA AROMATU

Innowacyjny produkt skierowany do osób ceniących zdrowy styl życia, zwracających uwagę na wartości odżywcze napojów i wybierających **prosty skład, bez cukru, słodzików, konserwantów**. Orzeźwiające połączenie krystalicznej, mocno gazowanej wody i kombinacji naturalnych, owocowych aromatów. Dostępne smaki: **cytryna – mięta, marakuja – limonka oraz grejpfrut – pomarańcza**.

NOWOŚĆ

**Z NUTĄ
OWOCÓW**



ZERO CUKRU

Wyjątkowe połączenie krystalicznej, górskiej wody źródlanej z orzeźwiającą nutą owoców.

Bez cukru, barwników, konserwantów oraz przygotowane wyłącznie na bazie naturalnych aromatów. Dostęp trzech wariantach smakowych: **truskawka, cytryna i arbuz** bez kalorii.

To idealna propozycja dla osób, które dbają o swoją dietę, ale jednocześnie poszukują produktów o wyrazistym, naturalnym smaku.

MODA NA ZDROWY STYL ŻYCIA

- 20%** Polaków zastąpiło słodzone napoje wodą
- 19%** spośród spożywających wodę pije jej więcej
- 23%** Polaków ogranicza spożycie soli lub tłuszczu
- 23%** Polaków stosuje się do zaleceń dietetycznych

Źródło: KANTAR i badania 2019 U&A dla Żywiec Zdrój



**NAPOJE
ENERGETYCZNE
V-MAX**
0,25L PUSZKA

NIEZBĘDNIK GRILLOWEGO MISTRZA

MISTRZ CEREMONII, CZYLI GOSPODARZ GRILLA, MUSI ZADBAĆ NIE TYLKO O PRODUKTY SPOŻYWCZE, ALE TEŻ PRZEMYSŁOWE I CHEMICZNE. O TYCH RZECZACH CZĘSTO SIĘ ZAPOMINA, DLATEGO KLIENTCI WPADAJĄ PO NIE NA OSTATNIĄ CHWILĘ PRZED IMPREZĄ DO POBLISKIEGO SKLEPU OSIEDLOWEGO. W OKRESIE GRILLOWYM, WIOSNĄ I LATEM, PRZYNAJMNIEJ KILKA SZTUK PRODUKTÓW TEGO TYPU POWINNO ZNALEŹĆ SIĘ W TWOIM SKLEPIE.

Pamiętaj!

Aluminiowe tacki są bardzo wskazane do grillowania – dobrze jest je polecać klientom. Skapujący tłuszcz z dań pokrywa ruszt, tworząc toksyczny dym, który osmala przyrządzane dania, co czyni je mniej zdrowymi. Aluminiowe tacki temu zapobiegają.

LISTA NIEZBĘDNYCH ARTYKUŁÓW:

- tacki aluminiowe do grillowania,
- jednorazowe talerze, kubki, sztućce,
- serwetki, chusteczki nawilżane, ręczniki papierowe,
- brykiet, węgiel drzewny, podpałka, zapalki, zapalniczka,
- wykałaczki, szpilki do szaszłyków,
- folia aluminiowa i spożywcza, woreczki do lodu,
- worki na śmieci,
- otwieracz do butelek i korkociąg,
- krem do opalania i krem po ugrzysieniach owadów,
- środki odstraszające owady, świece odstraszające owady,
- torby termiczne.

Ważne!

Plastikowe naczynia nie są już popularne, bo ekologiczny trend powoduje, że konsumenci są bardziej świadomi szkodliwego wpływu plastiku na środowisko. Wybierają np. biodegradowalne jednorazowe naczynia z pulpy celulozowej, bambusu, papieru, trzciny cukrowej, liści palmowych, otrąb pszennych, skrobi kukurydzianej etc.

JAK TO ODPALIĆ?



WĘGIEL DRZEWNY
FAST GRILL 2 KG



BRYKIET
DANCOAL 2,5 KG



GRILL PIKNIKOWY
JEDNORAZOWY

Ciekawostka

Mimo, iż są fani grillowania na drewnie, to warto wiedzieć, że zgodnie z wytycznymi Unii Europejskiej do rozpalania grilla można używać jedynie węgla lub brykietu drzewnego.

POLACY NAJCZĘŚCIEJ DO ROZPALANIA GRILLA STOSUJĄ WYMIENNIE WĘGIEL LUB BRYKIET DRZEWNY, ALE WARTO WIEDZIEĆ, ŻE NAJLEPSZE EFEKTY PRZYNOSI UŻYWANIE OBU TYCH PRODUKTÓW JEDNOCZEŚNIE. NAJPIERW KŁADZIE SIĘ WĘGIEL DRZEWNY, KTÓRY SZYBKO SIĘ ROZPALA, A PÓŹNIEJ UKŁADA SIĘ BRYKIET NA ROŻŻARZONYM WĘGLU. SZYBCIEJ ZAJMIE SIĘ ON OGNIEM I WYTWORZY POŻĄDANY DO GRILLOWANIA ŻAR. KONIECZNE JEST STOSOWANIE PODPAŁKI KOSTKOWEJ LUB PŁYNNIEJ, ALE Z PRZEZNACZENIEM DO GRILLA – TA DO KOMINKA NIE JEST WSKAZANA!



PODPAŁKA ŻELOWA
FENIKS 0,5L



PODPAŁKA BIAŁA
FENIKS 32 KOSTKI



PODPAŁKA EKOLOGICZNA
FENIKS

DRINKI

**Zadbaj
o ekspozycję**

Ustaw w widocznym
miejscu dla klienta,
w lodówkach
niedaleko kasy.

Szalenie popularne na zachodzie
Europy i w USA puszkowane
drinki gotowe do spożycia,
zaczynają podbijać także
polski rynek.

Konsumenci sięgają po nie
zwłaszcza latem. Największą
sprzedażą cieszą się te na bazie
whisky w wygodnych puszkach
330 ml.

Dla fanów własnych kompozycji
smakowych idealnie sprawdzi się
mała butelka whisky Highlander o
pojemności 200 ml.



**DRINKI MAD QUEEN GIN&TONIC&LIME
ORAZ PIRATE BAY RUM & COLA, MOJITO**
PUZKA 6% 0,33L



**WHISKY
HIGHLANDER**
40% 0,2L



**DRINK HIGHLANDER
COLA, LEMON & LIME**
PUZKA 6% 0,33L



FAKTORIA
—WIN—

KUMALA

Western Cape • South Africa

Każde wino z kolekcji Kumala to gwarantowana eksplozja kolorów i radości, niezależnie od okazji.

Kumala to wino, które nie zna kompromisów, wchodzi na domówkę, podsyca grilla albo piątkową noc.

Wino bez zbędnego zamieszania, bez snobizmu i bez formalności.

Dla wszystkich, którzy pragną radości, smakują życie i kochają kolory.

Spróbujcie kipiących smakiem i pulsujących energią win spod południowoafrykańskiego słońca!

POCZUJ RYTM,
POCZUJ KUMALIA!



KUMALA

Western Cape • South Africa

DAJ SIĘ PONIEŚĆ
AFRYKAŃSKIM RYTMOM!

**Kumala
Reserve
Pinotage**
401808

RPA
czerwone
wytrawne



Ten hipnotyzujący, rubinowy kolor to znak rozpoznawczy południowoafrykańskiego szczepu Pinotage. W zapachu wyczuwalne śliwki i ciemnoczerwone owoce. Intensywne i bogate w ustach, uzupełnione jedwabistą taniną i słodką nutą na finiszu. Najlepszy przyjaciel dymnych przysmaków z rusztu. Elegancka butelka sprawia, że to wino idealnie nadaje się na prezent.

**Kumala
Reserve
Chenin Blanc**
389029

RPA
białe
półwytrawne



To pełne życia wino wspaniale oddaje klimat i charakter miejsca, z którego pochodzi. W smaku dojrzały melon i miodowa gruszka. W ustach orzeźwiający smak zielonego jabłka okraszony słodką soczystością ananasa i dopełniony waniliową nutą dębu. Napełnij kieliszek i wygrzewaj się w południowoafrykańskim słońcu.

**Kumala
Pinotage**
389028

RPA
czerwone
półsłodkie



To niezwykle przyjemne wino ma smak dojrzałych śliwek, dębu i przypraw. W ustach jest miękkie, gładkie oraz pełne owocowych aromatów. Charakterystyczna jaszczurka na etykiecie to symbol win Kumala - trunków dla osób spragnionych autentycznych wrażeń, dzięki którym życie nabiera koloru.

**Kumala
Chenin Blanc**
401803

RPA
białe
półwytrawne



To pełne życia wino wspaniale oddaje klimat i charakter miejsca, z którego pochodzi. W smaku dojrzały melon i miodowa gruszka. W ustach orzeźwiający smak zielonego jabłka okraszony słodką soczystością ananasa i dopełniony waniliową nutą dębu. Napełnij kieliszek i wygrzewaj się w południowoafrykańskim słońcu.



Carlo Rossi



NOWOŚĆ

REFRESH



RAJSKIE SMAKI





WIERNY NATURZE



Wódka STUMBRAS CENTENARY jest ucieleśnieniem doświadczenia i wiedzy ekspertów gorzelni STUMBRAS przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

Wódka STUMBRAS CENTENARY jest produkowana według klasycznej receptury, a krystaliczną przejrzystość i niepowtarzalny smak zawdzięcza wielokrotnej filtracji przez węgiel drzewny z brzozy w połączeniu z najbardziej zaawansowanymi technologiami gorzelni STUMBRAS.

Kłos pszenicy, który uosabia jej ducha, znajduje się wewnątrz każdej butelki STUMBRAS CENTENARY. Wyselekcjonowane źdźbła pszenicy przycinane ręcznie we właściwym czasie i o odpowiedniej długości są przechowywane w specjalnych podziemiach przez cztery tygodnie, aby stały się neutralne i nie dodawały zapachu ani koloru do wódki.

Warto dodać, że pszenica do STUMBRAS CENTENARY pochodzi z ekologicznych gospodarstw rolnych położonych nad Niemnem w sercu zielonej Litwy.

INFORMACJA DO CELÓW HANDLOWYCH



SINGLE GRAIN VODKA

Wódka czysta w odsłonie Retro. Z pewnością zainteresuje zwłaszcza tych, którzy wspominają czasy PRL z sentymentem, jak i młodych, dla których stanowić będzie ciekawą odmianę.



ORIGINAL
Krupnik

TERAZ
W NOWEJ
ODŚLONIE



POSTAW NA

**DOBRE
TOWARZYSTWO**



SPRIT OF NORWAY NORVEGIA

WÓDKA KLASY PREMIUM,
TWORZONA NA BAZIE
POLSKIEGO SPIRYTUSU
ZBOŻOWEGO ORAZ
KRystalicznie CZYSTEJ WODY
POCHODZĄCEJ Z LODOWCA
HARDANGERJØKULEN.
CHARAKTERYZUJE JĄ
NIEZWYKLE DELIKATNY SMAK
ORAZ ŁAGODNY AROMAT.



NIEDALEKO PADA JABŁKO OD... JACK'A

NATURALNE, SOCZYSTY JABŁKA.
PRAWDZIWY JACK DANIEL'S.

NOWOŚĆ



JACK DANIEL'S PRZYPOMINA: PIJ ODPOWIEDZIALNIE.
WWW.PAJODPOWIEDZIALNIE.PL

JACK DANIEL'S is a registered trademark. © 2020 Jack Daniel's. All Rights Reserved.

JOHN BARR™

BLENDED SCOTCH WHISKY

ORYGINALNA SZKOCKA WHISKY PRODUKOWANA
W ROZLEWNI WHYTE & MACKAY.
CHARAKTERYZUJE SIĘ BOGATYM AROMATEM
CZEKOLADY, PIECZONYCH SŁODKICH JABŁEK
I ŚWIEŻO WYPIECZONEGO CHLEBA.



