

Poradnik Detalisty

Modelowa
półka

Co wybrać?

Tendencje
rynkowe



HIGIENA JAMY USTNEJ

Zdrowie jamy ustnej ma bezpośredni wpływ na zdrowie naszego organizmu i samopoczucie każdego człowieka.

Przeczytaj praktyczne porady dotyczące właściwej higieny jamy ustnej i dobierz asortyment idealnie dopasowany do potrzeb Twoich Klientów. Dowiedz się jakie czynności są niezbędne do zachowania właściwej higieny jamy ustnej, dzięki czemu poznasz przyzwyczajenia i oczekiwania asortymentowe większości Klientów Twojego sklepu!

Szczotkowanie

Należy szczotkować zęby przynajmniej 2 razy dziennie, aby usunąć płytkę bakteryjną, która może prowadzić do powstawania próchnicy i problemów z dziąsłami. Prawidłowe szczotkowanie powinno trwać przynajmniej 2 minuty, gdyż po tym czasie uzyskuje się optymalną skuteczność. Wyniki badań wskazują, że czas trwania szczotkowania jest bezpośrednio powiązany z ilością usuniętej płytki bakteryjnej, czyli im dłużej, tym lepiej! Zazwyczaj wierzymy, iż spędzamy na szczotkowaniu zębów znacznie więcej czasu, niż w rzeczywistości. Zbadano, że średni czas szczotkowania to zwykle tylko 30–60 sekund!

Tylko od Ciebie zależy, czy Twój klient znajdzie produkt, którego potrzebuje. Poznaj szeroki wachlarz produktów do higieny jamy ustnej i urządz z nami idealną potkę, zapewniającą stały zysk i zadowolenie Twoich Klientów!

Stosowanie płynów do płukania jamy ustnej i nici dentystycznych

Należy używać regularnie płynu do płukania jamy ustnej oraz nici dentystycznej, aby usuwać płytkę bakteryjną z miejsc, do których nie dociera pasta i szczoteczka i zapewnić sobie świeży oddech. Płyny do płukania zawierające fluor dodatkowo wzmacniają szkliwo zębów chroniąc je przed próchnicą.

Dobór produktów dopasowanych do indywidualnych potrzeb

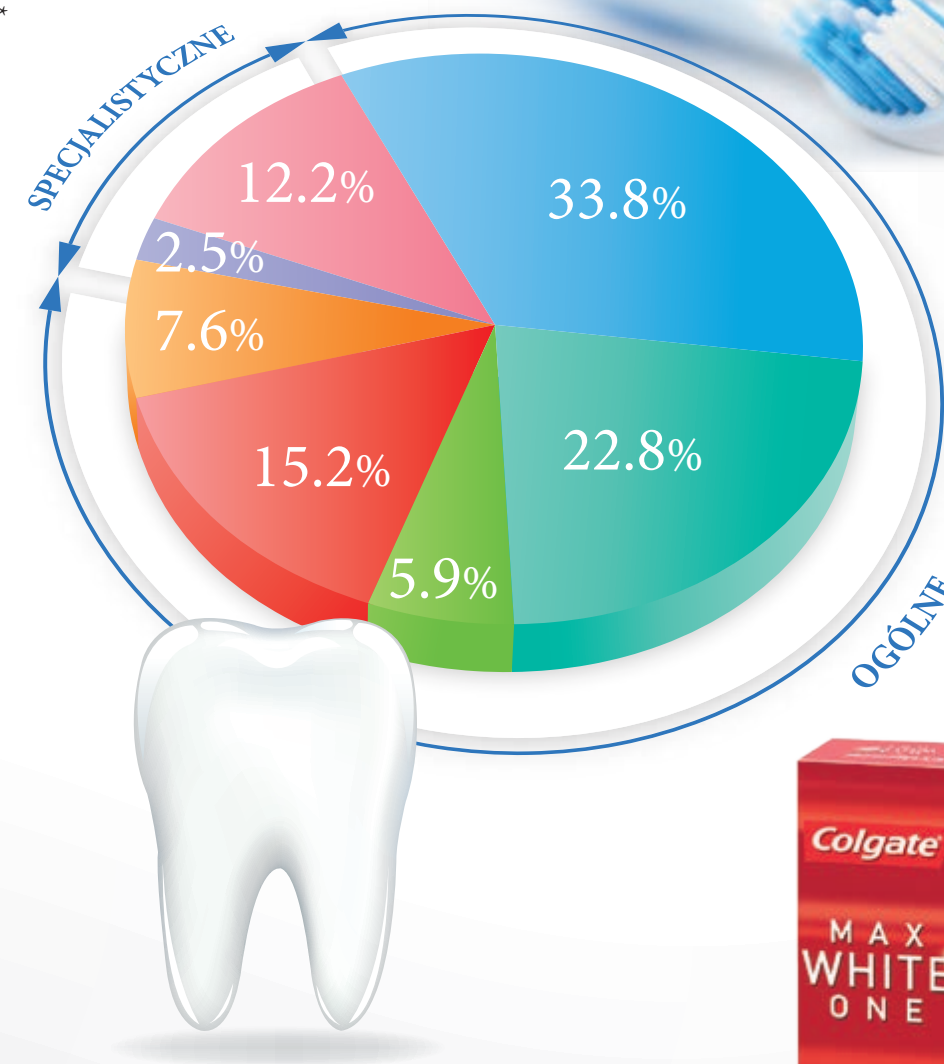
Każdy z nas jest inny i ma inne potrzeby. Dlatego niezwykle istotne jest prawidłowe dostosowanie produktów do higieny jamy ustnej do indywidualnych potrzeb zdrowotnych.

SEGMENTACJA KATEGORII PAST DO ZĘBÓW

Polska – Handel Pośredni,
Wartościowy udział sprzedaży
poszczególnych segmentów*

- wybielające
- przeciwpróchnicze
- odświeżające
- kompletna ochrona
- dla dzieci
- pielęgnujące dziąsła
- do wrażliwych zębów + ochrona szkliwa

*Źródło: Nielsen, rok 2012



WYBIELAJĄCE

Dzięki zaawansowanej technologii, pasty te pomagają bezpiecznie wybielać zęby oraz zapobiegają powstawaniu przebarwień. Ponadto zwalczają kamień, płytkę nazębną oraz próchnicę. Cieszą się ogromnym zainteresowaniem zarówno młodzieży, jak i dorosłych.



Pasty do zębów



PRZECIWPÓCHNICZE

Podstawowym składnikiem tych past jest fluor, który zapewnia ochronę przeciwpróchniczą. Pasty przeciwpróchnicze dokładnie czyszczą oraz wzmacniają szkliwo.



ODŚWIEŻAJĄCE

Dla osób szukających odświeżenia na dłużej. Pasty te dokładnie czyszczą zęby, chronią przed próchnicą, pozostawiając długotrwałe uczucie świeżości. Poczuć prawdziwą miętę!



KOMPLETNA OCHRONA

Dla osób pragnących kompleksowo dbać o zdrowie jamy ustnej: odświeżają oddech, przywracają naturalną biel zębów, wzmacniają szkliwo i chronią przed próchnicą. Dzięki składnikowi antybakteryjnemu pasty zapobiegają namnażaniu bakterii i odkładaniu się płytki nazębnej, która jest przyczyną wielu schorzeń jamy ustnej, takich jak choroby dziąseł, próchnica, kamień nazębny czy nieświeży oddech.



Pasty do zębów



DLA DZIECI

Pasty te zostały stworzone z myślą o dzieciach – zawierają odpowiednią dawkę fluoru. Delikatnie czyszczą, pomagając chronić zęby przed próchnicą. Zazwyczaj posiadają owocowy smak, dlatego dzieci uwielbiają myć nimi ząbki.



PASTY SPECJALISTYCZNE

PIELĘGNUJĄCE DZIAŚŁA

Pasty pomagają zwalczać zarówno objawy, jak i przyczyny problemów z dziąsłami. Dodatkowo pomagają walczyć z takimi problemami, jak płytka nazębna, kamień czy nieświeży oddech.



DO WRAŻLIWYCH ZĘBÓW + OCHRONA SZKLIWA

Pasty przeznaczone dla osób z nadwrażliwością zębów. Dzięki nowym technologiom pasty sprawiają, że zęby stają się mniej wrażliwe na zmiany temperatury. Dodatkowo zapewniają ochronę przeciwpróchniczą.



Colodent ZDROWY PIĘKNY UŚMIECH

Płyny do płukania jamy ustnej



Wzmacnia szklino zębów!

Pasta Colodent Super MINERAŁY
100 ml



Ośniewająco czyste zęby!

Pasta Colodent Super BLASK
100 ml



Białe i lśniące zęby!

Pasta Colodent Super BIEL
100 ml



*Dla palących.
Usuwa osad i odświeża!*

Pasta Colodent Super MAX F
100 ml



*Idealna pasta
do pielęgnacji
mlecznych zębów.*

Pasta Colodent Super JUNIOR
Tutti Frutti
56g



super odświeżony oddech!

Pasta Colodent Super ŚWIEŻOŚĆ
100 ml

Osadzanie się płytki bakteryjnej
jest przyczyną powstawania
wielu problemów w jamie ustnej, takich jak:

CHOROBY DZIĄSEŁ

PRÓCHNICA

KAMIEŃ NAZĘBNY

NIEŚWIEŻY ODDECH

To jest fakt!

*Po każdym posiłku bakterie
i resztki pokarmów osadzają się
w jamie ustnej
i mogą formować płytkę
bakteryjną, zwaną potocznie
osadem nazębnym.*



Szczotkowanie jest bardzo istotne w usuwaniu
osadu nazębnego i bakterii, jednakże nie jest wystarczające.
Tylko 20% bakterii znajduje się na zębach, pozostałe 80% znajduje
się na policzkach, języku czy w przestrzeniach międzyzębowych,
gdzie często tworzy się próchnica. Płukanie jamy ustnej pomaga
usuwać bakterie nawet z trudno dostępnych miejsc.



bakterie



resztki jedzenia

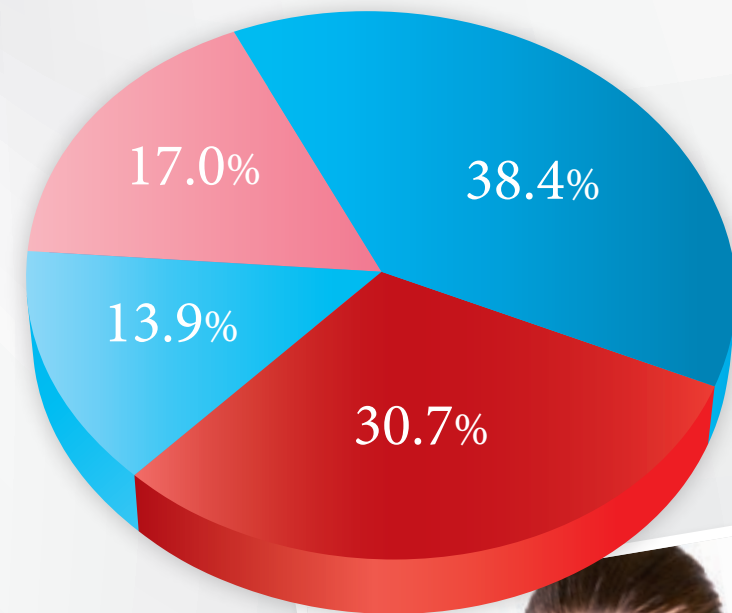


osad nazębny

TO JEST FAKT!

Coraz więcej użytkowników sięga po szczoteczki droższe, które oprócz właściwości czyszczących, posiadają także dodatkowe atrybuty estetyczne i funkcyjne, na przykład polerujące gumki czy gumowe elementy czyszczące język i policzki. Ponad 50% wartości sprzedaży szczoteczek pochodzi ze sprzedaży szczoteczek z najdroższego segmentu – Super Premium.

Według danych, przeciętnie Polacy wymieniają swoją szczoteczkę nie częściej, niż raz w roku. Edukacja konsumentów ma na celu zwrócenie uwagi na potrzebę wymiany szczoteczki co 3 miesiące. Ważnym czynnikiem mającym wpływ na budowę ich świadomości jest możliwość zakupu szczoteczki w atrakcyjnej cenie.



Polska – Handel Pośredni,
Wartościowy udział sprzedaży
poszczególnych segmentów*

- segment cenowy super premium
- segment cenowy bazowy
- segment cenowy premium
- segment cenowy średni

*Źródło: Nielsen, rok 2012



SEGMENT CENOWY

Super Premium



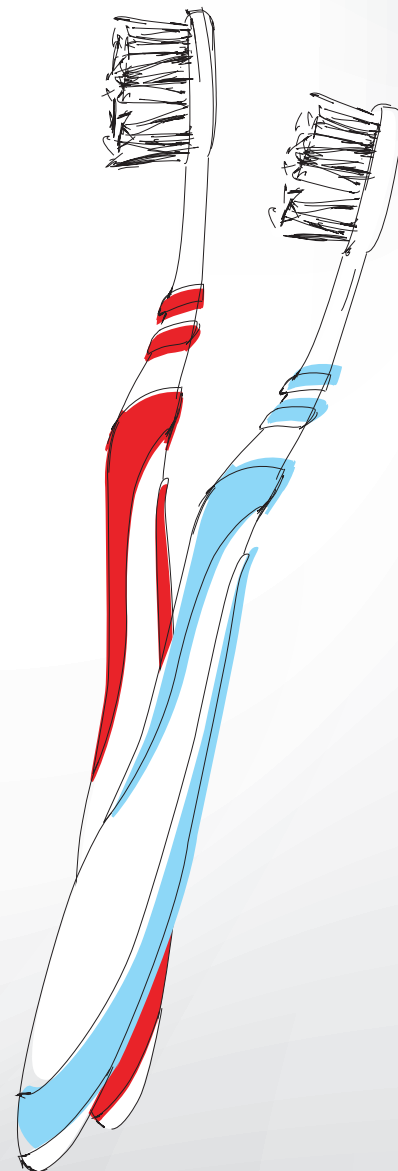
Premium

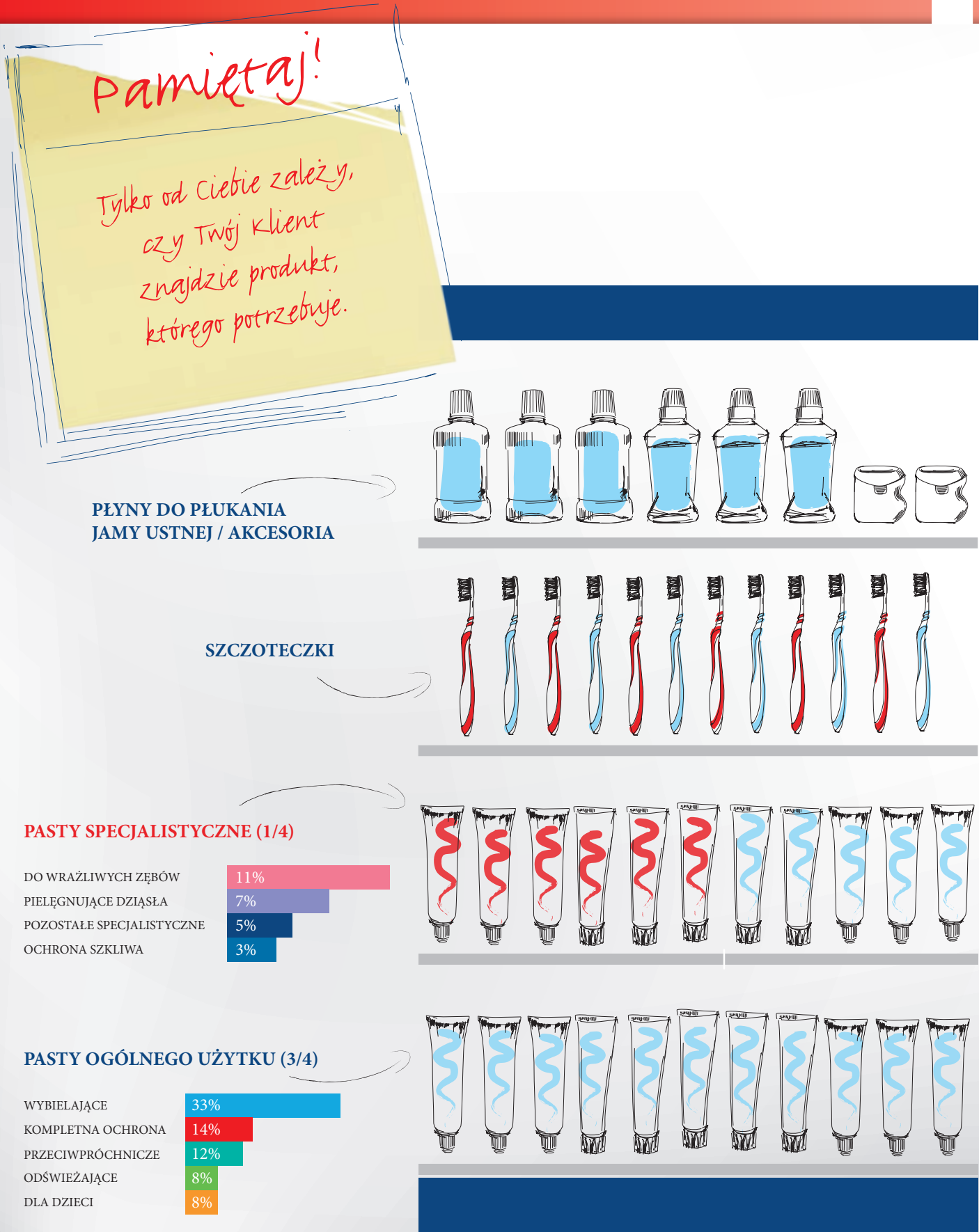


Średni



Bazowy





ZASADY UKŁADANIA PÓŁKI

Grupując produkty z poszczególnych podkategorii, półkę dzielimy na:

1. PASTY DO ZĘBÓW

Pasty do zębów dzielimy na ogólnego użytku oraz specjalistyczne. Pasty ogólnego użytku układamy po markach, następnie w ramach marki grupujemy po benefitach (wybielanie, kompleksowa ochrona, odświeżanie, ochrona przeciwpróchnicza).

2. SZCZOTECZKI DO ZĘBÓW

Szczoteczki dzielimy na manualne i bateryjne/elektryczne, następnie układamy po markach z uwzględnieniem ceny.

3. PŁYNY DO PŁUKANIA JAMY USTNEJ

Płyny do płukania jamy ustnej grupujemy po produktach ogólnego użytku oraz specjalistyczne, podobnie jak w pastach do zębów.

4. AKCESORIA

Akcesoria (nici dentystyczne, wykałaczki) ustawiamy obok płynów do płukania jamy ustnej.



Colgate®



Promocje w InfoPunkcie:

03.06-16.06.2013 01.07-14.07.2013

01.08-14.08.2013 01.09-14.09.2013

Pasty do zębów Colgate

różne rodzaje



Kup **3 szczoteczki**
Colgate, a otrzymasz
10% rabatu



2 100000 001910



Kup **3 pasty**
Colgate, a otrzymasz
10% rabatu

Szczoteczki
do zębów Colgate
różne rodzaje



2 100000 001620