

LIDERZY KATEGORII / PEWNY ZYSK / CO WYBRAĆ?

Poradnik Detalisty

WIELKANOCNE INSPIRACJE



WSTĘP

Wiosenny powiew optymizmu

Okres przedświątecznego handlu już się rozpoczął, a im bliżej Wielkanocy, tym będzie się nasilał. Także w tym roku aktywność kupujących skumuluje się w ostatni weekend oraz tydzień przed świętami.

Tegoroczna Wielkanoc będzie wymagająca dla handlowców. Inflacja spowodowała obniżenie siły nabywczej konsumentów. Skutkuje to weryfikacją wyboru sklepu i zmianą zwyczajów zakupowych. Klienci wybierając produkty tańsze, w promocji [1], częściej sięgają po marki własne, kojarzone z dobrą jakością i atrakcyjną ceną.

Jednocześnie odnotowuje się trend doceniania profesjonalnej obsługi i przyjaznej atmosfery podczas zakupów. To szczególna szansa dla sklepów małopowierzchniowych, których klienci uprzejmość obsługi i atmosferę cenią na równi z jakością i poziomem cen produktów [2].

Właściciel placówki, działając w myśl zasad marketingu emocjonalnego, może potęgować poczucie szczęścia i satysfakcji, a poprzez właściwą obsługę stworzyć wrażenie zaopiekowania się i zaspokojenia potrzeb klientów [3]. Respondenci z całego świata zgodnie podkreślają, że cenią w sklepach przyjemną atmosferę (77%) i ze względu na nią powtórzyliby zakupy (84%) [4].

Przygotuj zatem sklep na święta – przywitaj klientów świeżą wizytówką owoców i warzyw, pamiętaj o czytelnych i estetycznych ekspozycjach wszystkich towarów, i co najważniejsze, zadbaj o niewymuszoną, wysoką kulturę obsługi. Uśmiech i uprzejmość są gwarancją sukcesu. Zapraszamy do lektury Poradnika Detalisty.



INSPIRACJE

Na świątecznym stole

Wielkanoc, podobnie jak święta bożonarodzeniowe, kojarzy się z suto zastawionym stołem. Dobór potraw wynika zarówno z tradycji, przypisującej poszczególnym produktom symboliczne znaczenie, jak i indywidualnych upodobań. Wielkanocne smaki dodają energii i są prawdziwą, wiosenną ucztą.

Zaczynamy od jajek

Jajko, jako symbol życia, smakuje wybornie zarówno serwowane w kieliszku, jak i w licznych sałatkach czy roladkach z wędlin. Jest też nieodłącznym składnikiem żurku i białego barszczu.



Wędliny

Ich świeży zapach przenika atmosferę świątecznego śniadania. Szynki, kielbasy i pasztety tradycyjnie goszczą na stołach.



Ważne dodatki

Majonez, musztarda, chrzan. Bez nich święta tracą smak. Podobnie jak bez soli i pieprzu.



Pieczyno

To ważny element świątecznego śniadania. Coraz więcej osób wraca do samodzielnego wypieku chleba. Wielkanoc jest do tego wyśmienitą okazją.



Lista świątecznych zakupów:

jaja, masło, ser, śmietana, jogurt, szynka, kielbasa, pasztet, majonez, musztarda, chrzan, ketchup, sól, pieprz, cukier, mąka, dodatki do pieczenia, bakalie, warzywa świeże i konserwowe, kawa, herbata, napoje

Nabiał

Masło służy nie tylko do rzeźbienia baranka. Nadaje smak każdej potrawie, podobnie jak śmietana czy stosowany alternatywnie jogurt naturalny.



Warzywa

Niech te święta będą zielone nie tylko z nazwy. Zielona sałata i inne warzywa pięknie udekorują półmiski, a także nadadzą potrawom oryginalny smak. Konserwowe dodają daniom charakteru, świeże są symbolem wiosny i źródłem witamin.



Wypieki

Baby drożdżowe i cytrynowe, mazurki i serniki są słodkimi symbolami tych świąt. Polane lukrem lub czekoladą, z bakaliami. Smakują zawsze, a najlepiej po spacerze.



WĘDLINY

Szynki na topie

Szynki, jako jedno z podstawowych produktów wielkanocnego stołu, zajmują istotne miejsce w przedświątecznej ofercie wędlin. Klienci sklepów maľoformatowych, wybierając szynki paczkowane, preferują gramatury 100 g. Według analizy rynku za rok 2021, 40% transakcji obejmowało właśnie te opakowania. Wśród producentów liderem sprzedaży jest Animex (powyżej 50% transakcji) [1].



Marka KRAKUS jest najczęściej wybierana przez klientów sklepów do pow. 300 m² [1]. To produkty, które już kolejnemu pokoleniu Polaków kojarzą się z wysoką jakością i tradycyjnym smakiem.



MORLINY, siostrzana marka w portfolio Animexu, oferuje produkty, których smak kojarzy się z tradycyjnym, rzemieślniczym wyrobem wędlin. Atrakcyjne formy pakowania wpływają na duże zainteresowanie kupujących.



CZY WIESZ, ŻE ...



Chrzan doskonale pasuje do świątecznych potraw nie tylko ze względu na swój doskonały smak, ale również dzięki wyjątkowym właściwościom. Wspomaga on pracę układu pokarmowego, dlatego dodany do tłustych potraw sprawia, że stają się one lżejsze. Niektórzy doceniają go za pozytywny wpływ na zatoki, a inni wierzą, że leczy katar. Tak czy inaczej polska Wielkanoc nie może obyć się bez tego przysmaku.

WAŻNE: 45% całorocznej sprzedaży chrzanów jest realizowana w okresie Wielkanocnym, dlatego nie może ich zabraknąć w tym okresie na półkach. A jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w tej kategorii jest marka Krakus.

CZY WIESZ, ŻE ...



Dzięki nowoczesnej technologii selekcji ziarna, każde ziarenko zboża jest sprawdzane osobno zanim trafi do młyna. To pozwala nam stworzyć mąkę o odpowiednio dobranych parametrach, które kształtują jej właściwości i warunkują jej dalsze wykorzystanie. Szeroki wybór rodzajów mąk sprawia, że zawsze znajdziesz odpowiednią do danego wypieku czy potrawy.

CZY WIESZ, ŻE ...



Najczęściej kupowaną marką w kategorii przetworów z ogórków jest Krakus, który niezmiennie od prawie 60 lat dostarcza na polskie stoły najwyższej jakości ogórki konserwowe. Marka gwarantuje jakość i niezmienny smak, na który składa się dopracowana receptura i wyselekcjonowane odmiany ogórków, ponieważ nie każdy ogórek może znaleźć się w słoiku Krakus. Aktualnie w ofercie marki jest 10 różnych przetworów z ogórków: ogórki konserwowe, korniszony, kiszony, krojone kanapkowe i ćwiartki oraz warianty smakowe w konserwowych i korniszonych.

WAŻNE: Warzywa powinny być podstawą codziennej diety, ale Polakom w okresie zimowym nie zawsze udaje się dostarczyć dzienną dawkę warzyw. Dlatego wtedy chętnie sięgają po przetwory w tym marynaty i kiszonki.

PRZETWORY

Warzywa obowiązkowe

Kategoria warzyw konserwowych w okresie przedświątecznym odnotowuje szczyt sprzedaży. Klienci kupują niewymagające czasochłonnego przygotowania dodatki do tradycyjnych potraw – jajek, wędlin, pasztetów czy mięs. Produkty te są też niezastąpionym składnikiem każdej wielkanocnej sałatki.

Bonduelle

BONDUELLE to firma, której początki sięgają 1853 roku – zarządzana jest już przez siódme pokolenie. Jej rozwój jest przykładem sukcesu filozofii, polegającej na konsekwentnym realizowaniu długoterminowej wizji produktu na rynku.

Groszek konserwowy

Ma piękny zielony kolor i wyjątkowy smak. Idealnie sprawdza się w każdej sałatce.



Kukurydza konserwowa

Naturalnie słodkie ziarna o intensywnym, żółtym kolorze są soczyste i chrupiące. Smakują doskonale jako dodatek do wielu potraw, ale też podane na ciepło z masłem i solą.

WARTO WIEDZIEĆ!

Segment kukurydzy i groszku na rynku tradycyjnym w okresie Wielkanocy rośnie o 49% w porównaniu do czasu przed świętami. Największa sprzedaż występuje w tygodniu świątecznym [1].

CZY WIESZ, ŻE

SAŁATKA JARZYNOWA POCHODZI Z... BELGII! JEJ AUTOREM JEST BELGIJSKI KUCHARZ – LUCIEN OLIVIER. OD PONAD 160 LAT CIESZY SMAKOSZY NA CAŁYM ŚWIECIE. JEST JEDNĄ Z TRADYCYJNYCH, POLSKICH POTRAW – PONAD POŁOWA POLAKÓW NIE WYOBRAŻA SOBIE BEZ NIEJ WIELKANOCNEGO STOŁU [2].



Marka SŁONECZNY OGRÓD posiada bogaty wybór warzyw konserwowych w puszkach i stoikach, koncentrat pomidorowy 30% oraz przecier pomidorowy.



Warzywa konserwowe SŁONECZNY OGRÓD są smacznym i wartościowym dodatkiem do wielu potraw. Zawierają wiele składników odżywczych charakteryzujących świeże warzywa, dlatego smakują wyśmienicie.



Bohater tradycyjnych smaków

Majonez to tradycyjny bohater świątecznych smaków. Bez jego udziału wielu klientów nie wyobraża sobie konsumpcji sałatek, szynki czy jajek. W okresie wielkanocnym rotuje na poziomie ponad 20% sprzedaży rocznej. Zachęcając do zakupów, wprowadź promocję i wyróżnij cenę w innym kolorze cenówki [2].

WARTO WIEDZIEĆ!

Warzywa konserwowe należą do asortymentu najchętniej promowanego przed świętami Wielkanocy. Zachęć klientów do ich zakupu poprzez dodatkowe miejsca ekspozycyjne, degustacje oraz rabaty, dodatkowe bonusy i atrakcyjne ceny [1].

Słoneczna sałatka

SKŁADNIKI:

4 jaja KURZA KLATKA
150 g kukurydzy konserwowej SŁONECZNY OGRÓD
150 g ogórków konserwowych SŁONECZNY OGRÓD
150 g marchewki i groszku konserwowego SŁONECZNY OGRÓD
100 g majonezu stołowego FAMILIJNY
200 g ugotowanych ziemniaków

PRZYGOTOWANIE:

Pokrój w kostkę ugotowane jaja oraz ogórki i ziemniaki. Następnie dodaj pozostałe warzywa konserwowe. Całość wymieszaj z majonezem.

TRADYCYJNA
SAŁATKA
wpróbuj
przepis



WARZYWA I OWOCE

Święta zdrowe i kolorowe

Wielkanocny stół jest kolorowy. Świeże owoce i warzywa zaostwiają apetyt i pięknie się komponują z tradycyjnymi potrawami. Pachnące nowalijki na szczycie regatu to znak, by zaprosić wiosnę do kuchni.



ZAARANŻUJ SWÓJ ZIELENIAK TAK, ŻEBYŚ SAM CHCIAŁ Z NIEGO KUPOWAĆ PRODUKTY NA ŚWIĄTECZNY STÓŁ

PRZYKŁADOWY REGAŁ WIOSENNY



Powitaj klientów świeżością

Atrakcyjna oferta świeżych owoców i warzyw jest najlepszą wizytówką Twojego sklepu. Regał z warzywami i owocami, ustawiony na początku ścieżki klienta, optymistycznie zachęca do zakupów. To najważniejsze miejsce w Twoim sklepie.



JAK ZAARANŻOWAĆ WIOSENNY REGAŁ Z WARZYWAMI I OWOCAMI?

- ZMIEN DOTYCHCZASOWE USTAWIENIE PRODUKTÓW.
- WYEKSPONUJ NOWALIJKI: BOTWINKĘ, CEBULĘ DYMKĘ, KOPEREK, RZODKIEWKI, SAŁATY ZIELONE, SZCZYPIOREK.
- ZWIĘKSZ EKSPOZYCJĘ OGÓRKÓW I POMIDORÓW.
- WPROWADŹ WCZESNE ODMIANY KAPUSTY I ZIEMNIAKÓW.
- OGRANICZ EKSPOZYCJĘ OWOCÓW CYTRUSOWYCH.

W SEZONIE WIOSENNYM PRZYPADA CZAS ZBIORÓW I WZRASTA DOSTĘPNOŚĆ WCZESNYCH OWOCÓW I WARZYW NA RYNKU.



MARZEC, KWIECIEŃ, MAJ

warzywa



koperek pęczek, natka pietruszki, szczypiorek, rzodkiewka, sałata lodowa i masłowa, chrzan, ogórek szklarniowy, pomidor, szparagi, młoda kapusta

owoce



truskawka, rabarbar, czereśnia, agrest

5

KROKÓW DO UDANEJ SPRZEDAŻY WARZYW I OWOCÓW

1. STAŁE MONITORUJ ESTETYKĘ EKSPOZYCJI.
2. STWARZAJ WRAŻENIE OBFIŁOŚCI – ZAPEŁNIAJ PUSTE PRZESTRZENIE.
3. UZUPEŁNIAJĄC EKSPOZYCJĘ, NIE PRZYKRYWAJ STARYCH PRODUKTÓW NOWYMI.
4. ROZDZIELAJ TOWAR RÓŻNIĄCY SIĘ JAKOŚCIĄ.
5. NA BIEŻĄCO SPRAWDZAJ ŚWIEŻOŚĆ – USUWAJ ZWIĘDNIĘTE I NADPSUTE PRODUKTY.



PAMIĘTAJ!

Regał z warzywami i owocami, które wyglądają nieświeżo, odstrasza klientów i jest złą wizytówką Twojego sklepu. Stosuj się do zasady ZERO WASTE – SZANUJĘ, NIE MARNUJĘ. Obniżaj ceny zanim produkty stracą na atrakcyjności.

JAK ZADBAĆ W SKLEPIE O ZMINIMALIZOWANIE STARZENIA SIĘ OWOCÓW I WARZYW?

Ważne jest właściwe ułożenie produktów na półce. Warzywa i owoce wydzielają fitohormon w postaci gazu o nazwie etylen. Powoduje on przyspieszenie procesu dojrzewania. W naturalnych warunkach zapewnia przedłużenie gatunku, jednak na półce handlowej skraca okres świeżości produktów. Rozdziel owoce i warzywa tak, aby w mniejszym stopniu mogły na siebie oddziaływać.

UKŁADAJ OSOBNO:

warzywa i owoce wydzielające
dużą ilość etylenu



jabłko



gruszka



nektarynka



brzoskwinia



morela



banan

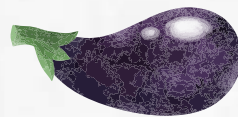
warzywa i owoce szczególnie wrażliwe
na działanie etylenu



arbuz



ogórek



bakłażan



fasolka szparagowa

SZUKASZ PRODUKTU, KTÓREGO NIE MA NA PÓŁCE?

Zamów go u Kierownika Hurtowni



PRODUKTY SYPKIE

Tradycja wielkanocnych wypieków

Drożdżowe baby, kruche mazurki, serniki i placki... Mało kto wyobraża sobie święta bez tradycyjnych wypieków. Co ważne, wraca moda na ich domowe przygotowanie. To się nie może udać bez odpowiedniej mąki. Klienci wybierają typ najbardziej adekwatny do potrawy. Pamiętaj, by właściwie je wyeksponować. Koniecznie sprawdzaj opakowania. Nic tak nie zniechęca jak ślad mąki na półce czy w zakupowej torbie.



Marka SARITA specjalizuje się w produktach podstawowych – od mąki przez ryż, kasze i rośliny strączkowe, po makarony z mąki z pszenicy durum oraz pełnoziarniste. W jej ofercie znajdują się produkty pochodzące od polskich dostawców.



WARTO WIEDZIEĆ!

Zwiększona sprzedaż mąki rozpoczyna się już 4 tygodnie przed świętami. W 2021 r. wynosiła 1,5 opakowania podczas jednej transakcji [1].

Maki Sarita

To dopasowanie sypkiej i subtelnej konsystencji z eterycznym zapachem. Uzyskana z najlepszych ziaren zbóż, idealnie uwypukla smak i puszystość potraw. Używana do domowych wypieków: ciast, pierogów, naleśników i makaronów.

CZY WIESZ, ŻE...

Olej rzepakowy nadaje się do stosowania na zimno. Jest ważnym składnikiem używanym do domowego przygotowania majonezu oraz innych dipów.

Olej rzepakowy Niezbędny

Olej rzepakowy jest niezastąpiony w kuchni. Wybiera go ponad 80% Polaków [2]. Tradycyjnie najlepszy do smażenia, jest też bogatym źródłem kwasów nienasyconych omega-3 i witaminy E. Jego spożywanie polecane jest w zapobieganiu wielu schorzeń, m.in. miażdżycy.

**WAŻNE**

Klienci sklepów
małopowierzchniowych
zazwyczaj wybierają mąki
pszenne i żytnie
(ok. 95% wartości
sprzedaży) w opakowaniach
kilogramowych [1].

*Zapewnij
czytelność ekspozycji*

Ustawienie produktów powinno być czytelne i w porządku logicznym. Zastosuj podział wariantów artykułów, rozgraniczając rodzaje, smaki i wielkości. Porządek logiczny osiągniesz grupując produkty w podkategorie obok siebie. Pamiętaj, że łatwy dostęp do artykułów ułatwi decyzje zakupowe [1].

PROPOZYCJA USTAWIENIA PRODUKTÓW NA PÓŁCE

Przykładowy regał – kategoria produkty podstawowe (mały sklep)

SOSY

MAKARONY

MAKARONY

RYŻ / KASZA

MAKA

CUKIER / SÓL / ŻELATYNA

Marka numer 1 w Polsce*

- ✓ Marka wysokiej jakości
- ✓ Marka na każdą okazję
- ✓ Marka silnie reklamowana

Polecam!
Ania Sarmach



*GoodMills to Niebieski – marka B&B – najwyższa sprzedaż wartej (cena i ilość) ze sklepami wiodłymi (z wyłączeniem marek własnych i sieci handlowych) w segmentach marki premium na rynku: Cafa Polska (zakończona rynek), Horekmark, Supermarkety, Dykmark, Dole sklepów spożywczych (zakończona rynek), chemizacja, Supermarkety spożywczych i Małe sklepy spożywczych, Kioski, Sklepy B&B (zakończona rynek) w okresie obrotowym 2010-2011 – w okresie 2012

NABIAŁ

Polski nabiał świętuje

Polskie produkty mleczarskie podbijają światowe rynki. Wysoka jakość, niepowtarzalny smak i minimalna zawartość związków chemicznych, to zalety zjednujące nowe rzesze odbiorców. Wynika to też z faktu przestrzegania najwyższych norm higienicznych i jakościowych w całym procesie produkcji. Współczesne, polskie mleczarstwo inwestuje w ekologię i ochronę środowiska [1].



PAMIĘTAJ!

Klienci najchętniej wybierają opakowania 10-sztukowe. Ich sprzedaż w okresie 4 tygodni poprzedzających święta wynosi ponad 80% wartości sprzedaży kategorii (dane za rok 2021) [1].



WARTO WIEDZIEĆ

**ABSOLUTNA WIĘKSZOŚĆ POLAKÓW –
PONAD 90%, NIE WYOBRAŻA SOBIE
WIELKANOCY BEZ JAJEK [2]. ICH
SPRZEDAŻ WZRASTA NAWET O 40%
W TYGODNIU POPRZEDZAJĄCYM
ŚWIĘTA [3]. PAMIĘTAJ, ŻE JAJKA MAJĄ
WSZECHESTRONNE ZASTOSOWANIE I SĄ
NIEODZOWNE W WIELU POTRAWACH.**



WARTO WIEDZIEĆ

KAMPANIA

#WSPIERAMYPOLSKIEMLECZARSTWO

POLSKA IZBA MLEKA, JAKO
NAJWIĘKSZA ORGANIZACJA BRANŻY,
AKTYWNIIE DZIAŁA NA RZECZ
PROMOCJI POLSKIEGO MLECZARSTWA.
CELEM JEST ZWIĘKSZENIE
KONSUMPCJI MLEKA I MLECZNYCH
PRZETWORÓW. POD HASŁEM *BĄDŹ
ŚWIADOMY – KUPUJ POLSKIE*
ZACHĘCA KONSUMENTÓW DO WYBORU
RODZIMYCH PRODUKTÓW, KTÓRE SĄ
SMACZNE I NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI [1].



Twaróg półtłusty Kanka

Twaróg o łagodnym smaku i prostym składzie: wyłącznie mleko oraz kultury bakterii mlekowych. Bo nic więcej nie trzeba.



SKŁADNIKI:

1 kg zmielonego twarogu KANKA
100 g cukru pudru
200 ml mleka KANKA
200 g masła KANKA
4 jaja KURZA PACZKA
2 budynie waniliowe
1 op. cukru wanilinowego
owoce według uznania

PRZYGOTOWANIE:

Ustaw garnek na małym ogniu. Rozpuść masło. Powoli dodawaj twaróg i jaja, cały czas mieszając, aż do uzyskania jednolitej konsystencji. Dodaj rozpuszczone w mleku budynie. Całość doprowadź do temperatury wrzenia i przelej masę do tortownicy. Gdy stężeje, wierzch sernika udekoruj wybranymi owocami.



Masło ekstra Kanka

Tradycyjne masło o prostym składzie – wytwarzane wyłącznie z pasteryzowanej śmietanki.

WARTO WIEDZIEĆ!

Udział nabiału w całym spożywczym rynku FMCG w Polsce wynosi już ok. 16%. Trend ten ma silną tendencję wzrostową. Zwiększająca się świadomość konsumencka wpływa na nawyki żywieniowe kupujących. Poszukiwane są produkty jakościowe, funkcjonalne i o specjalnym przeznaczeniu dietetycznym – np. bez laktozy [2].



Upfield jest liderem w produkcji żywności na bazie roślinnej, z tradycjami sięgającymi 1871 roku. W Polsce jesteśmy znani z kultowych marek jak m.in. „Delma”, „Flora”, „ProActiv”, „Rama”, „Kasia”, która jest najpopularniejszym produktem roślinnym do pieczenia w Polsce, a także z całej gamy „Violife” - roślinnych alternatyw dla serów w plastrach, w kawałkach, tartych i kremowych.



Flora dzięki recepturze opartej na wysokiej jakości olejach takich jak: rzepakowy, słonecznikowy i lniany jest naturalnym źródłem kwasów tłuszczowych Omega 3 i Omega 6, które wspomagają w utrzymaniu prawidłowego poziomu cholesterolu, normalizowaniu ciśnienia tętniczego i wspomagają prawidłowe funkcjonowanie serca. 100% roślinna. Bez konserwantów. Bogata w kwasy tłuszczowe Omega 3 i 6. Źródło witaminy A, D, E.



ProActiv

ProActive dzięki zawartości steroli roślinnych w naturalny i skuteczny sposób może obniżyć poziom cholesterolu we krwi, co udowodniono klinicznie. Już porcja odpowiadająca 3-4 kromkom pieczywa posmarowanych ProActive pozwala na obniżenie poziomu złego cholesterolu o 7-10% w ciągu 21 dni.*

- Skutecznie obniża cholesterol
- Naturalne źródło steroli roślinnych
- 100% roślinna



Kasia

Kasia króluje w co drugiej polskiej kuchni już od 27 lat pomagając konsumentom w przygotowaniu doskonałych wypieków. Jest niekwestionowanym ekspertem i liderem kategorii w segmencie kostek do pieczenia w Polsce. Kasia wzbudza zachwyt i zadowolenie, które pochodzą z radości dzielenia się oraz z satysfakcji udanych wypieków. Dostępna w 3 wariantach: Kasia standard, Kasia Maślany Smak oraz Kasia 100% roślinna bez laktozy. Najwyższa jakość zachęca do pieczenia!



Violife

100% Vegan

Marka Violife powstała w 1990 r. w Grecji. To ulubiona marka wegan, vegetarian i fleksitarian na całym świecie. Produkty Violife są wolne m.in. od laktozy, glutenu, orzechów, soi i konserwantów, dzięki czemu są odpowiednie także dla osób, u których występują alergie i nietolerancje pokarmowe. W asortymencie marki znajdziemy wiele różnorodnych wegańskich produktów, które będą smakować wyśmienicie na surowo, a także grillowane czy zapiekane.



Rama



Delma



*Badania pokazały, że jedząc codziennie 1.5-2.4g steroli roślinnych czyli 3 porcje (3x10g) Flory ProActiv w ramach zbilansowanej diety i zdrowego stylu życia, już po 2-3 tygodniach możemy obniżyć poziom złego cholesterolu o ok. 7-10%

ZWIĘKSZ OBROTY BAZUJĄC NA TRENDACH



KATEGORIA ŚWIEŻYCH PRODUKTÓW MLECZNYCH ROŚNIE:

+18,5%*

Nabiał to kategoria, która obecna jest w prawie każdym polskim gospodarstwie domowym i zaspokaja wiele potrzeb konsumentów, dlatego **ważna jest różnorodność asortymentu na półce**. Warto również pamiętać, aby ustawiać produkty w ramach segmentów, do których należą i zapewnić optymalną ilość miejsca na półce produktom o dużej rotacji – tak, aby wyeliminować ryzyko braków.

TRENDY W KATEGORII



NATURALNOŚĆ I ZDROWIE

Potrzeby zdrowotne konsumentów mocno przybierają na sile, co przekłada się na zainteresowanie jogurtami naturalnymi, będącymi m.in. źródłem wapnia w codziennej diecie oraz produktami z wartością dodaną (probiotyki, witaminy), które pozytywnie wpływają na odporność organizmu.



SZYBKO I WYGODNIE

Na rynek produktów mlecznych wpływają też zmiany stylu życia i wynikające z niego nowe okazje konsumpcyjne oraz zmiana sposobu, w jaki dokonujemy zakupu, dlatego ważna jest zróżnicowana oferta. Produkty w wygodnych opakowaniach, takich jak butelki czy saszetki, wciąż cieszą się popularnością.

*Źródło: Nielsen Total Poland - wartość sprzedaży 2022 vs 2021.

WYKORZYSTAJ POTENCJAŁ PRODUKTÓW ROŚLINNYCH



KATEGORIA PRODUKTÓW ROŚLINNYCH ROŚNIE:

+19,7%*

Produkty pochodzenia roślinnego są bardzo szeroką kategorią, która cały czas się rozwija. W kontekście alternatyw dla świeżych produktów mlecznych wyróżniamy przede wszystkim napoje roślinne, jogurty, desery oraz produkty do celów kulinarnych. **Największym segmentem są napoje roślinne i na ich obecności w sklepie warto skoncentrować się w pierwszej kolejności.**

TRENDY W KATEGORII



OWIES, OWIES... JESZCZE RAZ OWIES

Najchętniej kupowanym wariantem wśród napojów roślinnych jest **wariant owsiany, który stanowi prawie 40%* sprzedaży wartościowej** w ramach całego segmentu napojów roślinnych.



KAWA "NA ROŚLINNYM" JAK Z KAWIARNI

Napoje roślinne typu barista są coraz częściej wybierane przez konsumentów ze względu na to, że stanowią idealny dodatek do kawy, który jest kluczowym momentem wejścia konsumentów do kategorii.



ZDROWE, ROŚLINNE UROZMAIENIE

Jogurty roślinne to idealny wybór dla konsumentów chcących spożywać więcej produktów roślinnych w swojej codziennej diecie. Produkty te sukcesywnie nabywane są przez coraz większą ilość gospodarstw domowych a segment ten urosł wartościowo +15%* rok do roku.

BABECZKI WIELKANOCNE

SKŁADNIKI

CIASTO:

- 100 g sera Danio o smaku waniliowym
- 6 żółtek
- 1 szklanka mąki pszennej
- 50 ml oleju rzepakowego lub słonecznikowego
- 6 łyżek cukru
- 1 łyżeczka proszku do pieczenia
- ½ łyżeczki kurkumy
- Skórka z 1 cytryny

KREM:

- 280 g sera Danio o smaku waniliowym
- 1 galaretka cytrynowa
- 4 łyżki wiórków kokosowych
- ⅓ łyżeczki kurkumy

DEKORACJA:

- Kolorowe jajeczka do ozdoby



SPOSÓB PRZYGOTOWANIA

Zacznij od utarcia żółtek na puszystą masę. Następnie dodaj do nich cukier i ubijaj całość tak długo, aż cukier się rozpuści. Powoli dołóż serek homogenizowany Danio o smaku waniliowym oraz olej i znów ubij do połączenia składników. Aby uzyskać prawdziwie wielkanocny kolor babeczek, dodaj do masy ½ łyżeczki kurkumy, skórkę z cytryny i miksuj całość do uzyskania jednolitej, żółtej barwy. Podobnie postąp z mąką i proszkiem do pieczenia – dodaj je do masy i zmiksuj.

Tak przygotowane ciasto na babeczki świąteczne nalewaj do foremek do ⅔ ich wysokości. Jak długo piec muffinki wielkanocne? Wystarczy ok. 20-25 minut pieczenia w temperaturze 170 stopni, aż do uzyskania suchego patyczka. Po wyjęciu z piekarnika, całkowicie ostudź babeczki.

Teraz czas na przygotowanie żółtego kremu! Przygotuj osobną miskę, rozpuść galaretkę cytrynową w szklance gorącej wody. Pozostaw do ostygnięcia, a gdy galaretka zacznie tężeć, dodaj serek Danio o smaku klasycznej wanilii, wiórki kokosowe i ⅓ łyżeczki kurkumy, i wszystko delikatnie wymieszaj. Tak przygotowany krem nakładaj na wielkanocne babeczki za pomocą rękawa cukierniczego. Możesz je dodatkowo ozdobić kolorowymi jajeczkami oraz odrobiną wiórek kokosowych.

Smacznego!

OWSIANE LATTE BLONDIE

SKŁADNIKI

- 210 ml owisanego Alpro Barista
- 1 espresso
- 35g białej czekolady

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA

1. Wsyp czekoladę do szkalnki i dodaj espresso.
2. Mieszaj, aż czekolada się rozpuści.
3. Spień owsiane Alpro Barista, dodaj do espresso i rozkoszuj się przepysznym smakiem kawy.



NABIAŁ

Smakowita Wielkanoc

Smak świeżego pieczywa wydobywa się najpełniej z dodatkiem pysznego smarowidła roślinnego. Różne smaki sprawiają, że każda kromka wzbogaca o nowe doznania.

BUNGE

BUNGE to firma obecna na polskim rynku od 2002 roku. Jest największym w Polsce i jednym z największych w Europie Środkowej przetwórcą nasion oleistych i producentem tłuszczów roślinnych. Specjalizuje się m.in. w produkcji olejów konfekcjonowanych, margaryn konsumenckich i tłuszczów dla branży piekarniczo-cukierniczej.



Smakowita de Luxe

To wyjątkowa kompozycja oleju rzepakowego z pierwszego tłoczenia, wzbogacona smakiem prażonych ziaren słonecznika. Konsumenci mają do wyboru wersję z masłem, lekko soloną oraz z dodatkiem napoju owsianego.



CZY WIESZ, ŻE...

Klienci, wybierając produkty z kategorii tłuszczów roślinnych do smarowania, kierują się ich jakością, smakiem oraz wszechstronnym zastosowaniem. Tłuszcze roślinne firmy Bunge znakomicie się sprzedają w sklepach małego formatu. Marka Smakowita jest niekwestionowanym liderem sprzedaży wolumenowej w kanale tradycyjnym, w kategorii margaryn i miksów [1].



SMAKOWITA JEST MARKĄ, KTÓRĄ W REPREZENTATYWNYM BADANIU IPSOS NAJWIĘKSZA LICZBA KONSUMENTÓW, ODPOWIEDZIALNYCH ZA ZAKUPY W GOSPODARSTWIE DOMOWYM, OKREŚLIŁA JAKO SMACZNĄ [2].

JEJ PRODUKTY ŚWIETNIE SMAKUJĄ Z KAŻDYM RODZAJEM PIECZYWA. W ZALEŻNOŚCI OD PREFERENCJI, KLIENTY MAJĄ DO WYBORU ASORTYMENT, PRZY PRODUKCJI KTÓREGO WYKORZYSTYWANE SĄ M.IN. TŁUSZCZE TŁOCZONE Z ZIAREN I NASION, NP. RZEPAKU, SŁONECZNIKA, A NAWET EKSTRAKTY Z OWSA. NOWOŚCIĄ SĄ PASTY Z ZIAREN FASOLI.

Kategoria Serków Wiejskich ma cechy kategorii generycznej, lecz jej wartość notuje stagnację. **Almette jako silna marka rozbudza tę kategorię** - wyróżniający się produkt zwiększa wartość sprzedaży!

Almette Serek Wiejski to jedyny produkt w kategorii **z dłuższą datą przydatności**, co zmniejsza ryzyko przeterminowania się na półce.

Produkt jest **wspierany silną kampanią marketingową** we wszystkich dostępnych kanałach komunikacji.



TWOJE NOWE MOŻLIWOŚCI

Almette
SEREK WIEJSKI

TERAZ W WERSJI MINI
Almette

Wartość kategorii serów bez laktozy to w Polsce ponad 66 mln zł, a tylko w ostatnim roku cała kategoria bez laktozy wzrosła o prawie 50%!

Nawet 30% Polaków nieefektywnie trawi laktozę - brak produktów bez laktozy w ofercie to ryzyko straty sprzedaży.

Almette gwarantuje jakość - ten sam produkt w wariantach 150g okazał się sukcesem, zdobywając nagrody konsumenckie.



DODATKI DO CIAST

Sukces tkwi w szczegółach

Ostateczny efekt każdego wypieku zależy od zastosowanych dodatków – smakowych i dekoracyjnych. Dlatego są one szczególnie poszukiwane w okresie przedświątecznych przygotowań. Więc za dzieło każdej pani domu, a dla dzieci są źródłem radości. Rozważ ich dodatkową ekspozycję.



DR. OETKER to od ponad 120 lat synonim pieczenia i gotowania w oparciu o produkty najwyższej jakości. Szeroka paleta innowacyjnych dodatków do pieczenia i dekoracji sprawia, że przygotowywane ciasta i desery dają ogromną radość. A jak smakują!

Posypki

Kolorowe posypki Premium 4w1 pomagają w żmudnym dekorowaniu ciast i deserów. Są efektowne i proste w użyciu – w kartonikach i wygodnym słoiczku.



WAŻNE

Najmłodszy uwielbia bajkowe dekoracje. Mając na względzie ich wpływ na decyzje zakupowe rodziców, zaplanuj miejsce na półce na wysokości wzroku dziecka.

Polewy i lukry

Polewa ciasta w kilka chwil? To możliwe dzięki paczkowanym lukrom i polewom. Łatwe w użyciu, są chętnie kupowane w czasie przedświątecznych przygotowań.



BAKALLAND jest liderem krajowego rynku bakalii, suszonych owoców, orzechów oraz ziaren i pestek. Ta znakomicie rozpoznawalna marka już od ponad 20 lat kojarzy się konsumentom z najwyższą jakością produktów.



Masa makowa Bakalland

Jest gotowa do użycia i zawiera wysoki procent bakalii. Mak jest dwukrotnie mielony, co jest ważną informacją dla klienta ostatecznego. Masa makowa Bakalland to także źródło błonnika, wapnia i żelaza.



DELECTA jest niekwestionowanym liderem w sprzedaży kategorii aromatów do pieczenia. W polskich domach rocznie zużywa się ponad 8 mln buteleczek aromatów w miksie 7 dostępnych smaków.

Oleiste Aromaty do ciast Delecta

Sporządzanie aromatów na bazie oleju sprawia, że są one bardziej trwałe w procesie pieczenia niż aromaty alkoholowe. Jedna buteleczka produktu wystarczy na dwa kilogramy ciasta. Wygodne w użyciu opakowania także zachęcają klientów do zakupów.



Marka FRESCO oferuje bogaty wybór najpopularniejszych bakalii w korzystnych cenach. Co ważne przed świętami, są one dostępne zarówno w dużych i małych opakowaniach. Dzięki nowoczesnemu procesowi technologicznemu wyróżniają się wyjątkową jakością.



Bakalie Fresco

Duża ilość asortymentu w kategorii bakalii daje klientom impuls do zakupu. Efekt obfitości skutecznie skupia uwagę kupujących, a ponadto podnosi atrakcyjność ekspozycji.

DODATKI DO CIAST

Czas na bakalie

Prozdrowotny walor przekąsek z bakalii i suszonych owoców docenia ponad połowa osób dokonujących ich zakupu. Na świątecznym stole trudno wyobrazić sobie schab bez śliwek, ciasto drożdżowe bez rodzynek czy mazurki bez migdałów. Dlatego rozważ dodatkowe ekspozycje – przy stoiskach z owocami i przy regale z produktami do pieczenia.

BAKADELIO

BAKADELIO oferuje szerokie portfolio produktów w asortymencie bakalii. To jedna z chętniej wybieranych marek wśród klientów Eurocash.



CZY WIESZ, ŻE...

Produkty marek własnych w asortymencie owoców suszonych i bakalii w dyskontach stanowią już ponad 90% udziałów ilościowych [1]. Konsumenci znają bardzo dobrze wysoką jakość oferowanych produktów, a przy wyborze kierują się też względami ekonomicznymi. Korzystne ceny marki Bakadelio zapewnią satysfakcję klientów Twojego sklepu z udanych zakupów.

HELIO

HELIO jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek bakalii na polskim rynku. Dostępne w jej ofercie produkty są istotnym elementem wielu kuchni: polskiej, śródziemnomorskiej, azjatyckiej czy wegańskiej. Ich jakość sprawia, że są jednymi z najchętniej wybieranych w swojej kategorii.



Bakalie Helio

Wybierane są ze względu na swoją wyjątkową jakość. Smak i walory odżywcze tych produktów powodują, że klienci chętnie je kupują także w charakterze przekąsek.



WARTO WIEDZIEĆ

SPRZEDAŻ BAKALII TRADYCYJNIE ROŚNIE PRZED ŚWIĘTAMI. CHARAKTER POTRAW WPŁYWA NA ROTOWANIE POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW. PRZED WIELKANOCĄ KLIENCI POSZUKUJĄ MIGDAŁÓW, RODZYNEK, ORZECHÓW WŁOSKICH, SKÓRKI POMARAŃCZOWEJ, A TAKŻE SUSZONYCH ŚLIWEK. WZRASTA TEŻ SPRZEDAŻ WIĘKSZYCH OPAKOWAŃ [1].



SŁODYCZE

Łakocie wielkanocnego zajęczka

Słodycze są atrybutem świąt. Klienci kupują je z przeznaczeniem na **prezenty** i do domu. Tradycyjnie największym zainteresowaniem cieszą się czekolady, ciastka, batony, cukierki czekoladowe oraz wafle. Rośnie też liczba kupujących, którzy poszukują produktów dietetycznych – bez laktozy i wegańskich [1].



DESSIMO to jedna z najchętniej wybieranych marek w kategorii ciastek przez klientów Eurocash Cash&Carry. W jej szerokim portfolio można znaleźć wiele rodzajów oraz smaków, między innymi wafli, biszkoptów z galaretką i pierników. Różnorodność produktów oraz idealne połączenie składników sprawiają, że na pewno każdy znajdzie coś dla siebie.



WARTO WIEDZIEĆ

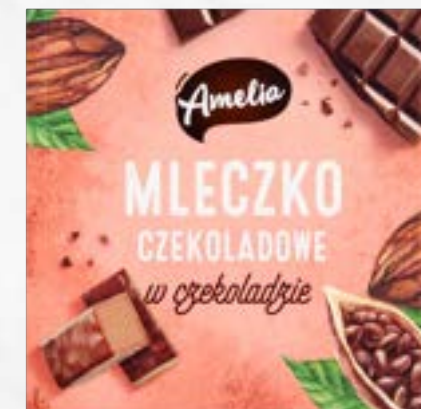
W TYGODNIU PRZEDŚWIĄTECZNYM WZRASTA TRADYCYJNIE SPRZEDAŻ SŁODYCZY W ŚWIĄTECZNYCH FORMACH. KLIENCI POSZUKUJĄ ZWŁASZCZA CZEKOLADOWYCH FIGUREK I JAJECZEK. ZWRACAJĄ BACZNĄ UWAGĘ NA ESTETYKĘ OPAKOWAŃ. PRODUKTY TE SŁUŻĄ DO OZDOBY ŚWIĘCONKI, STOŁU, ALE TEŻ SĄ KUPOWANE JAKO UPOMINKI DLA NAJMŁODSZYCH. PAMIĘTAJ O ICH DODATKOWEJ EKSPOZYCJI PRZY KASACH [2].

PAMIĘTAJ!

Słodycze z motywem świątecznym eksponuj w gorących strefach. Są chętniej wybierane przed Wielkanocą, jednak po świątach zainteresowanie nimi spada.



AMELIA to marka reprezentująca różnorodne produkty czekoladowe. W jej ofercie można znaleźć wiele smaków czekolad nadziewanych, pianek, kremów. Zastosowane składniki powodują, że otrzymane wyroby rozpieszczają kubki smakowe.



Zwróć uwagę na wybory najmłodszego klienta

Dzieci wybierają wzrokiem, dlatego umieść Smakotki na wysokości 80-120 cm. Motyw wesołego kotka i mleczna czekolada z pewnością zwrócą uwagę także rodziców, którzy docenią fakt, że opakowanie zawiera 8 batoników.



PROPOZYCJA USTAWIENIA PRODUKTÓW NA PÓŁCE

Przykładowy regał – kategoria słodycze (duży sklep)

BOMBONIERKI	BOMBONIERKI
PTASIE MLECZKA	CIASTKA CZEKOLADOWE
CZEKOLADY	CIASTKA INNE
CZEKOLADY	CIASTKA INNE
CUKIERKI / ŻELKI	CUKIERKI
GROSZKI / DRAŻE	CUKIERKI

NABIAŁ

Świąteczna energia

Produkty Müllermilch są smaczną propozycją uatrakcyjnienia świątecznego menu. Doskonale sprawdzają się jako przekąska między posilkami. Klienci, którzy szukają porcji pysznej energii, sięgają np. po deser o smaku belgijskiej czekolady z bitą śmietanką lub shake z wyjątkowym połączeniem czekolady i ciasteczek. Osoby unikające dodatku cukru stawiają na linię produktów Riso Zero, które zawierają naturalnie występujące cukry.



MÜLLER DAIRY to firma sprzedająca z sukcesem produkty w Europie już od ponad 100 lat. Od ponad 10 lat marka jest obecna także w Polsce. Jest to najlepszy dowód na to, że wierność tradycji i wysoka jakość produktów zawsze są w cenie.



Aktywni na wiosnę

Müllermilch Protein to propozycja dla osób aktywnych fizycznie. Zawartość 26 g białka w połączeniu z wysokiej jakości mlekiem dostarczy właściwą dawkę pysznej energii.

Nowy Müllermilch Zero to przebojowy napój mleczny o smakach: bananowym, truskawkowym i czekoladowym. Jest bogaty w witaminy. Zawiera tylko naturalnie występujący cukier.



Riso ZERO Czekolada

To produkt poszukiwany przez osoby zwracające uwagę na skład i kaloryczność deserów. Ten niskokaloryczny ryż na mleku oferowany jest w 4 smakach: czekoladowym, cynamonowym, wiśniowym i klasycznym. Wszystkie są bez dodatku cukru na etapie produkcji.

WARTO WIEDZIEĆ!

Polacy kochają napoje mleczne. Według raportu agencji Skiltelligence, ponad 40% Polaków pije je kilka razy w tygodniu. Zdecydowana większość konsumentów (ponad 80%) przy wyborze kieruje się ich smakiem. Najpopularniejsze są o smaku truskawki, czekolady, kakao i owoców leśnych [1].



AMELIA i ŁAKOMCIA to nasze marki własne, które oferują różne kremy smakowe. W ich ofercie dostępne są między innymi kremy czekoladowo-orzechowe oraz kakaowo-mleczno-orzechowe w różnych gramaturach.



WARTO WIEDZIEĆ

Ceny produktów marki własnej są nawet o około 50% niższe w porównaniu z niektórymi, znanymi odpowiednikami brandowymi. Klient, wydając mniej pieniędzy na zakupy, chętniej wróci do Twojego sklepu.

Święta pełne słodczy

Co najmłodszy najbardziej lubią w święta? Słodczy! Nic tak nie smakuje jak świeże pieczywo z pysznym kremem czekoladowo-orzechowym.



BAŚNIOWA PASIEKA to marka należąca do najchętniej wybieranych w kategorii miódów przez klientów Eurocash Cash&Carry. W jej szerokiej ofercie można znaleźć wiele rodzajów oraz wariantów smakowych, m.in. miody nektarowe: wielokwiatowy, lipowy, gryczany oraz nektarowo-spadowy. Ich różnorodność sprawia, że każdy znajdzie coś dla siebie.

CZY WIESZ, ŻE...

Okres trwający od jesieni do wiosny to czas, w którym dbanie o zdrowie oraz budowanie swojej odporności jest bardzo ważne. Można wtedy zaobserwować zwiększone zapotrzebowanie m.in. na miody, przejawiające się we wzroście ich sprzedaży. To zatem ostaną chwila, żeby wyprzedać zapasy!



WARTO WIEDZIEĆ

W 2023 ROKU MIÓD WIELOKWIATOWY BAŚNIOWA PASIEKA JEST PONOWNIE DOSTĘPNY W GRAMATURZE 220 G. WPROWADZENIE MNIEJSZEJ POJEMNOŚCI JEST KORZYSTNIEJSZE EKONOMICZNIE DLA KLIENTA – PRZYSTĘPNA CENA ZACHĘCA DO ZAKUPÓW.

1936
TYMBARK

**P
O
P
R
O
S
T
U**

**NATURALNE
SKŁADNIKI**

NOWOŚĆ



NESTEA

*Odkryj
swoje nowe
Nestea*

©2023 Nestlé Waters. All rights reserved.

NOWOŚĆ!

MUS WCIĄGA
TO SIĘ

**BEZ
DODATKU
CUKRU**



KOCHAJ ŻYCIE

**NOWOŚĆ
W KATEGORII**

**ZERO
SUGAR
ADDED**



**LIGHT
FLOW**
lajtowa
dawka
naturalnej
kofeiny

MOKATE

Chwila
PRZYJEMNOŚCI



Jeśli lubisz kawę cappuccino, ale nie zawsze możesz przygotować ją jak bariści, pokochasz Mokate Cappuccino.

Łagodna w smaku, aromatyczna, z puszystą pianką, o przyjemnej konsystencji. Idealna jako deser podczas rodzinnych spotkań przy stole - nie tylko od święta. Wybierz swój ulubiony smak i delektuj się chwilą przyjemności z Mokate.



TRENDY KONSUMENCKIE KSZTAŁTUJĄCE RYNEK NAPOJOWY

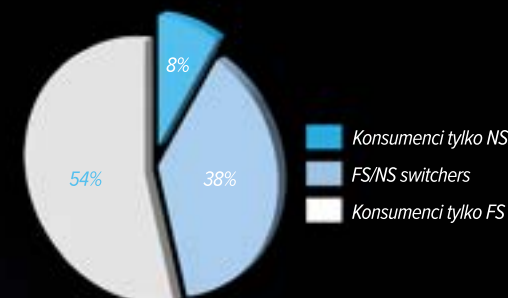
Bezcukrowe warianty w kategorii Cola są coraz popularniejsze wśród konsumentów w całej Europie i stabilnie rosną.

Kategoria rośnie i zyskuje na znaczeniu z roku na rok



Źródło: Pepsico, Rynek Handlu Detalicznego, Cała Polska (Food), Wartość sprzedaży w W01-W44 2022 i W01-W44 2021, W01-W44 2021 i W01-W44 2020, kategoria: Carbonated Soft Drinks.

Już prawie połowa konsumentów napojów typu Cola pije warianty bez cukru



Źródło: NS Cola - drivers i bariery, badanie ilościowe, Zymetria, listopad 2022.

W kampanii na 2023 Pepsi Max adresuje jedną z najistotniejszych okazji do spożycia coli bez cukru przez konsumentów spożywających colę FS oraz NS (tzw. Switcherów NS/FS)

Konsumenti pijący **wyłącznie napoje bez cukru**, wybierają je zawsze - pasują im do każdej okazji.

Natomiast konsumenci wybierający **zarówno produkty FS* jak i NS**** mają inne podejście do konsumpcji coli bez cukru:

ISTOTNA OKAZJA DLA SWITCHERÓW POMIĘDZY FS* A NS**, czyli naszej największej grupy docelowej

Sytuacje relaksu/czasu dla siebie, od których nie oczekujemy dodatkowej stymulacji energetycznej:

- oglądanie TV
- czytanie książek
- słuchanie muzyki
- odpoczywanie

Źródło: Segmentacja CSD, badanie ilościowe, Zymetria, czerwiec 2022.

*FS = full sugar, napoje cukrowe
**NS = no sugar, napoje bezcukrowe



56% konsumentów sięga po Colę NS** aby **zredukować konsumpcję cukru**

21% Polaków pijących Colę NS** sięga po nią **gdy potrzebują w ciągu dnia momentu relaksu**

#MaximumPrzyjemności

#ZeroWyrzutów

...jak PEPSI MAX

NOWA LIMITOWANA EDYCJA PUSZEK 0.33L



24 hasła mix na palecie (w zgrzewce) w całej Polsce od czerwca do końca 2023 zastępuje poprzednią puszkę Pepsi Max

2 L 1,5 L 850 ML 500 ML 500 ML 330 ML

WARTO MIEĆ W OFERCIE WARIANTY PEPSI BEZ CUKRU!

FAKTORIA
-WIN-

Regały Faktorii Win znajdują się w 5500 sklepach w całej Polsce. Stylowe i eleganckie regały gwarantują klientom komfort wyboru, a właścicielom sklepów dużą wygodę. W każdej opcji stanowią samodzielne narzędzie do ekspozycji i sprzedaży wina.

Sposób prezentowania wina na regale ułatwia Klientom podjęcie decyzji zakupowej:

- wydzielona strefa dla win musujących i dla win marki Kumala,
- wina w promocji oznaczone spacjalną cenówką „dobra cena”,
- wina ułożone są od najdroższych do najbardziej przystępnych cenowo oraz podzielone na trzy okazje:



dobrze
na prezent



na spotkanie
z przyjaciółmi



a może
relaks?



Celebryj
wielkanocne chwile
przy kieliszku wina!



Sachino Rkatsiteli
Gruzja
białe, półwytrawne
idealne do ryb
nuty smakowe: żółtych owoców



Sachino Saperavi
Gruzja
czerwone, półwytrawne
idealne do czerwonego mięsa
nuty smakowe: dojrzałych, czerwonych owoców



Old Tbilisi Alazani
Gruzja
czerwone, półsłodkie
idealne do deserów
nuty smakowe: dojrzałych owoców



Old Tbilisi Alaverdi
Gruzja
czerwone, półwytrawne
idealne do warzyw i grzybów
nuty smakowe: dojrzałych owoców



Old Tbilisi Alazani
Gruzja
białe, półsłodkie
idealne do serów
nuty smakowe: dojrzałych, żółtych owoców



Amanti Prosecco Dry
Włochy
białe, półsłodkie
idealne jako aperitif
nuty smakowe: owoców egzotycznych



Amanti Prosecco Extra Dry
Włochy
białe, półwytrawne
idealne jako aperitif
nuty smakowe: żółtych owoców



Amanti Pinot Grigio
Włochy
białe, wytrawne
idealne jako aperitif
cytrusowe nuty smakowe



Prosecco
Włochy
różowe, półwytrawne
idealne jako aperitif
orzeźwiające nuty smakowe

Świąteczny digestif

Alkohol jest jedną z kategorii, której rotacja zdecydowanie się zwiększa przed świętami. Według danych rynkowych, 25% obrotu powstaje w sklepach małoformatowych [1].

Liderem sprzedaży jest wódka czysta. Wzrost odnotowują też wódki smakowe, whisky, a także wina i piwo, które tradycyjnie zaczyna odrabiać zimowe spadki sprzedaży.



CZY WIESZ, ŻE

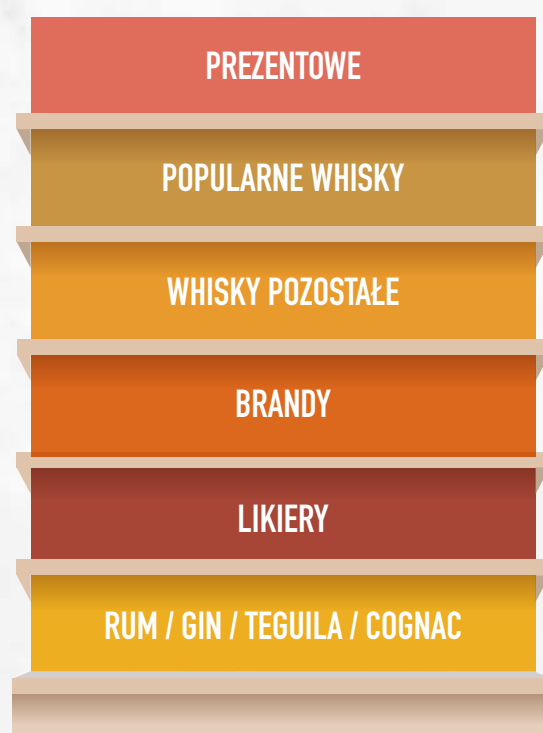
ALKOHOLEM WYJĄTKOWO ZWIĄZANYM Z WIELKANOCĄ JEST LIKIER JAJECZNY, NAZYWANY TEŻ AJERKONIAKIEM CZY ADVOCATEM (NAZWA TA NIE JEST ZASTRZEŻONA).

SPORZĄDZANY NA BAZIE MOCNEGO ALKOHOLU Z DODATKIEM ŻÓŁTEK, CUKRU I WANILII JEST CHĘTNIE KUPOWANY PRZED ŚWIĘTAMI. W POLSKIEJ TRADYCJI PRZYZRĄDZA SIĘ GO NA BAZIE WÓDKI LUB SPIRYTUSU. W INNYCH KRAJACH – NA KONIAKU, WHISKY LUB RUMIE.



PROPOZYCJA USTAWIENIA PRODUKTÓW NA PÓŁCE

Przykładowy regał – kategoria alkohole mocne



Duże pojemności,
drogie alkohole

np. Johnnie Walker,
Jack Daniel's, Ballantines

WAŻNE

Planując regał pamiętaj, by na najwyższych półkach umieścić alkohole drogie i zestawy prezentowe. Spirytus jest zaś często używany do wypieków i potraw świątecznych. Przygotowując jego ofertę, nie zapomnij o mniejszych pojemnościach.

HIGHLANDER BLENDED SCOTCH WHISKY

CZY WIESZ, ŻE...

HIGHLANDER BLENDED SCOTCH WHISKY leżakuje 3 lata w dębowej beczce. To trunk o nasyconym smaku, pełnym nut owocowych i intensywnym, dymnym finiszu. Zaskakuje mocą i zdecydowaniem, by złagodzić po chwili. Z dodatkiem zimnej wody uzyskujemy delikatność miodu i wanilii. Finisz rozgrzewający z akcentem dymu i dzikich owoców



NASIONA

Gramy w zielone

Nic bardziej nie cieszy na wiosnę niż widok świeżej zieleni kietkujących roślin. Rzeżucha i owies to nie tylko źródło odżywczych składników. Stół wielkanocny, udekorowany kopczykiem lub łączką z zielonych roślin, wprowadza świąteczny nastrój dla całej rodziny.



Firma VILMORIN GARDEN powstała w 1999 roku. Jest światowym liderem w sektorze amatorskim, specjalizującym się w sprzedaży nasion, cebulek, traw i innych produktów, przeznaczonych dla osób uprawiających działki i ogródki. Jej oferta jest dostępna na wszystkich kontynentach.



Pachnące przysmaki

Wyhodowane samodzielnie kwiaty nie tylko zdobią stół i pięknie pachną. Wiele z nich można też zjeść, a ich właściwości zdrowotne znane są od wieków. Jadalne są m.in. płatki róż, nasturcji, ciemnej malwy, stokrotki czy nagietka oraz ziół – szatwii, rozmarynu, oregano i bazylii. Są pożywnymi dekoracjami potraw.



WAŻNE

Klienci chętnie kupują nasiona roślin, które mogą wysiewać w doniczkowych ogródkach. Regularnie strzyżone i podlewane są świeżym źródłem witamin przez długie tygodnie.



RZEŻUCHA

TO NIE TYLKO ŁAMIGŁÓWKA ORTOGRAFICZNA. JEJ CHARAKTERYSTYCZNY ZAPACH I SMAK ZWIASTUJE NADEJŚCIE WIOSNY. PAMIĘTAJ, BY PRZED WIELKANOCĄ TE NASIONA DODATKOWO WYEKSPONOWAĆ TAKŻE W STREFIE ZAKUPÓW IMPULSOWYCH LUB PRZY STOISKU Z NABIAŁEM.

DODATKI ŚWIĄTECZNE

Kreatywne święta

Udana Wielkanoc to nie tylko zastawiony stół i posprzątany dom. Świąteczną atmosferę w domach tworzą dekoracje z elementami nawiązującymi do tradycji wielkanocnych. Klienci chętnie kupują te produkty impulsowo, zadbaj więc o ich widoczną ekspozycję także przy kasach.

arpex

Firma ARPEX to oferta ponad 5000 produktów uświetniających każde święta i uroczystość. Jest czołowym dystrybutorem artykułów dekoracyjnych i ozdób świątecznych oraz licencjonowanych artykułów dziecięcych.



Przygotowanie pisanek

To radość dla całej rodziny. Jaja można zdobić tradycyjnie, przy pomocy barwników naturalnych, gotując je z łupinami cebuli lub malwy. Jednak bardzo wielu klientów wybiera gotowe motywy zdobnicze do jajek, które oszczędzają czas i cieszą dzieci swoimi wzorami.

Wielkanocna zabawa

Zdobądź sympatię klientów i zachęć do wielkanocnej zabawy. Ozdobne akcesoria i zabawki do dyngusa wyeksponuj, np. na kolorowej wyspie lub przyozdobionym regale wraz z innymi artykułami podkreślającymi klimat zbliżających się świąt.



WARTO WIEDZIEĆ

Śmigus dyngus to wbrew potocznym opiniom nie tylko polska, ale ogólnostowiańska tradycja. Zwiększ swoją sprzedaż eksponując zabawki na wodę w strefach promocyjnych.

Istotne drobiazgi

Świąteczny klimat tworzą nie tylko baze czy pisanki. To także odpowiednio dobrane ozdoby stołu i koszyczków, serwetki, elementy wystroju domu i okien. Klienci często inspirować się sklepową ekspozycją. Pamiętaj o atrakcyjnym i czytelnym zaprezentowaniu towaru.

Czysty dom na wiosnę

Sprzątanie domu poprawia nastrój. Zwłaszcza na wiosnę, gdy wyrzucamy zimowy kurz, a przez czyste okna wpadają ciepłe promienie słońca. Lśniące blaty i podłogi oraz odkurzone meble sprawiają, że w odświeżonym wnętrzu nabieramy energii i chęci do działania.

WAŻNE

Sprzątanie jest uciążliwe, niech zatem zakupy będą łatwe i kompleksowe. Intuicyjna i czytelna ekspozycja środków czystości oraz produktów pomocnych w jej utrzymaniu (ręczników papierowych, czyścików czy ściereczek) pomoże w kupieniu wszystkiego, co niezbędne.



WARTO WIEDZIEĆ

WIOSENNE PORZĄDKI TO JEDEN Z ELEMENTÓW PRZYGOTOWANIA SIĘ DO ŚWIĄT DLA 52,7% POLAKÓW. SPRZĄTANIE NIE TYLKO PRZYPOMINA O ZBLIŻAJĄCYM SIĘ CZASIE ODPOCZYNKU, ALE WPROWADZA TEŻ WIOSENĄ ŚWIEŻOŚĆ DO DOMÓW I SYMBOLICZNIE KOŃCZY CHŁODNE, ZIMOWE DNI.



OTWÓRZ SIĘ NA CZYSTY DOM!



ALBANIA

KONKURS
KOŃCZY SIĘ
31.03.2023

DO WYGRANIA!



**ZBIERAJ PUNKTY
I WYGRYWAJ:**

**25x WYCIECZKA
DO ALBANII**

25x KARTA 1 000 ZŁ SODEXO

90x KARTA 500 ZŁ SODEXO

Promocja obowiązuje: 01-31.03.2023. Szczegółowy regulamin dostępny w aplikacji mobilnej Eurocash Cash&Carry.

ZASADY PROMOCJI:

1. Sprawdź indywidualny cel obrotowy i grupę, do której należysz.
2. Każde wydane **1 zł netto** na zakup produktów promocyjnych mnożymy według zasady:

**PUNKTY
x5**

- Produkty z kategorii **Owoce i Warzywa**
- Zakupy w procesie **samoobsługi** lub **samofakturowania**

**PUNKTY
x3**

- Produkty z **e-Katalogu Promocyjnego**

**PUNKTY
x2**

- Produkty z **Gazetki Eurocash Cash & Carry** z mnożnikiem „x2”
- Produkty **Marki Własnej**
- Produkty z **wybranych kuponów w aplikacji** 

**PUNKTY
x1**

- Produkty **Producentów** biorących udział w promocji
- Produkty **Faktorii Win**

3. Dla Klientów z największą liczbą zebranych punktów w danej grupie do wygrania:

- **25 x** wycieczka do Albanii
- **25 x** karta Sodexo o wartości 1 000 zł
- **90 x** karta Sodexo o wartości 500 zł

**WARUNKIEM ODBIORU NAGRÓD JEST
ZREALIZOWANIE CELU OBROTOWEGO.**

Promocja obowiązuje: 01.03 - 31.03.2023
Szczegółowy regulamin dostępny
w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry.



*Udanych transakcji
i zadowolonych Klientów.
Pozytywnej, świątecznej energii
i radosnego odpoczynku
w gronie najbliższych*

*życzy
Zespół Eurocash Cash&Carry*

