

LIDERZY KATEGORII / PEWNY ZYSK / CO WYBRAĆ?

Poradnik Detalisty

GRILLOWE INSPIRACJE



WSTĘP

Wejdź dobrze w sezon letni

W maju tradycyjnie rozpoczyna się sezonowy szczyt sprzedaży w sklepach małoformatowych. Dane z ubiegłego roku odnotowują wzrost liczby transakcji od 17% do nawet 150% w zależności od asortymentu, przy czym liderami sprzedaży są napoje, piwo i lody oraz słodkie produkty impulsowe [1].

U progu lata dobrze jest zaplanować działania wspomagające sprzedaż. Oto kilka z nich:

- Zadbaj o promocje artykułów sezonowych, np. grillowych, kosmetyków do opalania czy letnich akcesoriów i gadżetów.
 - Organizuj letnie wyprzedaże, szczególnie artykułów o krótkiej trwałości.
- Wykładaj w widocznych miejscach materiały informacyjne i dodatkowo eksponuj promowane produkty na półkach.
 - Zwiększ częstotliwość dostaw towarów, zwłaszcza świeżych produktów.
 - Zmieniaj często asortyment i wprowadzaj nowości, aby zawsze zaskoczyć klientów czymś nowym.
 - Pomyśl o wizerunku – niech wystrój sklepu wzbudza wakacyjny nastrój.
- Jeżeli w Twojej okolicy organizowane są lokalne imprezy, nawiąż kontakt z organizatorami i wypromuj swój sklep także wśród gości wakacyjnych.
- Zadbaj o przyjemną temperaturę – w upalne dni klienci zostaną dłużej w klimatyzowanym sklepie, a zimne napoje zawsze są chętniej kupowane.
- Regularnie serwisuj klimatyzatory i regały chłodnicze.

O tych oraz innych pomysłach przeczytasz w Grillowym Poradniku Detalisty.



Dookoła grilla

Ludzie od wieków uwielbiają gromadzić się wokół ognia. Współczesne grillowanie to połączenie kulinarnej przygody i przyjemności ze wspólnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. Postaraj się, by klienci znaleźli w Twoim sklepie wszystkie produkty, niezbędne na małą oraz wielką ucztę. Szeroki wybór asortymentu w każdej grupie towarowej to dodatkowy atut.

Coś na ruszt

Polacy nadal w przeważającej większości preferują mięso i kiełbasy. Coraz więcej zwolenników zdobywają jednak potrawy z drobiu, a także ryby, owoce morza oraz sery.

Ważne dodatki

Oliwa, majonez, musztarda, chrzan, ketchup oraz przyprawy – bez nich nie ma grillowania. Są niezastąpione jako składniki marynat, dipów i sosów, dlatego pamiętaj o ich dodatkowej ekspozycji.

Nabiał

Jogurty i kefiry to produkty chętnie wybierane przez klientów, szukających orzeźwienia w upalne dni. Są też nieodzowne w przygotowywaniu sosów i dipów. W owocowych wariantach są szczególnie lubiane przez dzieci.



AKCESORIA GRILLOWE

ARTYKUŁY DO ROZPALENIA GRILLA ORAZ JEDNORAZOWE NACZYNNIA I SZTUĆCE SĄ CZĘSTO POSZUKIWANE PRZEZ KLIENTÓW WRĘCZ NA OSTATNIĄ CHWILĘ. DOPILNUJ, BY W FERWORZE ZAKUPÓW NIE ZAPOMNIELI O TYCH NIEZBĘDNYCH PRODUKTACH.

Pieczynko

Klienci cenią dostępność świeżego, chrupiącego pieczywa. Chętnie sięgają po nie także podczas zakupów na grilla – to jeden z najczęściej wybieranych produktów z tej okazji. Bardzo popularne są bagietki czosnkowe i tosty, gotowe do wykorzystania na ruszcie.

Warzywa

Coraz więcej osób wybiera je jako dietetyczną alternatywę dla grillowanych potraw mięsnych. Bogato zaopatrzony regał warzyw z pewnością przyciągnie uwagę wymagających klientów.

Zadbaj o dostępność tych produktów:

mięso, kiełbasy, kaszanka, ryby, sery, warzywa, oliwa, dipy, sosy, musztarda, ketchup, przyprawy, zioła, pieczywo, tortilla, napoje, przekąski: nachosy, chipsy, węgiel drzewny, podpatka do grilla, zapałki, tacki i folia aluminiowa, kubki i talerze papierowe, papierowe obrusy i serwetki, kremy z filtrem i repelenty.

Napoje

Latem szczególnie cenione są zimne. Postaraj się część asortymentu umieścić w regale chłodniczym – te produkty na pewno szybciej znajdą nabywców.

REPELENTY I KREMY Z FILTREM

Uporczywe bzyczenie komarów może zepsuć nawet najlepiej zapowiadające się spotkanie w plenerze, dlatego klienci często szukają środków je odstraszających. W asortymencie warto mieć także kosmetyki z filtrem UV, chroniące przed szkodliwym promieniowaniem słonecznym.

MIĘSA

Bez kielbasy ani rusz(t)

Sezon grillowy rozpoczyna się już w kwietniu, gdy znacząco wzrasta sprzedaż kielbas, i trwa aż do września. W tym czasie popyt na ten produkt jest nawet dwukrotnie większy niż w pozostałych miesiącach. Zwiększoną sprzedaż w okresie grillowym odnotowuje się zwłaszcza w kategorii kielbas cienkich, za co odpowiadają przede wszystkim produkty paczkowane. Coraz bardziej popularne stają się także kielbaski o zróżnicowanych wariantach smakowych. Zadbaj o taki asortyment na półkach, a z pewnością przyciągną one nowych klientów także do Twojego sklepu.

PRZYGOTUJ SKLEP NA PROMOCJĘ KONSUMENCKĄ

NA SEZON GRILLOWY – W OKRESIE OD 24 KWIETNIA DO 27 SIERPNI, MORLINY PRZYGOTOWAŁY **LOTERIĘ KONSUMENCKĄ** Z ATRAKCYJNYMI NAGRODAMI PIENIĘŻNYMI. JEJ KOMUNIKACJA W TELEWIZJI ORAZ INTERNECIE TO GWARANCJA ODSPRZEDAŻY PRODUKTÓW.

WARTO ZATROSZCZYĆ SIĘ O JAK NAJSZERSZĄ OFERTĘ KIEŁBAS TEJ MARKI ORAZ WYEKSPONOWANIE ICH NA PÓŁCE – KLIENCI Z PEWNOŚCIĄ BĘDĄ SZUKAĆ W SKLEPACH PROMOCYJNYCH OPAKOWAŃ.



CZY WIESZ, ŻE...

Marka Morliny jest liderem w kategorii kielbas pod względem sprzedaży produktów markowych (z wyłączeniem marek własnych sieci handlowych). Ma także silną pozycję w świadomości konsumentów.



MORLINY, jedna z wiodących marek w portfolio Animexu, oferuje produkty, których smak kojarzy się z tradycyjnym, rzemieślniczym wyrobem wędlin. Atrakcyjne formy pakowania wpływają na duże zainteresowanie kupujących.



Grillowe klasyki

Kielbasa śląska oraz morlińska to liderzy sprzedaży w grillowej kategorii. Zadbaj o ich stałe zatowarowanie.



MIĘSA

Grillowy hit od lat

Są takie produkty, po które konsumenci sięgają wręcz w ciemno. Nie trzeba ich przekonywać do zakupu, za którym kryje się gwarancja smaku i jakości, i to już od wielu sezonów. Kielbaski GRILLOVE to marka uznana od lat. Są idealną propozycją zarówno na ruszt, jak i do pieczenia czy smażenia, dlatego klienci chętnie je wybierają. Cenią też ich zróżnicowane i wyraziste smaki oraz długi, 30-dniowy termin przydatności.

PAMIĘTAJ!

Towar należy układać zgodnie z zasadą „pierwsze weszło, pierwsze wyszło”. Produkt, który znajdzie się w lodówce najwcześniej, wychodzi jako pierwszy. Dokonuj regularnego przeglądu zawartości półek.



WAŻNE

KUPUJĄCY SĄ WYCZULENI NA EKSPOZYCJĘ TOWARÓW ŚWIEŻYCH I WYMAGAJĄCYCH RYGORU CHŁODNICZEGO, DLATEGO ZWRACAJ SZCZEGÓLNĄ UWAGĘ NA PRODUKTY UMIESZCZONE W LODÓWKACH.



BALCERZAK to firma założona w 1996 roku. Jest jednym z największych i najnowocześniejszych w Polsce zakładów przetwórstwa mięsa. Należy do niemieckiej grupy kapitałowej heristo ag, posiada uznaną i renomowaną markę, a co najistotniejsze – stabilną pozycję rynkową.



Grillowe smaki

Oferta kielbasek w grillowym wydaniu co roku wzbogacana jest o nowe warianty. W tym sezonie dostępnych jest 8 wersji smakowych w posypkach najbardziej lubianych przez konsumentów oraz 2 warianty bez posypki.



PRZYPRAWY

Efekt marynaty

Klienci często samodzielnie przygotowują marynatę do grilla, korzystając z dostępnych przepisów oraz własnego smaku. Składniki dobierają wtedy w zależności od rodzaju mięsa – inne do karkówki, piersi z kurczaka czy ryb. Pozostali konsumenci z kolei szukają gotowych mieszanek przypraw, które gwarantują pyszny efekt, a dodatkowo oszczędzają czas. Takie rozwiązania cieszą się rosnącym zainteresowaniem szczególnie wraz z rozpoczęciem sezonu grillowego. Wielu dostawców wypuszcza wtedy nowe warianty przyprawowych kompozycji, dlatego śledź nowości i zaopatr się w to, czego klienci będą szukać na półkach.

CZY WIESZ, ŻE...

Ocet jabłkowy znany jest w polskiej kuchni od prawie 200 lat [1]. W niczym nie ustępuje winnemu i ma wiele zastosowań, a jego sprzedaż ma tendencję zwyżkową. Klienci poszukując nowych smaków chętnie wybierają właśnie ten produkt, kojarzący im się z polskim sadem [2].



REGAŁ Z PRZYPRAWAMI

WYEKSPONUJ PRODUKTY DO PRZYGOTOWANIA MARYNAT ORAZ GOTOWE KOMPOZYCJE PRZYPRAW.

PRZYKŁADOWE SKŁADNIKI, KTÓRE WARTO PODKREŚLIĆ W AKCJI GRILL:

OLEJ, OCET WINNY I JABŁKOWY, MUSZTARDA, PIEPRZ, MIELONE PAPRYKI, CURRY, CHILI, CZOSNEK, PRZYPRAWY NA BAZIE ZIOŁ.



PAMIĘTAJ

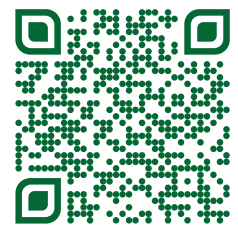
EFEKT KULINARNY GRILLOWYCH POTRAW JEST CZĘSTO PUNKTEM HONORU GOSPODARZA IMPREZY. KONSUMENCI LUBIĄ NOWOŚCI I CHĘTNIE EKSPERYMENTUJĄ Z NOWYMI SMAKAMI I PRODUKTAMI [2].



ROZPALAMY APETYTY NA POTRAWY Z GRILLA



ZESKANUJ KOD I POBIERZ COOKBOOK Z PRZEPISAMI NA GRILLA



Źródło: 1. <https://www.gov.pl/web/dietetyka/ocet-jablkowy-histia>
2. <https://biznes.newseria.pl/news/rynki-cukrowe-i-sosow-1847014724.html>

Nie tylko dla wegan

Trendy wegańskiej kuchni bardzo dynamicznie rozwijają się też w grillowym menu. Warzywa podaje się nie tylko lekko podsmażane. Są podstawą do tworzenia wielu dań o oryginalnych smakach. Można z nich przyrządzić frytki, roladki, szaszłyki czy kotlety. Są też znakomitą dodatką do burgerów [1]. Bogata oferta warzyw w Twoim sklepie uatrakcyjni klientom decyzje zakupowe.

CZY WIESZ, ŻE...

Mieszkaniec Polski zjada średnio ok. 12 kg warzyw i owoców miesięcznie. Emeryci i renciści kupują ich najwięcej [2] – to silna grupa docelowa tej kategorii produktów.



PAMIĘTAJ

LATO DAJE BOGATY WYBÓR WARZYN BĘDĄCYCH ZARÓWNO DODATKAMI DO DAŃ MIĘSNYCH, JAK I ZASADNICZYMI POTRAWAMI. WŚRÓD SZCZEGÓLNE POSZUKIWANYCH PRZEZ KLIENTÓW SĄ:

- BAKŁAŻAN
- BOCZNIAKI
- CEBULA
- CUKINIA
- KABACZKI
- FASOLKA SZPARAGOWA
- KUKURYDZA
- PAPRYKA
- PIECZARKI
- POMIDORY
- SZPARAGI

Zdjęcia: 1. <https://www.unileverfoodsolutions.pl/wiedza/gotowanie/trendy-w-gastronomii/wega-grill-restoracje-mieso-z-grilla-to-hit-tego-sazonu.html>
2. <https://www.dlaHandlu.pl/detal-hurt/wiadomosci-w-2020-roku-polscy-miesiecznie-wydawali-na-zynwosc-i-napioge-prawie-323-219758.html>



ŚWIEŻE ŚWIEŻSZE NAJŚWIEŻSZE

warzywa i owoce w naszych
hurtowniach



OWOCE I WARZYWA

Świeże lata początki

Bogata oferta warzyw i owoców jest doskonałym sposobem na przyciągnięcie klientów. Ich odpowiednia ekspozycja wspomaga sprzedaż i wykreuje pozytywny wizerunek sklepu. Kupujący chętniej wybierają placówki dbające o jakość produktów i estetyczny wygląd towarów, dlatego monitoruj świeżość owoców i warzyw na regale. W myśl zasady zero waste, zacznij rabatować i przeceniać je w momencie, gdy wyglądają jeszcze w miarę dobrze i atrakcyjnie.

PRZYKŁADOWY REGAŁ LETNI



PAMIĘTAJ

W SEZONIE LETNIM MOŻESZ OGRANICZYĆ EKSPOZYCJĘ CYTRUSÓW ORAZ JABŁEK. ZWIĘKSZ ASORTYMENT PRODUKTÓW KOJARZĄCYCH SIĘ Z POLSKIM LATEM: TRUSKAWEK, CZEREŚNI, WIŚNI, BRZOSKWIŃ I NEKTARYNEK. DBAJ O ZATOWAROWANIE SKLEPU W MŁODE WARZYWA, ZWŁASZCZA W ZIEMNIAKI, FASOLKĘ SZPARAGOWĄ, BOTWINKĘ, KAPUSTĘ I MARCHEWKĘ.



WARTO WIEDZIEĆ!

Promocje i rabaty stają się siłą napędową wyboru sklepu. Wobec rosnącej inflacji już 63% konsumentów poszukuje tańszych produktów spożywczych, a w odpowiedzi na wzrost cen 68% klientów wybiera sklepy oferujące niższe ceny [1].

POLSKIE
OWOCE
I WARZYWA
W PEŁNI
SEZONU!



CZERWIEC, LIPIEC, SIERPIEŃ

WARZYWA



bakłażan, brokuł, brukselka, burak, cebula, chrzan, koper do kiszenia, cukinia, czosnek, dynia, fasolka szparagowa, kalafior, kalarepa, kapusta, kapusta pekińska, koperek pęczek, marchew, natka pietruszki pęczek, ogórek szklarniowy i gruntowy, papryka, pietruszka korzeń, pasternak, pieczarka, pomidor, por, rabarbar, rzodkiewka, sałata, seler korzeń, szczypiorek, szparagi, ziemniaki

OWOCE



agrest, borówka amerykańska, czarna porzeczka, czereśnia, gruszka, jabłko, jagoda, malina, morela, brzoskwinia, nektarynka, śliwka, truskawka, wiśnia

PRZETWORY

Ogród w blasku słońca

Warzywa konserwowe cieszą się niesłabnącą popularnością – aż 98% polskich gospodarstw domowych kupuje produkty z tego segmentu przynajmniej raz w roku! Przeciętne gospodarstwo sięga po nie średnio aż 21 razy w ciągu roku, a na zakupy przeznaczają ok. 94 zł [1]. Gotowe sałatki, należące również do tej kategorii, są częstym wyborem klientów, którzy chcą oszczędzić czas i uniknąć uciążliwego krojenia składników. Pamiętaj o ich dostępności na półce sklepowej.



Marka SŁONECZNY OGRÓD posiada bogaty wybór warzyw konserwowych w puszkach i słoikach, koncentrat pomidorowy 30% oraz przecier pomidorowy.



WAŻNE!

Segment warzyw jednorodnych jest głównym motorem napędzającym tak szybki i intensywny rozwój rynku produktów konserwowych – ich udział ilościowy w całej kategorii wynosi 94% [1]. Warto zaopatrywać sklep w różnorodny asortyment, który konsumenci wybierają tak chętnie.



Sałatka grillowa

SKŁADNIKI:

- 300 g ogórków konserwowych Słoneczny Ogród
- 150 g papryki konserwowej Słoneczny Ogród
- 100 g marynowanych pieczarek Słoneczny Ogród
- 1 cebula
- 2 łyżki soku z cytryny
- szczypta soli, pieprzu i cukru

PRZYGOTOWANIE:

Warzywa odlej z zalewy i pokrój w kosteczkę, cebulę drobno poszatkuj i wymieszaj. Połącz z pozostałymi składnikami i dopraw do smaku według uznania.

GRILLOWA
SAŁATKA
wpróbuj
przepis



PIECZYWO

Nieodzowny dodatek

Pieczyno należy do jednych z najczęściej kupowanych produktów na grilla [1]. Bagietka z masłem i czosnkiem do odpieku jest w tym celu wręcz idealna. Popularność szczególnie szybko zdobywa tortilla. To baza uniwersalnych wrapów – łatwych w przygotowaniu i wymagających niewiele czasu, dlatego konsumenci tak bardzo ją pokochali. Pamiętaj o dostępności różnych wariantów smakowych – klienci cenią możliwość wyboru.

CZY WIESZ, ŻE...

Latem sprzedaż bułek, bagietek oraz różnego rodzaju wyrobów piekarskich zwiększa się nawet o 20% [1].



WARTO WIEDZIEĆ

RYNEK PACZKOWANEGO PIECZYWA ROŚNIE DWUCYFROWO – TENDENCJA TA POWINNA UTRZYMAĆ SIĘ RÓWNIEŻ W NAJBLIŻSZYCH LATACH [2]. TAKIE PRODUKTY BĘDĄ CIESZYĆ SIĘ CORAZ WIĘKSZYM ZAINTERESOWANIEM, WIĘC ZADBAJ O ASORTYMENT, PO KTÓRY CHĘTNIE SIĘGAJĄ KLIENTY.



Źródło: 1. <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/rynki-warzywa-konserwowych-w-polsce-ile-pieniąż-wydaje-na-tę-tę-produkt>
2. <https://www.poradnikipieczeni.pl/artykuly/buiki-bagietki-i-chleb-podrobnia-smak-dan-z-rustu>

TŁUSZCZE

Rzepakowy król

Olej rzepakowy jest najpopularniejszym tłuszczem roślinnym, szeroko stosowanym w polskiej kuchni. Ze względu na uniwersalność zastosowań (nadaje się zarówno do spożycia na zimno, jako dodatek do sałatek i surówek, jak i do smażenia potraw) jest absolutnym liderem sprzedaży. Jest też tradycyjnym składnikiem marynat mięsnych na grilla. Występuje w postaci rafinowanej i tłoczonej na zimno.

WAŻNE!

Spożycie oleju rzepakowego wpisuje się w trend spożywania produktów lokalnych. Naukowcy podkreślają zdrowotne walory niedoborowego w naszej diecie, kwasu alfa-linolenowego (omega-3), którego zawartość w tym oleju jest 10-krotnie większa, niż w innych tłuszczach roślinnych. Ma on pozytywny wpływ na stężenie lipidów we krwi i działa przeciwzapalnie [1].



PAMIĘTAJ

OLEJ RZEPAKOWY ZNALAZŁ SIĘ WŚRÓD PRODUKTÓW, KTÓRE ODNOTOWAŁY NAJWIĘKSZY WZROST SPRZEDAŻY (20-30%) W SKLEPACH MAŁOPOWIERZCHNIOWYCH [2].



Niezbędny w każdej kuchni

Najpopularniejszy w handlu olej rzepakowy rafinowany jest niezastąpionym składnikiem wielu dań. Tradycyjnie najlepszy do smażenia, nadaje się też do surówek i sałatek. Ponad 80% Polaków [1] wybiera to bogate źródło kwasów nienasyconych omega-3 i witaminy E. Zadbaj, by nie zabrakło go także w twoim sklepie – klienci cenią w nim przede wszystkim uniwersalność oraz dostępność.



ORKA oferuje szeroką gamę konserw i przetworów rybnych: od makreli, szprotów, śledzi, sardynki, tuńczyków, po paprykarz szczeciński i sałatkę pikantną z makrelą.



CZY WIESZ, ŻE...

W OKRESIE LETNIM, POCZĄWSZY OD MAJA, SKLEPY MAŁOPOWIERZCHNIOWE DO 150 M² ODNOTOWUJĄ ZWIĘKSZONĄ SPRZEDAŻ PRODUKTÓW KONSERWOWYCH, W TYM KONSERW RYBNYCH [1]. TO JEDEN Z TYCH PRODUKTÓW, KTÓRE KUPOWANE SĄ W PAKIETACH ŚNIADANIOWYCH W DRODZE DO PRACY LUB PODCZAS WAKACJI.



Źródło: 1. <https://www.agropolska.pl/agrobiznes/olej-rzepakowy-cieniej-go-kupuj>, 10.10.2021
2. <https://grupaurcas.pl/blog/o-najcieńszej-kupowanej-u-pracy-wakacji-sprzedaz-w-sklepach-lokalnych-na-przedmie-czerwca-hipa>

Źródło: 1. <https://www.cmr.com.pl/2021/06/trendy-w-sklepach-mey/>



*Najlepsze
do sałatki*



*Uwielbiane
na grillu*



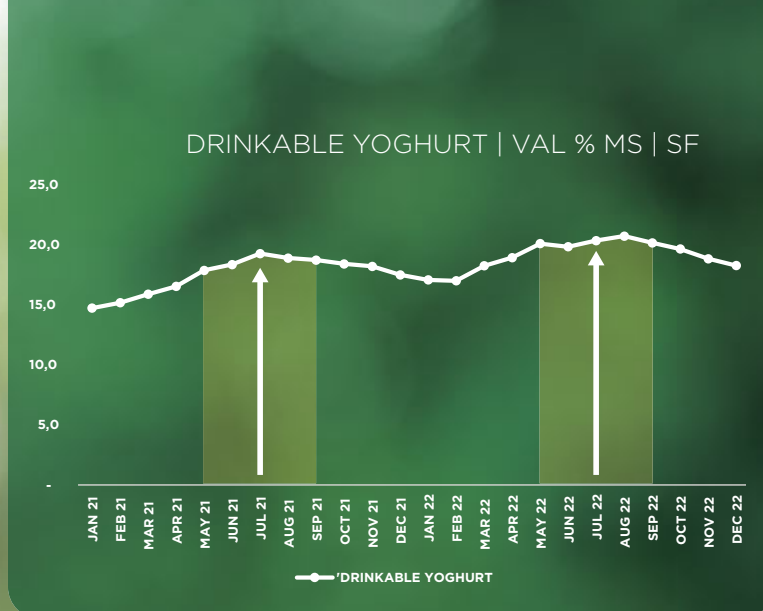
KANKA



PROSTE JEST PYSZNE

Już od marca konsumenci coraz chętniej sięgają po jogurty do picia a wraz ze wzrostem temperatury segment ten notuje najwyższe wyniki pod względem sprzedaży, dlatego warto zadbać o dostępność tego rodzaju produktów na półce.

Jogurty pitne Activia dostępne są w wielu wariantach smakowych. Stanowią nie tylko wygodną, pyszną i pożywną przekąskę, ale również wspierają zdrowie jelit.



**ZADBAJ O DOSTĘPNOŚĆ
JOGURTÓW ACTIVIA DO PICIA
W SWOIM SKLEPIE !**



WZNIĘŚ TOAST ZA ZDROWIE JELIT!
ACTIVIA NIECH ŻYJĄ JELITA!

Activia zawiera wapń pomagający w prawidłowym funkcjonowaniu enzymów trawiennych oraz probiotyczne żywe kultury bakterii. Probiotyki to żywe mikroorganizmy, które przyjmowane w odpowiedniej liczbie przynoszą korzyści zdrowotne. Żywe kultury jogurtowe poprawiają trawienie zawartej w produkcie laktozy u osób mających trudności z jej trawieniem. Ważna jest zbilansowana dieta oraz zdrowy styl życia. Źródło: G. Vighi, F. Marcucci, Allergy and the gastrointestinal system, 2008

**WSPIERAJ ODPORNOŚĆ*
KAŻDEGO DNIA**



D
WITAMINA

20
MLD
BAKTERII L. CASEI

B6
WITAMINA

*Actimel zawiera witaminy B6 i D, które pomagają w prawidłowym funkcjonowaniu układu odpornościowego.

**LEKKIE
PYSZNE
POŻYWNE****



* Danio ma lekką konsystencję i jest pożywnie, bo jest bogate w białko.

DESERY

Kawa nam smakuje

Przeciętny Polak wypija 95 litrów kawy rocznie. To aż 760 filiżanek o pojemności 125 ml, co daje średnio 2 filiżanki kawy dziennie. Mimo że nie zaliczamy się do zagorzałych kawoszy, dość chętnie sięgamy po ten aromatyczny napój. Spośród osób, które regularnie go piją (80% dorosłych Polaków), ponad połowa nie wyobraża sobie bez niego dnia [1]. Czy w Twoim sklepie półka z kawą jest wystarczająco dobrze wyeksponowana i łatwo dostępna?



WAŻNE!
Kawa to produkt dobrze rotujący, dlatego pamiętaj o uzupełnianiu asortymentu na półce. Regularnie wypełniaj powierzchnie sprzedażowe i planuj zawczasu zamówienia towaru, by utrzymywać stały zapas.

Wymarzona kawa

Idealna na każdą porę – zarówno jako czarna, jak i z mlekiem. Klienci docenią wyjątkowy i niepowtarzalny smak kawy Dream Bean Coffee.



DESSIMO to jedna z najchętniej wybieranych marek w kategorii ciastek przez klientów Eurocash Cash&Carry. W jej szerokim portfolio można znaleźć wiele rodzajów, smaków między innymi wafli, biszkoptów z galaretką, pierników oraz cieszących się bardzo dużą popularnością w okresie letnim gofrów. Różnorodność produktów oraz idealne połączenie składników sprawiają, że na pewno każdy znajdzie coś dla siebie.



PAMIĘTAJ
Gofry to popularna, letnia przekąska – z chrupiącą na zewnątrz skórką i puszystym, miękkim środkiem. Idealnie smakują z sezonowymi owocami oraz obowiązkowo z bitą śmietaną! Koniecznie utrzymuj stałe zatowarowanie sklepu w te produkty, analizując ich rotację.

Źródło: 1. <https://www.dlhandlu.pl/debat-hurt/wiadomosci/dzien-kawy-2022-jaka-wyberamy-glownie-kupujemy-de-boszuje.111690.html>

PRZEKĄSKI

Chrupanie pod chmurką

Polacy uwielbiają chrupać, a rynek przekąsek w naszym kraju stale rośnie [1]. Podczas spotkań na świeżym powietrzu tradycyjnie sprawdzają się warianty słone, które globalnie stanowią 1/3 sprzedaży.



?

CZY WIESZ, ŻE...

SŁONE PRZEKĄSKI STANOWIĄ NAWET 2% OBROTÓW SKLEPÓW MAŁOFORMATOWYCH [2]. PAMIĘTAJ O ICH KONTEKSTOWEJ EKSPOZYCJI PRZY REGAŁACH PIWNYCH.

Źródło: 1. <https://adslitonic.com/aktualnosci/slone-przekaski-milking/>
2. <https://wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/slone-przekaski-conaz-szerzaj-reprezentowane-w-malych-sklepach-analiza>

BAKADELIO

PAMIĘTAJ

Klienci doceniają prozdrowotny charakter bakalii i suszonych owoców, dlatego często po nie sięgają. BAKADELIO oferuje szerokie portfolio produktów w tym asortymencie. To jedna z chętniej wybieranych marek wśród klientów Eurocash.



WIOSENNE GRILLOWANIE w lekkim wydaniu!

Lay's odpowiada za **64,6%*** sprzedaży całej kategorii chipsów ziemniaczanych, gdzie linia Lay's Oven Baked notuje dynamiczne przyrosty sprzedaży!

Lay's Oven Baked to rodzina chipsów dla wielbicieli lekkich smaków oraz krakersów dla amatorów poszukujących wyjątkowej chrupkości.



*w porównaniu do smażonych chipsów ziemniaczanych Lay's

Lay's Oven Baked jest w TOP 3* największych marek chipsów ziemniaczanych!

Sila tej marki została wykorzystana także w kategorii krakersów co spowodowało, że Lay's Oven Baked Krakers znajduje się w pierwszej trójce** marek generujących największą sprzedaż!

*Pepsico za AC Nielsen w kat. chipsy w okresie MAT Feb'23 na rynku Cała Polska bez Dyskontów.
**Pepsico za AC Nielsen w kat. krakersy w okresie MAT Feb'23 na rynku Cała Polska bez Dyskontów.

spróbuj
NOWOŚCI
Lay's

A teraz chipsy ziemniaczane o smaku pikantnego kurczaka – znakomita przekąska na grilla!



Lato napojami stoi

Polska znajduje się w ścisłej czołówce sprzedaży napojów bezalkoholowych. W 2021 r. jako kraj zajmowaliśmy drugie miejsce pod względem wartości sprzedaży detalicznej napojów bezalkoholowych w Europie Wschodniej i 23. miejsce w skali całego świata. Wpisując się w globalny trend, klienci wybierają produkty innowacyjne i funkcjonalne o dodatkowych korzyściach zdrowotnych [1]. Szeroki asortyment tej kategorii wpłynie na zwiększenie atrakcyjności sklepu w oczach klientów.

CZY WIESZ, ŻE...

Większość respondentów zwraca uwagę na ograniczoną ilość cukru, sztucznych słodzików i brak konserwantów. Klienci wybierają też produkty o krótkiej liście składników naturalnego pochodzenia [1].

! PAMIĘTAJ

SKLEPY MAŁOFORMATOWE SĄ LIDEREM W SPRZEDAŻY NAPOJÓW GAZOWANYCH W PUSZKACH I BUTELKACH O POJEMNOŚCI DO JEDNEGO LITRA I ODPOWIADAJĄ ZA PONAD POŁOWĘ SPRZEDAŻY W TYM SEGMENTCIE [2].

WAŻNE

Zwiększa się liczba konsumentów wybierających soki 100% i napoje niskokaloryczne oraz szukających nowych wariantów smakowych. Zapewnij im widoczną ekspozycję. Pamiętaj o tym, że w lecie klienci poszukują napojów schłodzonych. Rozważ ustawienie regału chłodniczego blisko linii kas.



Źródło: 1. <https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artykuly/ewolucja-na-rytku-napojow-bezalkoholowych-analiza-euromonitor-international>
2. <https://www.pordasgospodarczy.pl/napoje-gazowane-komu-zalazy-na-dostepnosc-i-jednakowych-cenach-w-roznych-tytach-sklepow-161663.html>



NOWA ENERGIA! V-MAX



PIWO

Piwny ogródek

Kompatybilność złocistego trunku z potrawami z grilla dla większości dorosłych Polaków jest bezdyskusyjna. W tym roku sprzedawcy będą musieli jednak mocniej zabiegać o piwnego klienta. Jednym z powodów jest przewidywany wzrost cen [1]. Wyższa temperatura i sezon grillowy tradycyjnie zwiększa zainteresowanie popularnym „browarem”. Jak to optymalnie wykorzystać?

PROPOZYCJA USTAWIENIA PRODUKTÓW NA PÓŁCE

Przykładowy regał
Kategoria piwa (mały sklep)



WAŻNE!

Organizuj promocje, szczególnie w okresie przed długimi weekendami. Znajdź miejsce na opakowania zbiorcze i prezentowe w sąsiedztwie artykułów grillowych.



PAMIĘTAJ

- KLIENCI CHĘTNIEJ WYBIERAJĄ PIWO SCHŁODZONE.
- ZADBAJ O EKSPOZYCJĘ LODÓWEK I ICH ZAWARTOŚCI.
 - UMIEŚĆ LODÓWKI JAK NAJBLIŻEJ KAS.
- PILNUJ, BY PIWO BYŁO UPORZĄDKOWANE WEDŁUG RODZAJÓW I MAREK. TO UŁATWI DECYZJE ZAKUPOWE.
 - NIEDOPUSZCZALNE JEST DOKŁADANIE W WOLNE MIEJSCE INNYCH RODZAJÓW.
 - CENY MUSZĄ BYĆ CZYTELNE I NIEBUDZĄCE WĄTPLIWOŚCI.
- DOKŁADAJĄC TOWAR W CIEPŁE DNI STOSUJ ROTACJĘ – ZIMNE Z PRZODU PÓŁKI.
 - WYEKSPONUJ PIWO BEZALKOHOŁOWE.

HARNAŚ DODAJE GRILLOWI ENERGII!

ZAWIERA KOFEINĘ I TAURYNĘ

NOWOŚĆ



Wiosenne grillowanie w tym roku rozpali energia Harnasia! Marka przygotowała elektryzującą innowację – piwny energetyk 0,0%. To pierwsza na rynku pozycja będąca połączeniem smaku lagera z klasycznym napojem energetycznym. Choć jest napojem bezalkoholowym, dostarcza odbiorcom równie mocnych wrażeń dzięki silnemu efektowi pobudzenia. Zawiera taką samą dawkę kofeiny, co napoje energetyczne lidera rynku w tej kategorii – w składzie, obok tauryny, jest jej aż 32 mg/100 ml.

WARTO WIEDZIEĆ!

Choć nowy Harnas jest przede wszystkim napojem pobudzającym, to ze względu na swoją markę znajdzie się na półce z piwami bez procentów.

- ✓ DOSTĘPNY W PUSZKACH 500 ML WŚRÓD PIW BEZALKOHOŁOWYCH I NA DEDYKOWANYCH STANDACH
- ✓ CENA PORÓWNYWALNA DO INNYCH ENERGETYKÓW, NIŻSZA NIŻ CENA SMAKOWYCH PIW BEZALKOHOŁOWYCH
- ✓ OGÓLNOPOLSKA DYSTRYBUCJA
- ✓ SILNE WSPARCIE PRZEZ DEDYKOWANĄ KAMPAINIĘ PROMOCYJNĄ

Harnas Piwny Energetyk 0,0% wyznacza nowy trend w segmencie napojów, tworząc kategorię piw bezalkoholowych z funkcją pobudzającą. To kolejny raz, kiedy marka zaskakuje rynek nieszablonową propozycją, odpowiadającą na potrzeby konsumentów.

ENERGETYK DLA DOROSŁYCH

Ze względu na wysoką zawartością kofeiny oraz piwny smak, nowy Harnas jest pozycjonowany jako energetyk wyłącznie dla dorosłych. Informuje o tym oznaczenie 18+, które jest dwa razy większe, niż to stosowane na piwach z alkoholem. Energetycznego Harnasia wyróżnia ponadto odrębna szata graficzna oraz niebieskie logo.



JAK?
GDZIE?
KIEDY?
ZAWSZE

strefa
ZERO

Dlaczego w Twojej ofercie nie powinno zabraknąć produktów Strefy Zero

- Piwa bezalkoholowe dobudowują wolumen w kategorii piwa.
- Przyciągają do kategorii nowych konsumentów - osoby które poszukują orzeźwienia bez dodatkowych kalorii.
- Zwiększają ilość okazji konsumpcji piwa.

Poznaj ofertę piw bezalkoholowych
Grupy Żywiec

GDZIE?
w strefie
ZERO

Heineken
0.0



ŻYWIEC



NOWOŚĆ



DESPERADOS



0,0%
WARKA



NOWOŚĆ
Nowa Kategoria Piw



NOWOŚĆ
Nowa Kategoria Piw





OPŁACA SIĘ BYĆ NA **TY**



WYGRAJ
GOTÓWKĘ

pod kapslem lub zawleczką

Przygotuj swój sklep
na promocję konsumencką!



PROSTA MECHANIKA:

Konsument wygrywa od razu lub bierze udział
w losowaniu, gotówkę odbiera w bankomacie



**SILNE WSPARCIE
MEDIOWE**



**DEDYKOWANE OPAKOWANIA
PROMOCYJNE**



**MOCNA WIDOCZNOŚĆ
W SKLEPIE**

Dlaczego opłaca się być na TY i mieć Tyskie w swoim sklepie:

- Dzięki tej aktywacji możesz sprzedawać więcej piwa
- Prosta mechanika, jeszcze więcej nagród i łatwy odbiór wygranej
- Wszystkie kapsle dają szansę na wygraną gotówki
- Brak zaangażowania ze strony obsługi sklepu: zero rozliczeń i zbierania kapsli

Loteria trwa od 4.05.2023 do 31.08.2023 r.

OPŁACA SIĘ BYĆ NA TY PRZY GRILLU



**BĄDŹ LECHENDĄ
WYGRYWAJ CODZIENNIE**



www.abcalkohol.pl

**MUZYCZNA PROMOCJA LECHA
W NOWEJ ODSŁONIE!**

Prosty mechanizm loterii

konsument kupuje promocyjny produkt →
wpisuje kod na www → sprawdza czy wygrał

Więcej nagród do wygrania

nowe wzory koszulek

Silne wsparcie komunikacyjne

kampania w internecie, VOD, PR, prasa,
influencerzy, social media

Nowe warianty w promocji

Lech Easy oraz Lech Free Active Hydrate

Puszki komunikujące festiwale

sponsorowane przez markę

Mocna widoczność w sklepie

dzięki materiałom wsparcia sprzedaży



POLISH HIP-HOP
FESTIVAL

POL'AND'ROCK

Czas trwania loterii

01.05 – 31.08.2023

(4 miesiące)

**PRZYGOTUJ SWÓJ SKLEP NA PROMOCJĘ KONSUMENCKĄ
LECH MUSIC!**



www.abcalkohol.pl

FAKTORIA
— WIN —



KUMALA NA GRILLA

Kumala to jedno z najbardziej rozpoznawalnych win produkowanych w Republice Południowej Afryki. Charakteryzuje się ono wyjątkowym smakiem i aromatem, który wzbudza zainteresowanie koneserów wina na całym świecie.

Kumala jest wytwarzana z wielu różnych szczepów, w tym chardonnay, chenin blanc, merlot i pinotage.

Wino Kumala to idealny wybór na letni czas, kiedy to można cieszyć się ciepłym słońcem i piękną pogodą. Doskonale sprawdza się w towarzystwie wędlin, serów i grillowanych mięs. Jest idealnym dodatkiem do pikników, grillowania czy też kolacji na tarasie.

Jeśli zdecydujemy się spędzić czas aktywnie, Kumala może stanowić doskonałą nagrodę dla naszej zmęczonej duszy i ciała. Warto wybrać się na pieszą lub rowerową wycieczkę, by zobaczyć przyrodę w całej okazałości. Powrót do domu i relaks przy lampce wina Kumala będzie idealnym sposobem na zakończenie dnia.

Kumala to także doskonały wybór dla miłośników kultury i sztuki. Idealnie sprawdza się w towarzystwie muzyki, a także podczas wieczoru z filmem lub dobrą książką. Lato to doskonały czas na odkrywanie nowych, interesujących kultur oraz spotkania z przyjaciółmi, a Kumala może stanowić wyjątkową część tych wrażeń.



Kumala Chardonnay

RPA

białe, półsłodkie



idealne do owoców morza

nuty smakowe:
żółtych owoców



Kumala Reserve Chenin Blanc

RPA

białe, półwytrawne



idealne do ryb

nuty smakowe:
żółtych owoców



Kumala Chenin Blanc

RPA

białe, półwytrawne



idealne jako aperitif

nuty smakowe:
żółtych owoców



Kumala Merlot

RPA

czerwone, półsłodkie



idealne do czerwonego mięsa

nuty smakowe:
dojrzałych, czerwonych owoców



Kumala Reserve Pinotage

RPA

czerwone, wytrawne



idealne do czerwonego mięsa

nuty smakowe:
czerwonych owoców



Kumala Pinotage

RPA

czerwone, półwytrawne



idealne do czerwonego mięsa

nuty smakowe:
dymne

Orzeźwienie *a'la Italiana*



CIN&CIN

Bazą CIN&CIN Free jest wysokiej jakości blend win z południa Europy, dokładnie taki sam, z jakiego produkuje się alkoholowe wina musujące. Wino poddawane jest procesowi dealkoholizacji, podczas którego usuwany jest alkohol, jednak walory smakowe i bogaty aromat pozostaje bez zmian.

0,0% ALKOHOLU

100% SMAKU WINA



NOWOŚĆ!

Cin&Cin Aperitivo Bitter Orange

Słodko – gorzkie orzeźwiające aperitivo we włoskim stylu. Doskonale sprawdzi się jako składnik Twojego ulubionego drinka.



**KULTOWY DRINK
WE WŁOSKIM STYLU**

CHEMIA

Beztroskie lato bez ukąszeń

Komary i grill to dwa słowa, które niestety często występują razem w okresie letnim. Nawet najprzyjemniejsze chwile na świeżym powietrzu są w stanie popsuć ataki tych krwiożerczych owadów. Warto zasugerować klientom, którzy nie raz będą organizować spotkania w plenerze w tym sezonie, by zabezpieczyli się w odpowiednią ilość środków odstraszających.



PAMIĘTAJ

UMIEŚĆ REPELENTY PRZY AKCESORIACH DO GRILLA. ROZWAŻ TEŻ EKSPOZYCJĘ W STREFACH GORĄCYCH PRZY KASACH.

CZY WIESZ, ŻE...

Zmiany klimatyczne powodują wydłużenie okresu aktywności niebezpiecznych dla ludzi owadów. Kleszcze atakują od wczesnej wiosny aż do późnej jesieni, także komary już się uaktywniły, a lada chwila pojawią się meszki.

BROS

BROS to marka produktów odstraszających owady, w tym komary, meszki i kleszcze. Cenią ją osoby szczególnie narażone na ataki insektów – pracujące i odpoczywające na świeżym powietrzu.

BROS



CIEKAWOSTKA:
W Polsce występuje prawie 50 gatunków komarów. Ludzi gryzą wyłącznie samice. Owady szybko się rozmnażają, a ich rozwojowi sprzyjają wysokie temperatury, częste burze i opady deszczu.



CIEKAWOSTKA:
Larwy moli spożywczych zanieczyszczają żywność cienką, przedzą przypominającą pajęczynę. Szkodniki przedostają się do domów m.in. na produktach przyniesionych ze sklepów.

Produktów biobójczych należy używać z zachowaniem środków ostrożności. Przed każdym użyciem należy przeczytać etykietę i informacje dotyczące produktu.

KOSMETYKI

Wakacje pachną Kolastyną!

Polacy kochają słońce! Chęć posiadania śniadej cery, która kojarzy się z udanymi wakacjami i witalnością, sprawia jednak, że ludzie zapominają lub celowo rezygnują z ochrony przeciwsłonecznej. Często wybierają też produkty z niskimi filtrami, mimo że jasny odcień skóry wymaga użycia wysokich [1]. Wyeksponuj je na szczycie regału przypominając klientom o konieczności aplikacji odpowiednich kosmetyków – i to nie tylko na plaży, ale także podczas spacerów czy pracy na działce.

Ochrona przeciwsłoneczna

Sprawdzona marka nie zawiedzie konsumentów. Postaw na połączenie technologii innowacyjnej ochrony, która zabezpiecza przed promieniowaniem UVA+UVB+VL+IR, oraz zaawansowanych kompleksów aktywnych, oferujących skórze pielęgnujące działanie [1].

WARTO WIEDZIEĆ!

Z badań wynika, że jedynie 51% Polaków używa kosmetyków z filtrami przeciwsłonecznymi [2]. Przypomnij klientom o potrzebie ich stosowania tematycznym standem – wielu zapominałskich na pewno z tego skorzysta.

KOLASTYNA



KOLASTYNA to lider w zakresie ochrony przeciwsłonecznej na polskim rynku. Marka reprezentuje wiarygodność, zaufanie oraz prawie 30-letnie doświadczenie. Nieustająco potwierdza swoje kompetencje, wprowadzając na rynek innowacyjne i nowoczesne produkty.

KOLASTYNA



MARKA
Nr 1
w POLSCE*

CELEBRUJ
**LATO
W PEŁNI**
A WCZEŚNIEJ NAŁÓŻ
**FILTR
PRZECIWSŁONECZNY**



*Sarantis za NielsenIQ - Panel Handlu Detalicznego, Cała Polska (Drug), sprzedaż wartościowa w PLN oraz sprzedaż ilościowa w sztukach w okresie 1-52 tydzień 2022 r w kategorii: Kosmetyki do pielęgnacji słonecznej

Źródło: 1. <https://paland.sarantisgroup.com/nasze-marki/produkty-do-pielęgnacji-cała-kolastyna/>
2. <https://www.wiadomosciamedyczne.pl/artykuly/polowa-polakow-ne-chromi-sie-przed-sloneczem-39791>

DODATKI

Świadomy eko-konsument

Konsumenci, podejmując decyzje zakupowe, coraz częściej kierują się nie tylko zasadami racjonalności ekonomicznej i społecznej, ale także ekologicznej. Wybierają produkty wytwarzane z poszanowaniem środowiska, zwracając przy tym uwagę na ich skład, pochodzenie i opakowanie. Takie podejście zakłada również recykling pozostających po konsumpcji odpadów. Warto mieć to na uwadze i stale poszerzać asortyment produktów z kategorii eko. Drewniane sztuczce, tekturowe tacki, talerze i kubki czy papierowe słomki idealnie wpisują się w ten trend.

?

CZY WIESZ, ŻE...

PRAWIE 68% POLAKÓW UWAŻA SIĘ ZA ODPOWIEDZIALNYCH KONSUMENTÓW. 57% RESPONDENTÓW UNIKA PRODUKTÓW, KTÓRE POWODUJĄ SZKODY W ŚRODOWISKU, A 44% BADANYCH SPRAWDZA, CZY OPAKOWANIA I PRODUKTY PODDAJĄ SIĘ RECYKLINGOWI. JUŻ 36% ANKIETOWANYCH POSZUKUJE ZAŚ SKLEPÓW OFERUJĄCYCH MOŻLIWOŚĆ PAKOWANIA PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH DO WŁASNYCH OPAKOWAŃ [1].

JESTEŚMY
EKO

Global brand
quickpack
viGO!
LIVE GOOD

Bio
EARTH FRIENDLY



!

PAMIĘTAJ

KLIENCI Z PEWNOŚCIĄ DOCENIĄ DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW, KTÓRE UŁATWIĄ NIE TYLKO PRZYGOTOWANIE SPOTKANIA, ALE TAKŻE SPRZĄTANIE PO IMPREZIE. FOLIA ALUMINIOWA CZY RĘCZNIK PAPIEROWY ZNAJDUJĄ SIĘ PRAKTYCZNIE W KAŻDYM DOMU. ZADBAJ O REGULARNE UZUPEŁNIANIE ASORTYMENTU, KTÓRY NAJSZYBCIEJ ROTUJE W TWOIM SKLEPIE.



Worki na śmieci

Klienci cenią sobie wygodne i praktyczne rozwiązania. Do produktów spełniających takie kryteria z pewnością należą worki na śmieci z uszkami. Ten poręczny dodatek bardzo ułatwia zamykanie worków oraz przenoszenie odpadów. Dodatkowo dostępność różnych rozmiarów – od 5 do nawet 80 litrów, pozwala na dobór pojemności potrzebnej do danego przeznaczenia. Zadbaj o odpowiedni wybór tych produktów w Twoim sklepie.



WAŻNE

Papier staje się towarem luksusowym. Jak wynika z badań, znacznie wzrosły ceny papieru toaletowego – o 47,1%, oraz ręczników papierowych – o 58,8% [1]. Klienci z pewnością będą szukać bardziej ekonomicznych rozwiązań i docenią możliwość dokonania korzystniejszego dla nich wyboru, dlatego warto zatowarować sklep w ręczniki papierowe Mea.



The image displays a variety of Tofik pet food products against a dark green background. The central focus is a large 9 kg bag of 'KARMA SUCHA' (dry food) for dogs, featuring a beagle's face and the text 'z wołowiną' (with beef). To the left of the bag is a small 10 g sachet of the same product. To the right are two cans: a 1250 g can of dog food labeled 'z indykiem' (with turkey) and a 415 g can of cat food. A paw print shape composed of many small kibble pieces is located in the upper right corner. The Tofik logo is prominently displayed on all packaging.

