

LIDERZY KATEGORII / PEWNY ZYSK / CO WYBRAĆ?

# jesiennie KLIMATY

*Poradnik Detalisty*

[hurtownie.eurocash.pl](http://hurtownie.eurocash.pl)

 **EUROCASH**  
CASH & CARRY



Coś

## ROZGRZEWAJĄCEGO

Jesienią klienci szukają przede wszystkim czegoś by się rozgrzać – w długie, chłodne wieczory, po spacerze, czy po pracach porządkowych w ogródku. Dlatego chętnie kupują grzańce, zarówno jako gotowe produkty, jak i po prostu półwytrawne wina czy jasne piwa, a do tego przyprawy do grzańca, imbir, pomarańcze. Zdecydowanie warto dodać te produkty do asortymentu!

Powodzeniem w sklepach jesienią cieszą się też herbatki rozgrzewające, o smaku maliny i żurawiny, kawy czy gorące czekolady. To produkty w stałej sprzedaży cały rok, ale w chłodne dni szczególnie warto zwrócić uwagę na ich ekspozycję. Jak herbata i kawa, to oczywiście też coś słodkiego. Te komplementarne produkty często łądzą razem w koszyku klienta sklepu małegoformatowego. Jako detalista ułatw swoim klientom zakupy i wybór, ustawiając słodczyce niedaleko półki z kawą i herbatą. Lato już co prawda się skończyło, ale wcale nie znaczy to, że razem z liśćmi spada sprzedaż piwa, które było hitem podczas ciepłych dni. Po prostu jesienią lepiej sprzedają się piwa innego rodzaju – mocniejsze, ciemne, premium.

Co jeszcze musisz wiedzieć o doborze asortymentu i jego ekspozycji jesienią w małym sklepie? Zachęcamy do lektury poradnika z garścią przydatnych porad i wskazówek! Życzymy ciepłej i obfitującej w duże zyski jesieni!

**Zespół Eurocash Cash & Carry**



COŚ NA ZĄB:

# słodkie PRZYJEMNOŚCI

Jesień to zdecydowanie czas świetnej sprzedaży słodyczy. Klienci uwielbiają mieć coś na ząb do herbaty czy grzańca, a ponadto z racji braku słońca organizm domaga się cukru, a jego spożycie uzależnia. Stąd często impulsywna decyzja, by kupić w małym sklepie coś słodkiego.

## EKSPOZYCJA SŁODYCZY W MAŁYM SKLEPIE – ZASADY:

- Umieść słodycze w co najmniej dwóch miejscach, w tym przy kasie.
- Słodycze przy kasie ustaw na niskich półkach, by dzieci miały do nich dostęp.
- Półkę ze słodyczami postaw przy napojach gorących.
- Zadbaj o to, by produktów było dużo, co wywołuje chęć zakupu.
- Możesz wprowadzić dodatkowe standy firmowe np. na czekolady.



**MIESZANKA  
STUDENCKA  
SŁODKO-  
SŁONA DJ 150G**

### NIE ZAPOMNIJ O BAKALIACH!

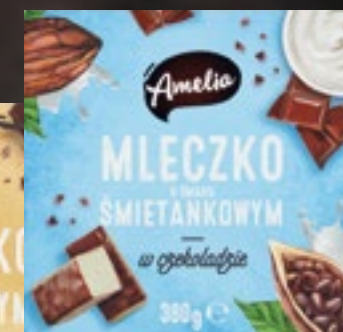
Jesienią dobrze sprzedają się też bakalie i draże – doskonałe przekąski do kawy i herbaty. Klienci najchętniej wybierają opakowania do 80 gramów. Ich sprzedaż stanowi połowę wartości w tej kategorii w małych sklepach.



**PIANKA DUO O SMAKU  
ŚMIETANKOWYM  
Z GALARETKĄ MALINOWĄ  
W CZEKOLADZIE AMELIA 400G**



**MLECZKO O SMAKU  
ŚMIETANKOWYM  
I WANILIOWYM  
W CZEKOLADZIE AMELIA  
380G**



**MIESZANKA  
CIASTEK  
KRUCHYCH  
DESSIMO 500G**



# Przepis na pyszny, domowy JABŁECZNIK

## Składniki:

- 2 szklanki mąki tortowej Sarita,
- 3 łyżki cukru,
- 2 łyżeczki cukru waniliowego,
- 250 g margaryny Niezbędnej,
- 2 łyżeczki proszku do pieczenia,
- 1 jajko Kurza Paczka,
- ok. 1,5 kg jabłek,
- łyżeczka cynamonu.

## Przygotowanie:

Z mąki, cukru, cukru waniliowego, jajka, proszku do pieczenia i margaryny wykonaj ciasto kruche – ugnieć je na jednolitą masę. Uformuj kulę z ciasta, zawiń w folię i wstaw do lodówki. W międzyczasie przygotuj mus jabłkowy. Obrane jabłka zetrzyj na tarce. Dodaj 2 łyżki cukru i cynamon, przesmaż. Odstaw do ostygnięcia. Wysmaruj formę do ciasta margaryną i wyłóż papierem do pieczenia. Połowę ciasta przełóż do formy, nałóż na to mus jabłkowy. Resztę ciasta porozrywaj na kawałki i ułóż na musie. Piecz około godziny w 180 stopniach.

## Ważne!

Do szarlotki najlepsze są odmiany jabłek jak antonówki oraz szara reneta, które są kwaśne, twarde i nie puszczają dużo soku.

# ZDROWE BAKALIE

Jesienią energia oraz siły słabną, jednak można temu zapobiec, dostarczając organizmowi składników mineralnych oraz witamin – np. w postaci bakalii i suszonych owoców, których właściwości zdrowotne są takie same, a czasem nawet lepsze, niż ich świeże odpowiedniki.

## Ważne!

Bakalland oferuje bakalie z linii Fresco: zdrowe przekąski w przystępnej cenie, występujące w opakowaniach małych, do 100 g i rodzinnych – 1 kg.



Tych produktów szukają jesienią klienci, zwłaszcza teraz, w czasie pandemii, gdy bardziej dba się o odporność. Dlatego warto mieć w sklepie szeroką ofertę bakalii, nie tylko na półce, ale także na dodatkowych ekspozycjach.

*Ekspozycja i znane marki to podstawa sukcesu!*

Odpowiednia ekspozycja to klucz do sukcesu. Nie zawsze jednak więcej znaczy lepiej, dlatego w sklepach małoformatowych postaw na lidera, gdyż to daje gwarancję sprzedaży.

## Jesienne ciasta



Jesień jest bogata w owoce, takie jak jabłka czy śliwki, które stanowią podstawę tradycyjnych polskich ciast. Cukier wanilinowy, drożdże, aromaty czy proszek do pieczenia to składniki, bez których nie ma ciasta.



**MARGARYNA  
NIEZBĘDNA**

KOSTKA, 250G



**MĄKA  
TORTOWA  
SARITA 1KG**



**JAJA Z CHOWU KLATKOWEGO,  
ROZMIAR M 10 SZT**



**JAJA Z CHOWU KLATKOWEGO,  
ROZMIAR L 10 SZT**



CZAS NA

# CIEPŁE NAPOJE: kawy i herbaty

Prawie 80% Polaków pije herbatę codziennie, a 66% rodaków regularnie pije kawę. Bardzo chętnie po te gorące napoje sięgamy jesienią.



## DOBÓR ASORTYMENTU KAW I HERBAT W MAŁYM SKLEPIE – O CZYM PAMIĘTAĆ?

- W okresie jesiennym dodaj 2-3 warianty herbat więcej niż latem – smaki rozgrzewające, jak **malina** i **żurawina**.
- W tej kategorii **84% wartości sprzedaży generują herbaty, kawy mielone oraz kawy rozpuszczalne**, a pod względem liczby transakcji w czołówce są także miksy kawowe oraz kawy cappuccino. Zadbaj o to, by mieć kilka rodzajów tych napojów w sklepie.
- W ostatnim czasie świetnie sprzedają się herbaty owocowe i ziołowe, kosztem spadku zainteresowania herbatą czarną, która jednak wciąż ma 45% rynku.
- **Klienci wybierają raczej małe opakowania kaw i herbat: 100 i 250 gramowe**, zwłaszcza w przypadku kaw rozpuszczalnych, gdzie połowa sprzedaży to opakowania mające 100 gramów i mniej.

### Czy wiesz, że...

**Sprzedaż kawy w 2019 roku** osiągnęła wartość 3,9 mld złotych, co oznacza wzrost o 0,9% rok do roku. To stabilnie rosnący rynek od wielu lat.

### Pamiętaj

Przy stoisku z kawą i herbatą ustaw słodycze i bakalie, ponieważ są to produkty komplementarne.

### Ważne!

Niezależnie od pory roku najlepiej sprzedają się herbaty ekspresowe.



# smak KAWY

POBUDZI W SZARE, JESIENNE DNI



**TCHIBO FAMILY**

KAWA ROZPUSZCZALNA  
50G



**TCHIBO FAMILY**

KAWA ROZPUSZCZALNA  
100G



**TCHIBO FAMILY**

KAWA ROZPUSZCZALNA  
200G



**TCHIBO FAMILY**

KAWA MIELONA 110G



**TCHIBO FAMILY**

KAWA MIELONA 250G



**TCHIBO FAMILY**

KAWA MIELONA 275G



**TCHIBO FAMILY**

KAWA MIELONA 500G

## SMAK RELAKSU



Kawy ziarniste DREAM BEAN COFFEE skomponowane są w 100% z wyselekcjonowanych ziaren ARABICA, które wyróżniają się bogatym aromatem, wyjątkowym smakiem i delikatnością. Proces świeżego mielenia ziaren, który zachodzi krótko przed zaparzeniem kawy, wydobędzie z nich pełnię smaku.

Kawa DREAM BEAN COFFEE ESPRESSO jest aromatyczna i mocna, podczas gdy DREAM BEAN COFFEE CREMA jest aksamitna z lekką, puszystą pianką. Oba warianty znakomicie smakują zarówno w pracy podczas firmowego spotkania, jak również w domu podane do ciasta. Każdy łyk to prawdziwa uczta dla zmysłów, która zostaje w pamięci długo po opróżnieniu filiżanki.



Herbapol  
od 1949 roku

# Naturalne ciekawostki



## POKRZYWA

wspomaga układ moczowy



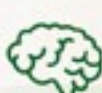
## MIĘTA

wspomaga trawienie



## RUMIANEK

wspomaga funkcjonowanie układu pokarmowego



## MELISA

wspomaga odprężenie organizmu i spokojny sen



## Czy wiesz, że herbatki owocowe...

- powstały z dużych kawałków owoców
- zawierają 100% naturalnych składników
- są zapakowane w biodegradowalne torebki

## Czy wiesz, że...

- jedna porcja syropu Herbapol zapewnia 48% dziennego zapotrzebowania na witaminę D
- 90% Polaków ma niedobór witaminy D\*
- witamina D wymieniana jest na pierwszym miejscu przez mamy jako szczególna potrzeba odżywcza dzieci, którą trzeba suplementować\*\*
- najlepiej sprzedającym się smakiem wśród syropów jest malina

\*Badanie populacyjne przeprowadzone przez doktora Pawła Piłdowskiego z Instytutu „Pomnik-Centrum Zdrowia Dziecka” (IPCZD) w Warszawie.

\*\*Kantar Millward Brown 2016. Raport dla Herbapol. Potrzeby matek odnośnie napojów dla dzieci – eksploracja.

Zapraszam na kawę!

30 lat  
**MOKATE**  
A Family Business



## Kawa ziarnista MOKATE.

Od subtelnej i delikatnej, po intensywną i głęboką. Wybierz swoją kawę ziarnistą z nowej linii MOKATE. W każdej znajdziesz wyselekcjonowane ziarna z najlepszych światowych plantacji. Nasze najnowocześniejsze na rynku piece wydobywają z nich szlachetny, pełny smak i wyrazisty aromat. Dokładnie taki, jak lubisz. Już od 1 października unikalny spot telewizyjny z Bogusławem Lindą.



NAGRODA  
GŁÓWNA

Stylowy FIAT 500

WIELKA  
LOTERIA

WWW.LOTERIAMOKATE.PL



Już 5 października startuje WIELKA LOTERIA MOKATE, która potrwa do połowy Grudnia. Naszą Loterię wyróżniają niezwykle atrakcyjne i bardzo proste zasady. Wystarczy kupić dowolny produkt MOKATE i zarejestrować paragon. Do wygrania samochód, gotówka oraz nagrody rzeczowe.

**LOYD**  
The Magic Experience

## Magia jest wokół nas.

Nie każdy potrafi ją dostrzec, ale każdy może jej skosztować. Sprawdź jak niezwykle są torebki w kształcie piramidek. Ich trójwymiarowa przestrzeń mieści duże fragmenty liści i owoców. Niech oczaruje Cię LOYD - herbata z nutą magii.



KONKURS

Nasza  
**SUPER  
RODZINKA**



KUP  
herbatę  
i WYGRYWAJ  
nagrody!

Szczegóły konkursu i regulamin:  
[www.naszasuperrodzinka.pl](http://www.naszasuperrodzinka.pl)



# Dodatki

## DO JESIENNEJ HERBATKI

Co dodać do herbaty, by była prawdziwie rozgrzewająca i zasługiwała na miano jesienną? Produkty komplementarne do herbat jesienią to m.in.:

- MIODY, ZWŁASZCZA LIPOWE,
- KONFITURY, SZCZEGÓLNIE WIŚNIOWE,
- POMARAŃCZE, CYTRYNY, PIGWA, IMBIR,
- SYROPY SMAKOWE,
- CYNAMON I GOŹDZIKI.

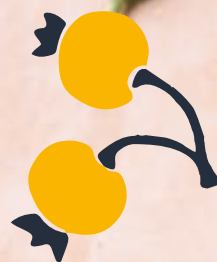


### Ważne!

Od lat wśród syropów najlepiej sprzedaje się smak malinowy – to hit jesieni!

### Pamiętaj

Kilka sztuk cytryny, pomarańczy, pigwy i korzenia imbiru spowodują, że Twój sklep pokochają fani jesiennych herbat!



## Syropy do herbat: SMAK I ZDROWIE

Syropy owocowe latem dodaje się do wód, a jesienią i zimą – do herbat. Tradycyjne smaki to malina, truskawka, wiśnia, żurawina, przy czym mogą występować w wersji z dodatkiem miodu, lipy, witaminy C, aceroli. Popularne są obecnie syropy o właściwościach zdrowotnych jak aronia, dzika róża, jagoda, czarny bez, pędy sosny, czarna porzeczka. Wspomagają one odporność i układ oddechowy oraz dodają witalności.

## PRZEPISY NA JESIENNĄ HERBATKĘ:

- Do czarnej lub zielonej herbaty dodaj imbir i miód oraz plasterki pomarańczy.
- Do herbaty malinowej dosyp szczyptę cynamonu i dodaj łyżkę miodu lipowego.
- Do czarnej herbaty dolej syrop malinowy, dodaj goździki i plasterki pomarańczy.

### Czy wiesz, że...

Klienci, a zwłaszcza kobiety, czytają często etykiety syropów **w poszukiwaniu składu i funkcji zdrowotnych.** Postaw je w takim miejscu, by w spokoju można było zapoznać się z etykietą.



# MIÓD Baśniowa Pasieka I HERBATA

– POŁĄCZENIE IDEALNE!

NIC TAK NIE ROZGRZEWA JESIEŃ,  
JAK AROMATYCZNA CZARNA LUB  
OWOCOWA HERBATKA Z MIODEM.  
TEN SŁODKI DODATEK DO HERBATY  
NADA JEJ NIEPOWTRZALNEGO  
SMAKU, KTÓRY ZALEŻY OD  
WYBRANEGO RODZAJU MIODU.  
MIODY LIPOWE I WIELKOKWIATOWE  
TO NAJPOPULARNIEJSZY WYBÓR  
POLSKICH KONSUMENTÓW.



**MIÓD NEKTAROWY  
LIPOWY I WIELOKWIATOWY  
BAŚNIOWA PASIEKA**  
220G, 370G, 400G



**HERBATA  
OWOCOWA  
MAGICZNY OGRÓD**  
25 TOREBEK



Syropy  
Magiczny Ogród  
zupełnie mogą zmienić jej  
smak herbaty, nadając jej  
delikatnej słodczy oraz  
owocowego smaku. Dzięki  
wygodnemu otwarciu typu  
„niekapek” dodając go do  
herbaty nie uronisz ani  
kropli.



**HERBATA CZARNA  
EKSPRESOWA ULUBIONA**  
100 TOREBEK

## PRZEPIS NA JESIENNĄ HERBATKĘ

1. Obierz imbir i pokrój go w plasterki.
2. Zagotuj wodę na herbatę.
3. Włóż imbir i cytrynę do kubka.
4. Dodaj ulubioną herbatę, np. marki Ulubiona i zalej gorącą, nie wrzącą wodą.
5. Przykryj kubek talerzykiem i odstaw na kilka minut.
6. Gdy napar trochę ostygnie, dodaj miód.





NAJLEPSZY NA JESIENNE SŁOTY?

# GRZANIEC!

Tradycja picia jesienią i zimą grzańców sięga czasów średniowiecznych. Wprowadził ją Marcin z Urzędowa, lekarz i ziołowiec, który polecał grzańca jako napój leczniczy. Współcześnie, klienci nabierają ochoty na grzańce, kiedy tylko zaczyna się robić zimno – to idealny trunek na długie wieczory spędzane w domowym zaciszu, samotnie czy ze znajomymi. Grzaniec także świetnie rozgrzeje po jesiennym spacerze.

## Ważne!

Grzańce sprzedają się najlepiej od października do lutego. Sprzedaż w ostatnim i pierwszym kwartale roku wzrasta nawet sześciokrotnie!

## TAJEMNICA TKWI W PRZYPRAWACH!

### NAJWAŻNIEJSZE W GRZAŃCU SĄ PRZYPRAWY.

W SEZONIE JESIENNYM ZADBAJ O TO, BY W TWOIM SKLEPIE OBOK PÓŁKI Z ALKOHOLAMI POJAWIŁY SIĘ GOTOWE PRZYPRAWY DO GRZAŃCA. TAKIE MIESZANKI ZAWIERAJĄ NAJCZĘŚCIEJ GOŹDZIKI, IMBIR, CYNAMON, GAŁKĘ MUSKATOŁOWĄ, WANILIĘ, ZIOŁO ANGIELSKIE, KARDAMON, ANYŻ.

## Z CZEGO ZROBIĆ GRZAŃCA?

Grzany napój alkoholowy robi się na bazie:

- Półsłodkiego lub półwytrawnego czerwonego wina.
- Jasnego, lekkiego piwa.
- Mocnego piwa.
- Mocnych alkoholi: jak wódka, rum, koniak.

Dane za: [www.rynki.pl](http://www.rynki.pl)

## Czy wiesz, że...

Jedno opakowanie przypraw gotowych do grzańca wystarcza na pół litra napoju. Zwróć na to uwagę klientom, bo jeśli chcą przygotować więcej trunku, potrzebują kilku saszetek.

Wielu klientów szuka grzańców już gotowych, czyli napojów na bazie wina, piwa, rumu, koniaku z dodatkiem przypraw. Wystarczy je podgrzać, by cieszyć się rozgrzewającym napojem o wybornym aromacie! Takie trunki doskonale sprzedają się jesienią, a kategoria grzańców w sektorze alkoholi ciągle się rozwija.

## OPCJA DLA WYGODNYCH:

# gotowe GRZAŃCE



## Pamiętaj

Doskonałym dodatkiem do grzańca jest imbir. Uzupełnij asortyment sklepu o świeży korzeń imbiru, by wyróżnić się wśród konkurencji – klienci szukający składników do samodzielnie wykonanego grzańca na pewno to docenią.

Dane za: [rynki.pl](http://rynki.pl)



KIEDY POGODA STAJE SIĘ BARDZIEJ KAPRYŚNA, PIWO PIJEMY GŁÓWNIEM W DOMU. SPRZYJA TEMU RÓWNIEŻ PANDEMIA, PODCZAS KTÓREJ POLACY OGRANICZYLI WYJŚCIA DO LOKALI GASTRONOMICZNYCH. JESIEŃ TO DOBRY CZAS NA ZREWIDOWANIE OFERTY PO SEZONIE LETNIM I DOPASOWANIE JEJ DO POTRZEB I UPODOBAŃ KLIENTÓW.



Grupa Żywiec

## JESIENNA OFERTA

SEZON LETNI JUŻ ZA NAMI, ALE JESIEŃ TO RÓWNIEŻ DOBRA PORA NA SPRZEDAŻ PIWA.

KIEDY DNI STAJĄ SIĘ CHŁODNIEJSZE, STAWIAMY NA OFERTĘ PIW MOCNYCH ORAZ PIWNYCH SPECJALNOŚCI.

Sprzedaż tych ostatnich w sklepach małoformatowych w okresie I-VIII'20 wzrosła o 5%

w porównaniu do roku ubiegłego. Obecnie na rynku mamy duży wybór różnych piwnych specjalności, ale to największe, znane marki przyciągają klientów do sklepu i gwarantują sprzedaż. Warto mieć w ofercie różne gatunki, bo konsumenci mają różne gusta. Jedni wolą piwa pszeniczne, inni piwa typu ALE (APA, IPA), a jeszcze inni ciężkie mocne portery.

WSZĘDZIE I ZAWSZE - PIWO 0%!

Niezależnie od pory roku rośnie sprzedaż piw bezalkoholowych i należy to uwzględnić w ofercie. Konsumenci chętnie sięgają po piwo „bez procentów”, bo nie wiążą się z tym żadne ograniczenia i można je pić o każdej porze i w każdej sytuacji.

Piwa bezalkoholowe to w dalszym ciągu najszybciej rozwijający się segment piwny. Jego sprzedaż w okresie I-VIII'20 wzrosła o 22% w porównaniu do ubiegłego roku.



## LOKALNI PIWNI PATRIOCI

W czasie pandemii wzmościł się obserwowany już od dawna trend lokalności. Co czwarty konsument deklaruje, że kupuje lokalne produkty częściej niż dotychczas.

Marki piwne wychodzą naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i uatrakcyjnijają ofertę piw regionalnych. Jednym z takich przykładów jest wprowadzenie marki Namysłów Pils w butelce zwrotnej tylko w regionie, z którego wywodzi się marka. Warto wykorzystać istniejący trend i zadbać o dostępność piw regionalnych w ofercie.



### PIWA PREMIUM WCIAŻ POPULARNE!

65% konsumentów deklaruje, że przywiązuje dużą wagę do jakości produktów i jest skłonna zapłacić więcej za dobrą jakość. Potwierdzeniem tego jest, np. 30% wzrost sprzedawmy marki Desperados, czy 18% wzrost marki Heineken.

### ZADBAJ O EKSPOZYCJĘ TOWARU

Oferta dopasowana do potrzeb i upodobań klientów to połowa sukcesu. Należy również zadbać o odpowiednie wyeksponowanie jej w sklepie w taki sposób, aby klienci mieli poczucie wyboru i jednocześnie mogli w łatwy i szybki sposób wyszukać coś dla siebie. Bardzo ważne są lodówki, ale po sezonie letnim warto poświęcić więcej uwagi ustawieniu piwa na półce. I wreszcie bardzo ważnym elementem są dodatkowe ekspozycje, które przyciągają uwagę kupujących i skłaniają do niezaplanowanych zakupów.







# PRAWDOPODOBNIENIE NAJBARDZIEJ EKOLOGICZNE OPAKOWANIA NA ŚWIECIE

**SZKLANA BUTELKA TO JEDNO Z NAJBARDZIEJ EKOLOGICZNYCH OPAKOWAŃ NA RYNKU FMCG. JEDNAK JEJ POTENCJAŁ NIE JEST DO KOŃCA WYKORZYSTYWANY.**

- W Polsce średnio butelka krąży 6-10 razy między browarem a sklepem.
- Tymczasem jedna butelka może przetrwać 20 i więcej cykli!
- Butelka szklana jest w 100% ekologiczna.

Warto zadbać o to, by butelki po piwie otrzymały kolejne życie i wracały do obrotu więcej razy. To proste działanie, a pozwala chronić środowisko, bo zwracając butelki, zaoszczędzamy na wykorzystaniu surowców, energii i wody do produkcji nowych opakowań zwrotnych.

## Ważne!

Jak wynika z danych ZPPP „Browary Polskie”, piwo w butelkach wielokrotnego użytku to 3,4 mld sztuk rocznie.

Jednak **do obrotu trafia rocznie tylko 1,2 mld ton szkła**. Odsetek butelek utraconych to ok. 8-10%.

## Czy wiesz, że...

Zaprzestanie używania szklanych butelek **spowodowałoby wyprodukowanie dodatkowych 600 000 ton odpadów** w ciągu roku, które huty szkła przerabiałby przez kolejne dwa lata!



*dba o środowisko!*

CARLSBERG DOKŁADA STARAŃ, ABY OPAKOWANIA PIW BYŁY CORAZ BARDZIEJ PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA. STAŁE WPROWADZA INNOWACJE W TYM ZAKRESIE, MIĘDZY INNYMI NOWĄ BUTELKĘ PIWA CARLSBERG PILSNER, KTÓRA WESZŁA W TYM ROKU NA POLSKI RYNEK I ZAWIERA ROZWIĄZANIA TAKIE JAK:

- Etykieta tworzona z pomocą zielonego atramentu, który poprawia przydatność materiałów do recyklingu. Dzięki temu etykiety Carlsberg Pilsner są w 100% poddawane recyklingowi!
- EKapsel o nazwie ZerO2, który pochłania tlen z górnej części butelki, co sprawia, że piwo dłużej pozostaje świeże.

## Pamiętaj

Ekologiczne rozwiązania Carlsberga dotyczą także – używanej do łączenia wielopaków piwa – folii termokurczliwej pochodzącej w 100% z recyklingu. **Będzie ona stopniowo stosowana do pakowania kolejnych piw marki Carlsberg, a już teraz pakowane są w nią piwa Carlsberg Pilsner i Kasztelan.**







WIERNY NATURZE



Wódka STUMBRAS CENTENARY jest ucieleśnieniem doświadczenia i wiedzy ekspertów gorzelni STUMBRAS przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

Wódka STUMBRAS CENTENARY jest produkowana według klasycznej receptury, a krystaliczną przejrzystość i niepowtarzalny smak zawdzięcza wielokrotnej filtracji przez węgiel drzewny z brzozy w połączeniu z najbardziej zaawansowanymi technologiami gorzelni STUMBRAS.

Kłos pszenicy, który uosabia jej ducha, znajduje się wewnątrz każdej butelki STUMBRAS CENTENARY. Wyselekcjonowane źdźbła pszenicy przycinane ręcznie we właściwym czasie i o odpowiedniej długości są przechowywane w specjalnych podziemiach przez cztery tygodnie, aby stały się neutralne i nie dodawały zapachu ani koloru do wódki.

Warto dodać, że pszenica do STUMBRAS CENTENARY pochodzi z ekologicznych gospodarstw rolnych położonych nad Niemnem w sercu zielonej Litwy.



# Lecia ZURAWIE VODKA

WÓDKA WYTWARZANA Z WYSOKIEJ KLASY ŻYTA, DOSTARCZANEGO OD SPRAWDZONYCH POLSKICH DOSTAWCÓW. W POŁĄCZENIU Z KRYSZALICZNIE CZYSTĄ, GÓRSKĄ WODĄ Z NASZEGO REGIONU TWORZY IDEALNĄ KOMPOZYCJĘ. W PROCESIE PRODUKCJI PODDAWANA JEST 5 KROTNEJ DESTYLACJI, KTÓRA NADAJE JEJ NIEZWYKLE CHARAKTERYSTYCZNY WYTRAWNY I WYRAZISTY SMAK.

100% POLSKIEGO  
ŻYTA







**KREUJESZ SIEBIE. MY TWOJĄ WÓDKĘ**  
**OD 1872**



# STOLICHNAYA PREMIUM

Stolichnaya narodziła się w 1938 roku. Od tamtej pory przemierzyła świat i podróżowała do gwiazd (pierwsza marka wódki w kosmosie!!!). Nierzadko była świadkiem wielkich momentów w historii ludzkości. To właśnie nią wznosiło się toast z przyjaciółmi i świętowano nową miłość. Podawana w koktajlach najlepszym aktorom i najbardziej znanym prezydentom. Pionier bezbarwnych wódek smakowych w latach 60.

Produkowana z najlepszej ozimej pszenicy, czego owocem jest delikatny, ziarnisty smak Stoli. Destylowana tylko trzy razy, odrzucając nieczystości i pozostawiając samo „serce”, które w połączeniu z doświadczeniem gorzelnika zapewnia najwyższej jakości spirytus Alpha\*

Moscow Mule

- 40 ml wódki Stolichnaya
- 80 ml schłodzonego Ginger Ale
- 10 ml soku z limonki

Sposób przygotowania:  
Wsyp dużo lodu do szklanki i dodaj składniki.  
Udekoruj plasterkiem limonki.



\* Federacja Rosyjska ma rozległy zestaw Standardów Państwowych: gosudarstvennyj standart w języku rosyjskim lub w skrócie GOST. W lipcu 2001 r. przyjęto nowy zestaw standardów, dodając nową najwyższą klasę, Alpha.



Chociaż etanol **High purification** jest już dopuszczany do spożycia przez ludzi to dopiero stopień **Extra** jest faktycznie podstawowym poziomem wódki. Zarówno gatunki **Extra**, jak i **Lux** mogą być wykonane z różnych surowców, w tym kukurydzy i ziemniaków: **Extra** musi zawierać nie więcej niż 0,03% metanolu, przy czym **Lux** zmniejsza limit metanolu do 0,02%.

STOLICHNAYA USTANOWIŁA ZATEM NOWY STANDARD JAKOŚCI WÓDKI PREMIUM, ZAWSZE WYTWARZANEJ ZE SPIRYTUSU ALPHA.

Aby stać się wódką - ten certyfikowany spirytus klasy Alpha - podróżuje ponad 1500 km do destylarni Latvijas Balzams w Rydze na Łotwie, gdzie jest butelkowany. Spirytus jest mieszany z wodą przed trzykrotnym przefiltrowaniem przez piasek kwarcowy, węgiel drzewny z brzozy i ponownie przez kwarc. Ostatnim etapem jest przepuszczenie alkoholu przez filtr polerujący, nadając mu niezrównaną gładkość, która jest znakiem rozpoznawczym Stoli.

Zgodnie z tradycją Stolichnaya powinna być pita w temperaturze pokojowej i nie należy jej niczym popijać. Jedyne co powinno jej towarzyszyć to toast. Z czasem jednak podróżując po świecie i zdobywając uznanie barmanów stała się bazą do takich koktajli jak Black Russian, Cosmopolitan, Bloody Mary i kilku różnych Martini. Najstojniejszym, jak i najprostszym do wykonania w warunkach domowych jest jednak Moscow Mule.

Stopień **Alpha** ustanawia zupełnie nowy poziom czystości, wymagając, aby zawartość metanolu była niższa niż 0,003%. Można to osiągnąć jedynie poprzez zaawansowaną technologicznie destylację i przy użyciu najwyższej jakości surowców. Spirytus **Alpha** musi również pochodzić z pszenicy, żyta lub mieszanek tych dwóch ziaren.



MAKE IT LOUD AND CLEAR™





nowość

DZIKA KACZKA  
**99,9% czystości**  
*Prawdopodobnie Najczystsza*  
WÓDKA Z POLSKI



Z polskiego  
spirytusu



Siedmiokrotna  
destylacja spirytusu



Trzykrotna  
filtracja



**POSTAW NA  
SPRAWDZONY SKŁAD**



BZK Alco ma w 100 proc. polski kapitał i jest częścią grupy, do której należą:

BZK Alco

Bakoma

POLSKIE  
MEYNY

KOMAGRA

BIOAGRA

BIOAGRA-OIL

BAKOMA

STA oil



## Wyjątkowe likiery od Polmos Bielsko-Biała

**MIODONKA** – UNIKALNY LIKIER, SILNIE ZWIĄZANY Z REGIONEM BESKIDZKIM, GDZIE POLEWANY BYŁ NA RÓŻNEGO RODZAJU UROCZYSTOŚCIACH. JEGO ORYGINALNA RECEPTURA PRZETRWAŁA DO DZIŚ I JEST WYKORZYSTYWANA DO PRODUKCJI MIODONKI.

**BOONEKAMP** – CHARAKTERYSTYCZNY LIKIER ZIOŁOWY O SŁODKO-GORZKIM SMAKU. INSPIROWANY RECEPTURĄ Z POCZĄTKÓW XX WIEKU, SPORZĄDZONY ZE SZLACHETNYCH ZIOŁ, POLECANY PRZED POSIŁKIEM, POZWAŁA POCZUĆ PEŁNIĘ SMAKÓW KAŻDEJ POTRAWY.



## TAJEMNICA SMAKU

— od 125 lat —



cytryNOWE  
POŁĄCZENIE  
*Soplica + Cytryna*



PRZYJEMNOŚĆ UKRYTA W SMAKU



*Ballantine's*  
— BOURBON FINISH —

AGED **7** YEARS

# GŁĘBIA SZKOCKIEJ, SŁODYCZ BOURBONU.

Smak Ballantine's 7 Bourbon Finish to połączenie wyrazistej szkockiej whisky z aromatem słodczy burbonu. Powstaje on podczas siedmioletniego procesu starzenia, w czasie którego wydobywa się charakterystyczny bogaty smak miodu oraz soczystych czerwonych jabłek. Następnie przez 6 miesięcy dojrzewa w beczkach po burbonie, co dodaje mu wyjątkowego aromatu - mieszkanki nut delikatnej dymności, wanilii oraz karmelu.

Tym sposobem Ballantine's połączył bogactwa dwóch kultur tworzenia tego trunku: szkockiej i amerykańskiej, stając się produktem premium w przystępnej cenie.

Ballantine's 7 Bourbon Finish to znakomite rozszerzenie atrakcyjnej marżowo kategorii whisky pod szyldem najlepiej sprzedającej się marki w Polsce. Jest też odpowiedzią na rosnące oczekiwania coraz bardziej wymagających klientów. Atrakcyjny nowy produkt - atrakcyjną marżą dla handlu.

**STAY TRUE**

KORZYSTAJ Z ALKOHOLU ODPOWIEDZIALNIE  
Więcej na: [www.wise-drinking.com](http://www.wise-drinking.com)



**THE  
GLENLIVET.**

**SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY**

Szkocka whisky jest produkowana ze słodowanego jęczmienia i destylowana co najmniej dwukrotnie w miedzianych alembikach. Single malt oznacza, że dana whisky jest produkowana tylko w obrębie jednej destylarni.

The Glenlivet to szkocka whisky znana jako „single malt, od którego wszystko się zaczęło”. Od prawie 200 lat ta wyjątkowa whisky produkowana jest według oryginalnej receptury, będącej gwarancją jej pełnego, złożonego aromatu i niepowtarzalnego charakteru. Pieczę nad jej tworzeniem sprawuje obecnie Alan Winchester, który jest związany z destylarnią The Glenlivet od ponad 20 lat.



ORIGINAL  
BY  
TRADITION



The Glenlivet 12YO to single malt, uznawany za kwintesencję regionu Speyside. Ta klasyczna whisky, reprezentująca wyjątkowy styl domu The Glenlivet, jest starzona głównie w beczkach wykonanych z dębu amerykańskiego, które nadają jej nuty wanilii i zapewniają wyjątkową gładkość. Bogata w minerały woda ze źródła Josie's Well pomaga w procesie powstawania aromatu już na etapie przygotowania zacieru i fermentacji, a miedziane alembiki, dzięki odpowiedniej wysokości i szerokości, nadają whisky jej delikatny, a jednocześnie złożony charakter.

BARWA: intensywnie złota

ZAPACH: owocowy i letni

SMAK: dobrze zrównoważony i owocowy, z wyrazistymi nutami ananasa

FINISZ: kremowy, gładki, z nutami marcepanu i świeżych orzechów laskowych

KORZYSTAJ Z ALKOHOLU ODPOWIEDZIALNIE  
Wspieramy iA, wspieramy politykę odpowiedzialnego konsumpcji alkoholu.  
Więcej na: [www.wise-drinking.com](http://www.wise-drinking.com)







## *Biały* **BOCIAN**<sup>®</sup> PREMIUM LIQUEUR

### SŁONY KARMEL

Zupełnie nowa odsłona Białego Bociana, stworzona specjalnie dla miłośników słodkich i mlecznych alkoholi. Kremowy likier o uwielbianym smaku słonego karmelu przygotowany na bazie Białego Bociana, zamknięty w smukłej i charakterystycznej butelce.



# ADVOCAAT

## CLASSIC

★★★★★

NAJPOPULARNIEJSZY NA POLSKIM RYNKU LIKIER JAJECZNY. POSIADA WYJĄTKOWY SMAK UZYSKANY DZIĘKI NATURALNYM SKŁADNIKOM: SPROWADZANEJ Z MADAGASKARU WANILII, AROMATYCZNEJ BRANDY, DOSKONAŁEMU SPIRYTUSOWI ORAZ ŚWIEŻYM ŻÓŁTKOM JAJ KURZYCH. NOWOCZESNY DESIGN W POSTACI SMUKŁEJ, RZEźBIONEJ BUTELKI ŚWIETNIE KOMONUJE SIĘ Z JEDWABISTĄ KONSYSTENCJĄ TEGO LIKIERU.



*Premium Liqueur*



# HIGHLANDER

## BLENDED SCOTCH WHISKY

Highlander to whisky o pełnym, nasyconym smaku i intensywnym, często dymnym finiszu. Trzy lata leżakowania w dębowej beczce zapewniają mu wyjątkowe bogactwo smaku i aromatu.

Delektując się whisky Highlander 3-letnią, wyczuwamy nuty owocowe. Gdy dodamy odrobinę zimnej wody, poczuwamy delikatność miodu i wanilii, a na finiszu rozgrzewający akcent dymu i dzikich owoców.



JACK DANIEL'S  
Tennessee  
APPLE

## NIE DALEKO PADA JABŁKO OD... JACK'A

NATURALNE, SOCZYSTY JABŁKO.  
PRAWDZIWY JACK DANIEL'S.

NOWOŚĆ

Jack Daniel's®  
Tennessee Apple  
0,7 L Likier, 35% alk.

### GINGER APPLE

- 40 ml Jack Daniel's® Tennessee Apple
- uzupełnij szklankę lodem
- całość dopełnij napojem imbirowym (ginger ale) i zamieszaj
- oddekoruj dwoma plasterkami jabłka



JACK DANIEL'S PRZYPOMINA: PIJ ODPOWIEDZIALNIE.  
WWW.PIJODPOWIEDZIALNIE.PL

Continued Jack, Jack Daniel's, Old No. 7, Tennessee Fire i Tennessee Honey są zarejestrowanymi znakami towarowymi.  
©2020 Jack Daniel's. Wszystkie prawa zastrzeżone.



Jack Daniel's®  
Tennessee Whiskey  
0,7 L 40% alk.

### LYNCHBURG LEMONADE®

- 40 ml Jack Daniel's® Tennessee Whiskey
- uzupełnij szklankę lodem
- sok z cytryny
- cukier
- triple sec
- całość dopełnij lemonadą i zamieszaj



Jack Daniel's®  
Tennessee Fire  
0,7 L Likier, 35% alk.

### JACK FIRE SHOT

- 40 ml zmieszany shot Jack Daniel's® Tennessee Fire



Jack Daniel's®  
Tennessee Honey  
0,7 L Likier, 35% alk.

### HONEY TONIC

- 40 ml Jack Daniel's® Tennessee Honey
- uzupełnij szklankę lodem
- całość dopełnij tonikiem i zamieszaj
- dodaj ćwikarkę (limonki) do dekoracji



# JOHN BARR™

BLENDED SCOTCH WHISKY

ORYGINALNA SZKOCKA WHISKY PRODUKOWANA  
W ROZLEWNI WHYTE & MACKAY.  
CHARAKTERYZUJE SIĘ BOGATYM AROMATEM  
CZEKOLADY, PIECZONYCH SŁODKICH JABŁEK  
I ŚWIEŻO WYPIECZONEGO CHLEBA.



# NAJLEPSZE TOWARZYSTWO na udany wieczór

## JOHNNIE TONIC

40 ml Johnnie Walker Red Label  
Tonik  
Lód  
Ćwiartka cytryny  
koktajl zawiera 12,8 g czystego alkoholu

Wypełnij wysoką szklankę lodem, dolej 40 ml  
Johnnie Walker Red Label, dopełnij tonikiem.  
Ozdób ćwiartką cytryny.



## BAILEYS LATTE

40 ml Baileys Original  
25 ml kawy espresso  
Gorące mleko  
Bita śmietana  
Kawałki ciasteczek  
Koktajl zawiera 5,44 g czystego alkoholu

Podgrzane mleko wlej do wysokiej  
szklanki, pamiętaj o pozostawieniu  
miejsca na Baileys Original oraz  
espresso, dodaj je, całość wymieszaj.  
Udekoruj bitą śmietaną i ciasteczkami.



## CAPTAIN'S MOJITO

40 ml Captain Morgan White Rum  
25 ml sok z limonki  
20 ml syrop cukrowy  
8-10 liści mięty  
Woda gazowana (opcjonalnie)  
Koktajl zawiera 12,8 g czystego alkoholu

Wlej do kufła sok z limonki  
oraz syrop cukrowy i dodaj miętę. Wlej 40 ml  
Captain Morgan White Rum i uzupełnij kufel  
lodem. Dolej wodę gazowaną, udekoruj  
limonką i listkami mięty.





Kąpiele to świetny sposób na rozgrzanie się jesienią. Po spacerze czy całym dniu w pracy, warto najpierw wziąć aromatyczną, długą kąpiel, potem ubrać się wygodnie w ciepły sweter i wełniane skarpety, zaparzyć sobie herbatki z syropem owocowym lub miodem albo zrobić grzańca, usiąść pod kocem na kanapie z książką czy ulubionym serialem. Nastroju, czy to w czasie kąpeli, czy relaksu, dopełnią aromatyczne świece.

# aromatyczne KĄPIELE

W DŁUGIE JESIENNE WIECZORY

## PRZEPIS NA DOMOWY PEELING

- ¼ szklanki żelu pod prysznic Safina, 3 łyżeczki zmielonej kawy, 1 łyżeczka soli, 1 łyżka olejku z awokado.  
lub
- pół łyżeczki sody, jedna łyżka miodu, kilka kropel soku z cytryny.

Wszystkie składniki połącz w jednolitą masę. W przypadku używania żelu pod prysznic, wybierz ulubiony rodzaj: z ekstraktem z mango lub mleczkiem bawelnianym.

**Chusteczki higieniczne MEA idealne na jesienne przeziębienia**

W przypadku występowania kataru przy jesiennym przeziębieniu, najlepiej jest używać chusteczek jednorazowych, bo są bardziej higieniczne. Ponadto, kilka warstw czyni chusteczki bardziej wytrzymałymi i wygodniejszymi w korzystaniu.



**MYDŁA TOALETOWE  
SAFINA 90G**



**MYDŁA W PŁYNIE  
SAFINA 500 ML**



**ŻEL POD PRYSZNIC  
DLA KOBIEC SAFINA  
250ML, 500ML**



**ŻEL POD PRYSZNIC  
DLA MĘŻCZYZN  
SAFINA 250ML, 500ML**



**CHUSTECZKI  
UNIWERSALNE  
CLASSIC MEA**

2-WARSTWOWE, 100 SZT



**CHUSTECZKI  
UNIWERSALNE  
PREMIUM MEA**

3-WARSTWOWE, 9X10 SZT





**CINZANO**  
*Celebruj Życie*

**CINZANO**  
PROSECCO



**CINZANO**  
PRO-SPRITZ

IDEALNY DO  
APEROL SPRITZ!