

## REGULAMIN PROMOCJI PT. „SŁODKIE ROZDANIE” W HURTOWNIACH „EUROCASH CASH&CARRY”

(dalej: **Regulamin**)

### 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Słodkie rozdanie” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 04.11.2019 r. do 17.11.2019 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów produktów wybranych marek dystrybuowanych w Polsce przez Mondelez (Prince Polo, Milka, Delicje), oferowanych w gazetce Eurocash ważnej w terminie od 04.11.2019 r. do 17.11.2019 r. i dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach (dalej: **Produkty Mondelez**). Aktualna lista Produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Mondelez niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
  - 1.5.2 Organizator;
  - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
  - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

### 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;

- 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 W Konkursie nie będą brani pod uwagę klienci, którzy sprzeciwiają się przetwarzaniu swoich danych osobowych w celach marketingowych Eurocash S.A. lub wyrazili inny podobny sprzeciw, którego konsekwencją jest niemożność przetwarzania danych takiej osoby w celu realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku cofnięcia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez klienta, zakupy tego klienta będą brane pod uwagę w Konkursie począwszy od dnia cofnięcia sprzeciwu.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu produktów Mondelez.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 04.11.2018 do 17.11.2018 r.
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 300 zł (słownie: trzysta złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Zadaniem Uczestników w Promocji jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w hurtowniach, realizacja celu obrotowego i osiągnięcie najwyższego obrotu na produktach promocyjnych. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Promocji.
- 2.9 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów Mondelez przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.10 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów Mondelez dokonywane w Hurtowniach w dniach od 4 listopada 2019 r. do 17 listopada 2019 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.11 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników). W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów Mondelez w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów Mondelez, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.12 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Mondelez dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości

ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.

- 2.13 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Mondelez, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) kart podarunkowych Edenred:

3.1.1. Za zajęcie miejsc od 1 do 10 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 1500,00 zł każda (dalej: nagrody I stopnia)

3.1.2. Za zajęcie miejsc od 11 do 25 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 1000,00 zł każda (dalej: nagrody II stopnia)

3.1.3. Za zajęcie miejsc od 26 do 45 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 700,00 zł każda (dalej: nagrody III stopnia)

3.1.4. Za zajęcie miejsc od 46 do 70 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 500,00 zł każda (dalej: nagrody IV stopnia)

3.1.5. Za zajęcie miejsc od 71 do 90 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 300,00 zł każda (dalej: nagrody V stopnia)

- 3.2 Karta podarunkowa Edenred jest przedpłaconą kartą płatniczą typu Mastercard, którą można dokonywać płatności we wszystkich punktach akceptujących karty Mastercard w Polsce - ok. 170 tys. miejsc, dokonywać płatności w Internecie oraz dodatkowo:

- Kartę można wielokrotnie zasilać na dowolną kwotę

- karta ważna jest 2 lata

- 3.3 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody w postaci kart podarunkowych Edenred wygra 90 klientów, którzy zrealizują swój cel obrotowy i osiągną najwyższy obrót na produktach Mondelez w okresie trwania Promocji

- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.

- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował dany obrót najszybciej.

- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.

- 4.5 Ranking zostanie ustalone ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.

- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.

- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

## **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 30 grudnia 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 30 grudnia 2019 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Słodkie rozdanie!**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: [eurocash@eurocash.pl](mailto:eurocash@eurocash.pl). Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl). Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych przez Eurocash na potrzeby prowadzenia działań marketingowych, w tym przeprowadzenia Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://hurtownie.eurocash.pl/zostan-klientem/obowiazek-informacyjny-rodo.html>
- 6.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 6.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Więcej o regułach przetwarzania danych osobowych przez Beata Zbańska Brand Space znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu

poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.

- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Słodkie rozdanie!”**

**Lista marek Produktów Mondelez objętych Promocją**

<b>Indeks</b>	<b>Nazwa indeksu</b>
291151	Wafel Prince Polo XXL Classic 50g
291168	Wafel Prince Polo XXL Orzechowe 50g
291169	Wafel Prince Polo XXL Mleczne 50g
320402	Wafel Prince Polo XXL Kokosowe 50g
291152	Wafel Prince Polo Classic 17,5g
291166	Wafel Prince Polo Orzechowe 35g
291167	Wafel Prince Polo Classic 35g
196572	Ciast. Delicje Szampańskie Pomar. 147g
196573	Ciast. Delicje Szampańskie Malinowe 147g
196574	Ciast. Delicje Szampańskie Wiśniowe 147g
196596	Ciast. Delicje Szampańskie Morelowe 147g
233398	Ciast. Delicje Jagoda w Ciemnej Czekoladzie 147g
279504	Alpejskie Mleczko Milka Caramel 350g
286650	Alpejskie Mleczko Milka Happy Cows 330g
286651	Alpejskie Mleczko Milka Czekoladowe 330g
286652	Alpejskie Mleczko Milka Waniliowe 330g
323806	Milka Santa 50g
323804	Milka Snowman 50g
323803	Milka SNOW BALLS 112g
323805	Milka mini snow balls 100g
280543	Milka sweet winter 100g
390194	Milka Santa 15g
372987	Ciast. Milka Joy Fills 75g
372988	Ciast. Oreo Joy Fills 75g

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Słodkie rozdanie!”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokóleńska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

### Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Słodkie rozdanie!”

#### ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ BEATA ZBAŃSKA BRAND SPACE PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „JESIENNE KORZYŚCI”

1. W przypadku rozpatrywania reklamacji dotyczących przeprowadzania konkursu pn. „Jesienne korzyści” (dalej: **Konkurs**) administratorem Twoich danych osobowych jest organizator **Konkursu** – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Organizator jest administratorem danych Uczestników (osób fizycznych) w przypadku rozpatrywania reklamacji dlatego, że to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
2. Dane kontaktowe do organizatora to: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl). Możesz przesłać do nas również list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
3. Podanie danych osobowych jest wymogiem wynikającym z regulaminu Konkursu. Niepodanie danych osobowych sprawi, że nie będzie możliwe złożenie reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: dostawcy usług informatycznych oraz podmioty świadczące usługi prawne. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do rozpatrywania kierowanych do Organizatora roszczeń, a następnie ich zaspokajania albo obrony przed nimi. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
  - b) prawo do poprawiania danych
  - c) prawo do usunięcia danych
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl) lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl) lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.