

# SMOLAR

## Regulamin Akcji Promocyjnej „Teraz sobie odsapnij!”

### 1. OKREŚLENIA I DEFINICJE

1. Dla celów niniejszego regulaminu przyjmuje się, że poniższe zwroty mają następujące znaczenie:
- a) **konkurs** – akcja promocyjna, pod nazwą „Teraz sobie odsapnij!”, o charakterze konkursu, organizowana przez organizatora, której zasady określa niniejszy regulamin;
  - b) **organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15, działająca na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
  - c) **czas trwania konkursu** – jest to okres od dnia 17.08.2020 r. do dnia 30.09.2020 r., przy czym czynności związane z rozstrzygnięciem konkursu, wyłonieniem laureatów, przekazaniem nagród oraz przewidzianym czasem na ewentualne postępowanie reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 28.12.2020 r.;
  - d) **uczestnik** – firma (tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, spółka osobowa, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), która prowadzi sklep sieci abc na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.  
Uczestnicy zostaną automatycznie podzieleni na potrzeby niniejszego konkursu na 4 (słownie: cztery) grupy zakupowe według wyznaczonych dla nich celów obrotowych:
    - grupa zakupowa nr 1 – uczestnicy, z celem obrotowym wyznaczonym na czas trwania promocji powyżej 12.200,00 zł netto,
    - grupa zakupowa nr 2 – uczestnicy, z celem obrotowym wyznaczonym na czas trwania promocji w przedziale 12.199,99 zł netto – 6.790,00 zł netto,
    - grupa zakupowa nr 3 – uczestnicy, z celem obrotowym wyznaczonym na czas trwania promocji w przedziale 6.789,99 zł netto – 3.297,00 zł netto,
    - grupa zakupowa nr 4 – uczestnicy, z celem obrotowym wyznaczonym na czas trwania promocji poniżej 3.296,99 zł netto, z tym zastrzeżeniem, że minimalny cel obrotowy dla nagród głównych wskazanych w pkt. 5.1 regulaminu wynosi 1.500,00 zł netto.Ww. cele obrotowe zostały wyznaczone uczestnikom na podstawie uzyskanego przez nich obrotu bazowego w okresie od dnia 17.08.2019 r. do dnia 30.09.2019 r.;
  - e) **zgłoszenie** – każdy uczestnik zostaje automatycznie zakwalifikowany i zgłoszony do konkursu. Uczestnik, może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie jak również ma prawo do odmowy przyjęcia nagrody wygranej w konkursie, wówczas nagroda, która by mu przypadła przechodzi na następnego w kolejności uczestnika, który wyraża zgodę na udział w konkursie (wedle kryterium czasu realizacji zadania konkursowego);
  - f) **regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
  - g) **nagrody** – nagrody opisane w dalszej części regulaminu, które otrzymają zwycięzcy niniejszego konkursu;
  - h) **produkt promocyjny** – w konkursie biorą udział wybrane produkty z oferty handlowej i wprowadzone do obrotu przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Szczegółowa lista produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do regulaminu;
  - i) **obrót** – wyliczony indywidualnie przez upoważnionego przedstawiciela organizatora dla każdego uczestnika obrót, realizowany na produktach promocyjnych, w trakcie trwania konkursu, tj. od dnia 17.08.2020 r. do dnia 30.09.2020 r. Obrót liczony będzie dla całego wolumenu produktów promocyjnych.  
Obrót naliczany jest i ewidencjonowany na podstawie danych sprzedażowych z systemu firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach;
  - j) **obrót bazowy** – wyliczony indywidualnie przez upoważnionego przedstawiciela organizatora dla każdego uczestnika obrót, zrealizowany na produktach promocyjnych, liczony jako obrót uzyskany przez uczestnika w okresie od dnia 17.08.2019 r. do dnia 30.09.2019 r.  
Obrót bazowy został wyliczony dla całego wolumenu produktów promocyjnych i ewidencjonowany na podstawie danych sprzedażowych z systemu firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach;
  - k) **zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na zrealizowaniu przez uczestnika ustalonego przyrostu obrotu względem obrotu bazowego. Realizacja zadania konkursowego dla każdego uczestnika liczona jest indywidualnie, na podstawie danych sprzedażowych z systemu firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach. Uczestnicy rywalizują o zrealizowanie zadania konkursowego w konkursie, tj. o jak największe jego przekroczenie w ujęciu procentowym – liczone jako najwyższe procentowe wykonanie zadania konkursowego (jako stosunek obrotu do

# SMOLAR

celu obrotowego, który został wyznaczony na podstawie obrotu bazowego według wzoru:  
Zadanie konkursowe = obrót / cel obrotowy x 100%).

Minimalny obrót bazowy wynosi 1.000,00 zł netto.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs adresowany jest do uczestników, którzy przystąpili do konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. Regulamin określa zasady i warunki udziału uczestników w organizowanym przez organizatora konkursie, które uczestnik akceptuje przystępując do konkursu.
3. Naruszenie przez uczestnika postanowień regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w konkursie uprawnień, z prawem żądania wydania nagrody włącznie.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## 3. UCZESTNICY

1. W konkursie mogą wziąć udział tylko i wyłącznie uczestnicy posiadający:
  - a) pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) zezwolenie na sprzedaż detaliczną piwa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: organizatora, firmy Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## 4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU ORAZ OGŁASZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 22.10.2020 r. i polegać będzie na wyborze oddzielnie w każdej z czterech grup zakupowych z pkt. 1.1 lit. d): 5 (słownie: pięciu) laureatów nagród I-go stopnia, 3 (słownie: trzech) laureatów nagród II-go stopnia oraz 12 (słownie: dwunastu) laureatów nagród III-go stopnia.
2. Do rozstrzygnięcia konkursu organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
3. Jeden uczestnik może otrzymać tylko i wyłącznie 1 (słownie: jedną) nagrodę I-go lub II-go lub III-go stopnia w konkursie.
4. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników uzyska w tej samej grupie zakupowej przyrost obrotu względem obrotu bazowego w równym stopniu i w związku z tym zajmie takie samo miejsce w rankingu, o uprawnieniu do odbioru nagrody lub nagrody o wyższej wartości decyduje kolejność w jakim uczestnicy dokonywali zakupów produktów promocyjnych.
5. Informacja o wynikach konkursu dostępna będzie w biurze organizatora (ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź) oraz w biurze centrali firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki), a także u Kierownika każdej hurtowni Eurocash Cash&Carry.
6. Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej przez organizatora i/lub upoważnionego przedstawiciela firmy Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
7. Uczestnicy konkursu tracą prawo do dalszego w nim udziału, jeżeli przestaną spełniać którykolwiek z warunków wymienionych w regulaminie, w tym w szczególności jeżeli utracą zezwolenie na sprzedaż detaliczną piwa.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fałszowania dowodów zakupu produktów promocyjnych, hurtowej odsprzedaży zakupionych produktów promocyjnych, fikcyjnych zakupów i dokonywania zwrotów zakupionych produktów promocyjnych, kilkakrotnego dokumentowania tych samych zakupów itp. działań niezgodnych z ideą konkursu).
9. Warunkiem wydania nagrody I-go, II-go i III-go stopnia w konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl). Laureat nagrody I-go lub II-go lub III-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
  - nazwa firmy uczestnika,
  - adres siedziby firmy uczestnika (ulica, nr lokalu, miejscowość i kod pocztowy),

# SMOLAR

- adres korespondencyjny uczestnika (ulica, nr lokalu, miejscowość i kod pocztowy), na który ma zostać wysłana nagroda w konkursie,
  - NIP firmy uczestnika,
  - imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
  - tel. kom. osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
  - adres e-mail osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Teraz sobie odsapnij!” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
10. Laureaci nagród I-go, II-go i III-go stopnia muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl) zgodnie z pkt. 4.9 regulaminu, najpóźniej do dnia 05.11.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 05.11.2020 r.

## 5. NAGRODY

1. Jednostkową **nagrodą I-go stopnia w konkursie jest odkurzacz Dyson V11** o wartości 2.999,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 00/100).
2. Jednostkową **nagrodą II-go stopnia w konkursie jest robot do mycia okien Ecovacs** o wartości 1.749,99 zł brutto (słownie: jeden tysiąc siedemset czterdzieści dziewięć złotych 99/100).
3. Jednostkową **nagrodą III-go stopnia w konkursie jest karta przedpłacona Edenred** o wartości 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych 00/100).
4. Zwycięzcy konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
5. Zwycięzcom w konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
6. Uczestnicy konkursu zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad prowadzonej działalności gospodarczej – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

## 6. WYDAWANIE NAGRÓD

1. Podstawą wydania przez organizatora nagrody jest potwierdzenie i akceptacja przez organizatora oraz upoważnionego przedstawiciela firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach wartości zakupionych produktów promocyjnych dokonanej przez danego uczestnika w okresie trwania konkursu.
2. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, zostaną o tym powiadomieni w ciągu 7 dni (od dnia rozstrzygnięcia konkursu).
3. Nagrody rzeczowe wydawane będą najpóźniej do dnia 30.11.2020 r. poprzez przesyłkę kurierską, na adresy korespondencyjne uczestników, podane w formularzu dla laureatów zgodnie z pkt. 4.9 regulaminu.
4. Odbiór nagrody uczestnik pokwituje swoim podpisem na druku pokwitowania odbioru nagrody.
5. Data przekazania nagrody przez organizatora jest datą jej wydania.
6. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody.

## 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. W momencie przekazania uczestnikowi nagrody, uczestnik staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu przez uczestnika nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wady fizyczne lub prawne poszczególnych nagród, chyba że ponosi winę za ich powstanie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrodę w przypadku jej zgubienia przez uczestnika lub jej kradzieży uczestnikowi.

## 8. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub

# SMOLAR

poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 14.12.2020 r.

2. Reklamacja musi być złożona w formie pisemnej i zawierać: nazwę firmy uczestnika, osobę upoważnioną do reprezentowania uczestnika, dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, tj. najpóźniej do dnia 28.12.2020 r. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
  - a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
  - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
  - d) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
  - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom uczestniczącym w ustalaniu prawa uczestnika do nagrody, w tym firmie Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
  - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
  - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

# SMOLAR

3. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15.
4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w regulaminie podczas trwania konkursu. Wprowadzone zmiany nie mogą naruszać wcześniej nabytych przez uczestników praw.
6. Warunki konkursu określone są w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach informacyjnych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Teraz sobie odsapnij!”

Lista produktów promocyjnych biorących udział w niniejszym konkursie.

<b>nazwa</b>	<b>indeksy</b>
PIWO OKOCIM EKSPORTOWE 0,5L BUT.BZW.	316644
PIWO OKOCIM CIEMNE 0,5L BUT.BZW.	316645
PIWO OKOCIM MOCNE 0,50L PUSZ	92833
PIWO OKOCIM CZTERY CHMIELE 0,5L BUT.BZW.	316646
PIWO HARNAŚ 0,50L PUSZ	192276
PIWO KASZTELAN MOCNE 0,50L PUSZ	146374
PIWO OKOCIM RADLER TRUS.LIP.0,5L BUT.ZW.	350414
PIWO OKOCIM RADLER OWOC.LEŚ.0,5L BUT.ZW.	334491
PIWO OKOCIM RAD.WIŚ.Z PIG.0% 0,5L BUT ZW	354836
PIWO LWOWSKIE 1715 4,7% 0,45L BUT.BZW.	377378
PIWO OKOCIM PSZENICZNE 0,50L BUT.ZWR.	280415
PIWO OKOCIM RADLER TRUSK.LIPA 4X0,5L PUS	350415
PIWO OKOCIM RADLER OWOC.LEŚNE 4X0,5L PUS	334492
PIWO OKOCIM RAD.WIŚNIA Z PIG.4X0,5L PUSZ	354835
PIWO KASZTELAN MOCNE 0,50L BUT.ZW.	233811
PIWO KARMI CLASSIC 4X0,5L PUSZ	267122
PIWO KARMI GREJPFR/POMELO 4X0,4L BUT.BZW	321747
NAP.PIWNY SOMERSBY ELDER.LIME 4X0,5L PUS	305724
NAP.PIWNY SOMERSBY ELDERFL.LIM.0,4L B/BZ	305723
PIWO KARMI ŻURAWINA 0,4L BUT.BZW.	287606
PIWO KSIĄŻ CZARNY SPECJAŁ 0,50L PUSZ	197098
PIWO GRIMBERGEN DOUBLE AM.0,33L BUT.BZW.	373263
PIWO CARLSBERG 4x0,50L PUSZ	218766
PIWO OKOCIM PORTER 0,50L BUT.ZWR.	279679
PIWO KSIĄŻ CZARNY SPECJAŁ 4X0,50L PUSZ	433110
PIWO GRIMBERGEN BLANCHE 0,33L BUT.B/ZW.	373262
PIWO GRIMBERGEN BLONDE 0,33L BUT.B/ZW.	373259
PIWO CARLSBERG PRE.PILSNER 4X0,5L PUSZ	437185
PIWO OKOCIM RADLER GREJPFRUT 4X0,5L PUSZ	284537
PIWO OKOCIM RADLER LIMONKA 4X0,5L PUSZKA	275177
PIWO KSIĄŻ CZARN.SPECJAŁ 0,50L BUT.ZW.	234829
PIWO BOSMAN SPECJAL 0,50L PUSZ	5665
PIWO PIAST MOCNE 0,50L PUSZ	158602
PIWO OKOCIM RADLER GREJPFRUT 0,5L BUT.ZW	284541
PIWO ZATECKY 0,0% 4X0,5L PUS	432003
PIWO OKOCIM RADLER LIMONKA 0,50L BUT.ZW.	275175
PIWO KARMI MROŻONA KAWA 0% 0,5L BUT.ZW.	431972
PIWO OKOCIM RADLER BIAŁE CYTR 4X0,5L PUS	431985
PIWO PIAST MOCNE 0,50L BUT.ZW.	158764



# SMOLAR

<b>PIWO CARLSBERG 0,50L BUT.B/ZW.</b>	161433
<b>PIWO BOSMAN SPECJAL 0,50L BUT.ZW.</b>	147540
<b>PIWO OKOCIM RAD.0% JAB.CZEREŚ.B.ZW 0,5L</b>	375572
<b>PIWO OKOCIM RAD.MALINA BORÓW.0,5L B.ZW.</b>	375547
<b>PIWO OKOCIM RADLER ARB.MEL.0,5L BUT.ZW.</b>	431983
<b>PIWO ZATECKY 0,0% 0,5L BUT.ZW.</b>	432004
<b>PIWO OKOCIM RADLER BIAŁ.CYTR 0,5L BUT.ZW</b>	431987
<b>PIWO OKOCIM RADLER 0% JAB.CZEREŚ.4X0,5L</b>	375571
<b>PIWO OKOCIM RADLER MALINA BORÓW.4X0,5L</b>	375550
<b>PIWO OKOCIM RADLER ARBUZ MELO 4X0,5L PUS</b>	431982
<b>PIWO KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 0,50L PUSZ</b>	156680
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY WILDBERRIE 4X0,5L PUS</b>	432001
<b>PIWO OKOCIM RADLER CIEM.WIŚ.0,5L BUT.ZW.</b>	431992
<b>PIWO KARMİ MROŻONA KAWA 0% 0,4L BZW</b>	431966
<b>PIWO OKOCIM 0% 0,5L BUT.ZW.</b>	375560
<b>PIWO OKOCIM RAD.0% POMAR.SYCYL.0,5L B.ZW</b>	375574
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY PEAR 0,0% 4X0,5L PUS</b>	376876
<b>PIWO OKOCIM RADLER CIEMNE WIŚ 4X0,5L PUS</b>	431989
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY SPARK.ROSE 4X0,5L PUS</b>	431996
<b>PIWO OKOCIM RADLER 0% POMAR.SYCYL.4X0,5L</b>	375577
<b>PIWO KARMİ CLASSIC 0,40L BUT.BZW.</b>	197980
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY APPLE BEER 4X0,5L PUS</b>	273817
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY WATERMELON 4X0,5L PUS</b>	350536
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY BLACKBERRY 4X0,5L PUS</b>	284565
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY MANGO 4X0,5L PUS</b>	375542
<b>PIWO KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 0,50L BUT.ZW.</b>	166502
<b>PIWO OKOCIM O.K. 4X0,5L PUSZ</b>	282114
<b>PIWO KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 4X0,50L PUSZ</b>	433109
<b>PIWO OKOCIM JASNE OKOCIMSKIE 4X0,5L PUSZ</b>	221842
<b>PIWO OKOCIM JASNE OKOCIMSKIE 0,5L BUT.ZW</b>	244991
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY WILDBER.0,4L BUT.BZW.</b>	431998
<b>PIWO OKOCIM MOCNE DUBELTOWE 0,5L BUT. ZW</b>	150503
<b>PIWO CARLSBERG PRE.PILSNER 0,5L BUT.BZW.</b>	437187
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY PEAR 0% 0,4L BUT.BZW.</b>	376875
<b>PIWO GARAGE HARD DRINK LEMON 0,44L</b>	371216
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY SPARKL.0,4L BUT.BZW.</b>	431995
<b>PIWO BOSMAN FULL PUSZ 4X0,5L</b>	247623
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY JABŁKOWY 0,4L B/BZ</b>	261177
<b>PIWO OKOCIM MOCNE 4x0,5L PUSZKA</b>	214004
<b>PIWO OKOCIM O.K. 0,50L BUT.ZW.</b>	202585
<b>NAP.PIW.SOMERSBY WATERMELON 0,4L B.B/ZW.</b>	350534
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY BLACKBERRY 0,4L B/BZ</b>	284546
<b>PIWO KARMİ CLASSIC 0,50L BUT.ZW.</b>	146088

# SMOLAR

<b>PIWO PIAST WROCŁAWSKI 4X0,50L PUSZ</b>	234502
<b>NAP.PIWNY SOMERSBY MANGO 0,4L BUT.BZWR.</b>	375544
<b>PIWO ZATECKY SVETLY LEZAK 4X0,5L PUSZ.</b>	338084
<b>PIWO BOSMAN FULL 0,50L BUT.ZW.</b>	146690
<b>PIWO KASZTELAN JASNE PEŁNE 4x0,5L PUSZKA</b>	214003
<b>PIWO PIAST WROCŁAWSKI 0,50L BUT.ZW.</b>	158765
<b>PIWO ZATECKY SVETLY LEZAK 0,5L BUT.ZW.</b>	338079
<b>PIWO KASZTELAN N/PAST.0,50L BUT.ZW.</b>	231233
<b>PIWO KASZTELAN N/PAST.4X0,50L PUSZ</b>	250423
<b>PIWO KASZTELAN JASN.PEŁNE 0,50L BUT.ZW.</b>	159129
<b>PIWO HARNAŚ 4x0,50L PUSZ</b>	218763
<b>PIWO HARNAŚ 0,50L BUT.ZW.</b>	194386