

Regulamin Konkursu „Muzyczne lato z Coca-Cola”,

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Muzyczne lato z Coca-Cola**” zwanej dalej („**Konkursem**”).
2. Podmiotem zarządzającym Konkursem jest FORTIS - KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („**CCHBC**”).
4. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni Eurocash Cash&Carry (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „system informatyczny Eurocash”), właścicieli punktów sprzedaży detalicznej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży (dalej: **Uczestnicy**).
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
6. Produkty Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. objęte promocją w czasie konkursu **szczegółowo wymienione są w załączniku 1 („Produkty”)**
7. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględnione zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
8. Konkurs zaczyna się w dniu **01.07.2022 roku, a kończy w dniu 30.07.2022 roku**.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

ZASADY

10. Uczestnicy Konkursu zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe na podstawie obrotów realizowanych w okresach: 01.07.2021-30.07.2021 na produktach promocyjnych:
Grupa 1 – klienci z celem równym i powyżej 1201 zł netto
Grupa 2 – klienci z celem w przedziale od 401 zł netto do 1200 zł netto
Grupa 3 – klienci z celem poniżej 400 zł netto oraz klienci bez historii zakupowej.
11. Aby uczestniczyć w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) w okresie od 01.07.2022 roku do 30.07.2022 kupować w hurtowniach **Eurocash Cash&Carry** produkty Coca-Cola HBC Polska za wymienione w **załączniku 1**
12. Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z **Eurocash Cash&Carry** określi osobno dla

każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: Cel Obrotowy). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży, w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika.

Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 400 zł netto. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w okresie, o którym mowa w pkt. 10 Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.

13. Celem konkursu jest osiągnięcie jak największego obrotu na zakupionych Produktach promocyjnych Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. wymienionych w **Załączniku 1**. Uczestnicy, którzy zrealizują indywidualny cel obrotowy oraz osiągną najwyższe obroty w swoich grupach otrzymają nagrody.
14. Po zakończeniu Konkursu, przedstawiciele Firmy **Eurocash Cash&Carry** z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, przygotowują do dnia 18.08.2022 roku zestawienie najlepszych wyników wyznaczonych zgodnie z pkt 10-13 powyżej, w czasie trwania Konkursu dla Uczestników zgłoszonych do Konkursu. Zestawienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie przekazane Organizatorowi Konkursu do dnia 22.08.2022 roku.

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

15. Nagrody będą przyznawane za najlepsze wyniki w każdej z 3 grup obrotowych - największy obrót na indeksach promocyjnych oraz realizację indywidualnego celu obrotowego, dla każdej grupy zakupowej Uczestników:

a) Nagrody dla każdej z 3 grup zakupowych:

Nagroda Główna dla Uczestnika, który osiągnął najwyższe obroty w grupie oraz zrealizował cel obrotowy:

- **Zestaw melomana:** gramofon, z zestawem stereo, karta EMPIK na zakup płyt winylowych i walizka na płyty – całość o wartości **2000 zł brutto**.

Nagroda I stopnia dla pięciu (5) kolejnych Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizowali cel obrotowy:

- **Głośnik Marshall Action II** o wartości 1100 zł brutto.

Nagroda II stopnia dla dziesięciu (10) kolejnych Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizowali cel obrotowy:

- **Słuchawki nauszne AKG** o wartości 280 zł brutto.

Łączna ilość nagród w jednej grupie to 16 sztuk.

Łączna ilość nagród w konkursie dla wszystkich trzech grup obrotowych to 48 szt.

16. Komisja w składzie 3 osób wybranych przez Organizatora (dalej „**Komisja**”) wyłoni zwycięzców Konkursu, którzy osiągnęli najlepszy wynik w konkursie zgodnie z pkt. 10-13 niniejszego regulaminu powyżej.
17. Uczestnicy - osoby fizyczne będące przedsiębiorcami - w związku z faktem prowadzenia działalności gospodarczej - zobowiązani są do doliczenia wartości otrzymanych nagród do

przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkowania wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami (dochodami) stosownie do wybranej formy opodatkowania.

18. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się dnia 23-24.08.2022 roku.
19. Do zadań Komisji należy:
 - a) weryfikacja spełnienia przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) podpisanie listy laureatów Konkursu,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
20. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni przez Kierownika Hurtowni Eurocash do dnia 25.08.2022 roku.
21. Zwycięzcy tracą prawo do nagrody, gdy:
 - a) nie dopełnią w terminie któregoś z warunków niniejszego regulaminu; lub
 - b) odmówią podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody; lub
 - c) odmówią przyjęcia nagrody.
22. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnicy mogą zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora i centrali **Eurocash Cash&Carry**
23. Nagrody, które nie zostały wydane przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

24. Nagrody zostaną przesłane za pomocą przesyłki Kurierskiej na adres hali **Eurocash Cash&Carry** przypisanej do laureata najpóźniej do 30.09.2022 roku. Każde wydanie nagrody będzie potwierdzone protokołem wydania nagrody, wzór stanowi **załącznik nr 2**. Skan protokołu będzie przesłany do Organizatora na mail: eurocash@fortis.pl

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
26. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pocztową listem poleconym na adres FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, ul. Gawińskiego 7 01-645 Warszawa
27. Rozpatrywanie reklamacji wraz z pisemną informacją o wyniku postępowania reklamacyjnego przesłana przesyłką Poczty Polskiej lub kurierską trwa 14 dni od daty dostarczenia pisemnej reklamacji.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

28. Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 61 658 33 00.
29. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 61 333 22 74 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z

przetwarzaniem danych.

30. Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:

- a) organizacji konkursu, w tym w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu oraz zwiększeniu zysku sieci;
- b) komunikacji związanej z udziałem w konkursach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu;

31. Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.

32. W przypadku laureatów konkursu – Pani/Pana dane osobowe w zakresie: nazwa firmy, NIP, obrót na produktach konkursowych zostaną udostępnione do fundatora w celu wyłonienia zwycięzców konkursu.

33. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Po upływie tego okresu, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

34. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.

35. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przestępstwo prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.

36. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

37. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Muzyczne lato z Coca-Cola**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).

38. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 29 Regulaminu.

39. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:

- a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
- b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

40. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:

- a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem.
41. CCHBC i Organizator przetwarza Pani / Pana dane osobowe w zakresie: numer SKE, NIP, nazwa firmy, numer hurtowni ECCC w której klient dokonuje zakupów, obrót klienta w odniesieniu do produktów CCHBBC.
42. Pani / Pana dane osobowe wskazane w powyższym ustępie Regulaminu pochodzą od: Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, Ulica Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000213765, NIP: 7791906082, REGON: 631008941. CCHBC i Organizator oświadczają, iż Dane Osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
43. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora i CCHBC oraz ich usługodawcom, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych CCHBC lub Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
44. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
45. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
46. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
47. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodne z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

48. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

49. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

50. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, u Kierownika hurtowni Eurocash Cash & Carry **oraz w aplikacji mobilnej Erocash Cash&Carry i na stronie hurtownie.eurocash.pl**

51. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) nagrody rzeczowej.

52. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursu, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

53. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

54. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.

55. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych konkursem **Muzyczne lato z Coca-Cola.**

Indeks	Nazwa indeksu
2501	NAP.COCA COLA 0,33L PUSZ
378079	NAP.FANTA ORANGE MNIJ CUK.0,33L PUS
216493	NAP.COCA COLA ZERO 0,33L PUSZ.
432563	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,33L PUSZKA
372937	NAP.COCA COLA 0,33L BUT.BZW.

320698	WODA KROPLA BESKIDU NGAZ 0,33L
320697	WODA KROPLA DELICE GAZ.0,33L
521720	NAP.AHA LIM WATERMEL.0,33L PUSZ
521719	NAP.AHA BLUEBER.POMEGR.0,33L PUSZ
370735	NAP.COCA COLA CHERRY 0,33L
333622	NAP.COCA COLA LIME GAZ 0,33L PUSZKA
472	NAP.COCA COLA GAZ.0,50L PET
264146	NAP.ENERGET.MONSTER PREPRICED 0,5L
374999	NAP.ENERGET.MONSTER MANGO LOCO 0,5L
216494	NAP.COCA COLA ZERO 0,5L PET
378083	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,5L
426584	NAP.ENERGET.MONSTER PIPELINE 0,5L
432835	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,5L PET
320712	NAP.ENERGET.MONSTER ENERGY ZERO 0,5L PUS
437473	NAP.ENERGET.MONSTER ULTRA VIOLET 0,5L
514195	NAP.ENERGET.MONSTER ULTRA PARADISE 0,5L
196578	WODA KROPLA BESKIDU N/GAZ.0,5L
347856	NAP.FUZETEA PEACH HIBISCUS PL 0,5L
196579	WODA KROPLA BESKIDU GAZ.0,5L
347956	NAP.FUZE TEA LEMON LEMONGRASS PL 0,5L
518584	NAP.FANTA SHOKATA ZERO 0,5L PET
639700	NAP.ENERGET.MONSTER ULTRA GOLD 0,5L
567060	NAP.ENERGET.MONSTER ULTRA FIESTA 0,5L
500819	NAP.FANTA ORANGE ZERO 0,5L
432564	NAP.SPRITE ZERO 0,50L PET
505699	NAP. KINLEY TONIC WATER LS 0,5 PET
516605	NAP.ENERGET.MONSTER PACIFIC PUNCH 0,5L
517166	NAP.COKE ZERO VANILLA 0,5L
330717	NAP.ENERGET.MONSTER ULTRA RED 0,5L PUS
333617	NAP.COCA COLA LIME 0,5L PET
378898	NAP.FUZETEA PASSIONF ZERO 0,5L
333613	NAP.FANTA SHOKATA 0,5L PET
353770	NAP.ENERGET.MONSTER MIXXD 0,5L PUS
347855	NAP.FUZETEA GREEN TEA CITRUS PL 0,5L
433046	WODA KROPLA BESKIDU MUSUJAÇA 0,5L

Załącznik 2 – Protokół wydania nagrody

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Muzyczne lato z Coca-Cola**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **Zestawu melomana** o wartości: **2000 zł brutto**

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

.....

Adres

firmy.....

NIP.....

.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Muzyczne lato z Coca-Cola**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **głośnika Marshall** o wartości: **1100 zł brutto**

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

.....

Adres

firmy.....

NIP.....

.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Muzyczne lato z Coca-Cola**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **słuchawek nausznych AKG** o wartości: **280 zł brutto**

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

.....

Adres

firmy.....

NIP.....

.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej