

**REGULAMIN PROMOCJI PT. „KUPUJ WINA Z KOLEKCJI KUMALA I WYGRYWAJ!”
W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY**

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „KUPUJ WINA Z KOLEKCJI KUMALA I WYGRYWAJ” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 05.07.2021 r. do 14.08.2021 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów produktów marki Kumala dystrybuowanych w Polsce przez Faktoria Win:

401803	KUMALA CHENIN BLANC B/PW 0,75L
389028	KUMALA PINOTAGE C/PW 0,75L
401805	KUMALA ROSE R/PS 0,75L
456127	KUMALA MERLOT C/PS 0,75L
456128	KUMALA CHARDONNAY B/PS 0,75L
389029	KUMALA RESERVE CHENIN BLANC B/PW 0,75L
401808	KUMALA RESERVE PINOTAGE C/W 0,75L

dostępnych w sprzedaży w hurtowniach Eurocash w terminie trwania promocji (dalej: **Produkty Promocyjne**).

- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
- 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
- 1.5.2 Organizator;
- 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
- 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
- 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
- 2.4 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe, a indywidualne Cele Obrotowe zostaną określone na podstawie zrealizowanego obrotu przez Uczestnika w okresie 1.06.2020-31.05.2021 r.
- 2.4.1 I grupa – Uczestnicy z celem równym 300 zł netto
 - 2.4.2 II grupa – Uczestnicy z celem równym 200 zł netto
 - 2.4.3 III grupa – Uczestnicy z celem równym 100 zł netto
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie 1.06.2020-31.05.2021 r.
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 100 zł netto (słownie: sto złotych/100). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Zadaniem Uczestników w Promocji jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w hurtowniach, realizacja celu obrotowego i osiągnięcie najwyższego obrotu na produktach promocyjnych. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości wyżej wymienionych zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Promocji.
- 2.9 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 2.10 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 5 lipca 2021 r. do 14 sierpnia 2021 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.11 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników). W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.12 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości wyżej wymienionych zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.13 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 45 (słownie: czterdzieści pięć) nagród:
- 3.1.1 w I grupie obrotowej:
- Za zajęcie miejsc od 1 do 5 w rankingu – karty przedpłacone o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
 - Za zajęcie miejsc od 6 do 10 w rankingu – karty przedpłacone o wartości 150,00 zł brutto każda (dalej: nagrody II stopnia)
 - Za zajęcie miejsc od 11 do 15 w rankingu – zestaw: leżak plażowy i torba Kumala o wartości 92,25 zł brutto każdy (dalej: nagrody III stopnia)
- 3.1.2 w II grupie obrotowej:
- Za zajęcie miejsc od 1 do 5 w rankingu – karty przedpłacone o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
 - Za zajęcie miejsc od 6 do 10 w rankingu – karty przedpłacone o wartości 150,00 zł brutto każda (dalej: nagrody II stopnia)
 - Za zajęcie miejsc od 11 do 15 w rankingu – zestaw: leżak plażowy i torba Kumala o wartości 92,25 zł brutto każdy (dalej: nagrody III stopnia)
- 3.1.3 w III grupie obrotowej:
- Za zajęcie miejsc od 1 do 5 w rankingu – karty przedpłacone o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
 - Za zajęcie miejsc od 6 do 10 w rankingu – karty przedpłacone o wartości 150,00 zł brutto każda (dalej: nagrody II stopnia)
 - Za zajęcie miejsc od 11 do 15 w rankingu – zestaw: leżak plażowy i torba Kumala o wartości 92,25 zł brutto każdy (dalej: nagrody III stopnia)
- 3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód

z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody wygra 45 klientów, którzy zrealizują swój cel obrotowy i osiągną najwyższy obrót na produktach promocyjnych w okresie trwania Promocji .
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował dany obrót najszybciej.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalone ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 17 września 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 17 września 2021 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „KUPUJ WINA Z KOLEKCJI KUMALA I WYGRYWAJ” lub na adres e-mail: konkurs.fw@brand-space.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 6.2 Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich

sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

6.3 Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:

- a) organizacji konkursu, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu oraz zwiększeniu zysku sieci franczyzowej;
- b) komunikacji związanej z udziałem w konkursach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu przez jego organizatora;
- c) w celu kierowania do Pani/Pana treści marketingowych dotyczących administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług w związku z wyrażoną zgodą na otrzymywanie informacji marketingowych wybranym kanałem komunikacji; w przypadku podania danych fakultatywnych, podstawą przetwarzania jest zgoda;
- d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.

6.4 Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.

6.5 Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

6.6 Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.

6.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.

6.8 W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych jest zgoda, przysługuje Pani / Panu również prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę może Pani / Pan wycofać na przykład poprzez wysłanie maila. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dla celów dowodowych Administrator prosi o wycofywanie zgody drogą elektroniczną lub pisemną.

6.9 Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.10 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, a po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, potwierdził dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 7.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „KUPUJ WINA Z KOLEKCJI KUMALA I WYGRYWAJ”

lista spółek Eurocash

- 1. EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 2. Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 3. Eurocash Franczyza sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 4. PREMIUM DISTRIBUTORS sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 5. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU SPOŻYWCZEGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 6. EUROCASH TRADE 1 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 7. EUROCASH TRADE 2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 8. EUROCASH VC3 sp. z o.o.**
ul. Taśmowa 7a, 02 – 677 Warszawa
- 9. AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI EUROCASH sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 10. EC VC7 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 11. KONTIGO Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 12. ABC NA KOŁACH sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 13. DUŻY BEN sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 14. DETAL FINANSE sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 15. 4 VAPERS sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 16. EUROCASH FOOD sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 17. EKO HOLDING S.A**
ul. Ryszarda Chomicza 13C, Nowa Wieś Wrocławska
55-080 Kąty Wrocławskie
- 18. Delikatesy Centrum sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 19. POLSKA DYSTRYBUCJA ALKOHOLI sp. z o.o.**
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska
95-054 Ksawerów
- 20. ECA DETAL sp. z o.o.**
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska
95-054 Ksawerów
- 21. EURO SKLEP S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

- 22. PARTNERSKI SERWIS DETALICZNY S.A.**
ul. Grażyny 15, 02-548 Warszawa
- 23. GAMA DETAL sp. z o.o.**
Porosły 70, 16-070 Choroszcz
- 24. DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
- 25. AMBRA sp. z o.o.**
ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna
- 26. LEWIATAN HOLDING S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
- 27. LEWIATAN ŚLĄSK sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
- 28. LEWIATAN ZACHÓD sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
- 29. LEWIATAN PÓŁNOC sp. z o.o.**
ul. I Dywizji Wojska Polskiego 98, 84-230 Rumia
- 30. LEWIATAN KUJAWY sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
- 31. LEWIATAN ORBITA sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
- 32. LEWIATAN WIELKOPOLSKA sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
- 33. LEWIATAN OPOLE sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
- 34. DETAL PODLASIE sp. z o.o.**
ul. Sokóleńska 9, 15-865 Białystok
- 35. LEWIATAN PODKARPACIE sp. z o.o.**
ul. Krakowska 47, 39-200 Dębica
- 36. LEWIATAN PODLASIE sp. z o.o.**
Porosły 70A, 16-070 Choroszcz
- 37. INMEDIO sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa

- 38. FRISCO S.A.**
ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa
- 39. Platforma Innowacji Handlu sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 40. SUSHI 2 GO sp. z o.o.**
ul. Pola Karolińskie 4, 02-401 Warszawa
- 41. FIRMA ROGALA sp. z o.o.**
ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa
- 42. MADAS sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62- 052 Komorniki
- 43. FHC-2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62- 052 Komorniki
- 44. CERVILLE INVESTMENTS sp. z o.o.**
ul. Czerniowiecka 2B, 02-705 Warszawa
- 45. GROSZEK sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-051 Komorniki

- 46. ABC sp. z o.o.**

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

- 47. MILA HOLDING S.A.**
ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław

- 48. Eurocash Nieruchomości sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 49. INVESTPOL 700 KOJA-INVEST sp. z o.o. SPÓŁKA JAWNA**
ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław
- 50. PARTNER sp. z o.o.**
ul. Os. Armii Krajowej 6A, 87-600 Lipno
- 51. DOMELIUS S.a.r.l.**
11 Avenue de la Porte Neuve, L-2227 Luksemburg
- 52. DELIKATESY CENTRUM 2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 53. DELIKATESY CENTRUM 3 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 54. DELIKATESY CENTRUM 4 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 55. PODLASKIE DELIKATESY CENTRUM sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 56. DORVEST sp. z o.o.**
ul. Grochowska 30/308, 03-840 Warszawa
- 57. FR24 sp. z o.o.**
ul. Zorzy 4, 05-080 Kludyn
- 58. FUNDACJA GRUPY EUROCASH**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki