

# REGULAMIN KONKURSU PT. „WEJDŹ DO GRY” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Wejdź do gry” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Zleceniodawcą konkursu pt. „Wejdź do gry” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 7791906082, REGON 631008941 (dalej: **Zleceniodawca**).
- 1.3 Fundatorem i podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród w Rankingu Grupy Żywiec w konkursie pt. „Wejdź do gry” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Grupa Żywiec SA z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88 , 34-300 Żywiec NIP 5530007219, REGON 705111111 (dalej: **Fundator nagród Grupy Żywiec**).
- 1.4 Okres sprzedaży promocyjnej w Konkursie trwa w dniach od 09.03.2020 r. do 19.04.2020 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**). Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 3 lipca 2020 r.
- 1.5 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów produktów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, w tym zakupów wybranych produktów promocyjnych (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista Produktów promocyjnych objętych Konkursem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.6 W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 1.6.1 członkowie organów spółek należących do grupy kapitałowej „Eurocash” (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu;
  - 1.6.2 Organizator;
  - 1.6.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.6.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Konkurs przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do

- rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej: „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej, tj. w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2 Uczestnikami Konkursu mogą być zarejestrowani klienci Hurtowni (prowadzący przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego) będący:
    - 2.2.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
    - 2.2.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
    - 2.2.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
    - 2.2.4 spółdzielniami– którzy nabywają Produkty promocyjne na warunkach określonych w pkt 2.1. Regulaminu.
  - 2.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni i dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
  - 2.4 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
  - 2.5 Uczestnicy Konkursu rywalizują o uzyskanie jak najlepszych wyników punktów w związku z wykonaniem zadania konkursowego. Zadaniem Uczestników w Konkursie jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w Hurtowniach i zbieranie punktów za zakupy Produktów promocyjnych oraz realizację indywidualnego celu obrotowego na wszystkich produktach dostępnych w sprzedaży. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Konkursie.
  - 2.6 Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
  - 2.7 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika.
  - 2.8 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 15 000 zł netto (słownie: piętnaście tysięcy złotych netto). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w okresie, o którym mowa w pkt 2.9. Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
  - 2.9 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe, a indywidualne Cele Obrotowe zostaną określone na podstawie zrealizowanego obrotu przez Uczestnika w okresie 09.03-19.04.2019 oraz 20.01-29.02.2020.
    - 2.9.1 I grupa – Uczestnicy z celem powyżej 100 000 zł netto
    - 2.9.2 II grupa – Uczestnicy z celem w przedziale 50 000 – 99 999 zł netto
    - 2.9.3 III grupa – Uczestnicy z celem poniżej 50 000 zł netto

- 2.10 Uczestnicy za zakupy Produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty zgodnie z zasadą, że za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych, Uczestnik otrzyma 1 punkt.
- 2.11 Dodatkowo, Organizator w okresie trwania Konkursu będzie określał Produkty promocyjne specjalnych kategorii, których zakup będzie dodatkowo premiowany w ramach Konkursu, tj.:
- 2.11.1 produkty premium - ustalane na dane kolejne **okresy dwutygodniowe** będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach i na [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl) (dalej: **Strona Internetowa**);
  - 2.11.2 produkty „przykasowe” – ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe**, które będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach;
  - 2.11.3 wybrane produkty świeże – ustalane na dane kolejne **okresy dwutygodniowe**, które będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne umieszczone w chłodni w Hurtowniach;
  - 2.11.4 produkty z gazetki „Eurocash” – będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znacznka promocyjnego” i będą oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”;
  - 2.11.5 produkty sponsora głównego – produkty Grupy Żywiec
  - 2.11.6 produkty Marki Własnej, w tym produkty „Dobry Wybór”.
- Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.
- 2.12 Zakupy Produktów promocyjnych specjalnej kategorii, wymienionych w pkt 2.11. Regulaminu będą dodatkowo premiowane zgodnie z następującymi zasadami:
- 2.12.1 za każde wydane 1 zł na zakup Produktów promocyjnych z katalogu PREMIUM (produkty premium, o których mowa w pkt 2.11.1. Regulaminu) Uczestnikowi zostanie przyznana określona liczba punktów, a następnie pomnożona przez 5;
  - 2.12.2 za każde wydane 1 zł na zakup produktów „przykasowych”, o których mowa w pkt 2.11.2. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
  - 2.12.3 za każde wydane 1 zł na zakup „produktów świeżych”, o których mowa w pkt 2.11.3. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
  - 2.12.4 za każde wydane 1 zł na zakup produktów z gazetki Eurocash, o których mowa w pkt 2.11.4. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
  - 2.12.5 za każde wydane 1 zł na zakup produktów sponsorów głównych, o których mowa w pkt 2.11.6. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 1,5;
  - 2.12.6 za każde wydane 1 zł na zakup produktów Marki Własnej, o których mowa w pkt 2.11.7. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3.

Do wyliczenia punktów za zakup Produktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występująca na fakturze VAT (jeśli dany Produkt promocyjny występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych, wówczas punkty naliczone zostaną tylko raz – z uwzględnieniem najwyższego możliwego mnożnika dla danego Produktu promocyjnego).

- 2.13 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów produktów przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.14 Dodatkowo, w trakcie trwania Konkursu możliwe będzie premiowanie zakupów wybranych Produktów promocyjnych w tzw. „dopaleniach akcji”, polegających na tym, że każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych Produktów promocyjnych będzie premiowany dodatkowymi punktami. „Dopalenia akcji” będą komunikowane na bieżąco w Hurtowniach za pomocą plakatów A4.
- 2.15 Dodatkowo na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika, posiadającego koncesję na handel alkoholem, cel obrotowy na wybranych piwach marek Warka i Heineken na cały okres trwania Konkursu, tj 09.03-19.04.2020 (dalej: **Cel Obrotowy Grupy Żywiec**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika. Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów piw marek Warka i Heineken przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 09.03.2019 do 19.04.2019 r. oraz ich potencjału zakupowego. Uczestnicy, w związku z rankingiem Grupy Żywiec zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe:
- 2.15.1 I grupa – Uczestnicy z celem wyższym i równym 3 000 zł netto
- 2.15.2 II grupa – Uczestnicy z celem 3 000 zł netto
- 2.15.3 III grupa – Uczestnicy z celem 1 500 zł netto

Klienci za zakup za 1 zł netto produktów marek Warka i Heineken będą otrzymywać punkty zgodnie z zasadą:

Zakup piw Heineken i Warka Strong za **1 zł netto = 3 punkty**

Zakup piwa Warka Jasne Pełne za **1 zł netto = 2 punkty**

Zakup za piwa Warka Radler za **1 zł netto = 1 punkt**

- 2.16 W ramach Konkursu Organizator będzie prowadził następujące rankingi:
- 2.16.1 odrębnie dla każdej grupy obrotowej zostanie utworzony ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy należący do danej grupy obrotowej oraz łączna liczba zgromadzonych przez każdego Uczestnika punktów za zakupy Produktów promocyjnych (dalej: **Ranking punktowy**);
- 2.16.2 ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy będący Właścicielami Sklepów „abc”, biorąc pod uwagę wielkość zrealizowanego przez nich obrotu na Produktach promocyjnych zawartych w trzech edycjach gazetek abc nr 06,07,08 wydanych w okresie trwania Konkursu (dalej: **Ranking abc**);
- 2.16.3 odrębnie dla każdej grupy obrotowej dla produktów marek Warka i Heineken Grupy Żywiec zostanie utworzony ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy należący do danej grupy obrotowej oraz łączna liczba zgromadzonych przez każdego Uczestnika punktów za zakupy produktów marek Grupy Żywiec: Heineken i Warka (dalej: **Ranking Grupy Żywiec**);

Wyniki Rankingów będą bieżąco komunikowane Uczestnikom na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Rankingi udostępniane w okresie trwania Konkursu mają jedynie charakter informacyjny, natomiast ostateczne wyniki Konkursu zostaną opublikowane zgodnie z pkt 3.9. Regulaminu. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w ostatecznym Rankingu z

rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 4 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z Rankingu.

- 2.17 Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.18 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.19 W trakcie trwania Konkursu oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniem nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

### **3 ZASADY PRYZNAWNIA NAGRÓD**

- 3.1 W Konkursie zostaną nagrodzeni:
  - 3.1.1 najlepsi Uczestnicy, którzy zrealizowali wyznaczony Cel obrotowy, a ponadto uzyskali największą liczbę punktów w Konkursie i zajęli najwyższe miejsce w Rankingu Punktowym;
  - 3.1.2 najlepsi Uczestnicy, będący klientami należącymi do Sieci Sklepów abc, którzy zrealizowali najwyższy obrót na produktach z gazetek abc nr 06,07,08 (3 edycje ulotek z dwutygodniowym terminem obowiązywania) w czasie trwania Konkursu i zajęli najwyższe miejsce w Rankingu Katalogu abc.
  - 3.1.3 najlepsi Uczestnicy, którzy zrealizowali wyznaczony Cel obrotowy, a ponadto uzyskali największą liczbę punktów w Konkursie i zajęli najwyższe miejsce w Rankingu Grupy Żywiec;
- 3.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 3 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu.
- 3.3 Dla zwycięzców Konkursu w danej grupie obrotowej przewidziane do wydania są następujące nagrody:
  - 3.3.1 w I grupie obrotowej:
    - 3.3.1.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 25 w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty przedpłaconej o wartości jednostkowej 3600 zł (słownie: trzy tysiące sześćset złotych) brutto;
    - 3.3.1.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 26 – 65 miejsca w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej przeznaczonej do zrealizowania w sklepach sieci Decathlon o wartości jednostkowej 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto;
    - 3.3.1.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 66 – 100 miejsca w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci

stołu do gry w piłkarzyki o wartości jednostkowej 290 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto;

3.3.2 w II grupie obrotowej:

3.3.2.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 10 w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty przedpłaconej o wartości jednostkowej 3600 zł (słownie: trzy tysiące sześćset złotych) brutto;

3.3.2.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 11 – 130 miejsca w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej przeznaczonej do zrealizowania w sklepach sieci Decathlon o wartości jednostkowej 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto;

3.3.2.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 131 – 220 miejsca w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci stołu do gry w piłkarzyki o wartości jednostkowej 290 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto;

3.3.3 w III grupie obrotowej:

3.3.3.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 5 w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty przedpłaconej o wartości jednostkowej 3600 zł (słownie: trzy tysiące sześćset złotych) brutto;

3.3.3.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 6 – 45 miejsca w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej przeznaczonej do zrealizowania w sklepach sieci Decathlon o wartości jednostkowej 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto;

3.3.3.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 46 – 120 miejsca w Rankingu Punktowym otrzymają po jednej nagrodzie w postaci stołu do gry w piłkarzyki o wartości jednostkowej 290 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto;

Szczegółowe warunki dotyczące zasad korzystania z nagród w postaci kart upominkowych zostały określone przez wystawców kart w odrębnych regulaminach. Uczestnik przed przystąpieniem do korzystania z karty zobowiązany jest zapoznać się z ww. dodatkowymi zasadami.

3.4 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 60 w Rankingu Katalogu abc otrzymają po jednej nagrodzie w postaci Extra bonusu tj. pakietu do przeprowadzenia promocji dla konsumentów w swoim sklepie o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto. Extra Bonus zawiera:

3.4.1 plakat A1 – 1 szt.

3.4.2 woblerki – 20 szt.

3.4.3 ulotki promocyjne – 50 szt.

3.4.4 gadżety dla konsumentów – 100 szt.

3.4.5 wzór regulaminu promocji do uzupełnienia o dane sklepu przeprowadzającego promocję.

- 3.5 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą poniższe miejsca w Rankingu Grupy Żywiec abc otrzymają w danych grupach:
- 3.5.1 w I grupie obrotowej:
- 3.5.1.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 7 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci bonu Sodexo o wartości 6020 zł (słownie: sześć tysięcy dwadzieścia złotych 00/100) brutto.
- 3.5.1.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 8 – 47 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci torby sportowej Heineken o wartości 61,50 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden złotych 50/100) brutto.
- 3.5.2 w II grupie obrotowej:
- 3.5.2.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 7 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci bonu Sodexo o wartości 6020 zł (słownie: sześć tysięcy dwadzieścia złotych 00/100) brutto.
- 3.5.2.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 8 – 167 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci torby sportowej Heineken o wartości 61,50 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden złotych 50/100) brutto.
- 3.5.3 w III grupie obrotowej:
- 3.5.3.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 6 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci bonu Sodexo o wartości 6020 zł (słownie: sześć tysięcy dwadzieścia złotych 00/100) brutto.
- 3.5.3.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 7 – 206 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci torby sportowej Heineken o wartości 61,50 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden złotych 50/100) brutto.
- 3.6 Warunkiem uwzględnienia w Rankingu Punktowym i uzyskania prawa do otrzymania nagrody w Konkursie jest zrealizowanie indywidualnego Celu Obrotowego. Jeśli Uczestnik zajmie na zakończenie okresu trwania Konkursu w Rankingu Punktowym miejsce premiowane, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu Obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody, a prawo to przechodzi na następnego Uczestnika, który w dalszej kolejności zajął najwyższe miejsce we Rankingu punktowym i spełnił Cel Obrotowy.
- 3.7 Dla każdego zwycięzcy Konkursu będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.8 W przypadku, gdy w Rankingu Punktowym dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował swój indywidualny Cel obrotowy jako pierwszy (szybciej).
- 3.9 W przypadku, gdy w Rankingu Katalogu abc dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w tym Rankingu zajmie Uczestnik, który zakupił największą liczbę różnych indeksów.

- 3.10 Rankingi zostaną ustalone ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 3.11 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia wyników Rankingów w Hurtowniach. Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach).
- 3.12 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 3.13 Uczestnik będący właścicielem sklepu „abc” może wygrać w Konkursie łącznie trzy nagrody, tj. 1 nagrodę w Rankingu Punktowym, 1 nagrodę w Rankingu Katalog Premium i 1 nagrodę w Rankingu Grupy Żywiec (w przypadku Uczestnika posiadającego koncesję na handel alkoholem).
- 3.14 Po odbiór nagrody zwycięzca zobowiązany jest udać się do tej Hurtowni, w której dokonywał zakupów w ostatnich 20. dniach roboczych licząc od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Nagrody wydawane są do dnia 05.06.2020. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 3.15 Każdy odbiór nagrody musi zostać potwierdzony podpisaniem protokołu wydania nagrody. Po wydaniu nagrody Organizator, ani Eurocash S.A. nie ponosi odpowiedzialności za utratę, zgubienie, czy kradzież nagrody.

#### **4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 4.1 Reklamacje dotyczące ustalonej wartości indywidualnego Celu obrotowego, jak i wszelkie prośby o jego weryfikację, czy zmianę mogą być zgłaszane Organizatorowi, mailem na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl) najpóźniej w ciągu 14 dni od rozpoczęcia promocji, tj. do dnia 23 marca 2020 r.
- 4.2 Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi w trakcie jego trwania, jednakże nie później niż do dnia 19 czerwca 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 19 czerwca 2020 r. nie będą rozpatrywane.
- 4.3 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań) z dopiskiem „**Wejdz do gry**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail lub numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 4.5 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej – w zależności od tego, którą z tych danych reklamujący podał w zgłoszeniu reklamacyjnym.



## 5 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email [eurocash@eurocash.pl](mailto:eurocash@eurocash.pl) lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 5.2 Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl), telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 5.3 Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:
- organizacji konkursu, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu oraz zwiększeniu zysku sieci franczyzowej;
  - komunikacji związanej z udziałem w konkursach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu przez jego organizatora;
  - w celu kierowania do Pani/Pana treści marketingowych dotyczących administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług w związku z wyrażoną zgodą na otrzymywanie informacji marketingowych wybranym kanałem komunikacji; w przypadku podania danych fakultatywnych, podstawą przetwarzania jest zgoda;
  - ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 5.4 Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.
- 5.5 Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
- 5.6 Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 5.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
- 5.8 W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych jest zgoda, przysługuje Pani / Panu również prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę może Pani / Pan wycofać na przykład poprzez wysłanie maila. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dla celów dowodowych Administrator prosi o wycofywanie zgody drogą elektroniczną lub pisemną.
- 5.9 Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca

pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 5.10 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

## **6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, a po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, potwierdził dokonanie naruszeń.
- 6.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 6.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 6.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Wejdź do gry!”

### Lista produktów promocyjnych- osobny załącznik

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Wejdź do gry!” lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa