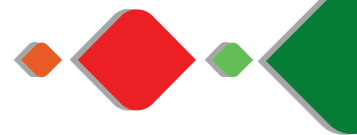




PORADNIK HEROSA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

www.herosiprzedsiębiorczosci.pl



Szanowni Przedsiębiorcy!

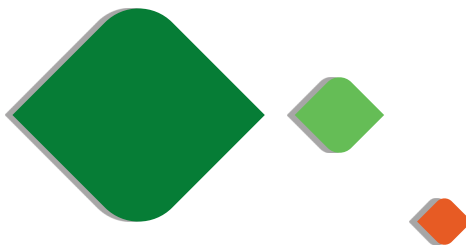
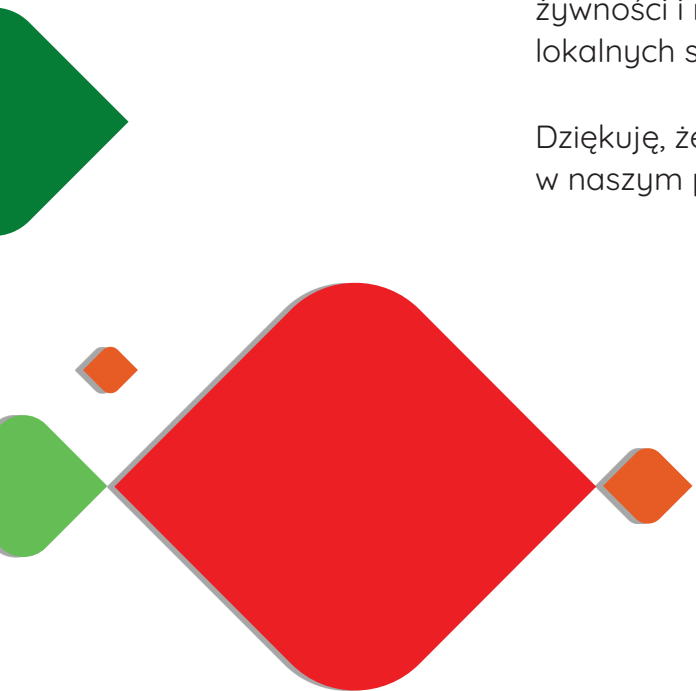
Niezwykłe cieszy mnie fakt, że mogę zaprosić Państwa do kolejnej edycji naszego konkursu. Tegoroczna odsłona akcji, zatytułowana „Herosi Przedsiębiorczości – doceniamy właścicieli lokalnych sklepów” ma na celu nagrodzenie aż 100 Przedsiębiorców, którzy dzięki swojej wyjątkowej postawie wpłynęli na rozwój niezależnego handlu w Polsce.

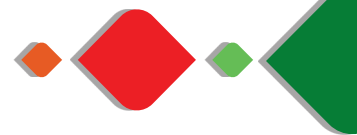
Odwaga biznesowa, motywacja do rozwoju, innowacyjność, wytrwałość w działaniu oraz odpowiedzialność za innych to kategorie konkursowe, które przygotowaliśmy dla Państwa w tym roku. Mam nadzieję, że historie przedstawiające Państwa dotychczasową działalność – zawodową i pozabiznesową poruszą serca klientów sklepów lokalnych. Nas poruszają od lat, dlatego chcemy Państwa docenić i podziękować za dotychczasową działalność.

Wierzimy, że dzięki Państwa wyjątkowej postawie handel niezależny w Polsce będzie rozwijał się tak dynamicznie, jak do tej pory. To właśnie dzięki Przedsiębiorcom, obdarzonym wyjątkowym zestawem cech, jesteśmy w stanie dbać o klientów i sprawić, by każdego dnia mieli dostęp do żywności i mogli robić zakupy w swoich ulubionych, lokalnych sklepach.

Dziękuję, że są Państwo z nami i zapraszam do udziału w naszym plebiscycie.

Luis Amaral,
Prezes Grupy Eurocash



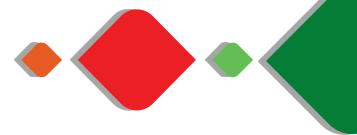


**Konkurs „Herosi Polskiej Przedsiębiorczości
- doceniamy właścicieli lokalnych sklepów” kierujemy
do wszystkich Przedsiębiorców współpracujących
z Grupą Eurocash.**

W tym roku nagrodzimy finansowo aż 100 Herosów – właścicieli lokalnych sklepów, którzy posiadają wyjątkowy zestaw cech, odnoszą sukcesy w biznesie, zasługują na podziw i są godni naśladowania.

To właśnie w ten sposób Grupa Eurocash doceni polskich Przedsiębiorców, których wybierze niezależne Jury oraz klienci sklepów.





ZASADY KONKURSU

„HEROSI POLSKIEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – DOCENIAMY WŁAŚCICIELI LOKALNYCH SKLEPÓW.”



KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy Przedsiębiorcy współpracujący z Grupą Eurocash – niezależnie od czasu współpracy czy liczby sklepów, którzy w okresie od 02.01.2020 r. do 30.06.2021 r. przynajmniej raz dokonali zakupów na kwotę 1 000 zł netto w jednej z jednostek biznesowych Grupy Eurocash.



JAK NALEŻY SIĘ ZGŁOSIĆ?

Do plebiscytu można zgłosić się na dwa sposoby:

- Przedsiębiorca może dokonać zgłoszenia osobiście.
- Przedsiębiorca może zostać zgłoszony przez osobę ze swojego otoczenia np. klientów sklepu, lokalną organizację pożytku publicznego lub pracowników Grupy Eurocash.

**Zgłoszeń można dokonać na stronie internetowej konkursu:
www.herosiprzedsiębiorczosci.pl poprzez wypełnienie formularza.**

Włączenie się do akcji jest niezwykle proste – wystarczy wypełnić formularz zgłoszeniowy oraz wybrać jedną z pięciu kategorii:



odwaga biznesowa



**motywacja
do rozwoju**



innowacyjność



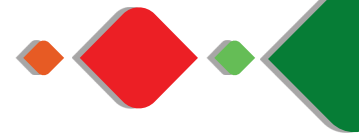
**wytrwałość
w działaniu**



**odpowiedzialność
za innych**

Jedna osoba może być zgłoszona tylko w jednej kategorii.

Po wypełnieniu wniosku Biuro Obsługi Projektu skontaktuje się z Przedsiębiorcą w celu przeprowadzenia krótkiego wywiadu telefonicznego mającego na celu stworzenie profilu Przedsiębiorcy. Po uzupełnieniu profilu zdjęciem, w II etapie konkursu zostanie on opublikowany na stronie akcji i poddany ocenie Jury, a także w osobnym głosowaniu – ocenie internautów, którzy będą zostawiać komentarze lub reakcje na profil, tak jak odbywa się to na portalach społecznościowych typu Facebook czy Instagram.



KATEGORIE KONKURSOWE:



1. ODWAGA BIZNESOWA

Kategoria dla Przedsiębiorców, którzy podejmują odważne ruchy w prowadzonym przez siebie biznesie, nie zważając na przeciwności, które z pozoru mogą stanowić przeszkodę do osiągnięcia sukcesu w ich działalności. Osoby w tej kategorii podejmują się prowadzenia placówki w okolicy, w której funkcjonuje silna konkurencja lub z sukcesem prowadzą kilka dobrze prosperujących sklepów.

Kluczowe wyróżniki: zdolność przewidywania i podejmowania ryzyka, odporność na stres, odwaga.



2. MOTYWACJA DO ROZWOJU

Kategoria dla osób, które wykazują się dużą determinacją w swoich działaniach. Stale edukują siebie i personel, ewentualnie korzystają z takich rozwiązań jak np.: Akademia Umiejętności Eurocash, Szkoła Główna Handlowa, konferencje, webinary itp., wdrażają promowane przez Grupę Eurocash koncepty specjalistyczne typu Faktoria Win. Chętnie korzystają z nowoczesnych udogodnień, które oferuje im Grupa Eurocash, takich jak np. platforma eurocash.pl

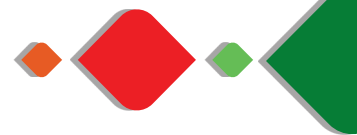
Kluczowe wyróżniki: ciągłe udoskonalanie siebie i prowadzonego biznesu, zorientowanie na jakość obsługi klienta, efektywność, pracowitość, zaangażowanie, stałe dążenie do rozwoju.



3. INNOWACYJNOŚĆ

Kategoria dla Przedsiębiorców, którzy wdrażają własne pomysły, testują je na swoich biznesach, inicjują rozwiązania, które w znaczącym stopniu przyczyniają się do ulepszenia ich biznesu. Innowacyjność pojmujemy w tym przypadku jako wdrażanie rozwiązań nie tylko technologicznych, ale także praktycznych, np.: rozbudowa parkingu, zakup krajalnicy do wędlin etc. W tej kategorii mogą brać udział między innymi uczestnicy poprzedniej edycji konkursu – „Herosi Innowacyjności”.

Kluczowe wyróżniki: nowatorstwo, umiejętność wyszukiwania i wprowadzania rozwiązań, ulepszeń, kreatywność w myśleniu o własnym biznesie, proaktywne podejście do zmian.



KATEGORIE KONKURSOWE:



4. WYTRWAŁOŚĆ W DZIAŁANIU

Ubiegający się o zwycięstwo w tej kategorii (często, mimo przeciwności) działają na rynku detalicznym od wielu lat. Niezależnie od okoliczności, utrzymują swój biznes na stabilnym poziomie, oferując miejsca pracy i stałą jakość usług. Ich ślad na rynku detalicznym jest i będzie trwały, ponieważ prowadzenie sklepu i kontakt z klientami jest ważną częścią ich życia. Myślą o przekazaniu biznesu swoim potomkom.

Kluczowe wyróżniki: długi staż w prowadzeniu biznesu i niezłomność w działaniu, stabilność, rzetelność, sumienność, rozważa, upór, myślenie o sukcesji.

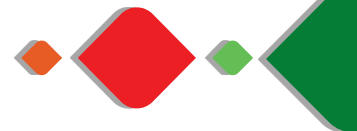


5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA INNYCH

Kategoria dla Przedsiębiorców, którzy podjęli w przeszłości działania ukierunkowane na cele pozabiznesowe, mające znaczenie dla ich bliskiego otoczenia. W tej kategorii mile widziani są nie tylko uczestnicy „Lokalnych Herosów”, ale także Przedsiębiorcy regularnie wspierający inicjatywy społeczne, aktywnie uczestniczący w życiu społeczności (nie tylko poprzez wsparcie finansowe), uwzględniający dobro otoczenia. W tej kategorii przyjmowane będą również zgłoszenia opisujące działania w trakcie epidemii, np. zbiórki dla medyków, dowozy zakupów seniorom, wprowadzanie własnych dodatkowych zabezpieczeń w sklepie.

Kluczowe wyróżniki: odpowiedzialność społeczna (w dobie epidemii lub przed nią), uczciwość, patriotyzm, troska o otoczenie, o bezpieczeństwo, empatia.





WYBÓR ZWYCIĘZCÓW:

Aby ocena uczestników była wiarygodna i przede wszystkim sprawiedliwa (niezależnie od rozmiaru biznesu prowadzonego przez Przedsiębiorcę) przewidujemy dwie pule nagród.
Co ważne, wygraną można przeznaczyć na dowolny, wybrany przez siebie cel!

75 nagród Jury po 7 500 zł

Jury złożone z niezależnych ekspertów wyłoni zwycięzców na podstawie swoich ocen. Każdy profil Przedsiębiorcy będzie oceniony wg. dwóch kryteriów:

- Sukcesy Przedsiębiorcy w kategorii, w której ubiega się o nagrodę.
- Ocena ogólna postawy i pozostałych dokonań Przedsiębiorcy.

Każdy z Jurorów będzie oceniał wnioski w swojej kategorii indywidualnie. Następnie Jurorzy spotkają się na obradach, podczas których wybiorą wspólnie po 15 zwycięzców z każdej z 5 kategorii.

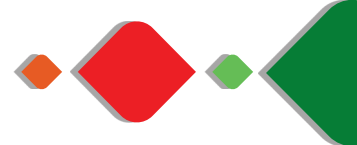
25 nagród klientów po 5 000 zł

Klienci sklepów będą doceniać Przedsiębiorców poprzez głosowanie na stronie internetowej konkursu przyznając im punktowane opinie czy reakcje.

W celu zachęcenia konsumentów do głosowania, odbędzie się loteria z atrakcyjnymi nagrodami rzeczowymi. Klienci Przedsiębiorców będą mogli komentować profil swojego ulubionego uczestnika oraz zostawiać reakcje - zupełnie jak w serwisach społecznościowych, takich jak Facebook czy Instagram. We wrześniu wylosujemy pulę osób, które otrzymają nagrody!

Dodatkowo, zwycięzcy nagród finansowych wezmą udział w kampanii wizerunkowej – ich profile konkursowe będą promowane na stronie akcji oraz w mediach ogólnopolskich stając się wizytówką polskiego handlu lokalnego!

Weź udział w akcji! Wygraj nagrodę, którą przeznaczysz na dowolny, wybrany przez siebie cel.



ETAPY AKCJI



ETAP 1

4 MAJA – 15 CZERWCA 2021

Zbieranie zgłoszeń

- 4 maja rusza strona akcji www.herosiprzedsiębiorczosci.pl, na której można dokonać zgłoszenia.

15 - 30 CZERWCA 2021

Weryfikacja zgłoszeń

- W razie wątpliwości lub niepełnych zgłoszeń (np. braku zdjęcia), Biuro Obsługi Projektu będzie kontaktować się z uczestnikami w celu uzupełnienia profilu.



ETAP 2

1 LIPCA – 14 SIERPNIA 2021

Głosowanie na Herosów Przedsiębiorczości

- Opublikowane na stronie profile Przedsiębiorców będą oceniane przez Jury. Jednocześnie (niezależnie od oceny Jurorów) internauci mogą codziennie oddać głos na swojego ulubionego właściciela sklepu. Klienci będą zostawiać komentarze lub pozostawiać reakcje, które w symboliczny sposób pokażą, za co konsumenci cenią Przedsiębiorcę i jego sklep – zupełnie jak w serwisach społecznościowych, takich jak Facebook czy Instagram.



ETAP 3

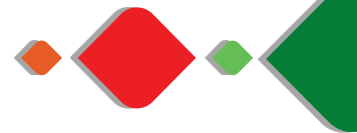
3 – 29 WRZEŚNIA 2021

- Na stronie www.herosiprzedsiębiorczosci.pl zostanie opublikowany ranking zwycięzców.
- Ogłoszenie wyników loterii dla klientów sklepów – spośród osób, które oddały głosy na zwycięskich 25 Przedsiębiorców, wylosujemy atrakcyjne nagrody rzeczowe!

29 WRZEŚNIA 2021

- podczas **Kongresu Akademii Umiejętności**, który odbędzie się w formule online, nagrodzimy uroczyste Herosów Polskiej Przedsiębiorczości.

Ponadto, do każdego z uczestników zostanie wysłany dyplom z podziękowaniami od Członków Zarządu Grupy Eurocash (wersja elektroniczna).



JAK PRZYCIĄGNĄĆ UWAGĘ JURY I ZDOBYĆ ICH UZNANIE?

W tegorocznej edycji konkursu Herosi Polskiej Przedsiębiorczości doceniamy właścicieli lokalnych sklepów, którzy na przestrzeni ostatnich lat wyróżnili się swoimi działaniami w prowadzeniu biznesu – byli wytrwali, odważni, wrażliwi na potrzeby innych, bądź wyjątkowo pomysłowi czy otwarci na rozwój swoich biznesów i siebie.

Jury oceni zgłoszenia pod kątem:



**całoksztatu działań
podejmowanych przez
Przedsiębiorcę**

- każde ze zgłoszeń
otrzyma od Jurora
ocenę w skali od 0 do 10
punktów.



**zgodności z wyróżnikami
kategorii**

- każde ze zgłoszeń
otrzyma od Jurora
ocenę w skali od 0 do 10
punktów.



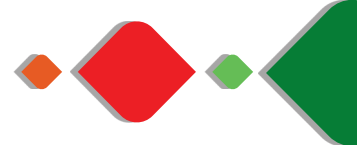
**subiektywnej oceny
sylwetki Przedsiębiorcy**

- każde ze zgłoszeń
otrzyma od Jurora
ocenę w skali od 0 do 10
punktów.

Każdy z Przedsiębiorców, niezależnie od sposobu zgłoszenia, powinien dążyć do tego, aby jego profil był jak najciekawszy i jak najbardziej inspirujący. Ciekawe anegdoty z początku prowadzenia biznesu, wyjątkowe osiągnięcia, nieszablonowe pomysły czy wzruszające historie związane ze sklepem – takie historie na pewno zwrócą uwagę Jury i będą w stanie zdobyć największą liczbę punktów!

PAMIĘTAJ!

Do wygrania jest 15 nagród w każdej z kategorii,
więc zastanów się w której z nich czujesz się najlepiej,
opowiedz swoją historię i zawalcz z konkurencją!



JAK PROMOWAĆ SWOJĄ KANDYDATURĘ, BY ZDOBYĆ NAJWIĘCEJ GŁOSÓW OD KLIENTÓW?

Oprócz wygrania 7 500 zł w puli przyznawanej przez Jury, każdy Przedsiębiorca ma szansę na otrzymanie dodatkowej nagrody internautów w wysokości 5 000 zł! Zaproś do udziału w akcji swoich klientów i zachęć ich do głosowania!

- ◆ Zachęć swoich klientów do codziennego oddawania głosów na stronie akcji www.herosiprzedsiębiorczosci.pl. Dla Państwa to doskonała okazja do rozmowy i nawiązania jeszcze bliższych relacji z klientami, a dla nich to szansa na wygranie atrakcyjnych nagród rzeczowych.
- ◆ Poproś o zachęcania do głosowania swoich pracowników.
- ◆ Masz profil na Facebooku lub Instagramie? Zachęcamy do promowania swojej kandydatury.
- ◆ Możesz też zorganizować we własnym zakresie akcje promocyjne, takie jak drobne nagrody dla klientów głosujących w sklepie codziennie, specjalne przywileje takie jak pierwszeństwo w kolejce, dowóz zakupów do domu itp.

To Ty najlepiej znasz swoich klientów, więc będziesz najlepiej wiedzieć jakie działania przyniosą najlepsze efekty.

**ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W AKCJI!
NIECH CAŁA POLSKA CIĘ ZOBACZY I DOCENI TWOJĄ
CODZIENNĄ PRACĘ!**

**WIĘCEJ INFORMACJI DOSTĘPNYCH NA STRONIE
WWW.HEROSIPRZEDSIEBIORCZOSCI.PL**

**W razie dodatkowych pytań zachęcamy do kontaktu
z Biurem Obsługi Projektu:
tel. 22 357 48 48
Infolinia czynna w godzinach 9 – 17.**