

REGULAMIN PROMOCJI SPRZEDAŻY DLA SIECI SKLEPÓW ABC

„KUP 2 I ZAPŁAĆ MNIEJ”

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji sprzedaży pt. ” KUP 2 I ZAPŁAĆ MNIEJ” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 7791906082, REGON 631008941 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Okres sprzedaży promocyjnej w Promocji trwa w dniach od 10.12.2020 r. do 12.12.2020 r. lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W promocji promowane jest dokonywanie zakupów poniższych produktów producenta Winiary dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, (dalej: **Produkty promocyjne**):

Indeks	Nazwa indeksu
111903	MAJONEZ WINIARY DEKORACYJNY 400ML

- 1.4 W Promocji nie mogą brać udziału:
- 1.4.1 członkowie organów spółek należących do grupy kapitałowej „Eurocash” (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
- 1.4.2 Organizator;
- 1.4.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
- 1.4.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”) i zrzeczonymi we franczyzowej Sieci Sklepów abc, niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu

Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być podmioty będący:

- 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego abc).
- 2.2 Uczestnikami Promocji mogą być zarejestrowani klienci Hurtowni zrzeszeni we franczyzowej Sieci Sklepów abc (prowadzący przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego) będący:
 - 2.2.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.2.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.2.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.2.4 spółdzielniami

– którzy nabywają Produkty promocyjne na warunkach określonych w pkt 2.1. Regulaminu.
 - 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni i dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
 - 2.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
 - 2.5 Aby wziąć udział w Promocji należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Promocji w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 2.6 Uczestnicy otrzymają zwrotu za zakup pierwszych 120 sztuk produktów promocyjnych od sztuki (limit na sklep, promocja nie łączy się z innymi rabatami i promocjami) w postaci zwrotu na Kartę Rabatową Eurocash. Zasilenie Karty Rabatowej nastąpi 18.12.2020 (od wypłaty odejmujemy wartość wszystkich udzielonych promocji i rabatów).
 - 2.7 Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać zwrot na Kartę Rabatową, należy przeprowadzić promocję konsumencką w swoim sklepie abc pt. „Kup 2 i zapłać mniej” oraz przygotować odpowiednią ekspozycję materiałów POS (plakaty informacyjne dostępne u Kierownika Hurtowni Eurocash) i produktów promocyjnych.
 - 2.8 Zwrot na Kartę RABATOWĄ za zakup produktów promocyjnych zostanie zrealizowany pod warunkiem wysłania 2 zdjęć (jedno zdjęcie z wywieszonym plakatem akcyjnym w sklepie i jedno zdjęcie z produktami z plakatu) z ekspozycji w sklepie w terminie **do 13.12.2020 roku** na adres mailowy: akcja.weekend@eurocash.pl.
 - 2.9 Prawidłowo wysłany mail powinien zawierać nr NIP Uczestnika.

3 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 3.1 Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi do 18 grudnia 2020 (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 18 grudnia 2020 r. nie będą rozpatrywane.
- 3.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Eurocash S.A, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki) z dopiskiem „**Kup 2 i zapłać mniej**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail lub numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 3.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej – w zależności od tego, którą z tych danych reklamujący podał w zgłoszeniu reklamacyjnym.

4 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1 Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 4.2 Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 4.3 Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji Promocji, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego celu w Promocji – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu Promocji oraz zwiększeniu zysku sieci franczyzowej;
 - b) komunikacji związanej z udziałem w promocjach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami Promocji przez jego organizatora;
 - c) w celu kierowania do Pani/Pana treści marketingowych dotyczących administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług w związku z wyrażoną zgodą na otrzymywanie informacji marketingowych wybranym kanałem komunikacji; w przypadku podania danych fakultatywnych, podstawą przetwarzania jest zgoda;
 - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 4.4 Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.
- 4.5 Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia Promocji. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych

roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.

- 4.6 Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 4.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
- 4.8 W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych jest zgoda, przysługuje Pani / Panu również prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę może Pani / Pan wycofać na przykład poprzez wysłanie maila. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dla celów dowodowych Administrator prosi o wycofywanie zgody drogą elektroniczną lub pisemną.
- 4.9 Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 4.10 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora. Regulamin jest dostępny także w Aplikacji Mobilnej Eurocash Cash&Carry.
- 5.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
- 5.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania rabatu, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, a po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, potwierdził dokonanie naruszeń.
- 5.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.5 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Promocji przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 5.6 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 5.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji
lista spółek Eurocash**

- 1. EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 2. Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 3. Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 4. Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 5. Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 6. Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 7. PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 8. Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
- 9. Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 10. Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 11. Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 12. KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 13. Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
- 14. Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
- 15. Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
- 16. DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
- 17. Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
- 18. Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
- 19. Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
- 20. Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
- 21. Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
- 22. Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
- 23. Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
- 24. Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
- 25. Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
- 26. Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
- 27. Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
- 28. Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
- 29. Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
- 30. Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
- 31. Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
- 32. Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa