

## **REGULAMIN PROMOCJI ZAKUPOWEJ „ SZKLANKI TYMBARK”**

### **§ 1 Zasady organizacji promocji**

1. Organizatorem promocji zakupowej „**SZKLANKI TYMBARK**”, zwanej dalej "**Promocją**", jest MWS Sp. z o.o., z siedzibą w Tychach, ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy, adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000896120, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hurtowni Eurocash Cash & Carry będących własnością Eurocash S.A. , których dokładna lista stanowi załącznik nr 1. , zwanych dalej „punktami promocyjnymi”
3. Czas trwania Promocji w każdym z punktów promocyjnych obejmuje okres od 14.11.2022r. do 27.11.2022r. lub do wcześniejszego wyczerpania zapasu nagród w danym punkcie promocyjnym
4. Produktami promocyjnymi są produkty marki „TYMBARK” z linii Tymbark Karton 1l Owoce Świata napój wszystkie smaki oraz nowości Tymbark Karton 1l Owoce Świata smaki Mojito, Spritz dostępne w czasie promocji w hurtowni Eurocash Cash & Carry ( dalej zwane: Produktami Promocyjnymi).

### **§ 2 Uczestnictwo w promocji**

1. Uczestnikiem Promocji, może być każdy Klient który dokona w punkcie promocyjnym jednorazowego zakupu 5 zgrzewek Produktów Promocyjnych i zachowa oryginał dowodu zakupu (dalej: zakup promocyjny).
2. Każdorazowy zakup Produktów Promocyjnych w ilości wskazanej w ust. 1 powyżej uprawnia do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.

### **§ 3 Nagrody**

1. Nagrodami są Szklanki zestaw 6 sztuk w łącznej ilości 2200 zestawów.
2. W przypadku wyczerpania zapasów nagród w danym punkcie promocyjnym nagrody nie będą wydawane uczestnikom.
- 3 Nagrody są wydawane w Punkcie Obsługi Klienta punktu promocyjnego.

- 4 Łączna wartość puli nagród wynosi 39 996,00 zł brutto (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych)

#### **§4. Postanowienia końcowe.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy składać na piśmie, na adres Organizatora Promocji.
2. Ewentualne obowiązki publicznoprawne związane z opodatkowaniem nagrody ciążą na nagrodzonym uczestniku.
3. Regulamin niniejszy dostępny jest w siedzibie Organizatora Promocji oraz w punkcie promocyjnym.