

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Wakacyjny konkurs OKOCIM”

1. Organizator i czas trwania promocji

- 1.1 Organizatorem konkursu „Wakacyjny konkurs OKOCIM”, zwanego dalej „promocją”, jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, działający na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 1.2 Promocja trwać będzie od dnia 01.06.2022 r. do dnia 31.08.2022 r., przy czym czynności związane z rozstrzygnięciem promocji, wyłonieniem laureatów, przekazaniem nagród oraz przewidzianym czasem na ewentualne postępowanie reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 28.10.2022 r.
- 1.3 Promocja została podzielona na trzy etapy zgodnie z następującym schematem:
- **I etap promocji** trwać będzie od dnia 01.06.2022 r. do dnia 31.06.2022 r.,
 - **II etap promocji** trwać będzie od dnia 01.07.2022 r. do dnia 31.07.2021 r.,
 - **III etap promocji** trwać będzie od dnia 01.08.2022 r. do dnia 31.08.2021 r.

2. Warunki uczestnictwa w promocji, definicje

- 2.1 Promocja prowadzona jest w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie i jest przeznaczona wyłącznie dla podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni Eurocash Cash&Carry (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów ww. Hurtowniach), właścicieli punktów sprzedaży detalicznej, które dokonały zakupów produktów promocyjnych w okresie trwania promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej.
- 2.2 Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, uczestnikiem promocji może być tylko przedsiębiorca (firma), bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej (tj. osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka osobowa, spółka cywila), mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3 W promocji nie mogą brać udziału osoby prowadzące działalność gospodarczą, a jednocześnie będące pracownikami: organizatora oraz Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Uczestnikami promocji nie mogą być również podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni Eurocash Cash&Carry, ale dokonały zakupu produktów promocyjnych w okresie trwania promocji w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
- 2.4 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przesłanie zgłoszenia do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.
- 2.5 Naruszenie przez uczestnika postanowień regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w promocji uprawnień, z prawem żądania wydania nagrody łącznie.
- 2.6 Hurtownie Eurocash Cash&Carry – hurtownie Eurocash Cash&Carry na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których można dokonać zakupu produktów promocyjnych w ramach niniejszej promocji.

SMOLAR

- 2.7** Produkty promocyjne – w promocji biorą udział wszystkie produkty marki Okocim z oferty handlowej i wprowadzone do obrotu przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Produkty promocyjne mogą być dostępne w zarówno przed rozpoczęciem okresu trwania niniejszej promocji, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem trwania promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.
- 2.8** Zakup promocyjny – zakup dowolnych produktów promocyjnych (puszka lub butelka) w I albo II albo III etapie promocji, za łączną kwotę minimum 500,00 zł netto (słownie: pięćset złotych 00/100).
Powyższy zakup promocyjny może być udokumentowany jednym dowodem zakupu (tj. fakturą) lub wieloma dowodami zakupu (tj. fakturami) i może być dokonany w dowolnej Hurtowni Eurocash Cash&Carry. Zakup promocyjny jest ewidencjonowany w systemach sprzedażowych Eurocash Cash&Carry.
Wartość zakupów promocyjnych jest weryfikowana na podstawie danych sprzedażowych z ww. systemów. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data wystawienia dowodu zakupu produktu promocyjnego (tj. data wystawienia faktury).
Zwrot produktów uprawniających do odbioru nagrody i zarejestrowanych na danym dowodzie zakupu może skutkować ponownym przeliczeniem zakupów i utratą prawa do nagrody jeśli łączna kwota zakupów promocyjnych będzie niższa niż zadeklarowana w formularzu zgłoszeniowym do promocji.
- 2.9** Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: wakacjzokocim.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.
- 2.10** Zadanie konkursowe – polega na zrealizowaniu przez uczestnika jak największego zakupu promocyjnego z pkt. 2.8 regulaminu, w danym etapie promocji, w kwocie nie niższej niż 500,00 zł netto (słownie: pięćset złotych 00/100).
- 2.11** Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi.

3 Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji musi:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji,
- b) zrealizować w czasie trwania danego etapu promocji zakup promocyjny, o którym mowa w pkt. 2.8 regulaminu i koniecznie zachować oryginał dowodu / oryginały dowodów zakupu promocyjnego,
- c) zgłosić się do promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.06.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2022 r. za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji pod adresem: wakacjzokocim.pl formularza zgłoszeniowego. Uczestnik musi w jednym zgłoszeniu do promocji wykazać spełnienie warunku zakupowego, o którym mowa w pkt. 2.8 regulaminu. Zgłoszenie musi łącznie zawierać następujące dane i oświadczenia:
 - dane identyfikujące uczestnika, tj. nazwa i adres siedziby firmy uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika jeżeli jest inny niż ww. adres, NIP uczestnika,
 - imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentacji uczestnika w niniejszej promocji i zgłaszającej udział uczestnika w promocji,
 - numer telefonu kontaktowego do osoby uprawnionej do reprezentacji uczestnika w niniejszej promocji,
 - adres e-mail osoby uprawnionej do reprezentacji uczestnika w niniejszej promocji,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego/ numery dowodów zakupu,
 - wartość zakupu promocyjnego widniejąca na zgłaszanym/zgłaszanych do promocji dowodzie/dowodach zakupu,

SMOLAR

- nr Hurtowni Eurocash Cash&Carry w której dokonano zakupu promocyjnego (w przypadku nie posiadania informacji o nr Hurtowni Eurocash Cash&Carry należy podać miasto),
 - zaznaczenie w formularzu następujące oświadczenia uczestnika:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Wakacyjny konkurs OKOCIM”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
 - „Oświadczam, że zostałem poinformowany aby dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą uprawnioną do reprezentacji uczestnika w promocji „Wakacyjny konkurs OKOCIM”.”.
- 3.2** W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), na stronie internetowej promocji wyświetli się komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.
- Dodatkowo potwierdzenie zgłoszenia do promocji zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.
- 3.3** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 lit. c) regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.
- 3.4** Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.
- 3.5** Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 3.6** W promocji niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad promocji, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej promocji.
- 3.7** Zakupy promocyjne uczestników ewidencjonowane są w systemach sprzedażowych Hurtowni Eurocash Cash&Carry.
- 3.8** Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia dodatkowych oświadczeń przez uczestnika na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania

SMOLAR

oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych, dokonuje zwrotów zakupionych produktów promocyjnych biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 3.14 lit a) albo lit. b) albo lit. c) regulaminu.

3.9 Dowód zakupu (tj. faktura VAT) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Hurtownię Eurocash Cash&Carry, której nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy produktów promocyjnych.

3.10 Rozstrzygnięcie promocji nastąpi zgodnie z następującym schematem:

- w przypadku laureatów za I etap promocji – najpóźniej do dnia 15.07.2022 r.,
- w przypadku laureatów za II etap promocji – najpóźniej do dnia 16.08.2022 r.,
- w przypadku laureatów za III etap promocji – najpóźniej do dnia 15.09.2022 r.

3.11 Do rozstrzygnięcia promocji organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni w każdym etapie promocji 10 (słownie: dziesięciu) laureatów promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (tj. laureatów, którzy w danym etapie promocji dokonają największych zakupów promocyjnych). W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników uzyska taką samą kwotę zakupionych produktów promocyjnych w okresie trwania danego etapu promocji i w związku z tym zajmie takie samo miejsce w rankingu, o uprawnieniu do odbioru określonej nagrody decyduje kolejność w jakim uczestnicy uzyskali ww. kwotę na produktach promocyjnych.

3.12 Informacja o wynikach promocji dostępna będzie w biurze organizatora oraz w biurze firmy Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

3.13 Uczestnicy promocji zostaną powiadomieni o wygranej przez organizatora i/lub upoważnionego przedstawiciela firmy Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

3.14 Nagrodami w promocji są:

a) nagrodą w I etapie promocji jest ekspres do kawy De Longhi Magnifica Evo o wartości 2.199,00 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Łączna liczba ww. nagród w I etapie promocji wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

b) nagrodą w II etapie promocji jest stacja parowa Tefal o wartości 1.699,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Łączna liczba ww. nagród w II etapie promocji wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

SMOLAR

c) **nagrodą w III etapie promocji** jest mop parowy Karcher o wartości 1.679,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.
Łączna liczba ww. nagród III etapie promocji wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.

3.15 Laureaci promocji zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

3.16 Jeden uczestnik (w tym również na jeden numer SKE, tj. numer wewnętrzny klienta Eurocash Cash&Carry) może dokonać tylko trzech zgłoszeń do promocji, po jednym zgłoszeniu w danym etapie promocji oraz otrzymać tylko trzy nagrody, po jednej nagrodzie w danym etapie w promocji. W przypadku zarejestrowania kilku zgłoszeń z nr NIP które należą do tego samego SKE tylko pierwsze zgłoszenie będzie brane pod uwagę w promocji w danym etapie.

3.17 Nagrody w promocji zostaną wysłane na dane i adres laureata podane przez niego w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z następującym schematem:

- do dnia 22.07.2022 r. w przypadku laureatów nagród z pkt. 3.14 lit. a) regulaminu za I etap w promocji. Nagroda nieodebrana z winy laureata do dnia 29.07.2021 r. pozostaje w dyspozycji organizatora,
- do dnia 23.08.2022 r. w przypadku laureatów nagród z pkt. 3.14 lit. b) regulaminu za II etap w promocji. Nagroda nieodebrana z winy laureata do dnia 30.08.2022 r. pozostaje w dyspozycji organizatora,
- do dnia 22.09.2022 r. w przypadku laureatów nagród z pkt. 3.14 lit. c) regulaminu za III etap w promocji. Nagroda nieodebrana z winy laureata do dnia 29.09.2022 r. pozostaje w dyspozycji organizatora.

3.18 Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie przez laureata lub osobę upoważnioną do reprezentacji laureata pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagrody).

3.19 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

3.20 W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w promocji i otrzyma nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego produktu lub produktów w ramach zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika wynikających z gwarancji lub rękojmi.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 14.10.2022 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko uczestnika lub nazwę firmy uczestnika, dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 28.10.2022 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Postanowienia końcowe

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

5.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszej promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w niniejszej promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w ustalaniu prawa do nagrody i uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, w tym firmie Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach oraz firmie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

SMOLAR

- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 5.3** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 5.4** Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl.
- 5.5** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).
- 5.6** Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

ORGANIZATOR