

REGULAMIN PROMOCJI PT. „Rozgrzej zyski!” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Rozgrzej zyski!” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Zleceniodawcą promocji pt. „Rozgrzej zyski!” jest firma pod nazwą Eurocash S.A z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 7791906082 KRS 0000213765 REGON 631008941 (dalej: **Zleceniodawca**).
- 1.3 Promocja odbywać się będzie w dniach od 2.11.2023 r. do 31.12.2023 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.4 W Promocji promowane jest dokonywanie produktów dystrybuowanych w Polsce przez Faktoria Win, dostępnych w sprzedaży w hurtowniach Eurocash w terminie trwania promocji (dalej: **Produkty Promocyjne**). Lista produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu.
- 1.5 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.6 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.6.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.6.2 Organizator;
 - 1.6.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
 - 1.6.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:

- 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
 - 2.3 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych i zebrać największą liczbę punktów promocyjnych.
 - 2.4 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe, a indywidualne Cele Obrotowe zostaną określone na podstawie zrealizowanego obrotu przez Uczestnika w okresie od 2.11.2022 r. do 31.12.2022 r.
 - 2.4.1 I grupa – Uczestnicy z celem powyżej 245,01 zł netto
 - 2.4.2 II grupa – Uczestnicy z celem w przedziale 144,01 zł – 245 zł netto
 - 2.4.3 III grupa – Uczestnicy z celem w przedziale 140 zł – 144 zł netto
 - 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
 - 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 2.11.2023 do 31.12.2023r.
 - 2.7 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określił minimalny cel obrotowy (dalej: **cel minimalny**). Cel minimalny wynosi 140 zł netto (słownie: sto czterdzieści zł 0/100). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
 - 2.8 Zadaniem Uczestników w Promocji jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w hurtowniach, realizacja celu minimalnego i zebranie największej liczby punktów promocyjnych. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Promocji.
 - 2.9 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
 - 2.10 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 2.11.2023 r. do 31.12.2023 r. w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 2.11 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom przez Kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5

Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.

- 2.12 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.13 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

3 NAGRODY

3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) nagród:

3.1.1 w I grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – karta podarunkowa Media Markt o wartości 1000,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
- Za zajęcie miejsc od 3 do 7 w rankingu – karta podarunkowa Media Markt o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody II stopnia)

3.1.2 w II grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – karta podarunkowa Media Markt o wartości 1000,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
- Za zajęcie miejsc od 3 do 7 w rankingu – karta podarunkowa Media Markt o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody II stopnia)

3.1.3 w III grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – karta podarunkowa Media Markt o wartości 1000,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
- Za zajęcie miejsc od 3 do 7 w rankingu – karta podarunkowa Media Markt o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody II stopnia)

3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody wygra 21 klientów, którzy zrealizują swój cel minimalny i zbiorą największą liczbę punktów promocyjnych okresie trwania Promocji .
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zebrał daną liczbę punktów najszybciej.

- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora lub Zleceniodawcę w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 2 lutego 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 2 lutego 2024 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Rozgrzej zyski!” **lub na adres e-mail: biuro@brand-space.pl**. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 6.2 Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 6.3 Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji konkursu, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) komunikacji związanej z przebiegiem konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu;
 - c) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg konkursu i sprawiedliwe rozliczenie rezultatów konkursu;

- d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 6.4 Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.
- 6.5 Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
- 6.6 Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 6.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
- 6.8 Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.9 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach, w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> oraz w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, a po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, potwierdził dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 7.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Rozgrzej zyski!”

lista produktów promocyjnych

Artykuł	Nazwa	Liczba punktów
351923	WINO FW VINES AND ROSES B/S 0,75L	1
274944	WINO PRINCESSE MARIE VDF B/PS 0,75L	1
335129	WINO PD MIRANDA VINHO VERDE B/PW 0,75 l	1
324152	WINO FW FRONTERA SWEET RED C/S 0,75 l	1
267161	WINO CASTILLO SAN SIMON C/W 0,75 l	1
408050	WINO FW MOSCATO AMANTI R/PS 0,75 l	1
567891	WINO FW CASILLERO DD SAUVI.BL B/W 0,75 l	1
351956	WINO FW PAMPAS TORRONTES B/W 0,75L	1
250212	WINO BARON ROMERO 10,5% B/PS 0,75 l	1
653502	WINO LE GRAND FILOU RED 12,5% C/W 0,75L	1
652207	WINO CASTILLO LAGOMAR B.10,5% B/PS 0,75L	1
285269	WINO BARON D'ARIGNAC B/PS 0,75L	1
280165	WINO TERRE SICILIANE MERLOT C/W 0,75 l	1
374240	WINO APPALINA CHARDON BEZ/ALK.B/PW 0,75	1
652205	WINO CASTILLO LAGOMAR T.10,5% C/PS 0,75L	1
653501	WINO LE GRAND FILOU WHITE 11,5% B/W 0,75	1
338869	WINO FW DAOS TREASUR.CAB.SAUV C/W 0,75 l	1
285268	WINO BARON D'ARIGNAC C/PS 0,75L	1
440932	WINO FW MAS ANDES CARMENERE C/W 0,75 l	1
653503	WINO CLASSY JESSY CHARDONNAY B/W 0,75L	1
401735	WINO FW HARDYS BRAVE W.C/PW 13,5% 0,75 l	1
250225	WINO BRISE DE FRANCE CHARDON.B/W 0,75 l	1
404990	WINO FW SPRITZ TRAMONTI 8% R/S 0,75 l	1
502619	WINO FW MAS ANDES CHARDONNAY B/W 0,75 l	1
285855	WINO PD VALBUT.SANG.RUBICONE C/PW 0,75 l	1
453786	WINO VITIS NOSTRA PINOT GRIGI.B/W 0,75 l	1
644737	WINO KNOCK-KNOCK SPARKLING B/S 0,75 l	1
250226	WINO BRISE DE FRANCE CABERNET C/W 0,75 l	1
352621	WINO FW KAGOR CERKOVNI C/S 0,75 l	1
311899	WINO PD ALEXANDER THE GREAT C/S 1 l	1
448785	WINO FW KADARKA MAGNUM C/PS 1 l	1
401805	WINO FW KUMALA ROSE R/PS 13% 0,75 l	1
391200	WINO FW SOPHIA FRIZZ RASPBE.C/S 0,75 l	1
562436	WINO FW PROSECCO AMANTI B/PS 0,2 l	1
448787	WINO FW KADARKA MAGNUM B/PS 1 l	1
311901	WINO PD ALEXANDER THE GREAT B/S 1 l	1
326144	WINO SOPHIA C/S 0,75 l	1
448786	WINO FW KADARKA MAGNUM R/PS 1 l	1
389149	WINO FW KADARKA B/PS 0,75 l	1
287103	WINO PD KADARKA C/PW 11% 0,75 l	1
389150	WINO FW KADARKA R/PS 0,75 l	1
401699	WINO FW GRUNER VELTLINER B/W 0,75 l	1
389028	WINO FW KUMALA PINOTAGE C/PW 0,75 l	1

279687	WINO APHRODITE IMIGLYKOS B/PS 0,75 l	1
566733	WINO FW SOPHIA SPARKLING NEW B/S 0,75 l	1
503321	WINO FW PRIMITIVO MAN EMPORIU.C/W 0,75 l	1
562437	WINO FW HARDYS VR SAU.BLAN.12%B/W 0,75 l	1
402952	WINO FW HARDYS VR MERLOT C/W 0,75 l	1
374262	WINO FW PINOT GR.AMANTI GREEN B/W 0,75 l	1
697140	WINO FW DAOS SPARKLING MUSC.B/S 0,75 l	1
389019	WINO FW ALLURE PINOT GRIGIO B/PW 0,75 l	1
669537	WINO C.DA SEARA VINHO VERDE B/PW 0,75 l	1
279688	WINO APOLLO IMIGLYKOS C/PS 0,75 l	1
280153	WINO NERO D'AVOLA SICILIA GA.C/PW 0,75 l	1
338870	WINO FW DAOS TREASUR.CHARD.13%B/W 0,75 l	1
280158	WINO MONTEPUL.D'ABRUZZ.GALANTE C/W0,75 l	1
280157	WINO BARDOLINO VITIS NOSTRA C/W 0,75 l	1
401803	WINO FW KUMALA CHENIN BLANC B/PW 0,75 l	1
502624	WINO FW KNOCK KNOCK VIU SAU B/PW 0,75 l	1
456127	WINO FW KUMALA MERLOT C/PS 0,75 l	1
368862	WINO KNOCK KNOCK TEMPR SYRAH C/PW 0,75 l	1
328021	WINO PD LOVELLI BIANCO B/PW 0,75 l	1
374263	WINO FW SOPHIA FRIZZANTE STRA.R/S 0,75 l	1
280156	WINO SOAVE VITIS NOSTRA B/W 0,75 l	1
374264	WINO FW SOPHIA FRIZZANTE PEAC.R/S 0,75 l	1
401716	WINO FW CHATEAU PIERRE BORDEAUX C/W 0,75	1
401808	WINO FW KUMALA RES.PINOTAGE C/W 0,75 l	1
326148	WINO SOPHIA R/PS 0,75 l	1
325781	WINO SOPHIA C/PW 0,75 l	1
456128	WINO FW KUMALA CHARDONNAY B/PS 0,75 l	1
279659	WINO TOKAJI FURMINT B/PS 0,75 l	1
374261	WINO FW PROSECCO AMANTI B/PS 0,75 l	1
502612	WINO FW OLD TBILISI ALAZANI B/PS 0,75 l	1
559242	WINO FW PROSECCO AMANTI ROSE R/PW 0,75 l	1
338901	WINO FW PORTA D/CASTELLO C/PW 0,75 l	1
280353	WINO CHIANTI TORFAGIANO C/W 0,75 l	1
262110	WINO SACHINO 11% B/PW 0,75 l	1
263891	WINO OLD TBILISI ALAZANI C/PS 12% 0,75 l	1
326150	WINO SOPHIA B/PW 0,75 l	1
389029	WINO FW KUMALA RES CHEN.BLAN.B/PW 0,75 l	1
285762	WINO PD ROYAL RIESLING B/W 0,75 l	1
284530	WINO PD DAOS CABERNET SAUV C/PS 0,75 l	1
326149	WINO SOPHIA B/S 0,75 l	1
282360	WINO PD CAVA JAUME SERRA B/PW 0,75 l	1
280160	WINO CORTE VIGNA CHARDONNAY B/PW 0,75 l	1
262111	WINO SACHINO C/PW 11,5% 0,75 l	1
284493	WINO PD DAOS CHARDONNAY B/PS 0,75 l	1
286767	WINO FW PROSECCO AMANTI EXT DRY B/PW 075	1
279660	WINO EGRI BIKAVÉR C/W 0,75 l	1
264871	WINO FW HARDYS CREST CAB SHIR C/W 0,75 l	1

653498	WINO CASTILLO S. SIM AIREN-MOSC B/S 0,75	1
263896	WINO OLD TBIL.ALAVERDI C/PW 11,5% 0,75 l	1
272349	WINO FW KADARKA C/PS 0,75l	1
264870	WINO FW HARDYS CREST CHA SAU B/W 0,75 l	1
312346	WINO PD LIEBLINGSWEIN B/PS 0,75 l	1
751107	WINO FW ATTILA WHITE CUVEE B/S 1 l	1
751099	WINO FW ATTILA RED CUVEE C/S 1 l	1
327777	WINO FW GRZANIEC ZIMOWY C/S 1 l	2
760381	WINO FW GRZANIEC ZIM.ŚLIW.W CZEK.C/S 1 l	2

Załącznik nr2 do Regulaminu Promocji „Rozgrzej zyski!”

lista spółek Eurocash

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. EUROCASH S.A.
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 2. Eurocash Serwis sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 3. Eurocash Franczyza Sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 4. PREMIUM DISTRIBUTORS Sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 5. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU SPOŻYWCZEGO Sp. z o.o
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 6. EUROCASH TRADE 1 Sp. z o.o
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 7. EUROCASH TRADE 2 Sp. z o.o
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 8. EUROCASH VC3 Sp. z o.o
ul. Taśmowa 7a, 02 – 677 Warszawa 9. AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI EUROCASH Sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 10. EC VC7 Sp. z o.o
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 11. KONTIGO Sp. z o.o
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 12. ABC NA KOŁACH SP. Z O.O.
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki 13. DUŻY BEN SP. Z O.O.
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki 14. DETAL FINANSE Sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 15. 4 VAPERS Sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki 16. EUROCASH FOOD Sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki | <ol style="list-style-type: none"> 17. EKO HOLDING S.A
ul. Ryszarda Chomicza 13C, Nowa Wieś Wrocławska,
55-080 Kąty Wrocławskie 18. Delikatesy Centrum Sp. z o.o.
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki 19. POLSKA DYSTRYBUCJA ALKOHOLI Sp. z o.o.
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska,
95-054 Ksawerów 20. ECA DETAL Sp. z o.o.
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska,
95-054 Ksawerów 21. EURO SKLEP S.A.
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki 22. PARTNERSKI SERWIS DETALICZNY S.A.
ul. Grażyny 15, 02-548 Warszawa 23. GAMA DETAL Sp. z o.o.
Porosły 70, 16-070 Choroszcz 24. DEF Sp. z o.o.
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok 25. AMBRA Sp. z o.o.
ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna 26. LEWIATAN HOLDING S.A.
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek 27. LEWIATAN ŚLĄSK Sp. z o.o.
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec 28. LEWIATAN ZACHÓD Sp. z o.o.
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński 29. LEWIATAN PÓŁNOC Sp. z o.o.
ul. I Dywizji Wojska Polskiego 98, 84-230 Rumia 30. LEWIATAN KUJAWY Sp. z o.o. |
|---|--|

- ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
- 31. LEWIATAN ORBITA Sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
- 32. LEWIATAN WIELKOPOLSKA Sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
- 33. LEWIATAN OPOLE Sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
- 34. DETAL PODLASIE Sp. z o.o.**
ul. Sokółska 9, 15-865 Białystok
- 35. LEWIATAN PODKARPACIE Sp. z o.o.**
ul. Krakowska 47, 39-200 Dębica
- 36. LEWIATAN PODLASIE sp. z o.o.**
Porosły 70A, 16-070 Choroszcz
- 37. INMEDIO Sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
- 38. FRISCO S.A.**
- 46. ABC Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 47. MILA HOLDING S.A.**
ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław
- 48. Eurocash Nieruchomości sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 49. INVESTPOL 700 KOJA-INVEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA**
ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław
- 50. PARTNER sp. z o.o.**
ul. Os. Armii Krajowej 6A, 87-600 Lipno
- 51. DOMELIUS S.a.r.l.**
11 Avenue de la Porte Neuve, L-2227 Luksemburg
- 52. DELIKATESY CENTRUM 2 SP. Z O.O.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 53. DELIKATESY CENTRUM 3 SP. Z O.O.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 54. DELIKATESY CENTRUM 4 SP. Z O.O.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 55. PODLASKIE DELIKATESY CENTRUM SP. Z O.O.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 56. DORVEST Sp. z o.o.**
ul. Grochowska 30/308, 03-840 Warszawa
- 57. FR24 Sp. z o.o.**
ul. Zorzy 4, 05-080 Kludyn
- 58. FUNDACJA GRUPY EUROCASH**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa
- 39. Platforma Innowacji Handlu Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 0 52 Komorniki
- 40. SUSHI 2 GO Sp. z o.o.**
ul. Pola Karolińskie 4, 02-401 Warszawa
- 41. FIRMA ROGALA Sp. z o.o.**
ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa
- 42. MADAS Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 43. FHC-2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 44. CERVILLE INVESTMENTS Sp. z o.o.**
ul. Czerniowiecka 2B, 02-705 Warszawa
- 45. GROSZEK Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-051 Komorniki

