

REGULAMIN PROMOCJI PT. „TANKOWANIE ZA KUPOWANIE” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „TANKOWANIE ZA KUPOWANIE” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 07.05.2018 r. do 24.06.2018 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, wybranych produktów Dr. Geard, Tchibo i Storck (dalej: **Produkty Promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);

2.1.4 spółdzielniami

– oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).

- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 7 maja 2018 r. do 24 czerwca 2018 r.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
- 2.5 Klienci zostali podzieleni na 3 grupy obrotowe:
 - I grupa – klienci z obrotem powyżej 2 000 zł netto
 - II grupa – klienci z obrotem w przedziale 1 200 – 1 999,99 zł netto
 - III grupa – klienci z obrotem do 1 199,99 zł netto oraz klienci bez żadnej historii zakupowej
- 2.6 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się sumę trzech indywidualnych celów:
 - 1 cel obrotowy na produktach promocyjnych firmy Tchibo oraz
 - 2 cel obrotowy na produktach promocyjnych firmy Storck oraz
 - 3 cel obrotowy na produktach promocyjnych firmy Dr Gerard

Aby uznać, że cel obrotowy został zrealizowany Uczestnik musi zrealizować wszystkie 3 wyżej wymienione cele obrotowe.
- 2.7 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 07.05.2017 r. do 24.06.2017 r.
- 2.8 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 1300 zł (słownie: tysiąc trzysta złotych) j.: 400 zł (słownie: czterysta złotych) na produktach Tchibo, 500zł (słownie: pięćset złotych) na produktach Storck oraz 400 zł (słownie: czterysta złotych) na produktach Dr Gerard. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresach, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomach minimalnych, wskazanych w zdaniu poprzednim.
- 2.9 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Konkursu, Organizator ustali w jakim stopniu **procentowym** poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – procentowego stopnia realizacji wyznaczonego Celu Obrotowego.
- 2.10 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 2.11 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 7 maja 2018 r. do 24 czerwca 2018 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.12 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.13 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.14 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.15 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za najwyższe wzrosty procentowe ponad wyznaczony cel są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 100 miejsce: bon paliwowy Orlen o wartości 130,00 zł

w II grupie obrotowej:

1 – 200 miejsce: bon paliwowy Orlen o wartości 130,00 zł

w III grupie obrotowej:

1 – 200 miejsce: bon paliwowy Orlen o wartości 130,00 zł

- 3.2 Dodatkowo trzech Uczestników ze wszystkich grup, którzy osiągną najwyższy obrót na produktach promocyjnych w trakcie trwania Konkursu są nagrody:

1 miejsce: bon paliwowy Orlen o wartości 1000,00 zł

2-3 miejsce: bon paliwowy Orlen o wartości 500,00 zł

- 3.3 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygraą klienci, którzy zrealizują najwyższy wzrost procentowy w okresie trwania Promocji oraz zrealizują 3 cele: na produktach Tchibo, na produktach Storck oraz na produktach Dr Gerard. Warunkiem wzięcia pod uwagę danego

Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.

- 4.2 Nagrody dodatkowe wygrażą Uczestnicy, którzy osiągną najwyższy obrót na produktach promocyjnych w trakcie trwania Konkursu .
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który jako pierwszy zrealizował swój cel obrotowy.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalone ostatecznie w terminie 20 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.

Nagrody zostaną dostarczone do hurtowni, w których laureaci dokonywali zakupów promocyjnych do 31.08.2018 r.

- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 3 sierpnia 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 3 sierpnia 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Tankowanie za kupowanie**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Tankowanie za kupowanie”

Lista produktów Grupy objętych Promocją

Produkty firmy Tchibo

Indeks	Nazwa indeksu
4	KAWA MIEL.TCHIBO FAMILY 250G
307505	KAWA ROZP.TCHIBO FAMILY 200G.
320	KAWA MIEL.TCHIBO EXCLUSIVE 250G
307504	KAWA ROZP.TCHIBO FAMILY 100G
345037	KAWA MIELONA TCHIBO FAMILY 110G
332272	KAWA MIEL.TCHIBO FAMILY 500G
93	KAWA MIEL.TCHIBO FAMILY 100G
330876	KAWA MIELONA GALA TCHIBO 225G
307503	KAWA ROZP.TCHIBO FAMILY 50G.
5510	KAWA MIEL.GALA ULUBIONA 100G
309155	KAWA MIEL.TCHIBO BLACK&WHITE 250G
327443	KAWA MIEL.TCHIBO GALA ULUBIONA 450G
335881	ZEST.KAW I KAPS.TCHIBO+EKSPRES GRATIS
307507	KAWA ROZP.TCHIBO GOLD SELECT.CREMA 180G.
309156	KAWA ROZP.TCHIBO BLACK&WHITE 100G
2387	KAWA MIEL.TCHIBO EXCLUSIVE 100G
317167	KAWA ZIAR.TCHIBO BLACK&WHITE 500G
213188	KAWA MIEL.TCHIBO FAMILY 500G
226584	KAWA MIEL.TCHIBO FAMILY 275G
5509	KAWA MIEL.GALA ULUBIONA 250G
307506	KAWA ROZP.TCHIBO GOLD SELECT.CREMA 90G.
309158	KAWA ZIARNISTA TCHIBO FAMILY 500G
194432	KAWA MIEL.GALA ULUBIONA 500G MIĘKKA

Produkty firmy Storck

Indeks	Nazwa indeksu
233565	LIZAKI NIMM2 80G
192822	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI 100G TOREBKA
263058	GUMA ROZP.MAMBA 48X26,5G TUBA
263226	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI SOKKI 90G
340016	GUMA ROZP.MAMBA 4+1 GRATIS 132,5G
263175	GUMA MAMBA DUO 4x26,5G PASEK
2147	DROPS NIMM2 50G
211105	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI KWAŚNE 100G TOR.
10225	DROPSY WERTHERS ORIGINAL 50G
218066	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI JOGURTOWE 100G
202557	DROPSY KOPIKO 40G

263522	GUMA ROZP.MAMBA 106G PASEK
331070	ŻELKI NIMM 2 ŚMIEJŻELKI HEROES 90G
318966	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI MLEKODUSZKI 90G
260584	CUK.KOPIKO ORIGINAL 100G
263224	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI SOKKI JOGURT.90G
197990	CUK.NIMM2 90G TOR.
209750	CUK.NIMM2 BOOMKI 90G
306201	ŻELKI ŚMIEJŻELKI JABŁKOMINKI 90G
309637	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI SHAKI 90G
263225	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI SOKKI KWAŚNE 90G
348903	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI SŁODKI SAD 90G
324129	ŻELKI NIMM2 PYCHA-MINKI 23G
287806	ŻELKI ŚMIEJŻELKI MLEKOSMYKI 90G
337597	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI TROPIKARY 90G
309638	CUK.NIMM2 BOOMKI MUSS 90G
221639	CUK.NIMM2 BOOMKI KWAŚNE 90G
316610	CUK.WERTHERS ORIGINAL CREAMY 80G TOR.
336144	GUMA ROZP.MAMBA COLA&FRIENDS 106G PASEK
10238	DROPS ICE FRESH 50G
280956	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI XMAS 100G BN
330907	DROPSY WERTHERS ORIG. SOFT CARAMELS 48G
324400	ŻELKI NIMM2 ZIMOMINKI 90G BN
330908	CUK.WERTHERS ORIGINAL SOFT CARAMELS 75G
337573	CUK.NIMM2 BOOMKI FRUIT- COLA 90G
197991	CUK.WERTHERS ORIGINAL 90G TOR.
221978	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI 180G TOREBKA
263523	GUMA ROZP.MAMBA 26,5G KOSTKA
262036	GUMA ROZP.MAMBA DUO 26,5G KOSTKA
308583	GUMA MAMBA PARADISE 106G PASEK
239542	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI KWAŚNE 180G
267387	ŻELKI NIMM2 ŚMIEJŻELKI TROPIKALNE 100G
320879	CUK.NIMM2 KLIMATY LATA 90G

Produkty firmy Dr Gerard

NDEX	NAZWA
220281	CIAST.GERARD PRYNCYPAŁKI W CZEK.D.235G
240369	CIAST.KREMÓWKA DEKOROWANA 820G
234405	CIAST.MAFIJNE LEMON DR GERARD 900G
212945	CIAST.GERARD PASJA KOKOS 1KG
212948	CIAST.GERARD PASJA ŚM.-WIŚN.750G
264831	CIAST.PASJA ADVOCAT LIDER SKG 1KG
231730	CIAST.GERARD MALTIKEKS 1KG
278018	CIAST.GERARD PRYNCYP.WHITE KOKOS 235G
278025	CIAST.KWADRANS BLACK GERARD 850G
278024	CIAST.KWADRANS WHITE GERARD 800G
309607	HERB.PLATONKI DR GERARD 660G
292598	HERB.MAFIJNE DUO LIDER 900G
266439	CIAST.GERARD MAFIJNE BLACK 900G
272060	CIAST.GERARD MALTIKEKS MILK CHOCO 350G

231726	CIAST.GERARD BISZKOPCIKI JAŚKI 205G
222961	CIAST.LISTEK MAŚLANY ZDOBIONY 750G
220276	CIAST.PASJA WIŚNIA 150G
220274	BISZKOPTY GERARD NADZ.MOREL-ŚMIET.200G
212946	CIAST.GERARD PRYNCYPAŁKI W CZEK.1,3KG
232163	CIAST.GERARD MAFIJNE ŚMIET.CYTR.330G
222959	CIAST.PAŁECZKA KREMOWA DR GERARD 500G
301272	CIAST.LISTEK KAKAOWY ZDOB.750G
289109	HERB.MALITKEKS MILK LIDER 75G
301269	CIAST.MARKIZA NEGRO 950G
262731	CIAST.MAFIJNE BLACK DR GERARD 330G
301322	CIAST.LISTEK DESEROWY ZDOBIONY 650G
266056	CIAST.MINI ROGALIK ZDOBIONY 750G
289108	HERB.MALITKEKS DARK LIDER 75G
272062	RURKA WAFLOWA ZEBRA 160G
231723	CIAST.GERARD ALUSIE 350G
307742	WAFEL PRYNCYTORCIK DR GERARD 171G
231724	CIAST.GERARD BALETKI 350G
301260	CIAST.PSOTKI 900G
231731	CIAST.GERARD MAŚLANY LISTEK ZDOB.280G
288173	RURKA WAFLOWA MILK CHOCO 160G
311579	PIERNIKI Z NADZ.JAB.CYN.DR GERARD 200G
311583	RURKI CYN.PIECZONE JABŁKO DR GERARD 160G
345589	CIAST.GERARD CHOINKI ŚMIETANKOWE 170G
301324	CIAST.LISTEK KAKAOWY ZDOBIONY 200G
311032	CIAST.FRANCUSKIE DR GERARD 158G
311581	CIAST.KRUCHE NA CHOINKĘ DR GERARD 174G
311876	HERB.MALITKEKS JOGURTOWY LIDER 1KG
307740	WAFEL PRYNCYTORCIK DR GERARD 28,5G
290857	WAFLE PRYNCYPALKI 21G
273471	CIAST.KUBANKI KOKOSOWE DR GERARD 1,1KG
311872	HERB.MALITKEKS JOGURTOWY LIDER 75G
288174	RURKA WAFLOWA CHOCO 160G
279345	CIAST.GERARD MALITKEKS MILK CHOCO 1KG
311033	BISZKOPT DEKOROWANY DR GERARD 27,3G
278021	CIAST.GERARD PRYNCYP.WHITE KOKOS 1,3KG
288486	CIAST.MARKIZY SMAJLI ARTUR 1,5KG
301323	CIAST.ARLETKA ZDOBIONA 950G
231733	CIAST.GERARD PASJA KOKOS 272G
217732	CIAST.DELIKATKA AJERKONIAKOWA 420G
260076	CIAST.MALITKEKS CIEMNA CZEKOLADA 350G
292546	CIAST.ROGALIK PUDROWANY 700G
311580	CIAST.MALITKEKS TRI-COLOR 300G
288562	CIAST.MINI ROGALIK ZDOBIONY 1,2KG
311873	CIAST.MALITKEKS JOGURT 350G
305536	CIAST.ŚNIADANIOWE WIT'AM ŚLIWKA 300G
265994	CIAST.DUKESSA BALETKI 1KG
295898	HERBATNIKI LITERKI ABC 70G

309601	CIAST.ARLETKA DR GERARD 900G
296026	CIAST.FILUSIE DR GERARD 800G
305543	CIAST.WIT'AM JABŁKO 300G
305545	CIAST.WIT'AM JABŁKO 50G
231860	TORCIK CZEKOLADOWY C-MOLL GERARD 100G
222998	CIAST.SMAKOŁYK DEKOROWANY 1,5KG
305535	CIAST.WIT'AM ŚLIWKA 50G

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Tankowanie za kupowanie”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa