

REGULAMIN PROMOCJI ZAKUPOWEJ „SZKLANKI TYMBARK”

§ 1 Zasady organizacji promocji

1. Organizatorem promocji zakupowej „SZKLANKI TYMBARK”, zwanej dalej "Promocją", jest MWS Sp. z o.o., z siedzibą w Tychach, ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy, adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000896120, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hurtowni Eurocash Cash & Carry będących własnością Eurocash S.A. , których dokładna lista stanowi załącznik nr 1. , zwanych dalej „punktami promocyjnymi”
3. Czas trwania Promocji w każdym z punktów promocyjnych obejmuje okres od.10.07.2023r. do 23.07.2023r. lub do wcześniejszego wyczerpania zapasu nagród w danym punkcie promocyjnym
4. Produktami promocyjnymi są produkty marki „TYMBARK” z linii Tymbark Karton 1l Owoce Świata napój wszystkie smaki oraz nowości Tymbark Karton 1l Owoce Świata smaki Pinacolada, Sunset dostępne w czasie promocji w hurtowni Eurocash Cash & Carry (dalej zwane: Produktami Promocyjnymi).

§ 2 Uczestnictwo w promocji

1. Uczestnikiem Promocji, może być każdy Klient który dokona w punkcie promocyjnym jednorazowego zakupu 5 zgrzewek Produktów Promocyjnych i zachowa oryginał dowodu zakupu (dalej: zakup promocyjny).
2. Każdorazowy zakup Produktów Promocyjnych w ilości wskazanej w ust. 1 powyżej uprawnia do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodami są Szklanki zestaw 6 sztuk w łącznej ilości 2190 zestawów.
2. W przypadku wyczerpania zapasów nagród w danym punkcie promocyjnym nagrody nie będą wydawane uczestnikom.
3. Nagrody są wydawane w Punkcie Obsługi Klienta punktu promocyjnego.
4. Łączna wartość puli nagród wynosi 37 449,00 zł brutto (słownie: trzydzieści siedem tysięcy czterysta czterdzieści cztery złotych)

§4. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy składać na piśmie, na adres Organizatora Promocji.
2. Ewentualne obowiązki publicznoprawne związane z opodatkowaniem nagrody ciążą na nagrodzonym uczestniku.
3. Regulamin niniejszy dostępny jest w siedzibie Organizatora Promocji oraz w punkcie promocyjnym.