

# REGULAMIN KONKURSU PT. „PROMOCJA NA 20-LECIE SIECI SKLEPÓW abc” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Promocja na 20-lecie Sieci Sklepów abc” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Okres sprzedaży promocyjnej w Konkursie trwa w dniach od 04.11.2019 r. do 15.12.2019 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**). Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 17 stycznia 2020 r.
- 1.3 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów produktów przedstawionych w katalogach promocyjnych (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.4 W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 1.4.1 członkowie organów spółek należących do grupy kapitałowej „Eurocash” (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
  - 1.4.2 Organizator;
  - 1.4.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.4.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7 Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Konkurs przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej i należą do Sieci Sklepów abc oraz, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej, tj. w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2 Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni (prowadzący przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego) będący:
  - 2.2.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.2.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.2.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.2.4 spółdzielniami
  - którzy nabywają Produkty na warunkach określonych w pkt 2.1. Regulaminu.
- 2.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu i w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.4 W Konkursie nie będą brani pod uwagę klienci, którzy sprzeciwiają się przetwarzaniu swoich danych osobowych w celach marketingowych Eurocash S.A. lub wyrazili inny podobny sprzeciw, którego konsekwencją jest niemożność przetwarzania danych takiej osoby w celu realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku cofnięcia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez klienta, zakupy tego klienta będą brane pod uwagę w Konkursie począwszy od dnia cofnięcia sprzeciwu.
- 2.5 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 2.6 Zadaniem Uczestników w Konkursie jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w hurtowniach, realizacja minimalnego celu obrotowego i osiągnięcie największego obrotu. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Konkursie.
- 2.7 Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.8 W Konkursie zostały wyróżnione trzy dwutygodniowe etapy (okresy):
  - 2.8.1 etap I trwa od 4 listopada 2019 r. do 17 listopada 2019 r.,
  - 2.8.2 etap II trwa od 18 listopada 2019 r. do 1 grudnia 2019 r.,
  - 2.8.3 etap III trwa od 2 grudnia 2019 r. do 15 grudnia 2019 r.,
- 2.9 W każdym z 3 etapów Uczestnicy rywalizują o nagrody w postaci pakietu do przeprowadzenia promocji dla konsumentów w swoim sklepie.
- 2.10 Aby walczyć o pakiet promocyjny Uczestnik musi w danym etapie zrealizować cel minimalny na produktach promocyjnych, który wynosi 500 zł netto (słownie: pięćset złotych).
- 2.11 Pakiet promocyjny, o którym mowa w pkt 2.9 Regulaminu zawiera:
  - 2.11.1 plakat A1 – 1 szt.
  - 2.11.2 woblerki – 20 szt.
  - 2.11.3 ulotki promocyjne – 50 szt.
  - 2.11.4 gadżety dla konsumentów – 100 szt. o średniej wartości 4 zł brutto
  - 2.11.5 wzór regulaminu promocji do uzupełnienia o dane sklepu przeprowadzającego promocję.
- 2.12 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 2.13 Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.14 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.15 W trakcie trwania Konkursu oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniem nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

### **3 ZASADY PRYZNAWNIA NAGRÓD**

- 3.1 W Konkursie zostaną nagrodzeni:
- 3.1.1 najlepsi Uczestnicy, którzy osiągnęli największy obrót na produktach promocyjnych i zrealizowali cel minimalny w danym etapie.
- 3.1.2 najlepsi Uczestnicy, którzy zrealizowali najwyższy obrót na produktach promocyjnych w czasie trwania Konkursu (łącznie we wszystkich 3 etapach)
- 3.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 3 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu.
- 3.3 Dla zwycięzców Konkursu w danej grupie obrotowej przewidziane do wydania są następujące nagrody:
- 3.3.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie I etapu zajmą miejsca 1 – 100 w rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci pakietu promocyjnego do przeprowadzenia promocji w swoim sklepie o wartości 750 zł brutto (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)
- 3.3.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie II etapu zajmą miejsca 1 – 100 w rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci pakietu promocyjnego do przeprowadzenia promocji w swoim sklepie o wartości 750 zł brutto (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)
- 3.3.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie III etapu zajmą miejsca 1 – 100 w rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci pakietu promocyjnego do przeprowadzenia promocji w swoim sklepie o wartości 750 zł brutto (słownie: siedemset pięćdziesiąt złotych)
- 3.3.4 Uczestnicy, którzy na zakończeniu konkursu zajmą miejsca 1 – 100 w rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty przedpłaconej Edenred:
- 1 – 20 miejsce -karta o wartości 1000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych)
  - 21 – 50 miejsce – karta o wartości 500 zł brutto (słownie: pięćset złotych)
  - 51 – 100 miejsce – karta o wartości 200 zł brutto (słownie: dwieście złotych)
- 3.4 Prawo do odbioru nagrody w danym etapie promocyjnym przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali minimalny Cel obrotowy. Jeśli Uczestnik zajmie na zakończenie etapu miejsce nagrodzone, natomiast nie zrealizuje celu minimalnego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.5 Dla każdego zwycięzcy Konkursu będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest

samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

- 3.6 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który jako pierwszy zrealizował dany obrót.
- 3.7 Rankingi zostaną ustalone ostatecznie w terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 3.8 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu w Hurtowniach Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach).
- 3.9 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 3.10 Uczestnik może wygrać 1 nagrodę główną w postaci karty przedpłaconej Edenred i maksymalnie 3 pakiety promocyjne (po jednym na każdy etap).
- 3.11 Nagrody w postaci pakietów promocyjnych zostaną wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów w ciągu 5 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników.
- 3.12 Nagrody w postaci kart przedpłaconych zostaną wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów w ciągu 20 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników, tj. nie później niż do 17 stycznia 2020. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 3.13 Każdy odbiór nagrody musi zostać potwierdzony podpisaniem protokołu wydania nagrody. Po wydaniu nagrody Organizator, ani Eurocash S.A. nie ponosi odpowiedzialności za utratę, zgubienie, czy kradzież nagrody.

#### **4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 4.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 3 stycznia 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 3 stycznia 2020 r. nie będą rozpatrywane.
- 4.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań) z dopiskiem „**Promocja z okazji 20-lecia Sieci Sklepów abc**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 4.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **5 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: [eurocash@eurocash.pl](mailto:eurocash@eurocash.pl). Kontakt możliwy jest od poniedziałku do

piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl). Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych przez Eurocash na potrzeby prowadzenia działań marketingowych, w tym przeprowadzenia Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://hurtownie.eurocash.pl/zostan-klientem/obowiazek-informacyjny-rodo.html>

- 5.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 5.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Więcej o regułach przetwarzania danych osobowych przez Beata Zbańska Brand Space znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

## **6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 6.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 6.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 6.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Promocja z okazji 20-lecia Sieci Sklepów abc”.**

**lista spółek Eurocash**

- 1. EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 2. Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 3. Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 4. Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 5. Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 6. Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 7. PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 8. Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
- 9. Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 10. Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 11. Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 12. KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 13. Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
- 14. Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
- 15. Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
- 16. DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
- 17. Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
- 18. Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
- 19. Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
- 20. Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
- 21. Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
- 22. Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
- 23. Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
- 24. Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
- 25. Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
- 26. Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
- 27. Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
- 28. Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
- 29. Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
- 30. Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
- 31. Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
- 32. Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Promocja z okazji 20-lecia Sieci Sklepów abc”**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ BEATA ZBAŃSKA BRAND SPACE PRZY**  
**PRZEPROWADZANIU KONKURSU „PROMOCJA Z OKAZJI 20-LECIA SIECI SKLEPÓW ABC”**

1. W przypadku rozpatrywania reklamacji dotyczących przeprowadzania konkursu pn „Promocja z okazji 20-lecia Sieci Sklepów abc” (dalej: **Konkurs**) administratorem Twoich danych osobowych jest organizator **Konkursu** – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Organizator jest administratorem danych Uczestników (osób fizycznych) w przypadku rozpatrywania reklamacji dlatego, że to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
2. Dane kontaktowe do organizatora to: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl). Możesz przesłać do nas również list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
3. Podanie danych osobowych jest wymogiem wynikającym z regulaminu Konkursu. Niepodanie danych osobowych sprawi, że nie będzie możliwe złożenie reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: dostawcy usług informatycznych oraz podmioty świadczące usługi prawne. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do rozpatrywania kierowanych do Organizatora roszczeń, a następnie ich zaspokajania albo obrony przed nimi. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
  - b) prawo do poprawiania danych
  - c) prawo do usunięcia danych
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danychUprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl) lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl) lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.