

## **REGULAMIN PROMOCJI PT. „ŚWIĄTECZNE ROZDANIE” W HURTOWNIACH „EUROCASH CASH&CARRY”**

(dalej: **Regulamin**)

### **1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Świąteczne rozdanie!” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 05.11.2018 r. do 18.11.2018 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów produktów wybranych marek dystrybuowanych w Polsce przez Mondelez (Prince Polo, Milka, Delicje), oferowanych w gazetce Eurocash ważnej w terminie od 05.11.2018 r. do 18.11.2018 r. i dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach (dalej: **Produkty Mondelez**). Aktualna lista marek Produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Mondelez niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
  - 1.5.2 Organizator;
  - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
  - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

### **2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA**

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;

- 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
  - oraz nabywający Produkty Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Mondelez w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które wyraziły sprzeciw na przekazywanie swoich danych do podmiotów współpracujących z Eurocash S.A. w ramach przeprowadzenia Promocji.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu produktów Mondelez.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 05.11.2017 do 18.11.2017 r.
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów Mondelez przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.9 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów Mondelez dokonywane w Hurtowniach w dniach od 5 listopada 2018 r. do 18 listopada 2018 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.10 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników). W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów Mondelez w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów Mondelez, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.11 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Mondelez dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.12 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Mondelez, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) kart podarunkowych Edenred:
- 3.1.1. Za zajęcie miejsc od 1 do 10 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 1500,00 zł każda (dalej: nagrody I stopnia)
  - 3.1.2. Za zajęcie miejsc od 11 do 25 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 1000,00 zł każda (dalej: nagrody II stopnia)
  - 3.1.3. Za zajęcie miejsc od 26 do 45 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 700,00 zł każda (dalej: nagrody III stopnia)
  - 3.1.4. Za zajęcie miejsc od 46 do 70 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 500,00 zł każda (dalej: nagrody IV stopnia)
  - 3.1.5. Za zajęcie miejsc od 71 do 90 w rankingu – karty podarunkowe o wartości 200,00 zł każda (dalej: nagrody V stopnia)
- 3.2 Karta podarunkowa Edenred jest przedpłaconą kartą płatniczą typu Mastercard, którą można dokonywać płatności we wszystkich punktach akceptujących karty Mastercard w Polsce - ok. 170 tys. miejsc, dokonywać płatności w Internecie oraz dodatkowo:
- Kartę można wielokrotnie zasilać na dowolną kwotę
  - karta ważna jest 2 lata
  - karta wydawana jest we współpracy z Mastercard
  - karty nie posiadają PIN-u, w związku z czym nie można dokonywać wypłat w bankomatach
- 3.3 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody w postaci kart podarunkowych Edenred wygra 90 klientów, którzy zrealizują swój cel obrotowy i osiągną najwyższy obrót na produktach Mondelez w okresie trwania Promocji
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował dany obrót najszybciej.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

## 5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 23 grudnia 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 23 grudnia 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Świąteczne rozdanie!**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl).
- 6.3 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.
- 6.4 Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi mogą zostać ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Dane Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi nie zostaną sprzedane ani udostępnione w celach komercyjnych żadnym podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Konkursu ujawnione mogą zostać tylko niezbędne dane.
- 6.5 Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 6.6 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten może wynieść 3 lata, a w przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania

danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

- 6.7 Każdy Uczestnik Konkursu, będący osobą fizyczną ma prawo do:
- 6.7.1 żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
  - 6.7.2 przenoszenia danych;
  - 6.7.3 wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Świąteczne rozdanie!”**

**Lista marek Produktów Mondelez objętych Promocją**

<b>Indeks</b>	<b>Nazwa indeksu</b>
1051	CZEK.MILKA ALPINE MILK 100G
3126	CZEK.MILKA HAZELNUT 100G
272424	CZEK.MILKA OREO 100G
286652	MILKA MLECZKO ALPEJSKIE WANILIOWE 330G
2669	CZEK.MILKA STRAWBERRY 100G
1345	CZEK.MILKA WHITE CHOCOLATE 100G
286650	MILKA MLECZKO ALPEJSKIE HAPPY COWS 330G
292485	CZEK.MILKA OREO 300G
335403	BATON MILKA OREO 37G
342233	CZEK.MILKA ALPINE MILK 270G
44581	CZEK.MILKA HAPPY COWS 100G
243392	CZEK.MILKA RASPBERRY CREME 100G
303746	CZEK.MILKA BUBBLY MILK AND WHITE 95G
342234	CZEK.MILKA WHOLENUTS 270G
324778	CZEK.MILKA PEANUT CARAMEL 276G
265263	CZEK.MILKA CARAMEL 100G
215163	CZEK.MILKA SCHOCO&KEKS 300G
996	CZEK.MILKA RAISIN & NUT 100G
279504	MLECZKO ALPEJSKIE CARAMEL MILKA 350G
1426	CZEK.MILKA YOGHURT 100G
286651	MILKA MLECZKO ALPEJSKIE CZEKOLADOWE 330G
349582	CZEK.MILKA SANDWICH OREO 92G
224855	CZEK.MILKA TOFFEE WHOLENUT 300G
195153	CZEK.MILKA Z PEŁNYMI ORZECHAMI 250G
248138	CZEK.MILKA TOFFEE CREAM 100G
342235	CZEK.MILKA TRIOLADE MILK 280G
195152	CZEK.MILKA ALPINE MILK 250G
215164	CZEK.MILKA CRISPY YOGHURT 300G
303748	CZEK.MILKA BUBBLY MILK 90G
291320	CZEK.MILKA SANDWICH TUC 87G
291321	CZEK.MILKA SANDWICH LU 87G
273186	CZEK.MILKA Z DAIM 100G
320611	CZEK.MILKA TRIPLE CHOCO COCOA 90G
311265	CZEK.MILKA CHIPS AHOY 100G
320612	CZEK.MILKA TRIPLE CARAMEL FLAVOUR 90G
349951	BATON MILKA CRUNCHY BREAK 26G
341485	BATON MILKA PEANUT & CARAMEL 37G
349581	CZEK.MILKA PEANUT CRISPY CARAMEL 90G
314048	CZEK.MILKA COLLAGE FRUIT 93G
349950	BATON MILKA CRUNCHY BREAK CHOCO 26G
335405	BATON MILKA STRAWBERRY 36,5G
314047	CZEK.MILKA COLLAGE FUDGE 93G
265480	BOMB.MILKA I LOVE 137,5G

228189	BOMB.THANK YOU MILKA 120G
219979	BOMB.I LOVE MILKA HAZELNUT 110G
316347	CUK.MILKA OREO JAJKA 86G WN
348426	JAJKA OREO MILKA 128G WN
316349	JAJKA Z NADZ.MILKA MLECZNA 136G WN
341107	CUK.MILKA OREO ROUNDS 86G BN
331878	FIGURKA ZAJĄCZEK CZEKOL.MILKA 50G WN
280543	CZEK.MILKA SWEET WINTER 100G BN
323803	CUK.MILKA SNOWBALLS 112G BN
224856	CZEK.MILKA TRIOLADE 300G
2702	CZEK.MILKA MLECZNA 300G
265259	BATON MILKA CARAMEL 45G
323804	FIGURKA MILKA SNOWMAN 50G BN
291151	WAFEL PRINCE POLO XXL CLASSIC 50G
291169	WAFEL PRINCE POLO XXL MLECZNE 50G
291168	WAFEL PRINCE POLO XXL ORZECHOWE 50G
349068	CIAST.MILKA CHOCOWAFER 150G
291167	WAFEL PRINCE POLO CLASSIC 35G
196572	CIAST.DELICJE SZAMPAŃSKIE POMAR.147G
200592	CIAST. MILKA PIEGUSKI CHOCO COOKIE 135G
196574	CIAST.DELICJE SZAMPAŃSKIE WIŚNIOWE 147G
196573	CIAST.DELICJE SZAMPAŃSKIE MALINOWE 147G
196559	CIAST.DELICJE SZAMPAŃSKIE POMAR.294G
200591	CIAST.PIEGUSKI CHOCO COOKIE NUT 135G
291152	WAFEL PRINCE POLO CLASSIC 17,5G
233398	CIAST.DELICJE JAGODA W CIEMNEJ CZEK.147G
196560	CIAST.DELICJE SZAMPAŃSKIE WIŚNIOWE 294G
196596	CIAST.DELICJE SZAMPAŃSKIE MORELOWE 147G
218783	CIAST.DELICJE SZAMPAŃSKIE MALINOWE 294G
200587	CIAST.PIEGUSKI CHOCO COOKIE RAISINS 135G
232934	CIAST.MILKA CHOCOJAFFA MALINOWA 147G
232933	CIAST.MILKA CHOCOJAFFA POMARAŃCZOWA 147G
291166	WAFEL PRINCE POLO ORZECHOWE 35G
308049	CIAST.MILKA CHOC&CHOC 150G
239428	WAFEL MILKA CHOCO WAFER 30G
286867	CIAST.MILKA CAKE & CHOCO 35G
321618	CIAST.MILKA SENS. SOFT INSIDE CHOCO 156G
296015	WAFEL CHOCO HAZELNUT 30G
279506	CIAST.MILKA CAKE AND CHOCO 175G
279505	CIAST.MILKA CHOCO CHUNKS 140G
335407	WAFEL MILKA NUSSINI 31,5G

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Świąteczne rozdanie!”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa