

Regulamin Akcji Promocyjnej

„Wszystko GRA!”

§1.

[definicje]

Użyte w Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

- 1. Czas Trwania Akcji Promocyjnej:** okres, w trakcie którego premiowane Nagrodami są zakupy wymienionych w Regulaminie produktów biorących udział w promocji dokonywane we wszystkich hurtowniach Eurocash Cash&Carry na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. EUROCASH:** „Eurocash” S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11 (62-052) Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213765, o numerze NIP 779-19-06-082.
- 3. Akcja Promocyjna:** organizowana przez Organizatora akcja pod nazwą „Wszystko GRA!”, której dotyczy Regulamin.
- 4. Laureat Akcji Promocyjnej:** Uczestnik Akcji Promocyjnej, który spełnił wszystkie przewidziane Regulaminem warunki by otrzymać Nagrodę.
- 5. Organizator:** SYNERGIA AGENCY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Piątkowska 110a/1 (60-649), zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489849, o numerze NIP 972-12-47-327.
- 6. Regulamin:** niniejszy regulamin.
- 7. Uczestnik Akcji Promocyjnej:** podmiot biorący udział w Akcji Promocyjnej, spełniający wymagania określone w § 3 Regulaminu.
- 8. Gazetka Eurocash Cash&Carry:** gazetka Eurocash Cash&Carry - cyklicznie emitowana promocyjno informacyjna gazetka z produktami Eurocash Cash&Carry oferowanymi na specjalnych (promocyjnych) warunkach w danym okresie czasu.
- 9. Promowany Produkt:** produkt dostępny w ofercie hurtowni Eurocash Cash&Carry. Lista Promowanych Produktów stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 10. Produkt z Diennej Promocji Cyklicznej:** W czasie trwania Akcji niektóre z Promowanych Produktów zostaną przypisane do 6 Grup Promowanych Produktów. Przez osiem tygodni trwania Akcji do każdego dnia tygodnia (od poniedziałku do soboty) zostanie przypisana jedna z Grup Promowanych Produktów:

- **poniedziałek** - chemia
- **wtorek** - kasze, ryże, makarony, dania gotowe w proszku i w słoiku , przyprawy, zupy i buliony,
- **środa** – ciastka, soki, śniadanie i herbaty owocowe
- **czwartek** - nabiał, wędliny, ryby, garmażerka
- **piątek** - słone przekąski, energetyki
- **sobota** - karmy dla zwierząt.

Promowane danego dnia tygodnia produkty przypisane do Grup Promowanych Produktów to Produkty z Diennej Promocji Cyklicznej. Informacje o Produktach z Diennej Promocji Cyklicznej komunikowane będą Uczestnikom Akcji na plakatach B1 umieszczonych wewnątrz Hurtowni Eurocash Cash&Carry.

- 11. Produkt Przykasowy:** produkt którego promocja w czasie trwania Akcji Promocyjnej odbywać się będzie na plakatach w formacie A4 wyeksponowanych w pobliżu kas w hurtowniach Eurocash Cash&Carry. Zmiana oferty Produktów Przykasowych w Czasie Trwania Konkursu odbywać się będzie co tydzień.
- 12. Produkt Dzienny:** Promowany Produkt, który jest danego dnia w sposób szczególny promowany. Informacje o Produktach Dziennych będą znajdować się za strefą kas oraz na specjalnie oznaczonych plakatach. Każdego dnia będą w ten sposób promowane 3 Produkty Dienne.
- 13. Produkt z Ikoną Głośnika:** Promowany Produkt produkt oznaczony w Gazecie Eurocash Cash&Carry symbolem głośnika.
- 14. Produkt Marki Własnej:** produkt marki własnej Eurocash Cash&Carry.
- 15. Produkt z Katalogu Premium:** Promowany Produkt znajdujący się w Katalogu Premium dostępnym u kierownika hali Eurocash Cash&Carry, w hurtowni i na Stronie Internetowej Eurocash Cash&Carry.
- 16. Produkt Kolekcjonerski:** Promowany Produkt będący figurką lub pudełkiem kolekcjonerskim. Informacja o promowanych produktach kolekcjonerskich znajduje się wewnątrz hurtowni Eurocash Cash&Carry na plakatach i ulotkach informacyjnych Disney'a w formacie A4. Produkty Kolekcjonerskie premiowane będą (w sposób określony w § 5 ust. 2 Regulaminu) w okresie od 25 do 30 września 2017 r.
- 17. Produkt Konkursowy:** każdy Promowany Produkt. W zależności od okresu Promowane Produkty mogą występować również jako: Produkt Przykasowy, Produkt

Dzienny, Produkt z Diennej Promocji Cyklicznej, Produkt z Ikoną Głośnika, Produkt Marki Własnej, Produkt z Katalogu Premium oraz Produkt Kolekcyjny.

18. Grupa Obrotowa: grupa, do której zostaną zakwalifikowani przez Eurocash Cash&Carry Uczestnicy Akcji na podstawie historycznych danych dotyczących wartości zakupów Produktów Promowanych dokonanych przez poszczególnych Uczestników Akcji w hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresie od 25.09.2016 r. do 19.11.2016 r.:

a) **I Grupa Obrotowa:** grupa Uczestników Akcji Promocyjnej, którzy w okresie wskazanym w § 1 ust. 19 Regulaminu dokonali w hurtowniach Eurocash Cash&Carry zakupów Produktów Promocyjnych o wartości równej lub większej niż 30.000 zł netto.

b) **II Grupa Obrotowa:** grupa Uczestników Akcji Promocyjnej, którzy w okresie wskazanym w § 1 ust. 19 Regulaminu dokonali w hurtowniach Eurocash Cash&Carry zakupów Produktów Promocyjnych o wartości od 15.000 do 30.000 zł netto.

c) **III Grupa Obrotowa:** grupa Uczestników Akcji Promocyjnej, którzy w okresie wskazanym w § 1 ust. 19 Regulaminu dokonali w hurtowniach Eurocash Cash&Carry zakupów Produktów Promocyjnych o wartości poniżej 15.000 zł netto.

d) **IV Grupa Obrotowa:** grupa zawierająca Nowych Klientów.

19. Nowy Klient: Uczestnicy Akcji Promocyjnej, którzy nie dokonywali zakupów w Hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresie wskazanym w § 1 ust. 19 Regulaminu. Nowi Klienci zostaną przypisani do IV Grupy Obrotowej.

20. Ranking Punktowy: ranking obejmujący wyniki Uczestników Akcji Promocyjnej. Wyniki te zależne są od ilości punktów zdobytych przez Uczestników Akcji za zakup Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Akcji w Hurtowniach Eurocash Cash&Carry.

Uczestnicy Akcji osiągający najlepsze wyniki w Rankingu Punktowym, na podstawie warunków określonych w Regulaminie, mają szansę na Nagrody.

21. Indywidualny Cel Zakupowy: indywidualnie określony przez EUROCASH dla każdego Uczestnika Akcji Promocyjnej na podstawie historii zakupów na Produktach Konkursowych w okresie wskazanym § 1 ust. 18 Regulaminu poziom zakupów, który należy osiągnąć by być uwzględnionym w Rankingu Punktowym.

- 22. Zadania Konkursowe:** zadania polegające na przekroczeniu przez Uczestników Akcji Indywidualnego Celu Zakupowego i uzyskaniu jak największej ilości punktów za zakup Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej i tym samym zajęcie przez uczestnika Akcji Promocyjnej jak najwyższej pozycji w rankingu Punktowym w celu wygrania Nagród.
- 23. Zakup Konkursowy:** każdy nawet jednorazowy zakup co najmniej jednego dowolnie wybranego Produktu Konkursowego w Hurtowniach Eurocash Cash&Carry, dokonany w Czasie Trwania Akcji. Wszystkie nawet jednorazowe zakupy Produktów Konkursowych sumują się w Czasie Trwania Akcji. Pozycja danego Uczestnika Akcji w Rankingu Punktowym zależy od ilości zgromadzonych przez niego punktów za zakup Produktów Konkursowych.
- 24. Strona Internetowa Eurocash Cash&Carry:** www.hurtownie.eurocash.pl
- 25. Hurtownia Eurocash Cash&Carry:** każda hurtownia w której można dokonywać Zakupów Konkursowych. Lista Hurtowni Eurocash Cash&Carry znajduje się na Stronie Internetowej Eurocash Cash&Carry.
- 26. Kierownik Hurtowni Eurocash Cash&Carry:** osoba zatrudniona przez Eurocash Cash&Carry na stanowisku kierownika hurtowni.

§2.

[postanowienia ogólne]

1. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Polski.
2. Czas Trwania Konkursu obejmuje okres od 25 września 2017 r. do 19 listopada 2017 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 grudnia 2017 roku.
3. Akcja Promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Celem Akcji Promocyjnej jest nagrodzenie Uczestników Akcji, którzy najlepiej wykonali Zadania Konkursowe.
5. Uczestnik biorąc udział w Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
6. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację i przeprowadzenie Akcji Promocyjnej jest Organizator.

7. Organizator jest uprawniony wykluczyć z udziału w Akcji Promocyjnej, na każdym jego etapie, Uczestnika Akcji, naruszającego Regulamin lub umowę partnerską z Eurocash Cash&Carry.

§3.

[warunki wzięcia udziału w Akcji]

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest każdy podmiot zarejestrowany w systemie informatycznym Eurocash Cash&Carry, który najpóźniej do chwili zakończenia Akcji Promocyjnej wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów marketingowych oraz dokona Zakupu Konkursowego w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej. Zgoda Uczestnika Akcji na przetwarzanie jego danych osobowych przez Eurocash Cash&Carry do celów marketingowych jest niezbędna do tego by danemu Uczestnikowi Akcji zostały naliczone punkty za zakup Produktów Konkursowych;
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego, prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupów w hurtowni Eurocash Cash&Carry. W przypadku osób fizycznych prowadzących więcej niż jedną działalność gospodarczą (indywidualnie lub też w formie spółki) Organizator zastrzega sobie możliwość sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności Uczestnika, znajdujących się w bazie danych Eurocash Cash&Carry.
3. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być także każda pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego (firmy zarejestrowane na terenie Polski) dokonująca zakupu w hurtowni Eurocash Cash&Carry. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być także prowadzący sklep „abc” zrzeszony w sieci franczyzowej. Prowadzący sklep „abc” to Uczestnik, który dla którejkolwiek ze swoich zarejestrowanych działalności posiada podpisaną umowę franczyzową „abc”.
4. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, poza spełnieniem warunków, o których mowa w § 3 ust. 1 do ust. 4, należy dokonać przynajmniej jednego Zakupu Konkursowego w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej.

§4.

[nagrody]

1. Nagroda Główna:

- a) 9 Laureatów Akcji z I Grupy Obrotowej, którzy zajmą w swojej Grupie Obrotowej miejsca od 1 do 9 w Rankingu Punktowym otrzyma wycieczkę do Dubaju o wartości 5.000 zł brutto;
- b) 6 Laureatów Akcji, z II Grupy Obrotowej którzy zajmą w swojej Grupie Obrotowej miejsca od 1 do 6 w Rankingu Punktowym otrzyma wycieczkę do Dubaju o wartości 5.000 zł brutto;
- c) 4 Laureatów Akcji, z III Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 1 do 4 w Rankingu Punktowym otrzyma wycieczkę do Dubaju o wartości 5.000 zł brutto;
- d) Laureat Akcji, z IV Grupy Obrotowej, który w swojej Grupie Obrotowej zajmie pierwsze miejsce w Rankingu Obrotowym otrzyma wycieczkę do Dubaju o wartości 5.000 zł brutto.

2. Nagroda II Miejsca:

- a) 120 Laureatów Akcji z I Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 10 do 129 w Rankingu Punktowym otrzyma głośnik Bluetooth Manta SPK111 THUNDER o wartości 178 zł brutto;
- b) 90 Laureatów Akcji z II Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 7 do 96 w Rankingu Punktowym otrzyma głośnik Bluetooth Manta SPK111 THUNDER o wartości 178 zł brutto;
- c) 60 Laureatów Akcji z III Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 5 do 64 w Rankingu Punktowym otrzyma głośnik Bluetooth Manta SPK111 THUNDER o wartości 178 zł brutto;
- d) 30 Laureatów Akcji z IV Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 2 do 31 w Rankingu Punktowym otrzyma głośnik Bluetooth Manta SPK111 THUNDER o wartości 178 zł brutto;

3. Nagroda III Miejsca:

- a) 40 Laureatów Akcji, z I Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 131 do 170 w Rankingu Punktowym otrzyma bon paliwowy o wartości 100 zł brutto do wykorzystania na stacjach paliwowych BP;
- b) 30 Laureatów Akcji, z II Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 98 do 127 w Rankingu Obrotowym otrzyma bon paliwowy o

- wartości 100 zł brutto do wykorzystania na stacjach paliwowych BP;
- c) 20 Laureatów Akcji, z III Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 66 do 85 w Rankingu Punktowym otrzyma bon paliwowy o wartości 100 zł brutto do wykorzystania na stacjach paliwowych BP;
 - d) 10 Laureatów Akcji, z IV Grupy Obrotowej, którzy w swojej Grupie Obrotowej zajmą miejsca od 33 do 42 w Rankingu Punktowym otrzyma bon paliwowy o wartości 100 zł brutto do wykorzystania na stacjach paliwowych BP;
4. Do odprowadzenia zgodnego z odpowiednimi przepisami podatku od Nagrody zobowiązany jest Laureat Akcji.
 5. Laureaci Akcji Promocyjnej nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
 6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§5.

[Zadania Konkursowe]

1. Uczestnicy Akcji Promocyjnej mają do wykonania zadanie polegające na osiągnięciu przez Uczestnika Akcji Promocyjnej Indywidualnego Progu Zakupowego (co umożliwi mu wzięcie udziału w Akcji) oraz na uzyskaniu jak największej ilości punktów za zakup Produktów Konkursowych w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej i tym samym zajęcie jak najwyższej pozycji w Rankingu Punktowym w celu wygrania Nagród.
2. Zasady przyznawania punktów:
 - każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Promowanych Produktów w Czasie Trwania Akcji zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 1 punkt;
 - każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Produktów Przykasowych w Czasie Trwania Akcji zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 3 punkty;
 - każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Produktów Dziennych w Czasie Trwania Akcji zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 3 punkty;

- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Produktów z Diennej Promocji Cyklicznej w Czasie Trwania Akcji zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 4 punkty;
- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Produktów z Ikoną Głośnika w Czasie Trwania Akcji zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 4 punkty;
- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Produktów Marki Własnej w Czasie Trwania Akcji zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 4 punkty;
- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Produktów z Katalogu Premium w Czasie Trwania Akcji zwiększa wartość ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 5 punktów;
- każdy 1 zł wydany przez Uczestnika Akcji Promocyjnej na zakup Produktów Kolekcyjnych w postaci figurek kolekcyjnych w okresie od 25 do 30 września 2017 r. zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w jego Rankingu Punktowym o 5 punktów.
- zakup Produktów Kolekcyjnych w postaci minimum dziesięciu pudełek kolekcyjnych w okresie od 25 do 30 września 2017 r. zwiększa ilość punktów danego Uczestnika Akcji w Rankingu Punktowym o 5 punktów za każdy 1 zł wydany przez Uczestnika na zakup wszystkich Produktów Promowanych znajdujących się na fakturze VAT, na której znajdują się pudełka.

§6.

[wyłonienie Laureatów Akcji]

1. Laureaci Akcji Promocyjnej zostaną wyłonieni według wyników osiągniętych przez nich w Rankingu Punktowym (wymieniony w § 1 ust. 20 Regulaminu) - z uwzględnieniem Grup Obrotowych w których znajdują się Uczestnicy Akcji - na podstawie danych zgromadzonych przez Eurocash Cash&Carry za pomocą systemu informatycznego.
2. Jeżeli dwóch lub więcej Uczestników Akcji Promocyjnej uzyska w Rankingu Punktowym taką samą ilość punktów wyższą pozycję w Rankingu ma ten Uczestnik, który dokonał Zakupów Konkursowych o wyższej wartości.

§7.

[informacje o rankingach, ogłoszenie wyników Akcji]

1. Informacje o aktualnym kształcie Rankingu Punktowego wymienionego w § 1 ust. 20 Regulaminu, w tym w szczególności o pozycji danego Uczestnika Akcji Promocyjnej w Rankingu będą dostępne w InfoPunkcie oraz u Kierownika Hurtowni Eurocash Cash&Carry.
2. Informacje o aktualnych wynikach Rankingu udostępniane Uczestnikom w Czasie Trwania Akcji Promocyjnej nie są wiążące dla Organizatora. O przyznaniu Nagród Laureatom Akcji Promocyjnej decyduje ostateczny wynik Rankingu po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu.
3. Informacje o Laureatach Akcji Promocyjnej (ogłoszenie wyników Akcji) zostaną przesłane przez EUROCASH za pomocą wiadomości e-mail do Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry najpóźniej w ciągu 21 dni roboczych od dnia zakończenia Czasu Trwania Akcji. W tym samym terminie informacje te będą dostępne u Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności gdy Laureat w terminie wskazanym w § 8 ust. 1 w sposób wskazany w § 7 ust. 1 nie uzyska informacji o tym, że jest jednym z Laureatów Akcji Promocyjnej.

§8.

[wydanie i odbiór nagrody]

1. Nagrody będą do odebrania przez Laureatów Akcji Promocyjnej u Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry w terminie do 30 grudnia 2017 roku.
2. Warunkiem przekazania Nagrody jest potwierdzenie przez dany podmiot, że jest on Laureatem Akcji Promocyjnej, podanie przez Laureata danych niezbędnych do sporządzenia protokołu przekazania Nagrody oraz podpisanie przez Laureata tego protokołu.
3. W przypadku braku odbioru Nagród w terminie, o którym mowa w ust. 1, Laureat Akcji zostanie wykluczony z Akcji Promocyjnej. Nagroda nie odebrana pozostaje własnością EUROCASH.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Akcji Promocyjnej.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Rezygnacja z części Nagrody oznacza rezygnację z całości Nagrody.

§9.

[postępowanie reklamacyjne]

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie listem poleconym na adres Organizatora (z dopiskiem „Wszystko GRA!”) najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie. Do zachowania terminu wystarczające będzie nadanie przed jego upływem listu poleconego w placówce operatora publicznego.
2. Reklamacja powinna wskazywać dane Uczestnika: imię, nazwisko, NIP, dokładny adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładne określenie przyczyn reklamacji i jej żądania.
3. Do reklamacji, w której Uczestnik Akcji Promocyjnej kwestionuje swoją pozycję w Rankingu Uczestnik jest zobowiązany przedstawić dowody Zakupów Konkursowych.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora na podstawie warunków Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w terminie 7 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Treść rozstrzygnięcia Reklamacji przekazana zostanie Uczestnikowi listem poleconym. Dla zachowania terminu do rozpatrzenia Reklamacji wystarczające będzie nadanie przed jego upływem listu poleconego w placówce operatora publicznego.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10.

[postanowienia końcowe]

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników w związku z Konkursem jest SYNERGIA AGENCY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Piątkowska 110a/1 (60-649), zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000489849, o numerze NIP 972-12-47-327.
2. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko i wyłącznie w związku z przebiegiem Konkursu.

3. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Eurocash Cash&Carry, u Kierowników Hurtowni Eurocash Cash&Carry oraz w biurze Organizatora.
4. Zasady przeprowadzenia Akcji Promocyjnej określa wyłącznie Regulamin. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Dane te będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej oraz w związku z wydaniem Nagrody i w celach marketingowych. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych następuje poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni Eurocash Cash&Carry najpóźniej do końca Czasu Trwania Akcji. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji następuje zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest EUROCASH. Osobie udostępniającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych i prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania Nagrody.