

REGULAMIN PROMOCJI PT. „GÓRY, CZY MAZURY” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Góry czy Mazury” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 12.03.2018 r. do 06.05.2018 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów produktów promocyjnych z wybranych **premiowanych kategorii** dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista kategorii produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego oświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 12 marca 2018 roku do 6 maja 2018 roku.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie jej trwania produktów promocyjnych.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 12.03.2017 do 06.05.2017 r
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresach, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Klienci zostali podzieleni na 4 grupy obrotowe:
- I grupa – klienci z obrotem powyżej 60000,00 zł netto
 - II grupa – klienci z obrotem w przedziale 30000,00- 59999,99 zł netto
 - III grupa – klienci z obrotem w przedziale 10000,00 - 29999,99 zł netto
 - IV grupa – nowi klienci, bez historii zakupowej w okresie od 0 do 9999,99 zł netto
- 2.9 Klienci za zakupy produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty wg zasady:
- zakup produktów z kategorii promocyjnych - **Każdy zakup za 1 zł upoważnia do odbioru 1 punktu**. Lista kategorii stanowi załącznik nr 2 do regulaminu
 - zakup produktów sponsorów akcji - **Każdy zakup za 1 zł upoważnia do odbioru 2 punktów**. Lista stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.
- 2.10 Dodatkowo Organizator będzie określał Produkty specjalnej kategorii. Ich zakupy będą dodatkowo premiowane.
- produkty z katalogu PREMIUM - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach.
 - produkty przykasowe - na dane kolejne okresy tygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach.

- produkty sponsorów głównych – produkty dostawców Frito Lay's, Grupa Żywiec, Maspex Wadowice
- produkty z gazetki Eurocash - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znaczką promocyjnego” i oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”
- produkty Marki Własnej, w tym produkty „Dobry Wybór”
- produkty SMS – produkty w ofercie SMS wysyłanej codziennie przez system Eurocash

Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.

- 2.11 Każde 1 zł wydane przez Uczestnika na produkty wymienione w pkt. 2.9 będą extra premiowane:
- 2.11.1 Każdy zakup za 1 zł produktów z katalogu PREMIUM zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 5;
 - 2.11.2 Każdy zakup za 1 zł produktów przykasowych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 4;
 - 2.11.3 Każdy zakup za 1 zł produktów sponsorów głównych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 2,5;
 - 2.11.4 Każdy zakup za 1 zł produktów z gazetki Eurocash zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 4;
 - 2.11.5 Każdy zakup za 1 zł produktów Marki Własnej zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 4;
 - 2.11.6 Każdy zakup za 1 zł produktów SMS zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;

Do wyliczenia punktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występującą na fakturze VAT (jeśli dany produkt występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych – punkty dodajemy tylko raz uwzględniając najwyższy możliwy mnożnik dla danego produktu).

- 2.12 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.13 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 12 marca 2018 r. do 6 maja 2018 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.14 Dodatkowo, w trakcie trwania promocji, extra premiowane będą wybrane produkty w tzw. „dopaleniach akcji”. Każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych produktów będzie premiowany dodatkowymi punktami.
- 2.15 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów, na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.16 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości

ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.

- 2.17 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.18 W trakcie trwania Promocji oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniu nowego miejsca w rankingu. W przypadku jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania za najwyższą ilość zebranych punktów w każdej grupie obrotowej są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

- 1 – 20 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do hotelu Gołębiewski w Karpaczu lub Mikołajkach o wartości 1900 zł
- 21 – 40 miejsce: kamera sportowa GoPro Hero 5 black o wartości 1299 zł
- 41 – 55 miejsce: karta Sephora o wartości 300 zł
- 56 – 70 miejsce: smartomat M190 o wartości 175 zł

w II grupie obrotowej:

- 1 – 20 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do hotelu Gołębiewski w Karpaczu lub Mikołajkach o wartości 1900 zł
- 21 – 40 miejsce: kamera sportowa GoPro Hero 5 black o wartości 1299 zł
- 41 – 80 miejsce: karta Sephora o wartości 300 zł
- 81 – 150 miejsce: smartomat M190 o wartości 175 zł

w III grupie obrotowej:

- 1 – 15 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do hotelu Gołębiewski w Karpaczu lub Mikołajkach o wartości 1900 zł
- 16 – 25 miejsce: kamera sportowa GoPro Hero 5 black o wartości 1299 zł
- 26 – 55 miejsce: karta Sephora o wartości 300 zł
- 56 – 120 miejsce: smartomat M190 o wartości 175 zł

w IV grupie obrotowej:

- 1 – 5 miejsce: nagroda główna – voucher SPA dla 2 osób do hotelu Gołębiewski w Karpaczu lub Mikołajkach o wartości 1900 zł
- 6 – 15 miejsce: kamera sportowa GoPro Hero 5 black o wartości 1299 zł
- 16 – 30 miejsce: karta Sephora o wartości 300 zł
- 31 – 60 miejsce: smartomat M190 o wartości 175 zł

- 3.2 Prawo do odbioru nagrody przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny cel obrotowy na produktach promocyjnych. Jeśli klient będzie zajmował wg rankingu punktowego miejsca nagrodzone, natomiast nie spełni w/w warunku, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.3 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i

opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrażą klienci, którzy zbiorą największą liczbę punktów okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował swój indywidualny cel obrotowy jako pierwszy. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.4 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.5 Lista laureatów zostanie ogłoszona w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu W hurtowniach oraz na www.hurtownie.eurocash.pl. Dodatkowo Organizator poinformuje laureatów SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach lub na stronie www)
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

Nagrody dodatkowe zostaną wydane w hurtowniach, w której laureaci dokonywali zakupów w ciągu 25 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników. W przypadku nie odebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 1 czerwca 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 1 czerwca 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Góry czy Mazury**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Góry czy mazury”

Lista premiowanych kategorii produktów promocyjnych

Świeże 1
Świeże 2
Wędliny samoobsługa
Śniadanie
Chipsy, przekąski
Słodycze
Ciastka
Kulinarka
Produkty konserwowane
Napoje gorące
Napoje
Piwo
Chemia 1
Chemia 2
podstawowe
desery

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Góry czy mazury”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Góry czy mazury”
Opis nagrody głównej – voucher dwuosobowy SPA do hotelu Gołębiewski

Pobyt w terminie do 20.12.2018 zawiera :

- 2 noclegi

Liczba pokoi : 1

Liczba osób dorosłych : 2

- śniadanie w formie bufetu szwedzkiego w godz. 7.00-11.00
- obiad w godz. 13.30-16.00 lub kolacja w godz. 19.00-21.00
- korzystanie z basenu wewnętrznego w godz.8.00-21.00:
- wstęp do Klubu Nocnego - dyskoteka od godz.22.00;
- parking dozorowany 2 doby
- voucher do wykorzystania na zabiegi SPA – wartość 300 zł (prosimy o rezerwację zabiegów na co najmniej 7 dni przed planowanym pobytem)
- na przywitanie słodczyce TAGO

Pobyt rozpoczyna się obiadem lub kolacją w dniu przyjazdu i kończy śniadaniem w dniu wyjazdu.

Doba hotelowa trwa od godziny 15.00 do godziny 12.00 w dniu wyjazdu.

Vouchery do wykorzystania w Hotelu Gołębiewski w Karpaczu i w Mikołajkach.