

# REGULAMIN PROMOCJI PT. „CELUJ PROSTO W RABAT” W HURTOWNIACH „EUROCASH CASH&CARRY”

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Celuj prosto w rabat” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie spółki EUROCASH S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki (dalej: **Eurocash**), która jest wyłącznie odpowiedzialna za wydanie premii Uczestnikom w Promocji, tj. przyznanie i zastosowanie elektronicznych bonów na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.3 Promocja odbywać się będzie w dniach od 02.01.2017 r. do 31.03.2017 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.4 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów produktów wybranych marek dystrybuowanych w Polsce przez Unilever Polska Sp. z o. o., oferowanych w Hurtowniach (dalej: **Produkty Unilever**). Aktualna lista marek Produktów objętych Promocją oraz produktów, które są wyłączone z Promocji stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.5 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Unilever niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.6 W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 1.6.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
  - 1.6.2 Organizator;
  - 1.6.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.6.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do

rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Unilever w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:

- 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
- 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami

– oraz nabywający Produkty Unilever w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).

- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Unilever w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 2 stycznia 2017 r. do 31 marca 2017 r.
- 2.4 Promocja polega na możliwości uzyskiwania przez Uczestników elektronicznych bonów zapisywanych w systemie informatycznym Eurocash za dokonywanie zakupów Produktów Unilever o łącznej wartości przewyższającej wyznaczone im cele obrotowe (tzw. „targety”). Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów Produktów Unilever dokonywanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów Eurocash, w porozumieniu z Organizatorem, będzie przyznawał Uczestnikom za udział w Promocji elektroniczne bony w systemie informatycznym Eurocash.
- 2.5 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów Unilever przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.6 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów Unilever dokonywane w Hurtowniach w dniach od 2 stycznia 2017 r. do 31 marca 2017 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy, dostępne aktualnie w sprzedaży.
- 2.7 Na potrzeby Promocji Organizator, w porozumieniu z Eurocash, określi osobno dla każdego Uczestnika dwa cele obrotowe, które Uczestnik powinien zrealizować w danym miesiącu okresu trwania Promocji, tzn. w styczniu, lutym oraz marcu 2017 r. (dalej: **Cele Obrotowe**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów Unilever, które powinny zostać dokonane przez danego Uczestnika w danym miesiącu z okresu trwania Promocji, tzn. w styczniu, lutym oraz marcu 2017 r.
- 2.8 Pierwszy Cel Obrotowy dla danego Uczestnika na dany miesiąc będzie niższy i zwany dalej „Celem Obrotowym 1”, a drugi Cel Obrotowy dla danego Uczestnika na dany miesiąc będzie wyższy i zwany dalej „Celem Obrotowym 2”.
- 2.9 Cele Obrotowe 1 oraz Cele Obrotowe 2 dla danego Uczestnika będą określone w tej samej wysokości na każdy miesiąc z okresu trwania Promocji, tzn. Cel Obrotowy 1 będzie taki sam na styczeń, luty oraz marzec 2017 r., tak samo Cel Obrotowy 2.

- 2.10 Cele Obrotowe określone będą przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów Unilever przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresach:
- 2.10.1 od 01.01.2016 r. do 31.03.2016 r.;
- 2.10.2 od 01.10.2016 r. do 30.11.2016 r.;
- a bazową kwotą dla określenia Celów Obrotowych będzie najwyższa miesięczna wartość zakupów Produktów Unilever spośród zrealizowanych w ww. okresach referencyjnych.
- 2.11 Cel Obrotowy 1, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów Unilever w okresach referencyjnych wskazanych w pkt 2.9 Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.12 Uczestnik na potrzeby otrzymywania informacji związanych z jego udziałem w Promocji (np. informacji o wyznaczonych mu Celach Obrotowych oraz o stopniu ich realizacji) może wykorzystywać funkcjonalności:
- 2.12.1 serwisu internetowego „infoPunkt online”, dostępnego pod adresem [infopunkt.eurocash.pl](http://infopunkt.eurocash.pl), a także
- 2.12.2 stacjonarnych urządzeń „infoPunkt” zlokalizowanych w poszczególnych Hurtowniach (dalej: **infoPunkty**).
- 2.13 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Unilever dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.14 Do czasu zrealizowania ewentualnego elektronicznego bonu uzyskanego w Promocji, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów Unilever, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Promocji, pod rygorem wykluczenia z udziału w Promocji i pozbawienia prawa do uzyskanego w niej elektronicznego bonu rabatowego.
- 2.15 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Unilever, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

### **3 ZASADY PRYZNAWANIA ELEKTRONICZNYCH BONÓW RABATOWYCH W PROMOCJI**

- 3.1 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów Unilever dokonywanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Promocji Organizator ustali czy Uczestnicy ci w danym miesiącu okresu trwania Promocji zrealizowali wyznaczone im Cele Obrotowe.
- 3.2 W ramach Promocji każdy z Uczestników może otrzymać od Eurocash elektroniczny bon w systemie informatycznym Eurocash (dalej: **Bon**) na kolejny jednorazowy zakup Produktów w Hurtowni, o ile w danym miesiącu okresu trwania Promocji (tzn. w styczniu, lutym lub marcu 2017 r.) zrealizuje którykolwiek z wyznaczonych mu Celów Obrotowych.
- 3.3 Jeśli Uczestnik w danym miesiącu okresu trwania Promocji zrealizuje Cel Obrotowy 1, otrzyma od Eurocash Bon na kolejny jednorazowy zakup Produktów w Hurtowni na kwotę obliczoną jako 5% łącznej wartości Produktów zakupionych przez Uczestnika w ww. miesiącu z okresu trwania Promocji.

Przykładowo: Uczestnik A miał na każdy miesiąc z okresu trwania Promocji wyznaczony Cel Obrotowy 1 w kwocie 1.150,00 zł oraz Cel Obrotowy 2 w kwocie 1.300,00 zł. Dokonał zakupów

Produktów Unilever o wartości: 1.200,00 zł w styczniu, 1.170,00 zł w lutym oraz 1.230,00 zł w marcu. Za styczeń otrzyma Bon na kwotę 60 zł; za luty – 58,50 zł; za marzec – 61,50 zł.

- 3.4 Jeśli Uczestnik w danym miesiącu okresu trwania Promocji zrealizuje Cel Obrotowy 2, otrzyma od Eurocash Bon na kolejny jednorazowy zakup Produktów w Hurtowni na kwotę obliczoną jako 8% łącznej wartości Produktów Unilever zakupionych przez Uczestnika w ww. miesiącu z okresu trwania Promocji. Kwota Bonu przyznanego zgodnie ze zdaniem poprzednim nie może być jednak wyższa niż 8% z wartości zakupionych Produktów Unilever, która stanowi 149,99% wartości bazowej ustalonej dla danego Uczestnika na podstawie jego Produktów Unilever zakupionych w okresie referencyjnym, o którym mowa w pkt 2.9 Regulaminu.

Przykładowo: Wartość bazowa zakupów Produktów Unilever dokonanych przez Uczestnika A w okresie referencyjnym, o którym mowa w pkt 2.9 Regulaminu wyniosła średnio 1.000,00 zł. Uczestnik A miał na każdy miesiąc z okresu trwania Promocji wyznaczony Cel Obrotowy 1 w kwocie 1.150,00 zł oraz Cel Obrotowy 2 w kwocie 1.300,00 zł. Dokonał zakupów Produktów Unilever o wartości: 1.380,00 zł w styczniu, 1.700,00 zł w lutym oraz 2.500,00 zł w marcu. Za styczeń otrzyma Bon w kwocie 110,40 zł; za luty – 120,00 zł; za marzec – 120,00 zł. Kwoty Bonów za luty i marzec wyniosą 120 zł, ponieważ jest to maksymalna kwota Bonu możliwa do uzyskania przez Uczestnika A, gdyż wartość Bonu (8%) nie może być w przypadku Uczestnika A liczona od kwoty wyższej niż 1.499,99 zł. (to jest od wartości bazy + 49,99%)

- 3.5 Jeden Uczestnik może uzyskać w Promocji tylko jeden Bon za dany miesiąc z okresu trwania Promocji. Jeśli dany Uczestnik spełni w danym miesiącu warunki przyznania mu Bonu za realizację Celu Obrotowego 2 (tzn. na podstawie pkt 3.4 Regulaminu), to nie może uzyskać za ten miesiąc Bonu za realizację Celu Obrotowego 1 (tzn. na podstawie pkt 3.3 Regulaminu).
- 3.6 Warunkiem przyznania Bonu Uczestnikowi przez Eurocash za dany miesiąc z okresu trwania Promocji jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień przyznania Bonu za dany miesiąc, o którym to dniu mowa w pkt 3.8 Regulaminu.
- 3.7 Bony za dany miesiąc okresu trwania Promocji zostaną przyznane Uczestnikom przez Eurocash w terminie do 10. dnia następnego miesiąca i zapisane w systemie informatycznym Eurocash. W tym samym terminie Uczestnicy, którym zostaną przyznane Bony za udział w Promocji zostaną poinformowani o tym fakcie za pośrednictwem:

3.7.1 infoPunktów;

3.7.2 wiadomości SMS na numer telefonu podany przy rejestracji w charakterze klienta Hurtowni.

- 3.8 Bon przyznany Uczestnikowi w ramach Promocji zostanie zastosowany (zrealizowany) przez Eurocash w ten sposób, że kwota przyznanego Bonu zostanie automatycznie odliczona od łącznej ceny kolejnych kupowanych przez Uczestnika Produktówna fakturę VAT, przy czym łączna wartość takich kolejnych Produktów po zastosowaniu Bonu nie może być niższa niż 1,00 zł (słownie: jeden złotych 00/100).

Przykładowo: Uczestnik A otrzymał za zakupy w styczniu bon o wartości 60 zł. Bon będzie mógł zrealizować od 10 lutego. Jeśli dokona zakupu na fakturę VAT o łącznej wartości 500 zł brutto otrzyma automatycznie rabat w wysokości 60 zł i jego faktura zostanie umniejszona do kwoty 440 zł brutto

- 3.9 Przyznany za udział w Promocji Bon może być zastosowany (zrealizowany) w dowolnej Hurtowni, jednakże tylko jeden raz, przy pierwszych kolejnych zakupach Produktów przez danego Uczestnika od chwili przyznania mu Bonu (pkt 3.7 Regulaminu) oraz nie później niż do końca miesiąca następnego po miesiącu, w którym przyznano Bon (np. Bon za styczeń 2017 r., przyznany do 10 lutego 2017 r., może zostać zastosowany do końca marca 2017 r.) Po upływie tego terminu przyznany Uczestnikowi za udział w Promocji Bon nie może zostać zrealizowany (zastosowany).

- 3.10 Wartość zrealizowanych przez Uczestników Bonów, które uzyskali w Promocji, nie wpływa na realizację przez nich Celów Obrotowych w kolejnych miesiącach z okresu trwania Promocji. Oznacza to, że jeśli Uczestnik otrzyma Bon za styczeń 2017 r. i zrealizuje go w lutym lub marcu 2017 r. lub otrzyma Bon za luty 2017 r. i zrealizuje go w marcu 2017 r., to na potrzeby realizacji Celów Obrotowych wartość zakupionych Produktów Unilever zostanie policzona tak, jak gdyby Uczestnik nie otrzymał Bonu.
- 3.11 Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu Bonu w gotówce, ani zastrzeżenia odmiennego niż opisany w Regulaminie sposobu realizacji (zastosowania) Bonu.

#### **4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 4.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 14 czerwca 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 14 czerwca 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 4.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Przeskocz swój próg!**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 4.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 5.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem Promocji jest Eurocash Spółka Akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

#### **6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.2 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jego trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika,

do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

- 6.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

#### **Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Celuj prosto w rabat”**

##### **Lista marek Produktów Unilever objętych Promocją**

1. „KASIA”,
2. „DELMA”,
3. „FLORA”,
4. „RAMA”,
5. „PLANTA”,
6. „MLECZNA” (MARGARYNA),
7. „LIPTON”,
8. „SAGA”,
9. „KNORR”,
10. „AMINO”,
11. „TORTEX”,
12. „HELLMANN’S”,
13. „DOMESTOS”,
14. „CIF”,
15. „REXONA”,
16. „DOVE”,
17. „SIGNAL”,
18. „SURF”,
19. „COCCOLINO”.

##### **Z Promocji wyłączone są następujące Produkty Unilever ww. marek:**

1. SOS KNORR SAŁATKOWY OGRODOWY 700;
2. PRZYPRAWA KNORR DELIKAT DO DROBIU 600G;
3. KETCHUP TORTEX ŁAGODNY 5,5KG;
4. PRZYPRAWA KNORR DELIKAT WARZYWNA 5KG;
5. KETCHUP TORTEX PIKANTNY 5,5KG;
6. HERBATA EXP.LIPTON YELLOW LABEL X200;
7. ŚMIETANA RAMA WIELOFUNKCYJNA 31% 1L

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Przeskocz swój próg!”

### Lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa