

**REGULAMIN PROMOCJI „Tarcza obrotowa 2020”
W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY**

(zwany dalej: **Regulaminem**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Tarcza obrotowa 2020” (zwanej dalej: **Promocją**) jest **V&P Sp. z o.o. S.K.A.** z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Nehringa 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429425 Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 779-24-07-300 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
- 1.2 Uczestnicy mogą dokonywać w ramach niniejszej Promocji zakupów we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11 (dalej: Eurocash S.A.) lub przez agentów Eurocash S.A. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej „**Hurtowniami**”) w okresie od dnia 29 czerwca 2020 r. do dnia 30 sierpnia 2020 r. (dalej: **okres trwania Promocji**).
- 1.3 Z udziału w Promocji są wykluczeni:
- 1.3.1 osoby występujące w Promocji w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego,
 - 1.3.2 podmioty, które w czasie Promocji dokonały w Hurtowniach zakupu produktów w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej,
 - 1.3.3 członkowie organów i pracownicy Organizatora lub Eurocash S.A. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) spółek powiązanych z Organizatorem lub z Eurocash S.A.,
 - 1.3.4 agenci prowadzący Hurtownie Eurocash,
 - 1.3.5 członkowie najbliższej rodziny ww. osób, przy czym na potrzeby niniejszego Regulaminu za członków najbliższej rodziny będzie się uważać następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.4 Każdy z Uczestników przed przystąpieniem do Promocji winien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Uczestnikami Promocji mogą być: osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki osobowe, spółki kapitałowe, spółdzielnie, będące zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash klientami Hurtowni prowadzącymi sklep detaliczny lub klientami z sektora Horeca - hotelarskiego i gastronomicznego prowadzącymi hotele, restauracje, puby kawiarnie, jadłodajnie/stołówki lub inne punkty gastronomiczne, które w okresie trwania Promocji dokonają zakupów produktów w Hurtowniach w celu ich dalszej odsprzedaży we własnym sklepie detalicznym lub własnej placówce gastronomicznej zajmujące się produkcją i sprzedażą gotowych do spożycia dań i napojów (zwane w Regulaminie „**Uczestnikami**”).
- 2.2 W Promocji przewidziano dwie możliwości uzyskania przez Uczestników specjalnych rabatów udzielanych na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu w formie doładowania Karty Rabatowej Eurocash (zwanymi w Regulaminie „**Rabatami**”):
- 1. „Quiz obrotowy”: poprzez dokonanie w ciągu 1 (jednego) dnia kalendarzowego zakupów w Hurtowniach, na które Uczestnik wyda nie mniej niż 2.020 (dwa tysiące dwadzieścia)

złotych netto za zakupy w Promocji z wyłączeniem wartości zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych, co uprawni Uczestnika do udziału w internetowym quizie, w którym najlepsi Uczestnicy mogą wygrać prawo do Rabatu o wartości 100 złotych (sto złotych) netto. Celem zapobieżenia ewentualnym nieporozumieniom Organizator podkreśla, że na potrzeby kwalifikacji Uczestników do ww. internetowego quizu w ramach niniejszej Promocji, nie będzie uwzględniana ilość punktów uzyskana przez Uczestników w Promocji.

2. „Świadczenie obrotowe”: poprzez dokonywanie w czasie trwania Promocji zakupów w Hurtowniach o wartości nie mniejszej niż wyrażony w złotych polskich wyznaczony Uczestnikowi przez Organizatora indywidualny cel obrotowy - minimalną sumę wartości zakupów netto Uczestnika w okresie promocji (dalej: „**Cel obrotowy**”) i zebranie jak największej ilości punktów za zakupy w Promocji w ramach poszczególnej grupy klientów Hurtowni, za zakupy wybranych produktów objętych Promocją (określonych w pkt 2.3. Regulaminu), w który to sposób najlepsi Uczestnicy mogą wygrać prawo do Rabatu o wartości 2.020 złotych (dwa tysiące dwadzieścia) złotych netto. W ramach Promocji i realizacji Celu obrotowego nie będzie uwzględniane wartość zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych. W rywalizacji o prawo do nagrody uwzględniani będą Uczestnicy, którzy w okresie trwania Promocji dokonają zakupów na łączną kwotę nie mniejszą niż wyznaczony im przez Organizatora Cel obrotowy na wszystkich produktach dostępnych w Hurtowni (bez uwzględniania wartości zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych), który będzie nie niższy niż 15 000 (piętnaście tysięcy) zł netto. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w okresie, o którym mowa w pkt 2.10. Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.

- 2.3 Z zastrzeżeniem treści kolejnego postanowienia, w okresie trwania Promocji Organizator będzie przyznawał jej Uczestnikom punkty promocyjne za zakupy w Hurtowniach wybranych produktów - Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”), w ten sposób, że za każde wydane przez Uczestnika w Hurtowni 1 złoty (jeden złoty) netto Organizator przyzna Uczestnikowi 1 (jeden) punkt promocyjny, które to punkty będą uwzględniane w ramach ww. aktywacji pod nazwą „Świadczenie obrotowe”. W ramach „Quizu obrotowego” punkty promocyjne nie będą uwzględniane.

W przypadku zakupu przez Uczestnika w okresie trwania Promocji następujących produktów:

- 2.3.1 produktów z katalogu PREMIUM, które będą ustalane na dane kolejne **okresy dwutygodniowe** i komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach i na www.hurtownie.eurocash.pl (zwanej dalej: **Stroną Internetową**), za każde wydane 1 złoty (jeden złoty) netto na zakup tych produktów Organizator przyzna Uczestnikowi 5 pkt (pięć punktów),
- 2.3.2 produktów „przykasowych”, które będą ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe** i będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach, za każde wydane 1 złoty (jeden złoty) netto na zakup tych produktów Organizator przyzna Uczestnikowi 3 pkt (trzy punkty),
- 2.3.3 wybranych produktów świeżych, które będą ustalane na dane kolejne **okresy dwutygodniowe** i komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne umieszczone w chłodni w Hurtowniach, za każde

wydane 1 złoty (jeden złoty) netto na zakup tych produktów Organizator przyzna Uczestnikowi 3 pkt (trzy punkty),

- 2.3.4 produktów z aktualnej gazetki „Eurocash”, które będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znaczka promocyjnego” i będą oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”, za każde wydane 1 złoty (jeden złoty) netto na zakup tych produktów Organizator przyzna Uczestnikowi 3 pkt (trzy punkty),
- 2.3.5 produktów Marki Własnej, w tym produktów „Dobry Wybór”, za każde wydane 1 złoty (jeden złoty) netto na zakup tych produktów Organizator przyzna Uczestnikowi 3 pkt (trzy punkty),
- 2.3.6 produktów dziennych wskazywanych na bieżąco w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry, za każde wydane 1 złoty (jeden złoty) netto na zakup tych produktów Organizator przyzna Uczestnikowi 10 pkt (dziesięć punktów).

Lista powyższych produktów będzie na bieżąco aktualizowana i zmieniana przez Organizatora w trakcie trwania Promocji, z uwagi na co Uczestnik winien na bieżąco przed dokonaniem zakupów weryfikować aktualny wykaz produktów promocyjnych.

Do wyliczenia punktów za zakup produktów pod uwagę będzie brana wartość zakupu netto poszczególnego produktu występująca na fakturze VAT, a w przypadku, gdy poszczególny produkt występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych, wówczas punkty naliczone zostaną tylko raz – z uwzględnieniem najwyższego możliwego mnożnika dla danego produktu.

- 2.4 Dodatkowo, w trakcie trwania Promocji możliwe będzie premiowanie przez Organizatora zakupów wybranych produktów w tzw. „dopaleniach akcji”, polegających na tym, że każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych produktów promocyjnych będzie premiowany dodatkowymi punktami. „Dopalenia akcji” będą komunikowane na bieżąco w Hurtowniach za pomocą plakatów A4.
- 2.5 Organizator będzie przyznawał punkty promocyjne wyłącznie za zakupy w Hurtowniach produktów ujętych w fakturach VAT, które to faktury zostały terminowo w całości zapłacone przez Uczestnika.
- 2.6 Ewentualny zwrot produktów, za zakup których Organizator przyznał Uczestnikowi punkty w Promocji lub uprawnienie do wzięcia udziału w Quizie Obrotowym, skutkować będzie odpowiednim pomniejszeniem wartości zakupów uwzględnianych w Promocji i ilości punktów uzyskanych w Promocji przez Uczestnika, co może skutkować utratą przez Uczestnika prawa do Rabatu przyznanego w Promocji.

QUIZ OBROTOWY.

- 2.7 Do Uczestnika, który w niniejszej Promocji w ciągu 1 (jednego) dnia kalendarzowego dokonał w Hurtowniach zakupów o wartości netto nie mniejszej niż 2.020 (dwa tysiące dwadzieścia) złotych (z wyłączeniem wartości zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych), Organizator w kolejnym dniu roboczym (od poniedziałku do piątku) około godziny 10:00 prześle SMS-a zawierającego link do strony internetowej, na której Uczestnik będzie mógł rozwiązać quiz. Wskazany w zdaniu poprzednim SMS zostanie wysłany na wszystkie numery telefonów komórkowych zarejestrowanych przez Uczestnika w systemie informatycznym Organizatora, jednak uzyskane w ten sposób przez Uczestnika prawo do przystąpienia do rozwiązywania quizu będzie tylko jednokrotne, co będzie oznaczać, że próba przystąpienia do rozwiązywania quizu z linka otrzymanego na kolejny telefon będzie bezskuteczna. Każdorazowo po otrzymaniu przez Uczestnika ww. SMS-a aż do końca dnia, w którym Organizator wysłał SMS-a, Uczestnik będzie mógł jednokrotnie przystąpić do rozwiązywania quizu w Promocji poprzez wejście na stronę

internetową wskazaną w linku w ww. SMS-ie i kliknięcie w pole „Start”, po której to czynności Uczestnik zostanie przekierowany na stronę internetową z pytaniami, na której w ramach quizu Uczestnik winien zaznaczać po jednej poprawnej odpowiedzi na poszczególne pytanie. W pierwszym tygodniu trwania promocji Laureatami quizu zostanie 39 (trzydziestu dziewięciu) Uczestników dziennie, którzy prawidłowo odpowiedzą na jak największą ilość pytań w quizie w jak najkrótszym czasie liczonym od kliknięcia w pole „Start”. Czas rozwiązywania quizu będzie liczony z dokładnością do jednej setnej części sekundy. Po kliknięciu w pole „Start”, Uczestnik nie będzie mógł ponownie przystąpić do próby rozwiązania quizu, chyba, że po kolejnych zakupach w Promocji uzyska od Organizatora w kolejnym dniu kolejnego SMS-a z linkiem do strony internetowej, na której Uczestnik będzie mógł rozwiązać quiz. W kolejnych tygodniach trwania promocji Laureatami quizu zostanie 38 (trzydziestu ośmiu) Uczestników dziennie, którzy prawidłowo odpowiedzą na jak największą ilość pytań w quizie w jak najkrótszym czasie liczonym od kliknięcia w pole „Start”. W przypadku gdy w poszczególnym dniu kalendarzowym będzie mniejsza ilość Laureatów niż przewidzianych nagród, nieprzyznane nagrody w postaci prawo do Rabatu powiększą pulę nagród w kolejnym dniu. Każdemu z Laureatów Quizu obrotowego z okresu od dnia 29 czerwca 2020 r. do dnia 25 lipca 2020 r. Eurocash SA w terminie dnia 10 sierpnia 2020 r. przypisze do posiadanej przez Laureata quizu Karty Rabatowej Eurocash prawo do uzyskania Rabatu w kwocie 100 złotych (sto złotych) netto, który to Rabat będzie mógł zostać wykorzystany przez Laureata quizu do dnia 9 września 2020 r., w ten sposób, że do kolejnych zakupów Laureata quizu w Hurtowniach zostanie doliczony dodatkowy Rabat w wysokości 5% (pięć procent) wartości zakupów aż do wyczerpania stanowiącej nagrodę wartości 100 złotych (sto złotych) netto Rabatu. Każdemu z Laureatów Quizu obrotowego z okresu od dnia 27 lipca 2020 r. do dnia 24 sierpnia 2020 r. Eurocash SA w terminie dnia 10 września 2020 r. przypisze do posiadanej przez Laureata quizu Karty Rabatowej Eurocash prawo do uzyskania Rabatu w kwocie 100 złotych (sto złotych) netto, który to Rabat będzie mógł zostać wykorzystany przez Laureata quizu do dnia 9 października 2020 r., w ten sposób, że do kolejnych zakupów Laureata quizu w Hurtowniach zostanie doliczony dodatkowy Rabat w wysokości 5% (pięć procent) wartości zakupów aż do wyczerpania stanowiącej nagrodę wartości 100 złotych (sto złotych) netto Rabatu. Każdemu z Laureatów Quizu obrotowego z okresu od dnia 25 sierpnia 2020 r. do dnia 30 sierpnia 2020 r. Eurocash SA w terminie dnia 10 października 2020 r. przypisze do posiadanej przez Laureata quizu Karty Rabatowej Eurocash prawo do uzyskania Rabatu w kwocie 100 złotych (sto złotych) netto, który to Rabat będzie mógł zostać wykorzystany przez Laureata quizu do dnia 9 listopada 2020 r., w ten sposób, że do kolejnych zakupów Laureata quizu w Hurtowniach zostanie doliczony dodatkowy Rabat w wysokości 5% (pięć procent) wartości zakupów aż do wyczerpania stanowiącej nagrodę wartości 100 złotych (sto złotych) netto Rabatu. Uprawnienie Laureata Quizu do ww. Rabatu przepada w przypadku braku wykorzystania prawa do tego Rabatu w terminach wskazanych w zdaniach poprzednich. W przypadku braku wcześniejszego posiadania przez Laureata Quizu Karty Rabatowej Eurocash, Laureat quizu będzie mógł uzyskać Kartę Rabatową Eurocash u kierownika Hurtowni, w której dokonał zakupów uprawniających go do zwycięskiego rozwiązania Quizu, a doładowania prawa do rabatu będą dokonywane z ww. harmonogramem. Uczestnik w ramach niniejszej Promocji może zostać Laureatem quizu tylko 5 (pięć) razy tj. może maksymalnie w ramach Quizu obrotowego uzyskać 5-krotnie prawo do Rabatu po 100,00 (sto) złotych. Rabaty uzyskane w Quizie obrotowym będą przyznawane tylko tym Uczestnikom, którzy terminowo opłacą całość faktur będących podstawą obliczenia spełnienia przez Uczestników wymogu dokonania w Promocji zakupów o wartości netto nie mniejszej niż 2.020 (dwa tysiące dwadzieścia) złotych w ciągu 1 (jednego) dnia kalendarzowego.

- 2.8 W przypadku, gdy w taką samą ilość prawidłowym odpowiedzi i taki sam czas rozwiązania zadania uzyska dwóch lub więcej Uczestników, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który uzyskał swój wynik jako pierwszy (szybciej).

ŚWIADCZENIE OBROTOWE.

- 2.9 Niezależnie od prawa do Rabatów, które można uzyskać rozwiązując ww. quiz, Uczestnicy w ramach Promocji mogą uzyskać odrębne prawo do Rabatu poprzez dokonywanie w czasie trwania Promocji zakupów w Hurtowniach i zebranie jak największej ilości punktów za zakupy w Promocji. Zadaniem Uczestników Promocji jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w Hurtowniach i zbieranie punktów za zakupy Produktów promocyjnych oraz realizację indywidualnego Celu obrotowego na wszystkich produktach dostępnych w sprzedaży (z wyłączeniem wartości zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych). Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom Rabaty Promocji, przy czym rywalizacja będzie odbywała się odrębnie w ramach poszczególnych 3 (trzech) grup klientów Hurtowni:
- a) Pierwsza grupa obrotowa – obejmująca Uczestników, którym wyznaczono Cel Obrotowy w wysokości 150.000 złotych (sto pięćdziesiąt tysięcy złotych) netto i większej,
 - b) Druga grupa obrotowa – obejmująca Uczestników, którym wyznaczono Cel Obrotowy w wysokości mieszczącej się w przedziale od 60.000 złotych (sześćdziesiąt tysięcy złotych) netto do 149.999,99 złotych (sto czterdzieści dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) netto,
 - c) Trzecia grupa obrotowa – obejmująca Uczestników, którym wyznaczono Cel Obrotowy w wysokości poniżej 60.000 złotych (sześćdziesiąt tysięcy złotych) netto.
- 2.10 Indywidualne Cele obrotowe dla poszczególnych Uczestników zostaną ustalone na podstawie sumy zakupów netto dokonanych przez Uczestników w Hurtowniach w okresach od dnia 29 czerwca 2019 r. do dnia 30 sierpnia 2019 r. oraz od dnia 13 kwietnia 2020 r. do 14 czerwca 2020 r. Indywidualne Cele obrotowe dla poszczególnych Uczestników zostaną zakomunikowane Uczestnikom w terminie do dnia 30 czerwca 2020r. w Aplikacji Mobilnej Eurocash Cash&Carry oraz u kierowników Hurtowni.
- 2.11 Uczestnicy, którzy w okresie trwania Promocji w ramach Pierwszej grupy obrotowej klientów Hurtowni zrealizują wyznaczony im indywidualny Cel obrotu netto (z wyłączeniem wartości zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych) i uzyskają z uwzględnieniem kryterium największej ilości punktów, miejsca od 1 (pierwszego) do 50 (pięćdziesiątego) otrzymają w Promocji prawo do dodatkowego Rabatu w wysokości 2.020 złotych (dwa tysiące dwadzieścia) złotych netto.
- 2.12 Uczestnicy, którzy w okresie trwania Promocji w ramach Drugiej grupy obrotowej klientów Hurtowni zrealizują wyznaczony im indywidualny Cel obrotu netto (z wyłączeniem wartości zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych) i uzyskają z uwzględnieniem kryterium największej ilości punktów, miejsca od 1 (pierwszego) do 30 (trzydziestego) otrzymają w Promocji prawo do dodatkowego Rabatu w wysokości 2.020 złotych (dwa tysiące dwadzieścia) złotych netto.
- 2.13 Uczestnicy, którzy w okresie trwania Promocji w ramach Trzeciej grupy obrotowej klientów Hurtowni zrealizują wyznaczony im indywidualny Cel obrotu netto (z wyłączeniem wartości zakupów wyrobów tytoniowych i akcesoriów tytoniowych) i uzyskają z uwzględnieniem kryterium największej ilości punktów, miejsca od 1 (pierwszego) do 20 (dwudziestego) otrzymają w Promocji prawo do dodatkowego Rabatu w wysokości 2.020 złotych (dwa tysiące dwadzieścia) złotych netto.
- 2.14 W przypadku, gdy w rankingu punktowym dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który uzyskał swój wynik punktowy jako pierwszy (szybciej).

- 2.15 Przynależność do danej grupy obrotowej można sprawdzić u Kierownika Hurtowni Eurocash oraz w Aplikacji Mobilnej Eurocash Cash & Carry.
- 2.16 Każdemu z Laureatów Świadczenia obrotowego do 10-tego dnia października 2020 r., Eurocash S.A. przypisze do posiadanej przez tego Laureata Karty Rabatowej Eurocash prawo do uzyskania Rabatu w kwocie 2.020 złotych (dwa tysiące dwadzieścia) złotych netto, który to Rabat będzie mógł zostać wykorzystany przez tego Laureata w następujący sposób: w okresie od dnia 10 października 2020 r. do 9-go listopada 2020 r. Laureat będzie mógł wykorzystać Rabat w kwocie 1.010 złotych (jeden tysiąc dziesięć złotych) netto, a w okresie od 10 listopada 2020 r. do 9-go grudnia 2020 r. Laureat będzie mógł wykorzystać Rabat w kwocie 1.010 złotych (jeden tysiąc dziesięć złotych) netto. Rabaty te będą mogły być wykorzystywane wyłącznie w ten sposób, że do kolejnych zakupów Laureata w Hurtowniach zostanie doliczony dodatkowy Rabat w wysokości 5% (pięć procent) wartości zakupów aż do wyczerpania stanowiącej nagrodę wartości 1.010 złotych (jeden tysiąc dziesięć złotych) netto Rabatu w poszczególnym miesiącu. Uprawnienie Laureata do ww. Rabatu przepada w przypadku braku wykorzystania prawa do tego Rabatu do zakończenia poszczególnych okresów: odpowiednio 9-go listopada i 9-go grudnia 2020 r. W przypadku braku wcześniejszego posiadania przez takiego Laureata Karty Rabatowej Eurocash, Laureat będzie mógł uzyskać taką Kartę u kierownika Hurtowni, w której dokonał największą część swoich zakupów uprawniających go do zwycięskiego Rabatu, a doładowania prawa do Rabatu będą dokonywane zgodnie z ww. harmonogramem.
- 2.17 W ramach Promocji Organizator na podstawie danych dostarczonych przez Eurocash SA prowadzi i będzie prowadził rankingi Uczestników należących do poszczególnych grup obrotowych klientów Hurtowni. Wyniki rankingów będą bieżąco komunikowane Uczestnikom na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Rankingi udostępniane w okresie trwania Promocji mają jedynie charakter informacyjny, natomiast ostateczne wyniki Promocji zostaną podane do wiadomości w sposób określony w pkt 2.21 Regulaminu. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w ostatecznym rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów produktów w ramach Promocji, Uczestnik zgodnie z pkt 3 Regulaminu może złożyć Organizatorowi stosowną reklamację wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów produktów w okresie Promocji.
- 2.18 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu Rabatów jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Hurtowni na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu.
- Szczegółowe warunki dotyczące zasad korzystania z Kart Rabatowych Eurocash zostały określone przez wystawców kart w odrębnych regulaminach, które są dostępne pod adresem internetowym <https://hurtownie.eurocash.pl/rabaty/karta-rabatowa.html>. Uczestnik przed przystąpieniem do korzystania z karty zobowiązany jest zapoznać się z ww. dodatkowymi zasadami.
- 2.19 Każdy Laureat Promocji samodzielnie i na własną odpowiedzialność podejmuje decyzje o podatkowym rozliczeniu uzyskanych Rabatów w swoich zeznaniach podatkowych z własnej działalności gospodarczej, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania prowadzonej działalności gospodarczej.
- 2.20 Rankingi zostaną ustalone ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 2.21 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona w Hurtowniach w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia wyników rankingów. Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach).

- 2.22 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu realizacji prawa do nagrody w postaci Rabatu.

3 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 3.1 Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi Promocji, mailem na adres: reklamacje@vip.com.pl najpóźniej w terminie 10 dni od zdarzenia będącego przyczyną reklamacji, najpóźniej do dnia 30 grudnia 2020 r., z tym zastrzeżeniem, że reklamacje dotyczące ustalonej wartości indywidualnego Celu obrotowego, jak i wszelkie prośby o jego weryfikację, czy zmianę mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od rozpoczęcia promocji, tj. do dnia 13 lipca 2020 r. Tytuł maila z reklamacją winien brzmieć „Reklamacja w Promocji „Tarcza obrotowa 2020”.
- 3.2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail lub numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 3.4 Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji mailem, wysłanym na adres e-mail podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

4 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1 Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email: eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 4.2 Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 4.3 Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:
- organizacji promocji „Tarcza obrotowa 2020” – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na organizacji i rozstrzygnięciu promocji oraz zwiększeniu zysku sieci franczyzowej;
 - zakwalifikowania do właściwej grupy obrotowej w promocji poprzez profilowanie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na konieczności zapewnienia równych szans w promocji wszystkim uczestnikom;
 - komunikacji związanej z udziałem w promocjach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami promocji przez jego organizatora;
 - ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 4.4 Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym i dostawcą usług IT.

- 4.5 Dane będą przetwarzane przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
- 4.6 Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani / Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 4.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym wniesienia sprzeciwu wobec profilowania.
- 4.8 Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 4.9 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.

5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1 Niniejsza Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 5.2 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres: **V&P Sp. z o.o. S.K.A.** z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Nehringa 10. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <https://hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> oraz w aplikacji Eurocash Cash&Carry.
- 5.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <https://hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> oraz w aplikacji Eurocash Cash&Carry.
- 5.4 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, który działał niezgodnie z Regulaminem.
- 5.5 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.6 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Promocji przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora Promocji.
- 5.7 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 5.8 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Tarcza obrotowa 2020”

Lista Produktów Promocyjnych

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Tarcza obrotowa 2020”

Lista hurtowni Eurocash Cash&Carry

Mpk	Miejscowość	Ulica	Kod pocztowy	Poczta
C405	Bartoszyce	ul. Kętrzyńska 47	11-200	Bartoszyce
C232	Bełchatów	ul. Graniczna 34	97-400	Bełchatów
C383	Będzin	ul. Paryska 2	42-500	Będzin
C293	Biała Podlaska	ul. Północna 6	21-500	Biała Podlaska
C278	Białystok	ul. Handlowa 2 a	15-399	Białystok
C345	Bielsko-Biała	ul. Generała Maczka 9	43-300	Bielsko-Biała
C282	Biłgoraj	ul. Gen. Okulickiego 2	23-400	Biłgoraj
C412	Bochnia	ul. Gazowa 12	32-700	Bochnia
C241	Bolesławiec	ul. Gdańska 31	59-700	Bolesławiec
C281	Brodnica	ul. Sybiraków 7	87-300	Brodnica
C368	Brzeg	ul. Polna 1	49-300	Brzeg
C384	Bydgoszcz	ul. Przemysłowa 8	85-758	Bydgoszcz
C315	Chełm	ul. Rampa Brzeska 5 A	22-100	Chełm
C288	Chojnice	ul. Przemysłowa 7	89-600	Chojnice
C379	Chrzanów	ul. Działkowa 10	32-500	Chrzanów
C348	Ciechanów	ul. Tysiąclecia 5 A	06-400	Ciechanów
C336	Cieszyn	ul. Ustrońska 20	43-400	Cieszyn
C274	Częstochowa	ul. Drogowców 24/26	42-200	Częstochowa
C254	Częstochowa	ul. Równoległa 68/74	42-200	Częstochowa
C319	Dębica	ul. Cmentarna 93	39-200	Dębica
C415	Drawsko Pomorskie	ul. Starogrodzka 29 C	78-500	Drawsko Pom.
C343	Dzierżoniów	ul. Gen. Andersa 40	58-200	Dzierżoniów
C371	Elbląg	ul. Strażnicza 1	82-300	Elbląg
C305	Ełk	ul. Tęczowa 7	19-300	Ełk
C450	Garwolin	Miętne ul. Przemysłowa 83	08-400	Garwolin
C250	Gdańsk	ul. Litewska 11/13	80-718	Gdańsk
C211	Gdańsk	ul. Wodnika 50	80-299	Gdańsk
C426	Gdynia	ul. Hutnicza 47 A	81-061	Gdynia
C205	Gajewo k.Giżycka	ul. Suwalska 11	11-500	Gajewo
C261	Gliwice	ul. Łużycka 16	44-100	Gliwice
C277	Serby k.Głogowa	ul. Główna 4	67-210	Serby
C313	Skiereszewo k.Gniezna	ul. Kiszowska 7	62-200	Gniezno
C204	Goleniów	ul. Tartaczna 2	72-100	Goleniów
C438	Gorlice	ul. Młyńska 7a	38-300	Gorlice

C285	Gorzów Wielkopolski	ul. Podmiejska Boczna 12	66-400	Gorzów Wielkopolski
C441	Krajewice	Krajewice 115 C	63-800	Gostyń
C378	Grodzisk Mazowiecki	ul. Na Laski 67	05-827	Grodzisk Mazowiecki
C244	Grudziądz	ul. Droga Jeziorna 4	86-300	Grudziądz
C238	Gubin	ul. Gdyńska 1A	66-620	Gubin
C344	Nowa Wieś k.Ławy	ul. Platynowa 1	14-200	Nowa Wieś
C271	Inowrocław	ul. Budowlana 4	88-100	Inowrocław
C358	Jarocin	ul. Powstańców Wielkopolskich 5	63-200	Jarocin
C202	Jarosław	ul. Przemysłowa 11	37-500	Jarosław
C323	Jasło	ul. Towarowa 18	38-200	Jasło
C360	Jastrzębie Zdrój	ul. Niepodległości 1 A	44-330	Jastrzębie Zdrój
C301	Jawor	ul. Wiejska 4	59-400	Jawor
C332	Jaworzno	ul. Grunwaldzka 249	43-600	Jaworzno
C275	Jelenia Góra	ul. Krakowska 28 C	58-500	Jelenia Góra
C234	Jędrzejów	ul. Kolejowa 2	28-300	Jędrzejów
C273	Kalisz	ul. Wrocławska 174	62-800	Kalisz
C448	Kamień Pom.	ul. Szczecińska 28	72-400	Kamień Pomorski
C216	Katowice 2	ul. Feliksa Bocheńskiego 87	40-847	Katowice
C339	Kędzierzyn-Koźle	ul. Powstańców 70	47-220	Kędzierzyn-Koźle
C424	Kępno	ul. Obr. Pokoju 17	63-600	Kępno
C403	Kielce	ul. 1 Maja 191	25-646	Kielce
C269	Kłodzko	ul. Zamiejska 29	57-300	Kłodzko
C312	Kołobrzeg	ul. Jasna 25	78-100	Kołobrzeg
C207	Konin	ul. Spółdzielców 44 A	62-510	Konin
C451	Koszalin	ul. Mieszka I 33	75-124	Koszalin
C303	Kościan	ul. Gen. D.Chłapowskiego 44	64-000	Kościan
C364	Kościerzyna	ul. Budowlanych 9	83-400	Kościerzyna
C266	Kraków	ul. Balicka 56	30-149	Kraków
C411	Kraków 2	ul. Bazarowa 1	30-742	Kraków
C203	Kraśnik	ul. Kolejowa 10 C	23-200	Kraśnik
C291	Krosno	ul. Mięśowicza 11	38-400	Krosno
C388	Krotoszyn	ul. Osadnicza 1	63-700	Krotoszyn
C306	Kutno	ul. Zielarska 5	99-300	Kutno
C356	Kwidzyn	ul. Zielna 3	82-500	Kwidzyn
C351	Łajski k.Legionowa	ul. Suwalna 7	05-119	Legionowo
C276	Legnica	ul. Przemysłowa 6/7	59-220	Legnica
C322	Lesko	ul. Przemysłowa 12	38-600	Lesko
C213	Leszno	ul. Okrężna 23	64-100	Leszno
C354	Lębork	ul. Zwarowska 20	84-300	Lębork
C314	Lubin	ul. Przemysłowa 14 B	59-300	Lubin
C328	Lublin	ul. Łęczyńska 9 d	20-309	Lublin
C346	Łomża	ul. Ciepła 17	18-400	Łomża
C352	Łowicz	ul. Fabryczna 7	99-400	Łowicz
C419	Łódź	ul. Św. Teresy od Dzieciątka Jezus 91 A	91-341	Łódź
C427	Łuków	ul. Farfak 2	21-400	Łuków
C376	Malbork	ul. Gen. De Gaulle'a 73	82-200	Malbork
C286	Mielec	ul. Korczaka 2	39-300	Mielec

C302	Stojadła k.Mińska Maz.	ul. Warszawska 75 A	05-300	Mińsk Mazowiecki
C366	Mława	ul. Gdyńska 18	06-500	Mława
C445	Mogilno	ul. Powstańców Wlkp. 40	88-300	Mogilno
C410	Myślenice	ul. Burmistrza Andrzeja Marka 10 A	32-400	Myślenice
C329	Nakło n/Notecią	ul. Młyńska 8	89-100	Nakło n/Notecią
C362	Nowa Sól	ul. Wrocławska 20	67-100	Nowa Sól
C206	Nowy Sącz	ul. Aleja 29 listopada 14	33-300	Nowy Sącz
C340	Nysa	ul. Piłsudskiego 68	48-300	Nysa
C255	Oleśnica	ul. Przemysłowa 2	56-400	Oleśnica
C349	Olkusz	ul. Przemysłowa 4/6	32-300	Olkusz
C402	Olsztyn	ul. Lubelska 33 b	10-409	Olsztyn
C440	Opoczno	ul. Inowłodzka 36	26-300	Opoczno
C335	Opole	ul. Światowida 2	45-325	Opole
C299	Ławy k.Ostrołęki	ul. Przemysłowa 32	07-411	Ostrołęka
C220	Ostrowiec Świętokrzyski	ul. Kilińskiego 35 B	27-400	Ostrowiec Świętokrzyski
C429	Podborze	ul. Zambrowska 53	07-300	Podborze k/Ostrów Maz.
C265	Ostrów Wielkopolski	ul. Prądzyńskiego 28	63-400	Ostrów Wielkopolski
C338	Oświęcim	ul. Fabryczna 1 A	32-600	Oświęcim
C350	Pabianice	ul. "Grota" - Roweckiego 8 A	95-200	Pabianice
C374	Piaseczno	ul. Techniczna 2	05-500	Piaseczno
C262	Piekary Śląskie	ul. Wyszyńskiego 85	41-940	Piekary Śląskie
C224	Piła	ul. Kossaka 98	64-920	Piła
C270	Piła	ul. Krzywa 11	64-920	Piła
C245	Piotrków Trybunalski	ul. Fabryczna 1/3	97-300	Piotrków Trybunalski
C280	Płock	ul. Kostrogaj 21	09-400	Płock
C219	Sękowo gm.Podrzewie	ul. Poznańska 3 A	64-550	Duszniki
C215	Poznań	ul. Wolczyńska 19	60-003	Poznań
C233	Poznań	ul. Starołęcka 19	61-361	Poznań
C258	Poznań	ul. Strzeszyńska 35/37	60-479	Poznań
C386	Pruszcz Gdański	ul. Batalionów Chłopskich 10	83-000	Pruszcz Gdański
C259	Przemyśl	ul. Jasińskiego 19	37-700	Przemyśl
C431	Pszczyna	ul. Bielska 29	43-200	Pszczyna
C296	Puck	ul. Żarnowiecka 11	84-100	Puck
C401	Puławy	ul. Składowa 4	24-100	Puławy
C333	Racibórz	ul. Komunalna 1	47-404	Racibórz
C297	Radom	ul. Wrocławska 8	26-600	Radom
C418	Wielogóra k. Radomia	ul Graniczna 1	26-660	Wielogóra
C367	Radomsko	ul. Sucharskiego 71-81	97-500	Radomsko
C433	Rawa Maz.	ul. Przemysłowa 4	96-200	Rawa Maz.
C256	Rawicz	ul. 11 Listopada 5	63-900	Rawicz
C365	Rybnik	ul. Brzezińska 55	44-203	Rybnik
C210	Ryki	ul. Przemysłowa 8	08-500	Ryki
C407	Rzeszów	ul. Siemieńskiego 14	35-234	Rzeszów
C449	Ujrzanów k.Siedlec	Ujrzanów 175 A	08-110	Siedlce
C272	Sieradz	ul. P.O.W 30	98-200	Sieradz

C437	Gorzewo k.Sierpca	Gorzewo 25 C k. Sierpca	09-200	Gorzewo k.Sierpca
C355	Skarżysko-Kamienna	ul. Ekonomii 15	26-100	Skarżysko-Kamienna
C428	Słubice	ul. Osiedle Przemysłowe 17	69-100	Słubice
C387	Bolesławice k-Słupska	ul.Wspólna 3	76-251	Bolesławice
C435	Sochaczew	ul. Kochanowskiego 60	96-500	Sochaczew
C228	Sosnowiec	ul. Cmentarna 2	41-200	Sosnowiec
C406	Stalowa Wola	ul. Przemysłowa 15	37-450	Stalowa Wola
C347	Stargard	ul. Nasienna 9	73-110	Stargard Szczeciński
C330	Starogard Gdański	ul. Sadowa 14	83-200	Starogard Gdański
C444	Staszów	ul. Kościuszki 8 a	28-200	Staszów
C247	Suwałki	ul. Szkolna 8 A	16-400	Suwałki
C267	Szaflary	ul. Zakopiańska 18	34-424	Szaflary
C385	Warzymice	Warzymice 43	72-005	Przeclaw
C436	Szczecin	ul.Jesienna 14	70-001	Szczecin
C214	Szczecinek	ul. Łukasiewicza 1	78-400	Szczecinek
C382	Szczytno	ul. J. Dąbrowskiego 19	12-100	Szczytno
C416	Śrem	ul. Gostyńska 44	63-100	Śrem
C439	Kijewo	Kijewo 40	63-000	Środa Wlkp.
C246	Świdnica	ul. Husarska 7	58-100	Świdnica
C317	Świnoujście	ul. Grunwaldzka 47 D	72-600	Świnoujście
C268	Tarnobrzeg	ul. Skłodowskiej - Curie 5	39-400	Tarnobrzeg
C304	Tarnów	ul. Wyszyńskiego 12	33-100	Tarnów
C372	Tarnów	ul. Tuchowska 74 A	33-100	Tarnów
C209	Tczew	ul. Jagiellońska 55	83-110	Tczew
C434	Tomaszów Maz.	ul. Wysoka 11-17	97-200	Tomaszów Maz.
C251	Toruń	ul. Batorego 98	87-100	Toruń
C389	Turek	ul. Ignacego Mościckiego 3	62-700	Turek
C260	Tychy	ul. Przemysłowa 55	43-100	Tychy
C377	Wadowice	ul. Wałowa 3 A	34-100	Wadowice
C223	Wałbrzych	ul. Wrocławska 130	58-306	Wałbrzych
C353	Wągrowiec	ul. Gnieźnieńska 72 B	62-100	Wągrowiec
C423	Wejherowo	ul. Przemysłowa 56	84-200	Wejherowo
C229	Wieluń	ul. Przemysłowa 5	98-300	Wieluń
C248	Włocławek	ul. Zielna 39	87-800	Włocławek
C342	Wodzisław Śląski	ul. Markłowicka 17	44-300	Wodzisław Śląski
C447	Wolsztyn	ul. Żeromskiego 16 A	64-200	Wolsztyn
C413	Wołomin	ul. Legionów 115	05-200	Wołomin
C225	Wrocław	ul. Krakowska 141-155	50-428	Wrocław
C417	Bielany Wrocławskie	ul. Tyniecka 4	55-040	Bielany Wrocławskie
C264	Wrocław II	ul. Zakrzowska 21	51-318	Wrocław
C357	Września	ul. Czerniejewska 2 F	62-300	Września
C300	Wyszków	ul. Zakolejowa 45	07-200	Wyszków
C227	Zabrze	ul. Handlowa 6	41-807	Zabrze
C208	Zamość	ul. Szczepreska 73	22-400	Zamość
C334	Zawiercie	ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 111	42-400	Zawiercie
C222	Zduńska Wola	ul. Łaska 254	98-220	Zduńska Wola

C375	Zgorzelec	ul. Łużycka 108	59-900	Zgorzelec
C289	Zielona Góra	ul. Chemiczna 3	65-001	Zielona Góra
C425	Żary	ul. Słowackiego 4 G	68-200	Żary
C235	Żory	ul. Północna 5	44-240	Żory
C337	Żywiec	ul. Stolarska 4	34-300	Żywiec
CB02	Ożarów Mazowiecki	ul. Poznańska 98	05-850	Ożarów Mazowiecki
CB01	Warszawa / Okęcie	ul. Leonidasa 51/53	02-239	Warszawa
CB03	Ząbki	ul. Piłsudskiego 176 hala C3	05-091	Ząbki

Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Tarcza obrotowa 2020”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa