

REGULAMIN PROMOCJI PT. „PODRÓŻUJ Z GRUPĄ ŻYWIEC” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „PODRÓŻUJ Z GRUPĄ ŻYWIEC” (dalej: **Promocja**) jest Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Zleceniodawcą promocji jest firma Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11; NIP 7791906082; REGON 631008941 (dalej: **Zleceniodawca**).
- 1.3 Promocja odbywać się będzie w dniach od 03.02.2020 r. do 15.03.2020 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.4 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, wybranych produktów Grupy Żywiec (dalej: **Produkty Promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.5 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.6 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.6.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 1.6.2 Organizator;
 - 1.6.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.6.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów Grupy Żywiec w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;

- 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4 spółdzielniami.
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
 - 2.3 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
 - 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
 - 2.5 Klienci zostali podzieleni na 3 grupy obrotowe, do których przydział następuje na podstawie obrotu danego Uczestnika na produktach promocyjnych w okresie od 03.02.2019 do 15.03.2019 r. oraz od 03.02.2018 do 15.03.2018
 - 2.6 Na potrzeby Promocji Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Promocji (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Promocji.
 - 2.7 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 03.02.2019 do 15.03.2019 r. oraz od 03.02.2018 do 15.03.2018.
 - 2.8 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 3 000 zł (trzy tysiące złotych 00/100) netto. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
 - 2.9 Uczestnicy za zakupy danych Produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty:
 - 2.9.1 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy **Desperados Whiskey Sour** , Uczestnik otrzyma **4 punkty**,
 - 2.9.2 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy **Desperados Lime 3%**, Uczestnik otrzyma **4 punkty**.
 - 2.9.3 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy: **Złoty bażant, Żywiec Amerykańskie Pszeniczne, Apa, Sesyjne IPA, Białe, Porter, Belgijskie Ale, Sesyjne IPA 0,0%, Białe 0,0%**, Uczestnik otrzyma **3 punkty**.
 - 2.9.4 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy **Desperados (z wył. Whiskey Sour i Desperados Lime 3%)**, Uczestnik otrzyma **2 punkty**.
 - 2.9.5 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy **Heineken**, Uczestnik otrzyma **2 punkty**.
 - 2.9.6 za każde wydane 1 zł netto na zakup **pozostałych produktów promocyjnych** dostępnych w sprzedaży, Uczestnik otrzyma **1 punkt**.

Szczegółową ilość punktów przypisaną do danego Produktu Promocyjnego, określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 2.10 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Promocji, Organizator ustali czy poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – ilości zebranych punktów za zakupy Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Promocji.
- 2.11 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.12 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 3 lutego 2020 r. do 15 marca 2020 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.13 Ranking będzie komunikowany Uczestnikom na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.14 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.15 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.16 W trakcie trwania Promocji oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniu nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za największą liczbę zebranych punktów (wymagana jest realizacja wyznaczonego celu) są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 4 miejsce: nagroda główna – bon Travel Pass Premium o wartości 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto

5 - 12 miejsce: nagrody 1 - ego stopnia - bon Travel Pass Premium o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto

13 - 32 miejsce: nagrody 2 - ego stopnia - karta Media Markt o wartości 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto

w II grupie obrotowej:

1 – 3 miejsce: nagroda główna – bon Travel Pass Premium o wartości 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto

4 - 9 miejsce: nagrody 1 - ego stopnia - bon Travel Pass Premium o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto

10 - 29 miejsce: nagrody 2 - ego stopnia - karta Media Markt o wartości 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto

w III grupie obrotowej:

1 – 3 miejsce: nagroda główna – bon Travel Pass Premium o wartości 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto

4 - 9 miejsce: nagrody 1 - ego stopnia - bon Travel Pass Premium o wartości 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto

10 – 29 miejsce: nagrody 2 - ego stopnia - karta Media Markt o wartości 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto

- 3.2 Prawo do odbioru nagrody w Promocji przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel obrotowy na Produktach promocyjnych. Jeśli Uczestnik będzie zajmował w rankingu miejsce nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.3 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu, wygrają klienci, którzy zbiorą największą liczbę punktów za zakupy produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji oraz zrealizują swój cel obrotowy.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który jako pierwszy zrealizował swój cel obrotowy.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku Klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash- będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach). Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również przesłana do Hurtowni.
- 4.7 Nagrody zostaną dostarczone do hurtowni, w których laureaci dokonywali zakupów promocyjnych w ciągu 20 dni od ogłoszenia wyników, tj. najpóźniej do 08.05.2020 r.
- 4.8 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Reklamacje dotyczące ustalonej wartości indywidualnego celu obrotowego, jak i wszelkie próby o jego weryfikację, czy zmianę mogą być zgłaszane Organizatorowi, mailem na adres:

beata@brand-space.pl najpóźniej w ciągu 14 dni od rozpoczęcia promocji, tj. do dnia 17 lutego 2020 r.

- 5.2 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 10 kwietnia 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 10 kwietnia 2020 r. nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego zawierającej reklamację.
- 5.3 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Podróżuj z Grupą Żywiec**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.5 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 „Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583000.
- 6.2 Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl, telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 6.3 Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji konkursu, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu oraz zwiększeniu zysku sieci franczyzowej;
 - b) komunikacji związanej z udziałem w konkursach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu przez jego organizatora;
 - c) w celu kierowania do Pani/Pana treści marketingowych dotyczących administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług w związku z wyrażoną zgodą na otrzymywanie informacji marketingowych wybranym kanałem komunikacji; w przypadku podania danych fakultatywnych, podstawą przetwarzania jest zgoda
 - d) rozliczenia podatku od wygranej – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - e) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.

- 6.4 Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.
- 6.5 Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po upływie tych okresów, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
- 6.6 Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 6.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
- 6.8 W zakresie w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych jest zgoda, przysługuje Pani / Panu również prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Zgodę może Pani / Pan wycofać na przykład poprzez wysłanie e-mail na adres iod_ec@eurocash.pl. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dla celów dowodowych Administrator prosi o wycofywanie zgody drogą elektroniczną lub pisemną.
- 6.9 Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.10 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przestaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Podróżuj z Grupą Żywiec”

Lista produktów Grupy objętych Promocją

Indeks	Nazwa	Punkty
406291	PIWO DESPERADOS WHISKY 3X0,4L BUT.BZW.	4
409049	PIWO DESPERADOS WHISKY SOUR 0,4L BUT.BZW	4
428520	PIWO DESPERADOS LIME 0,4L BUT.BZW	4
389289	PIWO ŻYWIEC BELGIJSKIE 5,3% 0,5L B.ZW.	3
375733	PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0% 0,5L BUT.ZW.	3
350080	PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0,50L BUT.ZW.	3
337645	PIWO ŻYWIEC AMERYKAŃ.PSZENICZ.0,5L B.ZW.	3
210398	PIWO ŻYWIEC PORTER 0,50L BUT.ZW.	3
300663	PIWO ŻYWIEC APA 0,50L BUT.ZW.	3
270869	PIWO ZŁATY BAZANT 0,5L BUT.BZW.	3
217192	PIWO DESPERADOS 0,40L BUT.B/ZW.	2
375787	PIWO DESPERADOS MOJITO 0,4L BUT.BZW.	2
264897	PIWO DESPERADOS RED 0,40L BUT.B/ZW.	2
339008	PIWO DESPERAD.NOCTUR.7% 3X0,40L BUT.B/ZW	2
215736	PIWO DESPERADOS 3x0,40L BUT.B/ZW.	2
375711	PIWO DESPERADOS MOJITO 3X0,4L BUT.BZW.	2
264761	PIWO DESPERADOS RED 3X0,40L BUT.B/ZW.	2
222579	PIWO HEINEKEN 4X0,50L PUSZ	2
375741	PIWO HEINEKEN 0% 4X0,50L PUSZ	2
4753	PIWO HEINEKEN 0,65L BUT.B/ZW.	2
350759	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,50L BUT.BZW.	2
221366	PIWO HEINEKEN 0,50L BUT.B/ZW.	2
350082	PIWO HEINEKEN 0,0% 3X0,50L BUT.BZW.	2
287649	PIWO HEINEKEN 3X0,50L BUT.BZW.	2
350083	NAP.PIWNY DZIKI SAD CZERŚ.0,4L BUT.BZW.	1
320936	NAP.PIWNY DZIKI SAD JABŁKO 0,4L BUT.BZW.	1
375715	NAP.PIWNY DZIKI SAD MANGO 0,4L BUT.BZW.	1
333304	NAP.PIWNY DZIKI SAD ŚLIWKA 0,4L BUT.BZW.	1
208184	PIWO BRACKIE 0,5L BUT.ZW.	1
310898	PIWO BRACKIE PILS 0,50L BUT.ZW.	1
310877	PIWO BRACKIE PILS 0,5L 4X0,50L PUSZ	1
307268	PIWO EB 0,5L BUT.ZW.	1
307319	PIWO EB 4X0,5L PUSZ	1
223906	PIWO KRÓLEWSKIE 0,50L BUT.ZW.	1
223795	PIWO KRÓLEWSKIE JASNE PEŁ 4X0,50L PUSZ	1
319021	PIWO KRÓLEWSKIE NIEFILTROW.0,50L BUT.ZW.	1
167795	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	1
241392	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 4X0,50L PUSZ	1
166011	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 0,50L BUT.ZW.	1
212697	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 4X0,50L PUSZ	1
166008	PIWO SPECJAL MOCNY 0,50L BUT.ZW.	1
134428	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	1

208361	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 4x0,50L PUSZ	1
134443	PIWO TATRA MOCNE 0,50L BUT.ZW.	1
208362	PIWO TATRA MOCNE 4X0,50L PUSZ	1
135983	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	1
28394	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,50L PUSZ	1
222578	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 4x0,50L PUSZ	1
264159	PIWO WARKA RADLER 0,50L BUT.ZW.	1
264160	PIWO WARKA RADLER 4X0,50L PUSZ	1
284827	PIWO WARKA RADLER CYTR.0% 0,5L BUT.ZW.	1
284824	PIWO WARKA RADLER CYTR.0,0% 4X0,5L PUSZ	1
267951	PIWO WARKA RADLER CYTRYNA 0,5L PUSZ	1
306527	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.0,5L BUT.ZW.	1
306384	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.4X0,5L PUSZ	1
343911	PIWO WARKA RADLER CZARNA PORZECZKA 2% 50	1
375734	PIWO WARKA RADLER DARK 0% 0,5L BUT.ZW.	1
375740	PIWO WARKA RADLER DARK 0% 4X0,50L PUSZ	1
350088	PIWO WARKA RADLER GREJ.POM.0,5L BUT.ZW.	1
350091	PIWO WARKA RADLER GREJ.POM.4X0,50L PUSZ	1
318189	PIWO WARKA RADLER JAB.GRUSZ.0,5L BUT.ZW.	1
350093	PIWO WARKA RADLER JAB.MIĘTA 4X0,50L PUSZ	1
350090	PIWO WARKA RADLER JAB.MIĘTA 0,5L BUT.ZW.	1
318103	PIWO WARKA RADLER JAB.Z GRUSZ.4X0,5LPUSZ	1
276389	PIWO WARKA RADLER JABŁKO 0,50L BUT.ZW.	1
276388	PIWO WARKA RADLER JABŁKO 4X0,50L PUSZ	1
343912	PIWO WARKA RADLER JABŁKO GRUSZKA 2% 500M	1
333643	PIWO WARKA RADLER MAL.CYTR.0,5L BUT.ZW.	1
333642	PIWO WARKA RADLER MALINA CYTR.4X0,5L PUSZ	1
160899	PIWO WARKA STRONG 0,50L BUT.ZW.	1
208366	PIWO WARKA STRONG 4X0,50L PUSZ	1
350167	PIWO ŻYWIEC 0,0% 0,50L BUT.ZW.	1
350095	PIWO ŻYWIEC 0,0% 4X0,50L PUSZ	1
122916	PIWO ŻYWIEC 0,50L BUT.ZW.	1
197438	PIWO ŻYWIEC 0,65L BUT.B/ZW.	1
204592	PIWO ŻYWIEC 4x0,50L PUSZ	1

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Podróżuj z Grupą Żywiec”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa