

# REGULAMIN KONKURSU

## „GORĄCA PROMOCJA ANIMEX”

(dalej: **Regulamin**)

### § 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje mają następujące znaczenie:

- a) **Organizator** – firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON: 634258489;
- b) **Zleceniodawca** – spółka pod nazwą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, na zlecenie której przeprowadzany jest Konkurs;
- c) **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany pod nazwą „GORĄCA PROMOCJA ANIMEX”;
- d) **Produkty promocyjne** – wybrane produkty marek Morliny, Krakus, Mazury, Berlinki ,oferowane Uczestnikom przez Zleceniodawcę w sprzedaży hurtowej na cele dalszej odsprzedaży detalicznej, których zakup upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie. Lista produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
- e) **Hurtownia** - dowolna hurtownia Eurocash Cash & Carry na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w której możliwe jest dokonanie zakupów promocyjnych. Lista hurtowni Eurocash Cash & Carry dostępna jest na [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl)
- f) **Uczestnik** – podmiot, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału w Konkursie określone w Regulaminie;
- g) **Laureat** – Uczestnik nagrodzony w Konkursie zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie;
- h) **Komisja** – trzyposobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy, której zadaniem jest nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu, a także wyłonienie Laureatów zgodnie z Regulaminem.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs odbywać się będzie w okresie od dnia 23.05.2016 r. do dnia 29.05.2016 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**), przy czym czynności związane z przyznawaniem, wydaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się dnia 07.08.2016 r.
3. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jej akceptacja.

### § 3. Osoby uprawnione do uczestniczenia w Konkursie

1. Uczestnikiem może być każda:
  - a) pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, lub
  - b) osoba prawna, lub
  - c) niemająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego,  
- prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupów Produktów promocyjnych w związku z tą działalnością.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia): Organizatora oraz Zleceniodawcy, ani również podmiotów zaangażowanych w organizację i prowadzenie Konkursu. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.

#### **§ 4. Zasady Konkursu**

1. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu zakupią produkty promocyjne za min. 1000 zł netto i uzyskają najwyższą sumę zakupów w czasie trwania promocji.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien dokonać zakupu produktów promocyjnych w okresie od dnia 23.05.2016 r. do dnia 29.05.2016 r.
3. Każdy Uczestnik, który zrealizuje zakup produktów promocyjnych za kwotę min. 1000 zł netto i nie zostanie nagrodzony w Konkursie, będzie miał możliwość zakupów produktów promocyjnych w super ofercie z 5% rabatem w okresie od dnia 06.06.2016 r. do dnia 12.06.2016 r.

#### **§ 5. Wyłonienie Laureatów i Nagrody**

1. Laureatami zostanie 50 (słownie: pięćdziesiąt) Uczestników, którzy zrealizują najwyższą wartość zakupów produktów promocyjnych, przy czym wartość ta musi być wyższa lub równa kwocie 1000 zł netto
2. Nagrodę rzeczową dla każdego laureata w konkursie grill węglowy o wartości 162 zł (słownie: sto sześćdziesiąt dwa złote) brutto.
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
  - a) w przypadku Uczestników, będących osobami fizycznymi (w tym również osoby fizyczne występujące jako wspólnik spółki cywilnej) lub spółkami prawa handlowego nieposiadającymi osobowości prawnej (innymi niż spółka komandytowo-akcyjna), do każdej nagrody wydawanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości obliczonej według wzoru  $(\text{Wartość Nagrody} \cdot 10) / 9 - \text{Wartość Nagrody}$ , zaokrąglona do pełnej złotówki, na poczet pokrycia podatku dochodowego od nagród w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody, w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
  - b) w przypadku pozostałych Uczestników, są oni zobowiązani doliczyć wartość nagrody uzyskanej w Konkursie do przychodów ze swojej działalności gospodarczej i opodatkować uzyskany z tego tytułu dochód wraz z pozostałymi dochodami z ww. działalności gospodarczej.
4. Regulamin nie zwalnia Uczestników z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną.
6. Organizator zapewnia nagrody we własnym zakresie i odpowiada za ich wydanie Laureatom.

#### **§ 6. Zasady ogłaszania Laureatów**

1. Nagrody przyznawane będą na podstawie rankingu przygotowanego za pomocą systemu informatycznego Zleceniodawcy.
2. Lista Laureatów zostanie ogłoszona poprzez wywieszenie informacji na plakatach, w terminie od dnia 13.06.2016 r. do dnia 26.06.2016 r. we wszystkich hurtowniach oraz w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnik może w ramach Promocji uzyskać tylko jedną nagrodę.

#### **§ 7. Wydanie nagród**

1. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody rzeczowe zostaną wydane w hurtowniach, w których Laureaci dokonywali zakupów promocyjnych w okresie od dnia 23.05.2016 r. do dnia 29.05.2016 r. w godzinach otwarcia tych Hurtowni do dnia 10.07.2016 r.
3. Warunkiem odbioru nagrody jest brak przeterminowanych płatności w stosunku do Zleceniodawcy na dzień odbioru nagrody.
4. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody w terminach określonym w § 7 punkt 2, Uczestnik w ciągu 14 dni roboczych ma prawo do odebrania nagrody w siedzibie Organizatora

Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, w godzinach od 8 do 16 w przypadku jej nieodebrania również w tym terminie, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

### **§ 8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora BRAND SPACE Beata Zbańska, 61-502 Poznań, ul. Langiewicza 17/2, z dopiskiem „GORĄCAPROMOCJA ANIMEX – reklamacja” w terminie do 31.07.2016 r. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data jej wpływu do Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: Nazwę firmy Uczestnika, dokładny adres oraz określoną przyczynę reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego reklamacja dotyczy, rodzaj oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl) oraz w biurze Organizatora w terminie od 23.05.2016 r. do 07.08.2016 r.
2. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu zawartymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego treść.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w każdym czasie i bez podania przyczyny. Wszyscy Uczestnicy zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie.
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe związane z Konkursem mają charakter wyłącznie informacyjny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - b) prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu;
  - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Eurocash S.A.
1. Osoby fizyczne przystępujące do udziału w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych jest spółka Eurocash Spółka Akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia.
6. W przypadku sporów związanych z realizacją niniejszego Konkursu właściwy będzie Sąd powszechny według siedziby Organizatora.
7. Wyłącza się odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi oraz gwarancji za wydane nagrody.
8. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

**Organizator**

**Załączniki:**

Załącznik nr 1 – lista produktów promocyjnych