

**REGULAMIN PROMOCJI PT. „LEPSZEJ OKAZJI NIE ZNAJDZIESZ ZA CHINY”
W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY**

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „LEPSZEJ OKAZJI NIE ZNAJDZIESZ ZA CHINY” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 19.08.2019 r. do 29.09.2019 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, wybranych produktów Grupy Żywiec (dalej: **Produkty Promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów Grupy Żywiec w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);

2.1.4 spółdzielniami

- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 W Konkursie nie będą brani pod uwagę klienci, którzy sprzeciwiają się przetwarzaniu swoich danych osobowych w celach marketingowych Eurocash S.A. lub wyrazili inny podobny sprzeciw, którego konsekwencją jest niemożność przetwarzania danych takiej osoby w celu realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku cofnięcia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez klienta, zakupy tego klienta będą brane pod uwagę w Konkursie począwszy od dnia cofnięcia sprzeciwu.
- 2.4 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 2.5 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
- 2.6 Klienci zostali podzieleni na 3 grupy obrotowe, do których przydział następuje na podstawie obrotu danego Uczestnika na produktach promocyjnych w okresie od 19.08.2018 do 29.09.2018 r.:
- I grupa – klienci z obrotem powyżej 20 000 zł netto
 - II grupa – klienci z obrotem w przedziale od 6 000 do 19 999,99 zł netto
 - III grupa – klienci z obrotem poniżej 6 000 zł netto oraz klienci bez żadnej historii zakupowej
- 2.7 Na potrzeby Promocji Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Promocji (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Promocji.
- 2.8 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 19.08.2018 do 29.09.2018 r.
- 2.9 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 4 000 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.10 Uczestnicy za zakupy danych Produktów promocyjnych Grupy Żywiec będą otrzymywać punkty:
- 2.10.1 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych **Żywiec Belgian Ale** , Uczestnik otrzyma **5 punktów**.
 - 2.10.2 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy **Żywiec: Saison, Amerykańskie Pszeniczne, Sesyjne IPA, Białe, Porter, Apa**, Uczestnik otrzyma **4 punkty**.
 - 2.10.3 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy **Strefa Zero i Radlery**, Uczestnik otrzyma **3 punkty**.
 - 2.10.4 za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych z grupy **Desperados i Heineken**, Uczestnik otrzyma **2 punkty**.

2.10.5 za każde wydane 1 zł netto na zakup **pozostałych produktów promocyjnych** dostępnych w sprzedaży, Uczestnik otrzyma **1 punkt**.

W przypadku jeżeli dany produkt znajduje się w dwóch grupach mnożnikowych o których mowa w punktach 2.10.1-2.10.5 oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu, do zliczenia punktów brany będzie pod uwagę najwyższy możliwy mnożnik.

Szczegółową ilość punktów przypisaną do danego Produktu Promocyjnego oraz listę Produktów Promocyjnych określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 2.11 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Promocji, Organizator ustali czy poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – ilości zebranych punktów za zakupy Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Promocji.
- 2.12 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.13 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 19 sierpnia 2019 r. do 29 września 2019 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.14 Ranking będzie komunikowany Uczestnikom na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.15 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.16 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.17 W trakcie trwania Promocji oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniu nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za największą liczbę zebranych punktów (wymagana jest realizacja wyznaczonego celu) są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 15 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Chin dla jednej osoby w terminie 15-23.04.2020 o wartości 7720 zł (słownie: siedem tysięcy siedemset dwadzieścia złotych 00/100) brutto

16 - 18 miejsce: bon Travel Pass Premium o wartości 2000 zł brutto

19 - 28 miejsce: bon Travel Pass Premium o wartości 1000 zł brutto

29 – 43 miejsce: karta przedpłacona o wartości 250 zł brutto

w II grupie obrotowej:

1 – 5 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Chin dla jednej osoby w terminie 15-23.04.2020 o wartości 7720 zł

(słownie: siedem tysięcy siedemset dwadzieścia złotych 00/100) brutto

6 miejsce: bon Travel Pass Premium o wartości 2000 zł brutto

7 - 10 miejsce: bon Travel Pass Premium o wartości 1000 zł brutto

11 – 35 miejsce: karta przedpłacona o wartości 250 zł brutto

w III grupie obrotowej:

1 – 2 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Chin dla jednej osoby w terminie 15-23.04.2020 o wartości 7720 zł

(słownie: siedem tysięcy siedemset dwadzieścia złotych 00/100) brutto

3 miejsce: bon Travel Pass Premium o wartości 2000 zł brutto

4 miejsce: bon Travel Pass Premium o wartości 1000 zł brutto

5 – 24 miejsce: karta przedpłacona o wartości 250 zł brutto

Opis nagrody głównej stanowi Załącznik nr 3 do regulaminu. Regulamin wyjazdu stanowi Załącznik nr 4 do regulaminu.

Każdy zwycięzca jest zobowiązany do zapoznania się, zaakceptowania i podpisania Regulaminu wycieczki do Chin.

- 3.2 Prawo do odbioru nagrody w Promocji przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel obrotowy na Produktach promocyjnych. Jeśli Uczestnik będzie zajmował w rankingu miejsce nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.3 **Dodatkowym warunkiem wygrania nagrody głównej (wycieczki do Chin) jest realizacja obrotu na poziomie minimum 8 000 zł** (słownie: osiem tysięcy złotych 00/100) netto.
- 3.4 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu, wygrażą klienci, którzy zbiorą największą liczbę punktów za zakupy produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji oraz zrealizują swój cel obrotowy.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który jako pierwszy zrealizował swój cel obrotowy.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.

- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 3 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku Klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash- będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach). Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również przesłana do Hurtowni.
- 4.7 Nagrody dodatkowe zostaną dostarczone do hurtowni, w których laureaci dokonywali zakupów promocyjnych do 16.11.2019 r.
- 4.8 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Reklamacje dotyczące ustalonej wartości indywidualnego celu obrotowego, jak i wszelkie próby o jego weryfikację, czy zmianę mogą być zgłaszane Organizatorowi, mailem na adres: beata@brand-space.pl najpóźniej w ciągu 14 dni od rozpoczęcia promocji, tj. do dnia 1 września 2019 r.
- 5.2 Wszelkie pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 25 października 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 25 października 2019 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.3 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Lepszej okazji nie znajdziesz za Chiny**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.5 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod_ec@eurocash.pl. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych przez Eurocash na potrzeby prowadzenia działań marketingowych, w tym przeprowadzenia Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://hurtownie.eurocash.pl/zostan-klientem/obowiazek-informacyjny-rodo.html>
- 6.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 6.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Więcej o regułach przetwarzania danych osobowych przez Beata Zbańska Brand Space znajduje się w załączniku nr 6 do Regulaminu.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Lepszej okazji nie znajdziesz za Chiny”

Lista produktów Grupy Żywiec objętych Promocją

Mnożnik punktów	Indeks	Nazwa
5	389289	PIWO ŻYWIEC BELGIJSKIE 5,3% 0,5L B.ZW.
4	311070	PIWO ŻYWIEC SAISON 0,5L BUT.ZW.
4	337645	PIWO ŻYWIEC AMERYKAŃ.PSZENICZ.0,5L B.ZW.
4	350080	PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0,50L BUT.ZW.
4	375724	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0% 0,5L BUT.ZW.
4	284831	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,50L BUT.ZW.
4	375733	PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0% 0,5L BUT.ZW.
4	210398	PIWO ŻYWIEC PORTER 0,50L BUT.ZW.
4	300663	PIWO ŻYWIEC APA 0,50L BUT.ZW.
3	350093	PIWO WARKA RADLER JAB.MIETA 4X0,50L PUSZ
3	264160	PIWO WARKA RADLER 4X0,50L PUSZ
3	333642	PIWO WARKA RADLER MALINA CYTR.4X0,5L PUS
3	306384	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.4X0,5L PUS
3	284824	PIWO WARKA RADLER CYTR.0,0% 4X0,5L PUSZ
3	350091	PIWO WARKA RADLER GREJ.POM.4X0,50L PUSZ
3	318103	PIWO WARKA RADLER JAB.Z GRUSZ.4X0,5LPUSZ
3	375740	PIWO WARKA RADLER DARK CYT 0% 4X0,5L PUS
3	306527	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.0,5L BUT.ZW.
3	318189	PIWO WARKA RADLER JAB.GRUSZ.0,5L BUT.ZW.
3	350090	PIWO WARKA RADLER JAB.MIĘTA 0,5L BUT.ZW.
3	350088	PIWO WARKA RADLER GREJ.POM.0,5L BUT.ZW.
3	333643	PIWO WARKA RADLER MAL.CYTR.0,5L BUT.ZW.
3	264159	PIWO WARKA RADLER 0,50L BUT.ZW.
3	375734	PIWO WARKA RADLER DARK CYT 0%0,5L B.ZW.
3	284827	PIWO WARKA RADLER CYTR.0% 0,5L BUT.ZW.
3	350095	PIWO ŻYWIEC 0,0% 4X0,50L PUSZ
3	350082	PIWO HEINEKEN 0,0% 3X0,50L BUT.BZW.
3	375724	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0% 0,5L BUT.ZW.
3	350167	PIWO ŻYWIEC 0,0% 0,50L BUT.ZW.
3	375733	PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0% 0,5L BUT.ZW.
2	244963	PIWO DESPERADOS 0,58L BUT.B/ZW.
2	264761	PIWO DESPERADOS RED 3X0,40L BUT.B/ZW.
2	339008	PIWO DESPERAD.NOCTUR.7% 3X0,40L BUT.B/ZW
2	215736	PIWO DESPERADOS 3x0,40L BUT.B/ZW.
2	375711	PIWO DESPERADOS MOJITO 3X0,4L BUT.BZW.
2	333288	PIWO HEINEKEN 3 3,3% 3X0,5L BUT.BZW.
2	350082	PIWO HEINEKEN 0,0% 3X0,50L BUT.BZW.
2	287649	PIWO HEINEKEN 3X0,50L BUT.BZW.
1	350083	NAP.PIWNY DZIKI SAD CZERŚ.0,4L BUT.BZW.

1	320936	NAP.PIWNY DZIKI SAD JABŁKO 0,4L BUT.BZW.
1	375715	NAP.PIWNY DZIKI SAD MANGO 0,4L BUT.BZW.
1	333304	NAP.PIWNY DZIKI SAD ŚLIWKA 0,4L BUT.BZW.
1	208184	PIWO BRACKIE 0,5L BUT.ZW.
1	310898	PIWO BRACKIE PILS 0,50L BUT.ZW.
1	310877	PIWO BRACKIE PILS 0,5L 4X0,50L PUSZ
1	307268	PIWO EB 0,5L BUT.ZW.
1	307319	PIWO EB 4X0,5L PUSZ
1	375741	PIWO HEINEKEN 0% 4X0,50L PUSZ
1	350759	PIWO HEINEKEN 0,0% 0,50L BUT.BZW.
1	221366	PIWO HEINEKEN 0,50L BUT.B/ZW.
1	4753	PIWO HEINEKEN 0,65L BUT.B/ZW.
1	333350	PIWO HEINEKEN 3 3,3% 0,5L BUT.BZW.
1	222579	PIWO HEINEKEN 4X0,50L PUSZ
1	223906	PIWO KRÓLEWSKIE 0,50L BUT.ZW.
1	223795	PIWO KRÓLEWSKIE JASNE PEŁ 4X0,50L PUSZ
1	167795	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 0,50L BUT.ZW.
1	241392	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 4X0,50L PUSZ
1	166011	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 0,50L BUT.ZW.
1	166006	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 0,50L PUSZ
1	212697	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 4X0,50L PUSZ
1	166008	PIWO SPECJAL MOCNY 0,50L BUT.ZW.
1	134428	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.
1	208361	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 4x0,50L PUSZ
1	134443	PIWO TATRA MOCNE 0,50L BUT.ZW.
1	208362	PIWO TATRA MOCNE 4X0,50L PUSZ
1	200390	PIWO WARKA JASNE 0,65L BUT.B/ZW.
1	135983	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.
1	28394	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,50L PUSZ
1	222578	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 4x0,50L PUSZ
1	285893	PIWO WARKA RADLER CYTR.0% 0,5L PUSZ
1	287365	PIWO WARKA RADLER CYTR.0,0% 6X0,33L PUSZ
1	267951	PIWO WARKA RADLER CYTRYNA 0,5L PUSZ
1	343911	PIWO WARKA RADLER CZARNA PORZECZKA 2% 50
1	375734	PIWO WARKA RADLER DARK 0% 0,5L BUT.ZW.
1	375740	PIWO WARKA RADLER DARK 0% 4X0,50L PUSZ
1	276389	PIWO WARKA RADLER JABŁKO 0,50L BUT.ZW.
1	276388	PIWO WARKA RADLER JABŁKO 4X0,50L PUSZ
1	160899	PIWO WARKA STRONG 0,50L BUT.ZW.
1	208366	PIWO WARKA STRONG 4X0,50L PUSZ
1	350165	PIWO ŻYWIEC 0,0% 6X0,33L BUT.BZW.
1	122916	PIWO ŻYWIEC 0,50L BUT.ZW.
1	197438	PIWO ŻYWIEC 0,65L BUT.B/ZW.
1	237642	PIWO ŻYWIEC 20L KEG
1	204592	PIWO ŻYWIEC 4x0,50L PUSZ
1	263109	PIWO ŻYWIEC 6x0,33L PUSZ
1	210989	PIWO ŻYWIEC 6x0,5L PUSZ
1	354082	PIWO ŻYWIEC AMER PSZEN KEG 20L

1	340256	PIWO ŻYWIEC AMERYK.PSZ.0,5L B.ZW.TRANSP
1	340253	PIWO ŻYWIEC APA 0,5L B.ZW.TRANSP
1	331229	PIWO ŻYWIEC BEZAKOHOLOWE 4X0,5L PUSZKA
1	319141	PIWO ŻYWIEC BEZAKOHOLOWE.6X0,33L BUT.B/ZW.
1	319142	PIWO ŻYWIEC BEZAKOHOLOWE 0,50L BUT.ZW.
1	340254	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,5L B.ZW.TRANSP
1	309143	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 4,9% 4X0,5L PUSZ
1	250100	PIWO ŻYWIEC BOCK 0,5L BUT.ZW.
1	5001	PIWO ŻYWIEC EXPORT 0,33L BUT.B/ZW.
1	5066	PIWO ŻYWIEC EXPORT 0,50L PUSZ
1	247271	PIWO ŻYWIEC EXPORT 6X0,33L BUT.
1	346190	PIWO ŻYWIEC MIX 4X0,5L BUT.ZW.
1	270869	PIWO ZŁATY BAZANT 0,5L BUT.BZW.
1	389289	PIWO ŻYWIEC BELGIJSKIE 5,3% 0,5L B.ZW.
1	375740	PIWO WARKA RADLER DARK CYT 0% 4X0,5L PUS
1	375734	PIWO WARKA RADLER DARK CYT 0%0,5L B.ZW.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Lepszej okazji nie znajdziesz za Chiny”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Lepszej okazji nie znajdziesz za Chin”

Opis nagrody głównej – wycieczki do Chin (plan poszczególnych dni oraz termin wylotu może ulec zmianie, o której uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany)

Dzień 1. 15.04.2020 Warszawa –Pekin

Spotkanie na lotnisku w Warszawie, odprawa i przelot do Pekinu z międzylądowaniem w Helsinkach.

Dzień 2. 16.04.2020 Pekin

Przylot do Pekinu, spotkanie z lokalnym przewodnikiem. Transfer do miasta. Zwiedzanie Świątyni Nieba – największego obiektu sakralnego cesarskich Chin i jednocześnie symbolu miasta. W tym miejscu, dwa razy do roku, cesarze z dynastii Ming i Qing modlili się do niebios o pomyślne plony. Zobaczymy Okrągły Ołtarz i główny pawilon świątyni – monumentalny Pawilon Corocznych Modłów o Pomyślne Plony, zbudowany bez użycia gwoździ na planie koła. Lunch w lokalnej restauracji. Transfer do hotelu, zakwaterowanie, czas wolny. Wieczorem wyjazd do miasta na kolację. Powrót do hotelu, nocleg.

Dzień 3. 17.04.2020 Wielki Mur Chiński

Śniadanie w hotelu. Wyjazd poza miasto i Wielki Mur (sekcja Badaling), największa na świecie fortyfikacja, stworzona ręką człowieka, dzieło pierwszego cesarza Chin Qin Shihuang'a. Trekking po jednym z najlepiej zachowanych odcinków. Lunch w lokalnej restauracji. Wizyta na terenie wioski olimpijskiej i zwiedzanie Stadionu Narodowego oraz gmachu Pływalni (możliwe o ile nie odbywają się zawody). Kolacja w lokalnej restauracji. Po kolacji -show Kung Fu.

Dzień 4. 18.04.2020 Plac Tiananmen, riksze

Śniadanie w hotelu. Dalszy ciąg poznawania Pekinu: Plac Tiananmen (Plac Niebiańskiego Spokoju) – największy miejski plac na świecie, otoczony ogromnymi gmachami Parlamentu, Muzeum Historii i Mauzoleum Mao Zedonga. Zakazane Miasto – to monumentalny kompleks architektoniczny, który przez niemal 500 lat pełnił funkcję rezydencji kolejnych 24 władców Państwa Środka z dynastii Ming i Qing. Lunch w domu u chińskiej rodziny. Przejażdżka rikszami po najstarszych uliczkach miasta (teren tzw Hutongów). Kolacja w lokalnej restauracji.

Dzień 5. 19.04.2020 Pekin-Xian

Śniadanie w hotelu. Przejazd do ogrodu zoologicznego, aby zobaczyć słynne pandy wielkie. Lunch w lokalnej restauracji. Następnie Letni Pałac - największy cesarski ogród w całych Chinach, w którym ostatni cesarze z dynastii Qing znajdowali schronienie przed upałami panującymi w stolicy. Całość usytuowana jest wokół zajmującego 2/3 powierzchni ogrodu Jeziora Kunming. Długa Galeria – kryty „korytarz” udekorowany niezwykłymi malowidłami. Czas wolny na zakupy. Po kolacji przejazd na stację kolejową. Nocny przejazd pociągiem do Xian.

Dzień 6. 20.04.2020 Xian

Wczesnym rankiem przyjazd do Xian. Po śniadaniu zwiedzanie Muzeum Armii Terakotowej. W latach siedemdziesiątych rolnicy natrafili na fragmenty posągów żołnierzy armii terakotowej. Fakt ten został uznany za największe wydarzenie archeologiczne XX wieku.

Odkryte zostały liczące ponad dwa tysiące lat figury. Kilka tysięcy żołnierzy terakotowych zwróconych na wschód w szyku wojennym miało strzec grobowca pierwszego cesarza Chin – Qin Shihuangdi. Żołnierze różnią się rysami i wyrazem twarzy, budową ciała, postawą a nawet napięciem mięśni. Następnie zwiedzanie zakładu, gdzie powstają słynne przedmioty z chińskiej laki. Następnie zwiedzanie XIV-wiecznych Murów Miejskich. Podczas zwiedzania lunch. Wieczorem pierożkowa uczta oraz show nawiązujący do tradycji dynastii Tang.

Dzień 7. 21.04.2020 Xian-Shanghai

Śniadanie w hotelu. Zwiedzanie Wielkiej Pagody Dzikich Gęsi z VII w.- symbolu miasta. Odwiedzimy również muzeum prowincji Shaanxi. Podczas zwiedzania lunch i kolacja. Wieczorem przejazd nocnym pociągiem do Szanghaju.

Dzień 8 22.04.2020 Shanghai

Poranny przyjazd do Szanghaju. Wizyta w nowoczesnej dzielnicy Szanghaju – Pudong. Spacer wzdłuż wschodniego nabrzeża rzeki Huangpu. Zwiedzanie Świątyni Nefrytowego Buddy. Wizyta w założonym w XVI w. Ogrodzie Yu oraz w pobliskim Miasteczku Handlowym Yuyuan, zwanym starym miastem. Podczas zwiedzania lunch. Spacer po pełnej życia ulicy Nankińskiej i słynnym Bund. Podziwianie panoramy miasta z 350-metrowej Oriental Pearl Tower. Kolacja w lokalnej restauracji. Zakwaterowanie w hotelu.

Dzień 9 23.04.2020 Shanghai-Helsinki-Warszawa

Transfer na lotnisko. Przelot do Polski z międzylądowaniem w Helsinkach.

Załącznik nr 4 do Regulaminu Promocji „Lepszej okazji nie znajdziesz za Chiny”

Regulamin wycieczki do Chin

REGULAMIN WYCIECZKI DO CHIN W RAMACH AKCJI „LEPSZEJ OKAZJI NIE ZNJADZIESZ ZA CHINY”

§1

Niniejszy Regulamin reguluje zasady uczestnictwa w wycieczce do Chin, która jest nagrodą w konkursie „Lepszej okazji nie znajdziesz za Chiny”, organizowanym na terenie hurtowni Eurocash Cash&Carry. Wycieczka odbywa się w terminie od 15.04.2020 do 23.04.2020 r.

§2

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni akceptuje jego treść.

§3

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z podanymi informacjami na stronie internetowej wycieczki, warunkami lokalowo-miejscowymi hotelach, z programem animacyjnym i w pełni je akceptuje.

§4

1. Organizatorem wycieczki jest BCT Group Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w: Poznaniu, przy ul. Dobromiły 16, 61-055 Poznań, tel.: 61/875-24-73, e-mail.: bct@bestchoicetravel.pl
2. Osobą reprezentującą Organizatora wycieczki jest:
 1. Lidia Kańska

§5

Wszelkie informacje dotyczące Wyjazdu pojawią się na stronie internetowej www.bestchoicetravel.pl w pierwszym kwartale 2020 r.

§6

2. Uczestnikami Wyjazdu mogą być przede wszystkim klienci Eurocash Cash & Carry, którzy wygrali wycieczkę oraz towarzyszące im osoby pełnoletnie.
3. W wyjeździe nie mogą uczestniczyć osoby nieletnie, poniżej 18 roku życia.
4. Uczestnik, w celu rezerwacji miejsca w samolocie musi podać swoje pełne dane najpóźniej do dnia 07.02.2020 r.
5. Każda zmiana dokonana po tym terminie skutkować będzie naliczeniem opłaty w wysokości 1000 zł. Zmiana jest możliwa najpóźniej do dnia 23.03.2020 r.
6. Do dnia 15.02.2020 Uczestnik musi wysłać kurierem swój paszport na adres:
BCT Group Sp z o.o. Sp.k.
ul. Ludmiły 87
61-054 Poznań
Jest to niezbędne do otrzymania wizy.
Paszporty zostaną następnie odesłane kurierem na adres Uczestnika.

§7

W przypadku konieczności rezygnacji z wycieczki z jakichkolwiek przyczyn Uczestnik powinien powiadomić Organizatora nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem wycieczki.

§8

W ramach wycieczki uczestnik ma zagwarantowane:

- Przelotna trasie Warszawa –Helsinki-Pekin oraz Shanghai–Helsinki –Warszawa
- Zakwaterowanie w pokojach dwuosobowych w hotelach 4*
- Dwa nocne przejazdy pociągami
- Wyżywienie zgodnie z programem.
- Zwiedzanie i transfery zgodnie z programem.
- Bilety wstępów zgodnie z programem.
- Wiza turystyczna.
- Napiwki dla przewodników i kierowców.
- Opieka pilota BCT Incentive oraz lokalnych przewodników podczas zwiedzania.
- Ubezpieczenie KL 40 000 EUR, NNW 15 000 PLN, BP1 000 PLN.
- Pakiet brandingowy: strona www i aplikacja mobilna, przywieszki na bagaż, stanowisko odpraw na lotnisku, agenywyjazdu na smyczach, tablica w autokarze.
- Obowiązkowa składka na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny.

§9

Uczestnik wycieczki powinien dbać o sprzęt udostępniony do wspólnego użytkowania oraz mienie społeczne i prywatne znajdujące się w miejscu zakwaterowania, dbać o czystość, higienę i zdrowie.

§10

1. Uczestnicy zakwaterowani w określonym pokoju zobowiązują się do zdania pokoju w stanie nienaruszonym ostatniego dnia wycieczki.
2. Uczestnicy, którzy zauważą szkody w swoich pokojach przy zameldowaniu, są zobowiązani niezwłocznie zgłosić je przedstawicielom hotelu, aby uwolnić się od odpowiedzialności za ich spowodowanie.

§11

1. Organizator wycieczki nie sprawują pieczy nad Uczestnikiem oraz jego mieniem w trakcie trwania Wycieczki.
2. Uczestnik bierze udział w zajęciach integracyjnych na własną odpowiedzialność.
3. Za wszelkie szkody powstałe z winy własnej Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną i finansową.

§12

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest "Eurocash S.A" sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052), ul. Wiśniowa 11. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres email iod_ec@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email iod_ec@eurocash.pl telefonicznie (61)333-22-74 oraz pisemnie na wskazany adres siedziby Administratora. Z inspektorem można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu niezbędnym do zapewnienia Tobie udziału w wyjeździe do Chin w terminie 15-23.04.2020. Podstawą uprawniającą Administratora do przetwarzania Twoich danych jest niezbędność do wykonania umowy zapewnienia Tobie udziału w oraz prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub na obronie przed takimi roszczeniami przez Administratora. Podanie danych osobowych wskazanych na karcie uczestnika wyjazdu jest niezbędne do zapewnienia Tobie udziału w tej konferencji. Innymi słowy bez ich podania Administratorowi nie będziesz mógł uczestniczyć w konferencji. Natomiast pamiętaj, to Ty

podejmujesz ostateczną decyzję, czy podasz nam swoje dane czy nie. Nie masz bowiem prawnego ani umownego obowiązku ich podawania.

4. W celu zapewnienia Tobie udziału w wyjeździe do Chin, Twoje Dane osobowe zostaną ujawnione przez Administratora Organizatorom wyjazdu tj. firmie jest BCT Group Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w: Poznaniu, przy ul. Dobromiły 16, 61-055 Poznań, która jest odpowiedzialna za należyłą realizację wyjazdu, w tym m.in. zapewnienia transportu na wyjazd zakwaterowania w Chinach oraz powrotu do Polski. Administrator informuje również, że Organizatorzy będą mogli przekazać Twoje dane osobowe innym podmiotom, które będą wykonywały poszczególne usługi w ramach Twojego udziału w wyjeździe do Chin.
5. Masz prawo dostępu do Twoich danych, prawo żądania ich sprostowania a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa masz prawo do żądania usunięcia swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Jednocześnie Administrator informuje, że masz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Twojego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia – jeżeli sądzisz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Informujemy, że Twoje dane osobowe będą przetwarzane do dnia zakończenia wycieczki lub do dnia rezygnacji z uczestnictwa w wyjeździe. Okres przechowywania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania danych w celu marketingowym.

§13

1. Uczestnik Wycieczki akceptując niniejszy regulamin oświadcza, że jego stan zdrowia pozwala na Wycieczkę, a w przypadku jakichś szczególnych przypadłości powiadomi Organizatora o możliwych działaniach w przypadku nawrotu/ataku choroby.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu wycieczki do Chin oraz hoteli, w którym będzie przebywać w ramach wycieczki.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższym regulaminem i zobowiązuję się do jego stosowania. Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią, w pełni odpowiedzialną za swoje czyny.

.....
Data i podpis Uczestnika