

Regulamin Konkursu „SŁODKA JESIEŃ W EUROCASH”

1. DEFINICJE

1. Dla celów niniejszego regulaminu przyjmuje się, że poniższe zwroty mają następujące znaczenie:

a) **konkurs** – akcja promocyjna organizowana pod nazwą „SŁODKA JESIEŃ W EUROCASH”, o charakterze konkursu, organizowana przez organizatora, której zasady określa niniejszy regulamin;

b) **organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl;

c) **uczestnik** – konkurs przeznaczony jest dla firm (tj. osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą / spółek osobowych / osób prawnych), mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będących bezpośrednimi klientami firmy Eurocash S.A.;

d) **Eurocash** – firma Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki;

e) **regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;

f) **produkt promocyjny** – każdy dowolny produkt marki Dr Gerard dostępny w halach Eurocash Cash & Carry;

g) **zakup promocyjny** – zakup dowolnych produktów promocyjnych za minimum 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100). Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie od dnia 29.08.2016 r. do 26.09.2016 r. w dowolnej hali Eurocash Cash & Carry na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem produktów promocyjnych skorzysta z prawa do udziału w konkursie, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego produktu lub produktów promocyjnych w ramach zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika unormowanych w szczególności w Ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 j.t. z późn. zm.) oraz o Kodeksu cywilnego (Dz.U.2016 poz. 380 j.t. z późn. zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs adresowany jest do uczestników, którzy przystąpili do konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

2. Regulamin określa zasady i warunki udziału w konkursie, które uczestnik akceptuje przystępując do konkursu.

3. Naruszenie przez uczestnika postanowień regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w konkursie uprawnień, z prawem żądania wydania nagrody włącznie.

4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik przystępuje do konkursu poprzez dokonanie zakupu promocyjnego z pkt. 1.1 lit. g.

2. Zadanie konkursowe polega na dokonaniu przez uczestnika zakupów produktów promocyjnych o największej wartości w okresie od dnia 29.08.2016 r. do dnia 26.09.2016 r.

3. Każdy zakup produktów promocyjnych, dla każdego uczestnika, zliczany jest automatycznie w systemie sprzedażowym. Laureaci konkursu będą wyłaniani na podstawie tychże danych sprzedażowych.

4. Laureaci konkursu będą wyłaniani wg. przygotowanego rankingu zakupów produktów promocyjnych w kolejności od największej do najmniejszej uzyskanej sumy wartości zakupów produktów promocyjnych dokonanej w okresie od dnia 29.08.2016 r. do dnia

26.09.2016 r. W rankingu zostaną uwzględnieni tylko ci uczestnicy którzy w okresie promocyjnym dokonają zakupów produktów promocyjnych o wartości przewyższającej 200,00 zł.

4. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU ORAZ OGŁASZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się najpóźniej do dnia 24.10.2016 r. w Komornikach, w biurze firmy Eurocash.
2. Do rozstrzygnięcia konkursu organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców konkursu. W skład komisji wejdą dwie osoby wyznaczone przez organizatora. Komisja będzie pracować w oparciu o raport zakupów produktów promocyjnych.
3. Rozstrzygnięcie konkursu polegać będzie na wyborze laureatów w konkursie, czyli uczestników, którzy dokonali największych zakupów produktów promocyjnych zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, tj. w następującej kolejności:
 - pięciu laureatów nagród I-go stopnia (laureaci od nr 1 do nr 5),
 - dziesięciu laureatów nagród II-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 15),
 - piętnastu laureatów nagród III-go stopnia (laureaci od nr 16 do nr 30),
 - dwudziestu laureatów nagród IV-go stopnia (laureaci od nr 31 do nr 50).
4. Jeden uczestnik może otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę w konkursie.
5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (np. fikcyjnych sprzedaży i dokonywania zwrotów sprzedanych produktów itp.).
6. W przypadku wykluczenia któregokolwiek z laureatów, nagroda zostanie przyznana następnemu w kolejności uczestnikowi, który dokonał największych zakupów produktów promocyjnych zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. NAGRODY

1. **Nagrodą I-go stopnia w konkursie** jest robot kuchenny marki Elektrolux o wartości 1.400,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc czterysta złotych 00/100). Dodatkowo do każdej nagrody I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 155,56 zł (słownie: sto pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1.555,56 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 155,56 zł (słownie: sto pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 5 (słownie: pięć) sztuk. Łączna wartość nagród I-go stopnia w konkursie wynosi 7.777,80 zł (słownie: siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 80/100).
2. **Nagrodą II-go stopnia w konkursie** jest ekspres do kawy marki Tchibo Cafissimo o wartości 450,00 zł brutto (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do każdej nagrody II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody II-go stopnia wynosi 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna ilość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość nagród II-go stopnia w konkursie wynosi 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).
3. **Nagrodą III-go stopnia w konkursie** jest blender marki Russell Hobbs o wartości 150,00 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do każdej nagrody III-go

stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody III-go stopnia wynosi 166,67 zł brutto (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 16,67 zł (słownie: szesnaście złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk. Łączna wartość nagród III-go stopnia w konkursie wynosi 2.500,05 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 05/100).

4. **Nagrodą IV-go stopnia w konkursie** jest torba Dr Gerard z ciastkami marki Dr Gerard o łącznej wartości 50,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Dodatkowo do każdej nagrody IV-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody IV-go stopnia wynosi 55,56 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna ilość nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk. Łączna wartość nagród IV-go stopnia w konkursie wynosi 1.111,20 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 20/100).

5. Wartość całej puli nagród w konkursie wynosi 16.389,05 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy trzysta osiemdziesiąt dziewięć złotych 05/100).

6. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez laureata.

6. OGŁASZANIE WYNIKÓW ORAZ WYDANIE NAGRÓD

1. Lista laureatów nagród będzie dostępna u Kierowników Hurtowni oraz na stronie www.hurtownie.euocash.pl

2. Każda nagroda w konkursie zostanie wydana w Hurtowni Eurocash, nie później jednak niż do dnia 16.12.2016 r.

3. Warunkiem odebrania nagrody jest:

- okazanie dokumentu potwierdzającego upoważnienie do reprezentacji uczestnika i odbioru nagrody,

- wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody.

4. Nagrody niewydane do dnia 16.12.2016 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych osobowych i innych informacji zawartych w zgłoszeniu uniemożliwiających prawidłowe przekazanie nagrody.

2. W momencie przekazania uczestnikowi nagrody, uczestnik staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu przez uczestnika nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej, która będzie doręczać przesyłkę.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wady fizyczne lub prawne poszczególnych nagród, chyba że ponosi winę za ich powstanie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrodę w przypadku jej zgubienia przez uczestnika lub jej kradzieży uczestnikowi.

6. W przypadku wszystkich nagród organizator dostarczy karty gwarancyjne łącznie z nagrodami, których ewentualne naprawy wykonywane są przez punkty serwisowe autoryzowane przez producentów tych nagród. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania nagród powinny być zgłaszane przez uczestników na podstawie kart gwarancyjnych, bezpośrednio w sieci punktów serwisowych właściwych dla danej nagrody, bez udziału organizatora.

8. REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania konkursu i po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia 27.12.2016 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).
2. Reklamację należy wysłać w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie regulaminu. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 3 dni robocze, nie później jednak niż do dnia 30.12.2016 r. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego regulaminu jest udostępniona pod adresem biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15 oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/slodka-jesien-w-eurocasch.
2. Wszelkie informacje o konkursie będą dodatkowo zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.smolar.pl/slodka-jesien-w-eurocasch lub udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00.
3. Przez przystąpienie do konkursu uczestnik akceptuje w całości i bez zastrzeżeń zasady konkursu zawarte w niniejszym regulaminie.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia czyli do dnia 30.12.2016 r.

ORGANIZATOR