

REGULAMIN PROMOCJI ZAKUPOWEJ „ KUBUŚ NAKLEJKI ”

§ 1 Zasady organizacji promocji

1. Organizatorem promocji zakupowej „**KUBUŚ NAKLEJKI**”, zwanej dalej "**Promocją**", jest MWS Sp. z o.o., z siedzibą w Tychach, ul. Strefowa 13, 43-100 Tychy, adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000896120, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terenie hurtowni Eurocash Cash & Carry będących własnością Eurocash S.A. , których dokładna lista stanowi załącznik nr 1. , zwanych dalej „punktami promocyjnymi”
3. Czas trwania Promocji w każdym z punktów promocyjnych obejmuje okres od 04.09.2023r. do 17.09.2023r. lub do wcześniejszego wyczerpania zapasu nagród w danym punkcie promocyjnym

Produktami promocyjnymi są produkty marki Kubuś należące do kategorii: soków, nektarów, napojów, wód i musów, które są dostępne w czasie promocji w hurtowni Eurocash Cash & Carry (dalej zwane Produktami Promocyjnymi).

§ 2 Uczestnictwo w promocji

1. Uczestnikiem Promocji, może być każdy Klient, który dokona w punkcie promocyjnym jednorazowego zakupu za minimum 200 zł netto Produktów Promocyjnych i zachowa oryginał dowodu zakupu (dalej: zakup promocyjny).
2. Każdorazowy zakup Produktów Promocyjnych w ilości wskazanej w ust. 1 powyżej uprawnia do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody.

§ 3 Nagrody

1. Nagrodami są zestawy (100 sztuk zestawów naklejek szkolnych na zeszyt wraz 2 sztukami plakatów) w łącznej ilości 125 000 sztuk.
2. W przypadku wyczerpania zapasów nagród w danym punkcie promocyjnym nagrody nie będą wydawane uczestnikom.
- 3 Nagrody są wydawane w Punkcie Obsługi Klienta punktu promocyjnego.

- 4 Łączna wartość puli nagród wynosi 18750 zł **brutto (słownie: osiemnaście tysięcy siedemset pięćdziesiąt złotych)**

§4. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy składać na piśmie, na adres Organizatora Promocji.
2. Ewentualne obowiązki publicznoprawne związane z opodatkowaniem nagrody ciążą na nagrodzonym uczestniku.
3. Regulamin niniejszy dostępny jest w siedzibie Organizatora Promocji oraz w punkcie promocyjnym.