

REGULAMIN PROMOCJI PT. „MOCNE PAKIETY”

(dalej: Regulamin)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „MOCNE PAKIETY” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 27.08.2018 r. do 31.10.2018 r. (dalej: **okres trwania Promocji**)
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów poniższych likierów Krupnik dostępnych aktualnie w sprzedaży w Hurtowniach Eurocash Cash & Carry (dalej: **Produkty promocyjne**).

350367 LIKIER KRUPNIK SŁONY KARAMEL 16% 0,2L
350368 LIKIER KRUPNIK SŁONY KARAMEL 16% 0,5L
291255 NAP.SP. KRUPNIK CYTRYNOWY 32% 0,10L
291254 NAP.SP. KRUPNIK CYTRYNOWY 32% 0,20L
291252 NAP.SP. KRUPNIK CYTRYNOWY 32% 0,50L
293987 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER ORZECH.32% 0,1L
293993 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER ORZECH.32% 0,2L
293994 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER ORZECH.32% 0,5L
293988 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER PIGWOWY 32% 0,1L
293985 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER PIGWOWY 32% 0,2L
293998 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER PIGWOWY 32% 0,5L
293986 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER ŚLIWKOWY 32% 0,1L
293992 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER ŚLIWKOWY 32% 0,2L
293995 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER ŚLIWKOWY 32% 0,5L
293991 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER WIŚNIOWY 32% 0,1L
293996 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER WIŚNIOWY 32% 0,2L
293997 NAP.SP. KRUPNIK LIKIER WIŚNIOWY 32% 0,5L
346735 NAP.SP.KRUPNIK CYTRYNOWY 30% 0,1L
346736 NAP.SP.KRUPNIK CYTRYNOWY 30% 0,2L
346737 NAP.SP.KRUPNIK CYTRYNOWY 30% 0,5L
321486 NAP.SP.KRUPNIK CZARNY BEZ 32% 0,1L
321487 NAP.SP.KRUPNIK CZARNY BEZ 32% 0,2L
321488 NAP.SP.KRUPNIK CZARNY BEZ 32% 0,5L
321489 NAP.SP.KRUPNIK CZERW.PORZECZKA 32% 0,1L
321490 NAP.SP.KRUPNIK CZERW.PORZECZKA 32% 0,2L
321491 NAP.SP.KRUPNIK CZERW.PORZECZKA 32% 0,5L
344520 NAP.SP.KRUPNIK MALINOWY 28% 0,1L
327918 NAP.SP.KRUPNIK MALINOWY 28% 0,2L
327928 NAP.SP.KRUPNIK MALINOWY 28% 0,5L
346747 NAP.SP.KRUPNIK ORZECH 30% 0,1L
346751 NAP.SP.KRUPNIK PIGWA 30% 0,1L
346752 NAP.SP.KRUPNIK PIGWA 30% 0,2L
346753 NAP.SP.KRUPNIK PIGWA 30% 0,5L
346754 NAP.SP.KRUPNIK ŚLIWKA 30% 0,1L
346755 NAP.SP.KRUPNIK ŚLIWKA 30% 0,2L
346756 NAP.SP.KRUPNIK ŚLIWKA 30% 0,5L
346757 NAP.SP.KRUPNIK WIŚNIA 30% 0,1L

346758 NAP.SP.KRUPNIK WIŚNIA 30% 0,2L
346759 NAP.SP.KRUPNIK WIŚNIA 30% 0,5L

- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd)
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów Grupy Żywiec w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4 spółdzielniami– oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły zgody na przekazywanie swoich danych do podmiotów współpracujących z Eurocash S.A. w ramach przeprowadzenia Promocji.

- 2.4 Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest jednorazowe dokonanie zakupu MOCNEGO PAKIETU, tj. zakupu produktów promocyjnych za 150,00 zł netto udokumentowanego fakturą VAT.
- 2.5 Wyżej wymieniony zakup upoważnia Uczestnika do zakupu tych produktów z rabatem 5%
- 2.6 Dodatkowo, za każdy zakup 10 MOCNYCH PAKIETÓW w trakcie trwania Promocji, Uczestnik otrzyma 100 zł w postaci doładowania na Kartę Rabatową Eurocash do wykorzystania od 20-ego kolejnego miesiąca zgodnie z regulaminem Karty Rabatowej Eurocash.
- 2.7 MOCNE PAKIETY Uczestnik może sumować w ramach 1 faktury VAT, pod warunkiem, że są one pełną wielokrotnością kwoty 150 zł (np. jeśli klient zakupi na jedną fakturę VAT produkty promocyjne za łączną kwotę 450 zł – zostaną mu uznane 3 MOCNE PAKIETY, za kwotę 370 zł – 2 MOCNE PPAKIETY itd.)
- 2.8 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

3 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 3.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 14 listopada 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 14 listopada 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 3.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – MOCNE PAKIETY**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 3.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1 Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 4.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod_ec@eurocash.pl.
- 4.3 Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.

- 4.4 Odbiorcami danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi mogą zostać ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. Dane Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi nie zostaną sprzedane ani udostępnione w celach komercyjnych żadnym podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Promocji ujawnione mogą zostać tylko niezbędne dane.
- 4.5 Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 4.6 Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten może wynieść 3 lata, a w przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
- 4.7 Każdy Uczestnik Promocji, będący osobą fizyczną ma prawo do:
- 4.7.1 żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 4.7.2 przenoszenia danych;
 - 4.7.3 wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 5.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 5.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 5.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 5.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 5.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.