

REGULAMIN PROMOCJI PT. „WYGRAJ Z BROWN FORMAN” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „WYGRAJ Z BROWN FORMAN” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 16.04.2018 r. do 10.06.2018 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów poniższych produktów Brown Forman (dalej: **Produkty Promocyjne**), dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach:
 - 202349 WHISKY JACK DANIELS 40% 0,70L
 - 241646 WHISKY JACK DANIEL'S TENN.40% 0,50L
 - 243726 WHISKY JACK DANIEL`S 40% 1,00L
 - 265946 WHISKY JACK DANIEL'S HONEY LIK.35% 0,70L
 - 16094 WÓDKA FINLANDIA 40% 0,50L
 - 16089 WÓDKA FINLANDIA 40% 0,70L
 - 212987 WÓDKA FINLANDIA 40% 1,00L
 - 268342 WÓDKA FINLANDIA CRANBERRY 37,5% 0,70L
 - 268452 WÓDKA FINLANDIA LIME 37,5% 0,70L
 - 308767 WÓDKA FINLANDIA COCONUT 37,5% 0,7L
 - 246019 DRINK JACK DANIEL`S & COLA 6% 0,33L
 - 331303 WHISKEY JACK DANIEL'S FIRE LIKIER 0,7L
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
- 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 16 kwietnia 2018 r. do 10 czerwca 2018 r.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
- 2.5 Klienci zostali podzieleni na 2 grupy obrotowe, na podstawie sumy obrotów na produktach promocyjnych z dwóch okresów tj. 16.04 – 10.06.2017 i 10.01 – 05.02.2018, podzielonej przez liczbę 2:
- I grupa – klienci z wynikiem powyżej 5000 zł netto
 - II grupa – klienci z wynikiem do 4999,99 zł netto oraz klienci bez żadnej historii zakupowej
- 2.6 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.7 Cel Obrotowy wynikać będzie z historii obrotów na produktach promocyjnych z dwóch okresów tj. 16.04 – 10.06.2017 i 10.01 – 05.02.2018 r.
- 2.8 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 15 000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych). W przypadku nowych klientów bez żadnej historii zakupowej (tj. klientów, którzy nie dokonywali żadnych zakupów produktów promocyjnych w w/w okresach) ustala się cel minimalny na poziomie wskazanym w zdaniu poprzednim.

- 2.9 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Konkursu, Organizator ustali w jakim stopniu procentowym poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – procentowego stopnia realizacji wyznaczonego Celu Obrotowego.
- 2.10 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.11 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 05 lutego 2018 r. do 31 marca 2018 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.12 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.13 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.14 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.15 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za najwyższe wzrosty procentowe ponad wyznaczony cel są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 13 miejsce: nagroda główna - wycieczka do USA – Waszyngton oraz Lynchburg w terminie 20-26.08.18 o wartości 15000 zł

14 miejsce: bon o wartości 800 zł do wykorzystania w hurtowni Eurocash Cash & Carry

15 – 16 miejsce – 2 bony o wartości 400 zł do wykorzystania w hurtowni Eurocash Cash & Carry

w II grupie obrotowej:

1 – 4 miejsce: nagroda główna - wycieczka do USA – Waszyngton oraz Lynchburg w terminie 20-26.08.18 o wartości 15000 zł

5 miejsce: bon o wartości 800 zł do wykorzystania w hurtowni Eurocash Cash & Carry

6 – 11 miejsce – 6 bonów o wartości 400 zł do wykorzystania w hurtowni Eurocash Cash & Carry

Pełen opis nagrody głównej stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
Regulamin dla Uczestnika wyjazdu stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.

- 3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrażą klienci, którzy zrealizują najwyższy wzrost procentowy w okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który pierwszy zrealizował swój cel obrotowy.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Laureat nie może odsprzedać nagrody głównej żadnemu pracownikowi Eurocash S.A. ani osobom z nim spokrewnionym.
- 4.6 Ranking zostanie ustalone ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.7 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.8 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 6 lipca 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 6 lipca 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Wygraj z Brown Forman**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Wspomnienia z fuzją smaków”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Wspomnienia z fuzją smaków”

Opis nagrody głównej – program wyjazdu do USA – Waszyngton oraz Lynchburg

20 – 26.08.2018r.

Wycieczka skierowana jest przede wszystkim do klientów Eurocash Cash & Carry, którzy wygrali wycieczkę i pełnoletnich osób towarzyszących.

W wyjeździe nie mogą uczestniczyć osoby nieletnie, poniżej 18 roku życia.

Program wyjazdu, oprócz zwiedzania, zakłada różne animacje związane ze sportami ekstremalnymi, czy atrakcje przeznaczone tylko dla osób pełnoletnich.

Harmonogram wyjazdu (dopuszcza się możliwe zmiany w harmonogramie):

DZIEŃ 1 | WARSZAWA – WASHINGTON / 20.08.2018

Spotkanie na Lotnisku Chopina w Warszawie i przelot z przesiadką do Waszyngtonu.

DZIEŃ 2 | WASHINGTON / 21.08.2018

Odkrywanie uroków amerykańskiej stolicy!

Natomiast wieczorem zapraszamy na rejs po rzece Potomak

DZIEŃ 3 | WASHINGTON - NASHVILLE – LYNCHBURG / 22.08.2018

Wylot do Nashville.

Przyjazd do Nashville i przejazd w kierunku Lynchburg'a.

Przyjazd do Lynchburga, gdzie znajduje się słynna destylarnia Tennessee Whiskey – Jack Daniel's. Gdzie przyjrzymy się całemu procesowi wytwarzania tego wspaniałego trunku.

Przejazd na nocleg w Chattanooga

DZIEŃ 4 | CHATTANOOGA – NASHVILLE/ 23.08.2018.

Przejazd do Lookout Mountain - wjazd na szczyt kolejką o najbardziej stromej trasie na świecie.

Kolejny stop zrobimy by zobaczyć wodospad Ruby Falls, położony we wnętrzu góry.

Przejazd do Nashville i zakwaterowanie w hotelu.

Spacer po Broadway i Second Avenue z licznymi restauracjami, barami, knajpkami honky-tonks.

DZIEŃ 5 | NASHVILLE / 24.08.2018

Wyjazd do stanu Kentucky.

Przejazd do Nashville – gdzie wpadniemy pobuszować w Opry Mills. Czy można sobie wyobrazić wyjazd do USA bez wizyty w outletach?!

Powrót do hotelu i wieczór na Broadway Street, słuchając nie tylko country. Wieczorem miasto tętni życiem, zatem możliwość wyjścia na jeden z wielu koncertów do klubu na Printer's Alley.

DZIEŃ 6/7 | NASHVILLE – WARSZAWA / 25/26.08.2018

Zwiedzanie Nashville stolicy stanu Tennessee,

Przed wylotem kolacja – pożegnanie z „widokiem”!

Przejazd na lotnisko i wylot do Polski.

Przyjazd do Warszawy dnia następnego.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Wygraj z Brown Forman”
Regulamin dla Uczestnika wyjazdu do USA – Waszyngton oraz Lynchburg
20 – 26.08.2018r.

REGULAMIN WYCIECZKI DO USA – WASZYNGTON ORAZ LYNCHBURG

§1

Niniejszy Regulamin reguluje zasady uczestnictwa w wycieczce do USA – Waszyngton oraz Lynchburg, która jest nagrodą w konkursie „Wygraj z Brown Forman”, organizowanym na terenie hurtowni Eurocash Cash&Carry. Wycieczka odbywa się w terminie od 20.08.2018 do 26.08.2018 r.

§2

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni akceptuje jego treść.

§3

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z podanym programem wycieczki, warunkami lokalowo-miejscowymi hotelach, z programem animacyjnym i w pełni je akceptuje.

§4

UTE Group Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu (60-836), ul. Mickiewicza 24/8c, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000433424, NIP 7811880435, REGON 302214121,

§6

1. Uczestnikami Wyjazdu mogą być przede wszystkim klienci Eurocash Cash & Carry, którzy wygrali wycieczkę oraz towarzyszące im osoby pełnoletnie.
2. W wyjeździe nie mogą uczestniczyć osoby nieletnie, poniżej 18 roku życia.
3. Uczestnik, w celu rezerwacji miejsca w samolocie musi podać swoje pełne dane najpóźniej do dnia 10 lipca 2018
4. Każda zmiana dokonana po tym terminie skutkować będzie naliczeniem opłaty podanej przez Organizatora.
5. Warunkiem uczestnictwa w wyjeździe do USA jest posiadanie aktualnego paszportu z minimum 6 miesięcznym okresem ważności.

§7

W przypadku konieczności rezygnacji z wycieczki z jakichkolwiek przyczyn Uczestnik powinien powiadomić Organizatora nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem wycieczki.

§8

W ramach wycieczki uczestnik ma zagwarantowane:

1. Przelot w obydwie strony
2. zakwaterowanie w hotelach
3. Transfery zgodnie z programem.
4. Wyżywienie zgodne z programem: śniadania, lunche i kolacje
5. Opiekę pilota UTE do wyłącznej dyspozycji grupy.

§9

Uczestnik wycieczki powinien dbać o sprzęt udostępniony do wspólnego użytkowania oraz mienie społeczne i prywatne znajdujące się w miejscu zakwaterowania, dbać o czystość, higienę i zdrowie.

§10

1. Uczestnicy zakwaterowani w określonym pokoju zobowiązują się do zdania pokoju w stanie nienaruszonym ostatniego dnia wycieczki.
2. Uczestnicy, którzy zauważą szkody w swoich pokojach przy zameldowaniu, są zobowiązani niezwłocznie zgłosić je przedstawicielom hotelu, aby uwolnić się od odpowiedzialności za ich spowodowanie.

§11

1. Organizator wycieczki nie sprawują pieczy nad Uczestnikiem oraz jego mieniem w trakcie trwania Wycieczki.
2. Uczestnik bierze udział w zajęciach integracyjnych na własną odpowiedzialność.
3. Za wszelkie szkody powstałe z winy własnej Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną i finansową.

§12

1. Uczestnik Wycieczki akceptując niniejszy regulamin oświadcza, że jego stan zdrowia pozwala na Wycieczkę, a w przypadku jakichś szczególnych przypadłości powiadomi Organizatora o możliwych działaniach w przypadku nawrotu/ataku choroby.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu Wycieczki Integracyjnego Politechniki Opolskiej oraz hoteli, w którym będzie przebywać w ramach wycieczki.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższym regulaminem i zobowiązuję się do jego stosowania.
Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią, w pełni odpowiadającą za swoje czyny.

.....
Data i podpis Uczestnika