

## REGULAMIN PROMOCJI „Klikaj Wygrywaj”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji jest Afekt sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (60-521), przy ul. Słowackiego 57, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000390702, posiadająca NIP 7792396192 oraz kapitał zakładowy w wysokości 10.000 zł.
2. Zleceniodawcą jest EUROCASH S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052), przy ul. Wiśniowej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem 0000213765, posiadająca NIP: 7791906082 oraz kapitał zakładowy w wysokości 137.486.636,00 zł.
3. Promocja organizowana jest pod nazwą „Klikaj Wygrywaj ” i zwana jest dalej: „Promocją”.
4. Promocja organizowana jest w okresie od dnia 14 września 2015 roku do dnia 22 listopada 2015 roku (dalej jako: **Okres Trwania Promocji**) i obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Przedmiotem regulacji niniejszego Regulaminu jest określenie zasad funkcjonowania Promocji polegającej na możliwości wylicytowania przez osoby wskazane w § 2 Regulaminu prawa do nagród (§ 7 Regulaminu) za punkty zgromadzone w związku z nabyciem produktów wskazanych w § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu w Hurtowniach Eurocash Cash & Carry (zwanym dalej: **Hurtowniami**) w Okresie Trwania Promocji.
6. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu) oraz na stronie [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl)
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie spełniających wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnicy Promocji potwierdzają, że wyrażają zgodę na zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnictwa w Promocji, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także praw do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

### § 2. Osoby uprawnione do uczestniczenia w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, dokonujące zakupów produktów wskazanych w § 3 ust. 1 i 2 Regulaminu sprzedawanych w Okresie Trwania Promocji w Hurtowniach.
2. W przypadku osób fizycznych prowadzących więcej niż jedną działalność gospodarczą (indywidualnie lub też w formie spółki) Organizator zastrzega sobie możliwość

sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności danej osoby, znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy.

3. Lista Hurtowni stanowiąca załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu) oraz na stronie [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl) oraz u kierowników Hurtowni.
4. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy, ani pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację i prowadzenie Promocji, a w szczególności ajenci prowadzący hurtownie Zleceniodawcy i pracownicy tychże agentów, oraz podmioty prowadzące działalność konkurencyjną w stosunku do działalności Zleceniodawcy ( w szczególności podmioty prowadzące sprzedaż hurtową produktów FMCG) . Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

### § 3. Zasady Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien w dniach od dnia 14 września 2015 roku od godziny 00.00.01 do dnia 15 listopada 2015 roku do godziny 23:59:59 dokonać zakupów produktów z kategorii słodczy, ciastka, napoje bezalkoholowe oraz napoje gorące (zwanymi dalej: **Produktami Promowanymi**). Lista Produktów Promowanych będzie na bieżąco dostępna w Hurtowniach [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu) oraz na stronie [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl).
2. Każda 1 (jedna) pełna złotówka wydana na Produkty Promowane odpowiada jednemu, dwóm lub czterem punktom zgodnie z pkt. 4 poniżej, zapisywanym na elektronicznym indywidualnym koncie Uczestnika prowadzonym przez Zleceniodawcę (dalej jako: **Konto**).
3. Punkty przyznawane są za dokonanie zakupu promocyjnego w Hurtowni udokumentowanego fakturą VAT w terminie od dnia 14 września 2015 roku do dnia 15 listopada 2015 roku. Za każdy zakup za 1 zł netto Uczestnik otrzymuje punkty. Punkty przyznawane są wg zasad wskazanych poniżej:
  - a. za zakup produktów z wybranych kategorii promocyjnych za kwotę 1 zł netto – Uczestnik otrzymuje 1 punkt (lista produktów stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu);
  - b. za zakup produktów Dobry Wybór z wybranych kategorii za kwotę 1 zł netto – Uczestnik otrzymuje 2 punkty;
  - c. za zakup Extra Produktów (dodatkowa cykliczna oferta promocyjna produktów komunikowania na plakatach B1 w okresach dwutygodniowych we wszystkich hurtowniach) za kwotę 1 zł netto – Uczestnik otrzymuje 2 punkty ;
  - d. za zakup produktów z wybranych kategorii promocyjnych przykasowych/tygodnia (dodatkowa cykliczna oferta promocyjna produktów komunikowania na plakatach A4 w okresach tygodniowych we wszystkich hurtowniach) za kwotę 1 zł netto – Uczestnik otrzymuje 4 punkty.

- e. za wzięcie udziału w Akcjach Specjalnych o których stanowi § 4 pkt. 4 d zdanie drugie oraz § 4 pkt. 5 Umowy (dalej jako: **Akcje Specjalne**).
- 4. Punkty gromadzone na Koncie przypisane są do numeru NIP a także do numeru SKE Uczestnika Promocji. Numer SKE jest to wewnętrzny numer klienta przypisany Uczestnikowi w ramach systemu informatycznego Zleceniodawcy, może zawierać kilka różnych numerów NIP jednego Uczestnika.
- 5. Uczestnik ma jedno elektroniczne Konto, a zbierane punkty są zsumowane i zliczane przez system Eurocash, niezależnie od tego w jakich Hurtowniach Uczestnik dokonał zakupów.

#### **§ 4. Warunki udziału w Promocji oraz rejestracja Uczestnika**

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest:
  - a. uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z postanowieniami Regulaminu oraz akceptacja Regulaminu w całości;
  - b. dokonanie rejestracji konta na stronie [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu) w Okresie Trwania Promocji poprzez kliknięcie przycisku „ZAREJESTRUJ SIĘ” lub też wybranie na stronie [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu) zakładki KONTO w menu głównym i wypełnienie formularza rejestracyjnego. Podczas wypełniania formularza rejestracyjnego Uczestnik zobligowany jest podać swoje dane identyfikacyjne, w szczególności numer NIP, adres email oraz hasło (minimum 8 znaków). Użytkownik zobowiązany jest do podania prawidłowych i kompletnych danych obligatoryjnych. Ponadto Uczestnik może pozostawić inne dane kontaktowe: nazwa firmy, adres do korespondencji oraz numer telefonu kontaktowego. Dane te będą wykorzystane tylko i wyłącznie w celu przekazania Produktów z wygranych aukcji.
  - c. wyrażenie zgody na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika dla potrzeb przeprowadzenia niniejszej Promocji na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Po poprawnej rejestracji na podany w formularzu rejestracyjnym adres email zostanie automatycznie wygenerowana wiadomość, w której będzie znajdować się link aktywacyjny. Po kliknięciu na link aktywacyjny, Konto Uczestnika zostanie aktywowane i nastąpi przeniesienie na stronę [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu), gdzie Uczestnik będzie mógł zalogować się na swoje Konto.
3. Użytkownik może zmienić hasło do Konta. Użytkownik zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy danych logowania do Konta oraz do nieudostępniania Konta, ani danych logowania osobom trzecim.
4. Po zalogowaniu się na Konto Uczestnik może:
  - a. sprawdzić aktualny stan punktów
  - b. sprawdzić stan punktów aktywnych. Aktywacja punktów następuje po przekroczeniu pierwszego celu, o którym stanowi § 5 pkt 1a;

- c. sprawdzić stan dostępnych punktów, pomniejszonych o środki postawione w trwających licytacjach w których jest aktualnie liderem;
  - d. sprawdzić historię doładowań punktów na koncie. Doładowanie punktów na koncie następuje poprzez: zakupy w sieci Hurtowni Eurocash produktów objętych Promocją, oraz wzięcie udziału innych w Akcjach Specjalnych, o których stanowi pkt 5 poniżej.
  - e. licytować produkty;
  - f. przekazać cały stan Konta innemu Użytkownikowi w ramach tego samego numeru SKE nadawanemu każdemu Użytkownikowi przez Zleceniodawcę.
5. Akcją Specjalne będą każdorazowo komunikowane na stronie Promocji. W ramach Akcji Specjalnych wchodzić będą aktywności niezwiązane bezpośrednio z zakupem produktów takie jak, np. wypełnienie ankiety, logowanie się do InfoPunktu, korzystanie z aplikacji mobilnej Eurocash.: ,
  6. Uczestnik może zgłosić swój udział w Promocji, tj. dokonać rejestracji tylko jeden raz. Jednocześnie Organizator Programu zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych ze zgłoszenia.
  7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
  8. Uczestnictwo w Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika całości postanowień Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Promocji, po jego uprzednim wysłuchaniu. Za naruszenie Regulaminu skutkujące wykluczeniem uważa się w szczególności zakładanie fikcyjnych Kont, podszywanie się pod innych Uczestników, podanie nieprawdziwych danych lub zakładanie przez Uczestnika więcej niż jednego Konta.
  9. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich danych i informacji, do których uzyskał dostęp w związku z uczestnictwem w Promocji.

#### **§ 5. Zasady przyznawania Punktów oraz dodatkowe warunki związane z uczestnictwem w Promocji**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest wypełnienie celów sprzedażowych oraz zebranie punktów według następujących zasad:
  - a. Każdy z uczestników będzie miał ustanowione indywidualne cele, zależne od generowanych obrotów w okresie od dnia 01 września 2014 roku do dnia 31 sierpnia 2015 roku. Realizacja celów zostanie podzielona na dwa etapy czasowe: od dnia 14 września do dnia 11 października 2015 roku oraz od dnia 12 października do dnia 15 listopada 2015 roku. W każdym z tych etapów Uczestnik będzie miał do zrealizowania cele: :

- Pierwszy cel – każdy uczestnik musi go przekroczyć by zdobyte punkty stały się aktywne. Cel powinien być zrealizowany w okresie od dnia 14 września do dnia 15 listopada czyli w całym okresie trwania promocji;
  - Drugi cel – po jego przekroczeniu każda kolejna złotówka wydana na zakupy będzie mnożona x2. Cel drugi powinien być zrealizowany w okresie od dnia 14 września do dnia 11 października 2015 roku, czyli w pierwszym etapie czasowym oraz w okresie od dnia 12 października do dnia 15 listopada 2015 roku, czyli w drugim etapie czasowym.
- b. 1 (jeden) punkt, za każdą wydaną złotówkę za dokonanie zakupu produktów z wybranych kategorii promocyjnych w Okresie Trwania Promocji w każdej Hurtowni;
  - c. dwukrotność liczby punktów, za dokonanie zakupu Extra Produktów.
  - d. dwukrotność liczby punktów za dokonanie zakupu produktu marki „Dobry Wybór”;
  - e. czterokrotność liczby punktów za dokonanie zakupu produktów przykasowych tj. produktów dostępnych przy kasach w Hurtowniach Eurocash;
  - f. określonej każdorazowo dla każdej Akcji Specjalnej liczby punktów, przy czym liczba punktów nie będzie mniejsza niż 100 (sto) oraz większa niż 500 (pięćset) punktów dla każdej Akcji Specjalnej. Informacje o Akcjach Specjalnych dostępne są na [www.klikajeurocash.eu](http://www.klikajeurocash.eu)
2. Punkty przyznawane są przez Zleceniodawcę na podstawie zakupów dokonanych w Hurtowni, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Zleceniodawca raz dziennie przekazuje Organizatorowi listę z punktami przyznaną przez Zleceniodawcę każdemu z Uczestników. Po otrzymaniu danych od Zleceniodawcy, Organizator zasila Konta Uczestników odpowiednią liczbą punktów najpóźniej do godz. 14:00 dnia następnego.
  3. Jeżeli Uczestnik dokonuje zwrotu Produktów za które zostały mu przyznane punkty, to Zleceniodawca automatycznie umniejsza Uczestnikowi jego stan punktowy adekwatnie do kwoty zwrotu. W przypadku, gdy Uczestnik zainwestuje i wygra licytację punktami, które z uwagi na zwrot towaru zostaną mu anulowane, wtedy traci prawo do nagrody, a nagroda ta zostaje wystawiona do ponownej licytacji. Organizator zastrzega sobie prawo do określeniu terminu wystawienia oraz czasu trwania licytacji nagród wystawianych do ponownej licytacji.
  4. Punkty nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent (w tym pieniężny) inny niż wylicytowany Produkt przyznawany zgodnie z niniejszym Regulaminem. Punkty nie mogą być także przedmiotem żadnych innych czynności, z wyjątkiem tych określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności nie mogą być przekazywane innym Uczestnikom na zasadach sprzecznych z Regulaminem.

5. Uczestnicy posiadający ten sam numer SKE mogą za pomocą własnego Konta przekazywać sobie wzajemnie Punkty. Przekazaniu podlega całość wolnych środków zgromadzonych na Koncie, tj. środków które nie zostały użyte przez Uczestnika w bieżących licytacjach. Zabrania się przekazywania Punktów z pominięciem systemu przekazywania punktów dostępnemu w ramach Konta, w szczególności przekazywania Punktów Uczestnikowi posiadającemu inny numer SKE, sprzedawania lub handlowania punktami, udostępniania, sprzedawania, przekazywania Konta osobom trzecim.

## § 6. Licytacja

1. Możliwość wylicytowania nagród odbywa się w formie elektronicznej, za pośrednictwem Strony internetowej [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu).
2. Każdy Uczestnik ma prawo wykorzystać zgromadzone na swoim Koncie punkty w licytacji nagród (dalej jako: **Licytacja**).
3. Prawo do wzięcia udziału w Licytacji uzyskuje Uczestnik, który po zalogowaniu się na swoje Konto przejdzie do zakładki „AUKCJE” dostępnej w menu głównym, zapozna się z dotychczasowym przebiegiem Licytacji oraz wybierze dostępną Licytację. Następnie złoży ofertę, która będzie wyższa niż dotychczasowa i potwierdzi taką decyzję za pomocą przycisku „LICYTUJ”. Uczestnik może skorzystać tylko z liczby aktywnych punktów dostępnych na swoim koncie.
4. Codziennie Licytacji będą podlegały nagrody standardowe, o których stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu (dalej jako: **Nagrody Standardowe**). Nagrody Standardowe będzie można licytować od minimalnej wartości, która zostanie każdorazowo określona i będzie widoczna na stronie (dalej jako: **Wartość minimalna**). Wartość minimalna może być różna dla różnych Nagród.
5. Nagrodę Standardową jednego rodzaju Uczestnik może wygrać tylko jeden raz w okresie trwania Promocji. Jeżeli Uczestnik jest liderem w aukcji danej kategorii, to nie może równocześnie być liderem w innej aukcji danej kategorii.
6. Nagrody Specjalne mogą być licytowane bez limitów i mogą zostać zakupione również poprzez opcję Kup Teraz. Nagrody Specjalne będą publikowane na bieżąco na stronie [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl) po ogłoszeniu ich przez [www.klikajeurocash.eu](http://www.klikajeurocash.eu) (dalej jako: **Nagrody Specjalne**).
7. Liczba punktów, którą Uczestnik „zainwestował” w Licytację jest zablokowana.
8. W momencie gdy inny Uczestnik przebije obecnego Uczestnika przodującego w Licytacji (lidera), zainwestowana liczba punktów powraca do Uczestnika.

9. Wszelkie pytania dotyczące obsługi Konta oraz problemy techniczne Uczestnicy mogą zgłaszać na za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się w zakładce "KONTAKT", która jest dostępna w menu głównym Strony internetowej
10. Licytacje rozpoczynają się w Okresie 7 dni roboczych od dnia Startu Promocji. Czas trwania danej licytacji, w tym dokładny moment jej rozpoczęcia określa Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany czasu trwania licytacji lub jej anulowania w każdym czasie, jednakże po uprzednim zamieszczeniu takiej informacji na stronie [www.hurtownie.euromash.pl](http://www.hurtownie.euromash.pl).
11. Organizator może w każdym przypadku unieważnić wynik Licytacji danego prawa do wylicytowania Nagrody oraz wykluczyć każdego Uczestnika z udziału w danej Licytacji lub w całej Promocji unieważnienia Licytacji może być w szczególności naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
12. W razie unieważnienia Licytacji, dane prawo do wylicytowania Nagrody może być ponownie licytowane. Uczestnik wykluczony z udziału w Licytacji nie może ponownie wziąć w niej udziału. Uczestnik wykluczony z udziału w Promocji, nie może ponownie wziąć udziału w jakiegokolwiek Licytacji w ramach Promocji. W takim przypadku liczba punktów użyta do tej Licytacji jest zwracana Uczestnikom, z wyjątkiem Uczestnika wykluczonego z udziału w Licytacji, który traci liczbę punktów.
13. Liczba punktów, która nie zostanie wykorzystana w Okresie Trwania Promocji, przepada i nie podlega rozliczeniu w pieniądzu lub zwrotowi w jakiegokolwiek innej postaci.

## **§ 7. Nagrody i zasady ich przyznawania**

1. Nagrodę Standardową jednego rodzaju Uczestnik może wygrać tylko jeden raz w okresie trwania Promocji. Jeżeli Uczestnik jest liderem w aukcji danej kategorii, to nie może równocześnie być liderem w innej aukcji danej kategorii. W kwestii Nagród Specjalnych nie ma ograniczeń wskazanych w zdaniu poprzednim.
2. Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail lub kontakt telefoniczny lub sms bądź też informację od kierownika Hurtowni.
3. Laureaci Nagród zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnych 7 dni roboczych, liczonych od upływu 14 dni od zakończenia Promocji, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do Nagrody.

4. Wydanie Nagród nastąpi do dnia 21 grudnia 2015 roku. Termin wydania nagród może zostać przedłużony w przypadku przedłużenia trwania Promocji.
5. Przy ustalaniu laureatów Nagród nie będą brani pod uwagę Uczestnicy, którzy nie spełniają wymogów niniejszego Regulaminu.
6. Z Uczestnikami, którzy zdobędą Nagrody, Organizator może nawiązać kontakt w celu uzyskania dodatkowych danych osobowych lub danych niezbędnych do wydania Nagrody.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę. Specyfikacja Nagród będzie zamieszczona na stronie [www.hurtownie.euocash.pl](http://www.hurtownie.euocash.pl), laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadku gdyby wydanie Nagrody podlegało opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od nagród, laureat otrzyma dodatkowe świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Podatek zostanie pobrany i odprowadzony przez Organizatora oraz uiszczony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku z kwoty dodatkowego świadczenia pieniężnego, o którym mowa powyżej.

#### **§ 8. Ochrona danych rejestracyjnych. Polityka prywatności**

1. Uczestnicy Promocji poprzez fakt przystąpienia do Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszej Promocji na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
2. Dane rejestracyjne przekazane Organizatorowi mogą być wykorzystywane przez Organizatora w szczególności w celu:
  - a. przeprowadzenia Promocji;
  - b. wyłonienia zwycięzców licytacji;
  - c. doręczenia Nagród;
  - d. wysyłania wiadomości SMS;
  - e. przekazywania informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej lub telefonicznie przez Organizatora lub Zleceniodawcę na podany przez Uczestnika podczas rejestracji adres e-mail oraz numer telefonu.



3. Organizator oświadcza, że dane podane przez Użytkownika na formularzu rejestracyjnym oraz na Koncie będą przetwarzane przez niego zgodnie z Regulaminem.

### **§ 9. Ograniczenie odpowiedzialności**

1. Organizator dołoży należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki niedostarczenia lub opóźnienia przesłanych przez Uczestnika lub do Uczestnika wiadomości, a także działania poczty elektronicznej, Operatorów, operatorów pocztowych, kurierów.
3. Organizator dokonuje naliczenia punktów w oparciu o dane przekazane mu przez Zleceniodawcę, w związku z czym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości związane z naliczeniem punktów.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, błędne lub nieaktualne dane rejestracyjne lub inne dane wymagane od Uczestnika w związku z jego udziałem w Promocji. W przypadku zmiany danych w trakcie trwania Promocji Uczestnik zobowiązany jest do ich niezwłocznej aktualizacji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Promocji, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.

### **§ 10. Postępowania reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Promocja „Klikaj Wygrywaj - reklamacja”.
2. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana zostanie przez Organizatora Komisja Sprawdzająca. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Reklamacje można wносить najpóźniej w ciągu 7 dni, liczonych od upływu 14 dni od zakończenia Promocji. O dacie złożenia reklamacji decyduje w przypadku wysyłki listem poleconym data stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać, co najmniej następujące dane: oznaczenie Uczestnika (imię, nazwisko, nazwę Uczestnika albo firmę, NIP, adres e-mail)

oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w poprzednim zdaniu nie będą rozpatrywane.

5. Organizator dołoży najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternaście) dni od ich otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów mogących się pojawić w trakcie realizacji Promocji oraz po jej zakończeniu jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Organizatora.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Promocji. Każda zmiana zostanie ogłoszona na stronie [www.klikajEurocash.eu](http://www.klikajEurocash.eu) oraz [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl).