

# REGULAMIN KONKURSU PT. „MOCNA GRA” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Mocna Gra” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Okres sprzedaży promocyjnej w Konkursie trwa w dniach od 18 listopada 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” (dalej: **Eurocash**) prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**). Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 24 lutego 2020 r.
- 1.3 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów produktów z portfolio CEDC dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, w tym zakupów produktów promocyjnych (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista Produktów promocyjnych objętych Konkursem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 1.4.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
  - 1.4.2 Organizator;
  - 1.4.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.4.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach (dalej: **„system informatyczny Eurocash”**), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający odpowiednie zezwolenia na obrót detaliczny napojami alkoholowymi, będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 W Promocji nie będą brani pod uwagę klienci, którzy sprzeciwiają się przetwarzaniu swoich danych osobowych w celach marketingowych Eurocash lub wyrazili inny podobny sprzeciw, którego konsekwencją jest niemożność przetwarzania danych takiej osoby w celu realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku cofnięcia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez klienta, klient taki uzyska status Uczestnika i zakupy tego klienta będą brane pod uwagę w Konkursie począwszy od dnia cofnięcia sprzeciwu.
- 2.4 Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania Konkursu Produktów promocyjnych.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 18 listopada 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. oraz 01 maja 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r.
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych 00/100). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w okresie wymienionym w pkt. 2.6 powyżej, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe, a indywidualne cele obrotowe zostaną określone na podstawie zrealizowanego obrotu w okresach 18 listopada 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. oraz 01 maja 2019 r. do 31 sierpnia 2019 r. na Produktach promocyjnych oraz w oparciu o potencjał zakupowy danego Uczestnika.
- 2.9 Uczestnicy za zakupy Produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty. Każdy zakup za 1,00 zł upoważnia odpowiednio do odbioru 1, 2, 3, 4 lub 5 punktów. Lista Produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 2.10 Konkurs polega na zbieraniu przez Uczestników punktów za zakupy Produktów promocyjnych oraz realizacji indywidualnego Celu Obrotowego.
- 2.11 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.12 W Konkursie uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 18 listopada 2019 r. do 31 grudnia 2019 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.13 Status zebranych punktów będzie komunikowany Uczestnikom na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Status zebranych punktów komunikowany w okresie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie zbieranych punktów przez Uczestników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika z rzeczywistością

wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych.

- 2.14 Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.15 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.16 W trakcie trwania Konkursu każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem zebranych przez niego punktów.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 W Konkursie zostaną nagrodzeni najlepsi Uczestnicy, którzy zrealizowali wyznaczony Cel Obrotowy, a ponadto uzyskali największą liczbę punktów w Konkursie i zajęli najwyższe miejsce w rankingu. Dla zwycięzców Konkursu w danej grupie obrotowej przewidziane do wydania są poniższe nagrody główne, nagrody I-ego i II-ego stopnia :

3.1.1 w I grupie obrotowej:

1 – 6 miejsce – nagroda główna: wycieczka we włoskie Alpy (rejon Val di Sole) w terminie 24-28 marca 2020 roku o wartości 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100)

7 – 26 miejsce – nagroda I-ego stopnia: karta przedpłacona Edenred o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100)

27 – 46 miejsce – nagroda II-ego stopnia: karta przedpłacona Edenred o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100)

3.1.2 w II grupie obrotowej:

1 – 10 miejsce – nagroda główna: wycieczka we włoskie Alpy (rejon Val di Sole) w terminie 24-28 marca 2020 roku o wartości 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100)

11 – 50 miejsce – nagroda I-ego stopnia: karta przedpłacona Edenred o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100)

51 – 85 miejsce – nagroda II-ego stopnia: karta przedpłacona Edenred o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100)

3.1.3 w III grupie obrotowej:

1 – 4 miejsce – nagroda główna: wycieczka we włoskie Alpy (rejon Val di Sole) w terminie 24-28 marca 2020 roku o wartości 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100)

5 – 24 miejsce – nagroda I-ego stopnia: karta przedpłacona Edenred o wartości 300,00 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100)

25 – 39 miejsce – nagroda II-ego stopnia: karta przedpłacona Edenred o wartości 200,00 zł brutto (słownie: dwieście złotych 00/100)

Opis nagrody głównej (wycieczki) stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

Regulamin wyjazdu stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

Każdy nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się, zaakceptowania i podpisania regulaminu wycieczki we włoskie Alpy.

Karta podarunkowa Edenred jest przedpłaconą kartą płatniczą typu Mastercard ważną dwa lata, którą można dokonywać płatności we wszystkich punktach akceptujących karty Mastercard w

Polsce - ok. 170 tys. miejsc, dokonywać płatności w Internecie oraz dodatkowo wielokrotnie zasilać na dowolną kwotę.

- 3.2 Prawo do odbioru nagrody w Konkursie przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel Obrotowy na Produktach promocyjnych. Jeśli Uczestnik będzie zajmował w rankingu punktowym miejsca nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu Obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.3 **Dodatkowym warunkiem wygrania nagrody głównej (wycieczki we włoskie Alpy) jest realizacja obrotu na poziomie minimum 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy 00/00 złotych) netto.**
- 3.4 Dla każdego nagrodzonego Uczestnika będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.5 Fundatorem nagród jest firma CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki NIP: 526-020-93-95, REGON:002160096,KRS:0000051098

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrażą Uczestnicy, którzy zrealizują Cel Obrotowy i zbiorą największą liczbę punktów w okresie trwania Konkursu.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego rankingu.
- 4.3 W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce na liście nominowanych Uczestników do nagród zajmie Uczestnik, który zrealizował wyższy obrót netto na Produktach promocyjnych.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Lista nagrodzonych Uczestników zostanie ustalona ostatecznie w terminie 15 (piętnastu) dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia listy nagrodzonych Uczestników, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista nagrodzonych Uczestników zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.8 Nagrody II-ego i III-ego stopnia zostaną dostarczone do Hurtowni do dnia 17 lutego 2020r., w których nagrodzeni Uczestnicy dokonywali zakupów promocyjnych.
- 4.9 Każdy odbiór nagrody musi zostać potwierdzony podpisaniem protokołu wydania nagrody. Po wydaniu nagrody ani Organizator, ani Fundator oraz Eurocash nie ponoszą odpowiedzialności za utratę, zgubienie, czy kradzież nagrody wydanej Uczestnikowi.

## 5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Reklamacje dotyczące ustalonej wartości indywidualnego Celu Obrotowego, jak i wszelkie prośby o jego weryfikację, czy zmianę mogą być zgłaszane Organizatorowi, mailem na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl), najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od rozpoczęcia Konkursu, tj. do dnia 2 grudnia 2019 r.
- 5.2 Wszelkie pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 3 lutego 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 3 lutego 2020 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.3 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Mocna Gra**”. Reklamacja powinna zawierać: nazwę firmy, dokładny adres siedziby, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty jej otrzymania przez Organizatora.
- 5.5 Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## 6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: [eurocash@eurocash.pl](mailto:eurocash@eurocash.pl). Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl). Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych przez Eurocash na potrzeby prowadzenia działań marketingowych, w tym przeprowadzenia Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://hurtownie.eurocash.pl/zostan-klientem/obowiazek-informacyjny-rodo.html>
- 6.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 6.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Więcej o regułach przetwarzania danych osobowych przez Beata Zbańska Brand Space znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu.

## 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany Uczestnikowi indywidualnie na jego pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem: <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez

zamieszczenie informacji o zmianie Regulaminu na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> oraz w Hurtowniach.

- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń przez Uczestnika.
- 7.4 Prawa i obowiązki wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osoby trzecie.
- 7.5 Zasady i warunki przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych odpowiednich ustaw.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Mocna Gra”**

**Lista produktów objętych Promocją**

INDEKS	NAZWA PRODUKTU	ILOŚĆ PUNKTÓW
204 461	WHISKY GRANT'S TRIPLE WOOD 0,7L+ 2 SZKLANKI	5
206 964	WHISKY TULLAMORE DEW 0,7l + 2 SZKLANKI	5
327 002	LIKIER JAGERMEISTER OLD 0,7L +2 KIELISZKI	5
116 871	WÓDKA SOPLICA 40% 0,70L	5
202 352	TULLAMORE DEW 40% 0,7L X12	5
305 688	CARLO ROSSI PINK MOSCATO 9,0% 0,75L X12	5
351 314	CARLO ROSSI REFRESH MIXED BERRY 10% 0,75L	5
324 164	CARLO ROSSI REFRESH PEACH 10% 0,75L	5
351 313	CARLO ROSSI REFRESH POMEGRANATE 10% 0,75L	5
324 165	CARLO ROSSI REFRESH STRAWBERRY 10% 0,75L	5
265 424	CARLO ROSSI SWEET RED 9,5% 0,75L	5
287 626	CARLO ROSSI SWEET WHITE MOSCA.9,5% 0,75L	5
204 160	CAMPARI BITTER 25% 0,7L X12	5
340 680	CARLO ROSSI CONCORD butelka 0,75	5
369 008	CARLO ROSSI INTENSE SWEET 2 11% 0,75L	5
214 392	JAGERMEISTER LIKIER 35% 0,7L	5
314 101	METAXA 5* 38% 0,70L NOWA	5
115 922	SIERRA SILVER TEQUILA 38% 0,7L	5
385 604	SOPLICA CYTRYNA PIGWA 30% 0,1L	5
385 611	SOPLICA CYTRYNA PIGWA 30% 0,2L	5
385 621	SOPLICA CYTRYNA PIGWA 30% 0,5L	5
385 607	SOPLICA CYTRYNA MIĘTA 30% 0,1L	5
385 615	SOPLICA CYTRYNA MIĘTA 30% 0,2L	5
385 624	SOPLICA CYTRYNA MIĘTA 30% 0,5L	5
385 608	SOPLICA CYTRYNA MALINA 30% 0,1L	5
385 617	SOPLICA CYTRYNA MALINA 30% 0,2L	5
385 625	SOPLICA CYTRYNA MALINA 30% 0,5L	5
400 487	BOLS KAMIKAZE YELLOW	5
324 651	SOPLICA CYTRYNOWA Z NUTĄ MIODU 30% 0,2L	4
332 328	SOPLICA CZARNA PORZECZKA 30% 0,2L	4
353 136	SOPLICA JABŁKOWA 30% 0,2L	4
332 316	SOPLICA JAGODOWA 30% 0,2L	4
332 318	SOPLICA MALINOWA 30% 0,2L	4
332 321	SOPLICA MIRABELKOWA 30% 0,2L	4
332 322	SOPLICA ORZECH ŁASKOWY 30% 0,2L	4
332 323	SOPLICA ORZECH WŁOSKI 30% 0,2L	4
332 324	SOPLICA PIGWOWA 30% 0,2L	4
339 738	SOPLICA PRZEPALANA KLASYCZNA 36 butelka 0,2L	4
339 739	SOPLICA PRZEPALANA Z SUSZEM 36 butelka 0,2L	4
332 325	SOPLICA ŚLIWKOWA 30% 0,2L	4
332 326	SOPLICA TRUSKAWKOWA 30% 0,2L	4

332 327	SOPLICA WIŚNIOWA 30% 0,2L	4
106 265	GRANT'S WHISKY 40% 0,5L X12	4
223 430	GRANT'S WHISKY 40% 0,7L X12	4
223 862	GRANT'S WHISKY 40% 1L X6	4
324 644	SOPLICA CYTRYNOWA Z NUTĄ MIODU 30% 0,1L	4
332 315	SOPLICA CZARNA PORZECZKA 30% 0,1L	4
353 135	SOPLICA JABŁKOWA 30% 0,1L	4
332 304	SOPLICA JAGODOWA 30% 0,1L	4
332 305	SOPLICA MALINOWA 30% 0,1L	4
332 309	SOPLICA MIRABELKOWA 30% 0,1L	4
332 310	SOPLICA ORZECH ŁASKOWY 30% 0,1L	4
332 307	SOPLICA ORZECH WŁOSKI 30% 0,1L	4
332 311	SOPLICA PIGWOWA 30% 0,1L	4
332 312	SOPLICA ŚLIWKOWA 30% 0,1L	4
332 313	SOPLICA TRUSKAWKOWA 30% 0,1L	4
332 314	SOPLICA WIŚNIOWA 30% 0,1L	4
217 653	OLD SMUGGLER 40% 0,7L X12	4
305 553	ŻUBRÓWKA BG 37,5% 0,2L N	4
316 808	ŻUBRÓWKA CZARNA 40% 0,5L	4
316 809	ŻUBRÓWKA CZARNA 40% 0,7L	4
288 732	ŻUBRÓWKA KORA DĘBU 37,5% 0,1L N	4
288 731	ŻUBRÓWKA KORA DĘBU 37,5% 0,2L N	4
311 364	ŻUBRÓWKA LIŚCIE KLONU 37,5% 0,1L N	4
311 367	ŻUBRÓWKA LIŚCIE KLONU 37,5% 0,2L N	4
311 365	ŻUBRÓWKA PĘDY SOSNY 37,5% 0,1L	4
311 370	ŻUBRÓWKA PĘDY SOSNY 37,5% 0,2L	4
376 045	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Leśna Poziomka 0,1L	4
376 046	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Leśna Poziomka 0,2	4
376 042	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Rajskie Jabłko 0,1	4
376 043	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Rajskie Jabłko 0,2	4
376 048	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Dzika Czereśnia 0,1	4
376 049	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Dzika Czereśnia 0,2	4
373 500	SOPLICA MORELOWA 30 0,1	4
373 501	SOPLICA MORELOWA 30 0,2	4
324 652	SOPLICA CYTRYNOWA Z NUTĄ MIODU 30% 0,5L	3
332 339	SOPLICA CZARNA PORZECZKA 30% 0,5L	3
353 137	SOPLICA JABŁKOWA 30% 0,5L	3
332 330	SOPLICA JAGODOWA 30% 0,5L	3
332 331	SOPLICA MALINOWA 30% 0,5L	3
332 332	SOPLICA MIRABELKOWA 30% 0,5L	3
332 333	SOPLICA ORZECH ŁASKOWY 30% 0,5L	3
332 334	SOPLICA ORZECH WŁOSKI 30% 0,5L	3
332 319	SOPLICA PIGWOWA 30% 0,5L	3
339 740	SOPLICA PRZEPALANA KLASYCZNA 36 butelka 0,5	3
339 741	SOPLICA PRZEPALANA Z SUSZEM 36 butelka 0,5	3
332 336	SOPLICA ŚLIWKOWA 30% 0,5L	3



332 337	SOPLICA TRUSKAWKOWA 30% 0,5L	3
332 320	SOPLICA WIŚNIOWA 30% 0,5L	3
105 424	SOPLICA WÓDKA SZLACHETNA 40% 0,5L	3
19 087	CARLO ROSSI RED 11,5% 0,75L	3
20 440	CARLO ROSSI ROSE 9,5% 0,75L	3
22 722	CARLO ROSSI WHITE 10,5% 0,75L	3
241 472	ŻUBRÓWKA BIAŁA 40% 0,1L N	3
335 414	ŻUBRÓWKA BIAŁA z nutą jałowca 0,1	3
335 416	ŻUBRÓWKA BIAŁA z nutą mięty 0,1	3
223 861	SOPLICA WÓDKA SZLACHETNA 40% 0,1L X 24	3
339 731	SOPLICA PRZEPALANA KLASYCZNA 36 butelka 0,1L	3
339 736	SOPLICA PRZEPALANA Z SUSZEM 36 butelka 0,1L	3
303 916	ABSOLWENT CYTRYNÓWKA 30% 0,1L	3
303 915	ABSOLWENT CYTRYNÓWKA 30% 0,2L X24	3
303 918	ABSOLWENT GREJPFRUTOWY 30% 0,1L	3
303 917	ABSOLWENT GREJPFRUTOWY 30% 0,2L	3
323 453	ABSOLWENT JEŻYNA 30% 0,1L	3
323 458	ABSOLWENT JEŻYNA 30% 0,2L	3
316 754	ABSOLWENT LIMONKA 30% 0,1L	3
316 755	ABSOLWENT LIMONKA 30% 0,2L	3
304 552	ABSOLWENT MANDARYNKA 30% 0,1L	3
304 550	ABSOLWENT MANDARYNKA 30% 0,2L X24	3
304 551	ABSOLWENT POZIOMKA 30% 0,1L	3
304 549	ABSOLWENT POZIOMKA 30% 0,2L X24	3
323 452	ABSOLWENT ŚLIWKA 30% 0,1L	3
323 457	ABSOLWENT ŚLIWKA 30% 0,2L	3
307 887	ABSOLWENT WIŚNIA 30% 0,1L	3
307 888	ABSOLWENT WIŚNIA 30% 0,2L X24	3
316 179	ABSOLWENT ŻURAWINA 30% 0,1L	3
316 177	ABSOLWENT ŻURAWINA 30% 0,2L	3
277 509	BOLS VODKA PLATINUM 40% 0,2L	3
276 886	BOLS VODKA PLATINUM 40% 0,5L	3
276 887	BOLS VODKA PLATINUM 40% 0,7L	3
348 051	HUSARIA CLEAR 40% 0,2L	3
193 153	SOPLICA SZLACHETNA 40% 0,2L X 24	3
305 552	ŻUBRÓWKA BG 37,5% 0,5L	3
305 551	ŻUBRÓWKA BG 37,5% 0,7L	3
311 371	ŻUBRÓWKA LIŚCIE KLONU 37,5% 0,5L N	3
311 372	ŻUBRÓWKA PĘDY SOSNY 37,5% 0,5L	3
371 617	ŻYTNIÓWKA GORZKA 30% 0,1L N	3
376 047	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Leśna Poziomka 0,5L	3
376 044	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Rajskie Jabłko 0,5L	3
376 114	ŻUBRÓWKA BISON GRASS Dzika Czereśnia 0,5L	3
373 503	SOPLICA MORELOWA 30 0,5L	3
338 694	ŻYTNIÓWKA CHLEBOWA 37,5 0,2L	2
338 797	ŻYTNIÓWKA CHRZANOWA 37,5 0,2L	2

338 690	ŻYTNIÓWKA CHLEBOWA 37,5 0,1L	2
338 796	ŻYTNIÓWKA CHRZANOWA 37,5 0,1L	2
241 473	ŻUBRÓWKA BIAŁA 40% 0,2L N	2
335 389	ŻUBRÓWKA BIAŁA z nutą jałowca 0,2L	2
335 390	ŻUBRÓWKA BIAŁA z nutą mięty 0,2L	2
200 933	ABSOLWENT 40% 0,1L PŁ "N2"	2
193 071	ABSOLWENT CZYSTY 40% 0,2L	2
308 595	ABSOLWENT JABŁKO Z MIĘTĄ 30% 0,2L	2
277 507	BOLS VODKA PLATINUM 40% 1L	2
348 052	HUSARIA CLEAR 40% 0,5L	2
348 053	HUSARIA CLEAR 40% 0,7L	2
204 291	PALACE VODKA 40% 0,5L X 15	2
116 871	SOPLICA WÓDKA SZLACHETNA 40% 0,7L	2
335 387	ŻUBRÓWKA BIAŁA z nutą jałowca 0,5L	2
335 388	ŻUBRÓWKA BIAŁA z nutą mięty 0,5L	2
371 615	ŻYTNIÓWKA GORZKA 30% 0,2L N	2
371 601	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z CYTRYNĄ 30% 0,1L N	2
371 602	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z CYTRYNĄ 30% 0,2L N	2
371 658	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z HERBATĄ 30% 0,1L N	2
371 624	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z HERBATĄ 30% 0,2L N	2
316 186	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z IMBIREM 32% 0,1L	2
316 187	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z IMBIREM 32% 0,2L	2
371 598	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z MIĘTĄ 30% 0,1L N	2
371 595	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z MIĘTĄ 30% 0,2L N	2
323 342	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z PIGWĄ 30% 0,1L	2
323 345	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z PIGWĄ 30% 0,2L	2
323 344	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z POMARAŃCZĄ 30% 0,1L	2
323 346	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z POMARAŃCZĄ 30% 0,2L	2
371 600	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z ZIOŁAMI 30% 0,1L N	2
371 596	ŻYTNIÓWKA GORZKA Z ZIOŁAMI 30% 0,2L N	2
241 412	ŻUBRÓWKA BIAŁA 40% 0,5L N	1
241 413	ŻUBRÓWKA BIAŁA 40% 0,7L N	1
371 611	ŻYTNIÓWKA 38% 0,2L	1
371 624	ŻYTNIÓWKA 38% 0,5L X15	1
338 795	ŻYTNIÓWKA CHLEBOWA 37,5 0,5L	1
338 798	ŻYTNIÓWKA CHRZANOWA 37,5 0,5L	1
371 613	ŻYTNIÓWKA 38% 0,1L	1
31	ABSOLWENT CZYSTY 40% 0,5L	1
167 563	ABSOLWENT CZYSTY 40% 0,7L	1
244 874	ŻUBRÓWKA BIAŁA 40% 1,0L N	1

Produkty z wyprzedaży:

INDEKS	NAZWA PRODUKTU	ILOŚĆ PUNKTÓW
203788	BRANDY METAXA 5* 38% 0,7L KARTON	5

203789	BRANDY METAXA 7* 40% 0,7L	5
214421	LIKIER JAGERMEISTER 35% 0,5L	5
220460	WINO FRONTERA SAUV.CZ.W.12,5% 0,75L	5
222478	WINO FRONTERA CHARDONNAY 0,75L	5
232710	WHISKY GRANT'S 40% 0,70L+MIN.SHER.I ALE.	5
243056	WINO FRONTERA MERLOT 12,50% 0,75L	5
243329	TEQUILA SIERRA REPOSADO (GOLD) 38% 0,7L	5
243976	WHISKY GRANT'S ALE CASK 40% 0,7L	5
243977	WHISKY GRANT'S SHERRY CASK 40% 0,7L	5
244278	WHISKY TULLAMORE DEW 40% 1L	5
244350	WHISKY GRANT'S 12YO 40% 0,7L	5
246023	BRANDY METAXA 5* 38% 0,7L+ 2 SZKL.	5
246388	WHISKY GLEN GRANT MAJOR RESERVE 40% 0,7L	5
284842	LIKIER APEROL 11% 0,7L	5
284843	WHISKY WILD TURKEY 101 50,5% 0,7L	5
284844	WHISKY WILD TURKEY 81 40,5% 0,7L	5
301381	BRANDY METAXA HONEY 5* 30% 0,7L	5
345875	WÓDKA SOPLICA USZLACH.JABŁK.37,5% 0,5LWG	5
345876	WÓDKA SOPLICA USZLACH.ŚLIWKĄ 37,5% 0,5L	5
284854	NAP.SP. SOPLICA CZAR.PORZECZKA 32% 0,2L	3
284856	NAP.SP. SOPLICA CZAR.PORZECZKA 32% 0,1L	3
285631	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZKA 32% 0,1L	3
285632	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZ.Z MIĘTĄ 32% 0,1L	3
285634	NAP.SP. ŻYTNIÓWKA GORZKA 32% 0,2L	3
285635	NAP.SP. ŻYTNIÓWKA GORZ.Z MIĘTĄ 32% 0,2L	3
285637	NAP.SP. ŻYTNIÓWKA GORZKA 32% 0,5L	3
285638	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZ.Z MIĘTĄ 32% 0,5L	3
286694	NAP.SP. SOPLICA MALINOWA 32% 0,5L	3
286696	NAP.SP. SOPLICA PIGWOWA 32% 0,5L	3
286701	NAP.SP. SOPLICA WIŚNIOWA 32% 0,2L	3
288730	WÓDKA ŻUBRÓWKA ZŁOTA KORA DĘBU 0,5L	3
301382	NAP.SP. SOPLICA ORZECH WŁOSKI 32% 0,5L	3
301383	NAP.SP.SOPLICA ORZECH WŁOSKI 32% 0,2L	3
301384	NAP.SP. SOPLICA ORZECH WŁOSKI 32% 0,1L	3
307885	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZKA Z CYTR.32% 0,1L	3
308026	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZKA Z CYTR.32% 0,2L	3
308168	WÓDKA ŻYTNIÓWKA 40% 0,70L	3
309655	NAP.SP.SOPLICA TRUSKAWKOWA 32% 0,5L	3
309656	NAP.SP. SOPLICA TRUSKAWKOWA 32% 0,2L	3
309657	NAP.SP.SOPLICA TRUSKAWKOWA 32% 0,1L	3
312964	NAP.SP.SOPLICA ORZECH LASKOWY 32% 0,35L	3
312966	NAP.SP.SOPLICA PIGWOWA 32% 0,35L	3
312967	NAP.SP.SOPLICA WIŚNIOWA 32% 350ML	3
316188	NAP.SP.SOPLICA JAGODOWA 32% 0,1L	3
316189	NAP.SP.SOPLICA JAGODOWA 32% 0,2L	3
316190	NAP.SP.SOPLICA JAGODOWA 32% 0,5L	3

353445	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZKA Z HERB.32% 0,2L	3
353446	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZKA Z ZIOŁ.32% 0,2L	3
353451	NAP.SP.ŻYTNIÓWKA GORZKA Z HERB.32% 0,1L	3
208876	WÓDKA ŻYTNIÓWKA 40% 0,5L	2
241477	WÓDKA ŻYTNIÓWKA 40% 0,1L	2
278877	NAP.SP. ABSOLWENT CYTRYNÓWKA 32% 0,5L	2
278880	NAP.SP. ABSOLWENT CYTRYNÓWKA 32% 0,1L	2
284757	NAP.SP. SOPLICA ŚLIWKOWA 32% 0,5L	2
284849	NAP.SP. ABSOLWENT JABŁ./MIĘTA 32% 0,2L	2
284850	NAP.SP. ABSOLWENT GREJPFROTOWY 32% 0,2L	2
284852	NAP.SP. ABSOLWENT GREJPFROTOWY 32% 0,1L	2
284857	NAP.SP. ABSOLWENT JABŁ.MIĘTĄ 32% 0,5L	2

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Mocna Gra”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokóleńska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

## Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Mocna Gra”

### Opis wycieczki

**PLAN POSZCZEGÓLNYCH DNI ORAZ TERMIN WYLOTU MOŻE ULEC NIEZNACZNEJ ZMIANIE, O KTÓREJ UCZESTNIK WYCIECZKI ZOSTANIE NIEZWŁOCZNIE POINFORMOWANY**

Termin: 24-28 marca 2020

Dojazd: samolot, Mediolan

Region: Alpy

Czas trwania: 4 noclegi

Hotel: Hotel Salvadori 4\* <https://www.hotelsalvadori.it/pl/hotel-o-nas/>

#### Ramowy Program

Dzień 1

Wtorek 24.03.2020

- Zbiórka na lotnisku w Warszawie
- Przelot do Mediolanu
- Transfer autokarowy
- Zakwaterowanie w hotelu
- Późny poczęstunek w hotelu

Dzień 2

Środa 25.03.2020

- Śniadanie i spotkanie organizacyjne
- Rozdanie ski passów Jazda na nartach /atrakcja pozanarciarska 1
- Lunch w górskiej restauracji
- Dalszy ciąg jazdy na nartach
- Powrót do hotelu
- Odnowa biologiczna
- Kolacja w hotelu z muzyką na żywo

Dzień 3

Czwartek 26.03.2020

- Śniadanie
- Jazda na nartach /atrakcja pozanarciarska 2
- Lunch w górskiej restauracji
- Apres-ski w barze
- Powrót do hotelu
- Kolacja w hotelu
- Przejazd dorożkami z pochodniami i lokalnym winem

Dzień 4

Piątek 27.03.2020

- Śniadanie
- Jazda na nartach/  
atrakcja  
pozanarciarska 3
- Lunch w górskiej  
restauracji
- Powrót do hotelu

- Odnowa biologiczna
- Pożegnalna Kolacja w hotelu
- Wyjazd do Madonny di Campiglio – spacer zakończony wspólną zabawą

Dzień 5

Sobota 28.03.2020

- Śniadanie w hotelu
- Wykwaterowanie
- Wyjazd w kierunku Mediolanu
- Lunch w lokalnej włoskiej restauracji
- Wylot z Mediolanu
- Przylot do Polski

## Załącznik nr 4 do Regulaminu Promocji „Mocna Gra”

### Regulamin wycieczki

#### §1

Niniejszy Regulamin reguluje zasady uczestnictwa w wycieczce do Włoch, która jest nagrodą w konkursie „Mocna Gra”, organizowanym w hurtowniach Eurocash Cash&Carry. Wycieczka odbywa się w terminie od 24.03.2020 do 28.03.2020 r.

#### §2

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni akceptuje jego treść.

#### §3

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z podanymi informacjami na stronie internetowej wycieczki, warunkami lokalowo-miejscowymi hotelach, z programem animacyjnym i w pełni je akceptuje.

#### §4

1. Organizatorem wycieczki jest UTE Group Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w: Poznaniu, przy ul. Mickiewicza 24/8c, 60-836 Poznań, tel.: 61/622-76-90, e-mail.: [info@ute.pl](mailto:info@ute.pl); zwane dalej „UTE”
2. Osobą reprezentującą Organizatora wycieczki jest:  
Aleksandra Piskuła

#### §5

1. Uczestnikami Wyjazdu w Konkursie mogą być przede wszystkim klienci Eurocash Cash & Carry, którzy wygrali wycieczkę w Konkursie oraz towarzyszące im osoby pełnoletnie.
2. W wyjeździe nie mogą uczestniczyć osoby nieletnie, poniżej 18 roku życia.
3. Uczestnik, w celu rezerwacji miejsca w samolocie musi podać swoje pełne dane najpóźniej do dnia 8 marca 2020
4. Każda zmiana dokonana po tym terminie skutkować będzie naliczeniem opłaty w wysokości 450 zł

#### §6

W przypadku konieczności rezygnacji z wycieczki z jakichkolwiek przyczyn Uczestnik powinien powiadomić Organizatora nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem wycieczki.

#### §7

W ramach wycieczki uczestnik ma zagwarantowane:

- przelot na trasie Warszawa – Mediolan – Warszawa w terminie 24-28.03.2020
- transfery lotniskowe
- 4 noclegi w hotelu Salvadori 4\* (w pokojach dwuosobowych)
- wyżywienie:  
- 4 śniadania i 4 kolacje, 4 obiady, napoje do posiłków: 2 napoje (wino/piwo/soft) oraz kawa&herbata
- skipass (3 dni)- alternatywnie organizacja atrakcji pozanarciarskich
- ubezpieczenie KL i NNW BP + dodatek amatorskie uprawianie sportów, OC i OC sport
- Składka na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny
- branding podstawowy (stanowisko na lotnisku w warszawie, pakiety wyjazdowe, zawieszki na bagaż)
- opieka koordynatora UTE na czas całego wyjazdu



## §8

Uczestnik wycieczki powinien dbać o sprzęt udostępniony do wspólnego użytkowania oraz mienie społeczne i prywatne znajdujące się w miejscu zakwaterowania, dbać o czystość, higienę i zdrowie.

## §9

1. Uczestnicy zakwaterowani w określonym pokoju zobowiązują się do zdania pokoju w stanie nienaruszonym ostatniego dnia wycieczki.
2. Uczestnicy, którzy zauważą szkody w swoich pokojach przy zameldowaniu, są zobowiązani niezwłocznie zgłosić je przedstawicielom hotelu, aby uwolnić się od odpowiedzialności za ich spowodowanie.

## §10

1. Organizator wycieczki nie sprawują pieczy nad Uczestnikiem oraz jego mieniem w trakcie trwania Wycieczki.
2. Uczestnik bierze udział w zajęciach integracyjnych na własną odpowiedzialność.
3. Za wszelkie szkody powstałe z winy własnej Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną i finansową.

## §11

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest "Eurocash S.A" sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052), ul. Wiśniowa 11. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres email [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl) telefonicznie (61)333-22-74 oraz pisemnie na wskazany adres siedziby Administratora. Z inspektorem można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu niezbędnym do zapewnienia Tobie udziału w wyjeździe do Włoch w terminie 24-28.03.2020. Podstawą uprawniającą Administratora do przetwarzania Twoich danych jest niezbędność do wykonania umowy zapewnienia Tobie udziału w oraz prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub na obronie przed takimi roszczeniami przez Administratora. Podanie danych osobowych wskazanych na karcie uczestnika wyjazdu jest niezbędne do zapewnienia Tobie udziału w tej konferencji. Innymi słowy bez ich podania Administratorowi nie będziesz mógł uczestniczyć w konferencji. Natomiast pamiętaj, to Ty podejmujesz ostateczną decyzję, czy podasz nam swoje dane czy nie. Nie masz bowiem prawnego ani umownego obowiązku ich podawania.
4. W celu zapewnienia Tobie udziału w wyjeździe do Włoch, Twoje Dane osobowe zostaną ujawnione przez Administratora Organizatorom wyjazdu tj. firmie **UTE Group Sp. z o.o. Sp. k.** z siedzibą w: Poznaniu, przy ul. Mickiewicza 24/8c, 60-836 Poznań, którzy są odpowiedzialni za należyłą realizację wyjazdu, w tym m.in. zapewnienia transportu na wyjazd zakwaterowania we Włoszech oraz powrotu do Polski. Administrator informuje również, że Organizatorzy będą mogli przekazać Twoje dane osobowe innym podmiotom, które będą wykonywały poszczególne usługi w ramach Twojego udziału w wyjeździe do Włoch.

5. Masz prawo dostępu do Twoich danych, prawo żądania ich sprostowania a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa masz prawo do żądania usunięcia swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Jednocześnie Administrator informuje, że masz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Twojego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia – jeżeli sądzisz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Informujemy, że Twoje dane osobowe będą przetwarzane do dnia zakończenia wycieczki lub do dnia rezygnacji z uczestnictwa w wyjeździe. Okres przechowywania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania danych w celu marketingowym.

## **§12**

1. Uczestnik Wycieczki akceptując niniejszy regulamin oświadcza, że jego stan zdrowia pozwala na Wycieczkę, a w przypadku jakichś szczególnych przypadłości powiadomi Organizatora o możliwych działaniach w przypadku nawrotu/ataku choroby.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu Wycieczki oraz hoteli, w którym będzie przebywać w ramach wycieczki.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższym regulaminem i zobowiązuję się do jego stosowania.  
Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią, w pełni odpowiadającą za swoje czyny.

.....  
Data i podpis Uczestnika

**Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu „Mocna Gra”**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ BEATA ZBAŃSKA BRAND SPACE**  
**PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „MOCNA GRA”**

1. W przypadku rozpatrywania reklamacji dotyczących przeprowadzania konkursu pn. „Mocna Gra” (dalej: **Konkurs**) administratorem Twoich danych osobowych jest organizator **Konkursu** – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Organizator jest administratorem danych Uczestników (osób fizycznych) w przypadku rozpatrywania reklamacji dlatego, że to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
2. Dane kontaktowe do organizatora to: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl). Możesz przesłać do nas również list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
3. Podanie danych osobowych jest wymogiem wynikającym z regulaminu Konkursu. Niepodanie danych osobowych sprawi, że nie będzie możliwe złożenie reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: dostawcy usług informatycznych oraz podmioty świadczące usługi prawne. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do rozpatrywania kierowanych do Organizatora roszczeń, a następnie ich zaspokajania albo obrony przed nimi. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
  - b) prawo do poprawiania danych
  - c) prawo do usunięcia danych
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danychUprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl) lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: [beata@brand-space.pl](mailto:beata@brand-space.pl) lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.