

REGULAMIN KONKURSU PT. „PRZYGODA NA CYPRZE” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Przygoda na Cyprze” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Okres sprzedaży promocyjnej w Konkursie trwa w dniach od 17.06.2019 r. do 18.08.2019 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**). Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 8 listopada 2019 r.
- 1.3 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów produktów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, w tym zakupów produktów promocyjnych (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista Produktów promocyjnych objętych Konkursem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1.4.1 członkowie organów spółek należących do grupy kapitałowej „Eurocash” (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 1.4.2 Organizator;
 - 1.4.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.4.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7 Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Konkurs przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej, tj. w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2 Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
 - 2.2.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.2.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.2.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.2.4 spółdzielniami
- którzy nabywają Produkty na warunkach określonych w pkt 2.1. Regulaminu.
- 2.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu i w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.4 W Konkursie nie będą brani pod uwagę klienci, którzy sprzeciwiają się przetwarzaniu swoich danych osobowych w celach marketingowych Eurocash S.A. lub wyrazili inny podobny sprzeciw, którego konsekwencją jest niemożność przetwarzania danych takiej osoby w celu realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. W przypadku cofnięcia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez klienta, zakupy tego klienta będą brane pod uwagę w Konkursie począwszy od dnia cofnięcia sprzeciwu.
- 2.5 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 2.6 Zadaniem Uczestników w Konkursie jest dokonywanie zakupów Produktów dostępnych w hurtowniach, realizacja celu obrotowego, i zbieranie punktów za zakupy produktów promocyjnych. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Konkursie.
- 2.7 Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu Produktów dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu, w tym zakupu produktów promocyjnych w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.8 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika.
- 2.9 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 17.06.2018 do 18.08.2018 r.
- 2.10 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 15000 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w okresie, o którym mowa w pkt 2.8. Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.11 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe:
- 2.11.1 I grupa – Uczestnicy z obrotem powyżej 150 000 zł netto
- 2.11.2 II grupa – Uczestnicy z obrotem w przedziale od 60 000 do 149 999,99 zł netto
- 2.11.3 III grupa – Uczestnicy z obrotem poniżej 60 000 zł netto oraz Uczestnicy bez historii zakupowej w okresie od 17.06.2018 do 18.08.2018 r.
- 2.12 Uczestnicy za zakupy Produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty zgodnie z zasadą, że za każde wydane 1 zł netto na zakup Produktów promocyjnych, Uczestnik otrzyma 1 punkt.
- 2.13 Dodatkowo, Organizator w okresie trwania Konkursu będzie określał produkty specjalnych kategorii, których zakup będzie dodatkowo premiowany w ramach Konkursu, tj.:
- 2.13.1 produkty premium - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach i na www.hurtownie.eurocash.pl;

- 2.13.2 Extra produkty – będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem plakatu B1 dostępnego w Hurtowniach i za pośrednictwem Strony Internetowej;
- 2.13.3 produkty „przykasowe” – ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe**, które będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach;
- 2.13.4 wybrane produkty świeże – ustalane na dane kolejne **okresy dwutygodniowe**, które będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne umieszczone w chłodni w Hurtowniach;
- 2.13.5 produkty z gazetki „Eurocash” - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znaczką promocyjnego” i oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”;
- 2.13.6 produkty Marki Własnej, w tym produkty „Dobry Wybór”.

Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.

- 2.14 Zakupy Produktów promocyjnych specjalnej kategorii, wymienionych w pkt 2.13. Regulaminu będą dodatkowo premiowane zgodnie z następującymi zasadami:
 - 2.14.1 za każde wydane 1 zł na zakup Produktów promocyjnych z katalogu PREMIUM (produkty premium, o których mowa w pkt 2.13.1. Regulaminu) Uczestnikowi zostanie przyznana określona liczba punktów, a następnie pomnożona przez 5;
 - 2.14.2 za każde wydane 1 zł na zakup Produktów promocyjnych z plakatu B1 (produkty extra, o których mowa w pkt 2.13.2. Regulaminu) Uczestnikowi zostanie przyznana określona liczba punktów, a następnie pomnożona przez 4;
 - 2.14.3 za każde wydane 1 zł na zakup produktów „przykasowych”, o których mowa w pkt 2.13.3. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
 - 2.14.4 za każde wydane 1 zł na zakup „produktów świeżych”, o których mowa w pkt 2.13.4. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
 - 2.14.5 za każde wydane 1 zł na zakup produktów Marki Własnej, o których mowa w pkt 2.13.6. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
 - 2.14.6 a każde wydane 1 zł na zakup produktów z gazetki Eurocash, o których mowa w pkt 2.13.5. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3.

Do wyliczenia punktów za zakup Produktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występująca na fakturze VAT (jeśli dany Produkt promocyjny występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych, wówczas punkty naliczone zostaną tylko raz – z uwzględnieniem najwyższego możliwego mnożnika dla danego Produktu promocyjnego).

- 2.15 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.16 Dodatkowo Organizator wprowadza możliwość, że wybranych okresach, w trakcie trwania Konkursu może pojawić się premiowanie zakupu wybranych Produktów w tzw. „dopaleniach akcji”, polegających na tym, że każdorazowy ich zakup za określoną kwotę będzie premiowany dodatkowymi punktami. Takie „dopalenia” będą komunikowane na plakatach A4 w Hurtowniach.

- 2.17 W Konkursie zostały wyróżnione cztery dwutygodniowe etapy (okresy):
- 2.17.1 etap I trwa od 17 czerwca 2019 r. do 30 czerwca 2019 r.,
 - 2.17.2 etap II trwa od 1 lipca 2019 r. do 14 lipca 2019 r.,
 - 2.17.3 etap III trwa od 15 lipca 2019 r. do 28 lipca 2019 r.,
 - 2.17.4 etap IV trwa od 29 lipca 2019 r. do 11 sierpnia 2019 r.
- 2.18 W każdym z 4 etapów Uczestnicy rywalizują również o nagrody w postaci EXTRA BONUSU, tj. pakietu do przeprowadzenia promocji dla konsumentów w swoim sklepie.
- 2.19 EXTRA BONUS, o którym mowa w pkt 2.18 Regulaminu zawiera:
- 2.19.1 plakat A1 – 1 szt.
 - 2.19.2 woblerki – 20 szt.
 - 2.19.3 ulotki promocyjne – 50 szt.
 - 2.19.4 gadżety dla konsumentów – 250 szt.
 - 2.19.5 wzór regulaminu promocji do uzupełnienia o dane sklepu przeprowadzającego promocję.
- 2.20 W ramach Konkursu Organizator prowadzi będzie dwa rankingi: pierwszy w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, biorąc pod uwagę ich przynależność do danej grupy obrotowej oraz liczbę zgromadzonych przez nich punktów (dalej: **Ranking punktowy**) i drugi, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, biorąc pod uwagę ich przynależność do danej grupy obrotowej oraz zrealizowany obrót (dalej: **Ranking wartościowy**). Rankingi będą komunikowane Uczestnikom na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów, w tym zakupu Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z Rankingu.
- 2.21 Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.22 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.23 W trakcie trwania Konkursu oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniem nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

3 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1 W Konkursie zostaną nagrodzeni najlepsi Uczestnicy, którzy zrealizowali wyznaczony Cel obrotowy, a ponadto uzyskają największą liczbę punktów w Konkursie i zajmą najwyższe miejsce w Rankingu i/lub osiągnęli największy obrót w trakcie trwania konkursu, z zastrzeżeniem pkt 3.5. Regulaminu.

- 3.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 3 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu.
- 3.3 Dla zwycięzców Konkursu w danej grupie obrotowej przewidziane do wydania są następujące nagrody:
- 3.3.1 w I grupie obrotowej:
- 3.3.1.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 60 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie głównej, którą stanowi udział w wycieczce na Cypr dla jednej osoby w terminie 24-31.10.2019 o wartości jednostkowej 4.169 zł (słownie: cztery tysiące sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody oraz warunki jej realizacji (regulamin) znajdują się w załączniku nr 3 i 4 do Regulaminu;
 - 3.3.1.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 61 – 100 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 1000 zł;
 - 3.3.1.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 101 – 150 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 500 zł;
 - 3.3.1.4 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 151 – 250 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 200 zł;
 - 3.3.1.5 dodatkowo, w I grupie obrotowej do wygrania jest 5 (słownie: pięć) jednoosobowych wycieczek na Cypr w terminie 24-31.10.2019 o wartości jednostkowej 4.169 zł (słownie: cztery tysiące sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto dla Uczestnika, którzy zrealizowali największy obrót wartościowy w okresie od 17.06 do 18.08.2019 r.;
- 3.3.2 w II grupie obrotowej:
- 3.3.2.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 30 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie głównej, którą stanowi udział w wycieczce na Cypr dla jednej osoby w terminie 24-31.10.2019 o wartości jednostkowej 4.169 zł (słownie: cztery tysiące sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody oraz warunki jej realizacji (regulamin) znajdują się w załączniku nr 3 i 4 do Regulaminu;
 - 3.3.2.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 31 – 70 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 1000 zł;
 - 3.3.2.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 71 – 120 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 500 zł;
 - 3.3.2.4 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 121 – 220 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 200 zł;
 - 3.3.2.5 dodatkowo, w II grupie obrotowej do wygrania są 2 (słownie: dwie) jednoosobowe wycieczki na Cypr w terminie 24-31.10.2019 o wartości jednostkowej 4.169 zł (słownie: cztery tysiące sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto dla Uczestnika, którzy zrealizowali największy obrót wartościowy w okresie od 17.06 do 18.08.2019 r.;

- 3.3.3 w III grupie obrotowej:
- 3.3.3.1 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 1 – 30 w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie głównej, którą stanowi udział w wycieczce na Cypr dla jednej osoby w terminie 24-31.10.2019 o wartości jednostkowej 4.169 zł (słownie: cztery tysiące sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody oraz warunki jej realizacji (regulamin) znajdują się w załączniku nr 3 i 4 do Regulaminu;
 - 3.3.3.2 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 31 – 50 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 1000 zł;
 - 3.3.3.3 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 51 – 80 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 500 zł;
 - 3.3.3.4 Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu zajmą miejsca 81 – 150 miejsca w Rankingu otrzymają po jednej nagrodzie w postaci karty upominkowej Allegro o wartości 200 zł;
- 3.4 Dla Uczestników, którzy zrealizowali największy obrót na Produktach promocyjnych w trakcie okresu trwania Konkursu, przewidzianych do wydania jest **łącznie 1000 EXTRA BONUSÓW** (pakietów), o których mowa w pkt 2.19. Regulaminu, do przeprowadzenia promocji konsumenckiej w swoim sklepie (po 250 pakietów na każdy z etapów Konkursu, o którym mowa w pkt 2.17. Regulaminu), o wartości 300 zł. EXTRA BONUS (pakiet) otrzyma 250 najlepszych Uczestników w danym etapie, tj. takich, którzy zrealizowali najwyższy obrót na produktach promocyjnych, przy założeniu, że obrót ten ma łączną wartość wyższą od wartości pakietu promocyjnego, tj. powyżej 300,00 zł netto. Szczegółowy opis nagrody w postaci EXTRA BONUSU wraz z zasadami promocji dla konsumentów stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu.
- 3.5 Prawo do odbioru nagrody w Konkursie przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel obrotowy. Jeśli Uczestnik zajmie na zakończenie okresu trwania Konkursu w Rankingu miejsce nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.6 Dla każdego zwycięzcy Konkursu będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.7 W przypadku, gdy w Rankingu punktowym dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował swój indywidualny Cel obrotowy jako pierwszy (szybciej).
- 3.8 W przypadku, gdy w Rankingu wartościowym dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zakupił największą liczbę różnych indeksów.
- 3.9 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 3.10 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu w Hurtowniach Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany przez nich

na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach).

- 3.11 Rankingi na najwyższe obroty Produktów promocyjnych w 4 etapach konkursowych zostaną ustalone w terminie do 5 dni roboczych od daty zakończenia danego etapu. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona do 8 dni roboczych od daty zakończenia danego etapu w Hurtowniach. Dodatkowo, Organizator poinformuje zwycięzców SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach)
- 3.12 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 3.13 Uczestnik może wygrać maksymalnie 4 EXTRA BONUSY (po jednym na każdy etap), 1 nagrodę główną lub nagrodę w postaci karty upominkowej „Allegro” w rankingu punktowy lub 1 nagrodę w rankingu wartościowym.
- 3.14 Nagrody główne zostaną wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów w ciągu 5 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników, tj. nie później niż do 20 września 2019 w postaci vouchera. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 3.15 Nagrody w postaci kart upominkowych „Allegro” oraz EXTRA BONUSÓW zostaną wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów w ciągu 25 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników, tj. nie później niż do 11 października 2019. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 3.16 Każdy odbiór nagrody musi zostać potwierdzony podpisaniem protokołu wydania nagrody.

4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 25 października 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 25 października 2019 r. nie będą rozpatrywane.
- 4.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Przygoda na Cyprze**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 4.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod_ec@eurocash.pl. Więcej informacji o regułach przetwarzania

danych osobowych przez Eurocash na potrzeby prowadzenia działań marketingowych, w tym przeprowadzenia Konkursu znajduje się na stronie internetowej <https://hurtownie.eurocash.pl/zostan-klientem/obowiazek-informacyjny-rodo.html>

- 5.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Konkursu.
- 5.3 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest Organizator – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Więcej o regułach przetwarzania danych osobowych przez Beata Zbańska Brand Space znajduje się w załączniku nr 6 do Regulaminu.

6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 6.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 6.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 6.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Przygoda na Cyprze”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Przygoda na Cyprze”

Opis nagród

- 1. Opis nagrody głównej – wycieczki na Cypr (plan poszczególnych dni oraz termin wylotu może ulec nieznacznej zmianie, o której uczestnik wycieczki zostanie niezwłocznie poinformowany)**

24.10.2019 Dzień 1 Warszawa Pafos

Spotkanie przy dedykowanym stanowisku na lotnisku w Warszawie. Wręczenie agend wyjazdu na smyczach. Odprawa bagażowa oraz przelot do Pafos. Przejazd do hotelu. Kolacja powitalna w hotelu.

25.10.2019 Dzień 2 Pafos

Śniadanie w hotelu. Spotkanie informacyjne w hotelu ze szczegółowym omówieniem programu. Lunch w hotelu. Po lunchu program animacyjny: zabawa w Narodziny Afrodyty. Kolacja w hotelu.

26.10.2019 Dzień 3 Pafos

Śniadanie w hotelu. Wycieczka łącznie Afrodyty i rejs Błękitna Laguna z lunchem. Kolacja w hotelu.

27.10.2019 Dzień 4 Pafos

Śniadanie w hotelu. Program animacyjny: Budowa rydwanu dla Afrodyty-rydwanu zaprzęzonego w gołębie. Lunch w hotelu. Wybór najpiękniejszego rydwanu. Kolacja w hotelu. Wieczorem gry zespołowe Bogowie vs Boginie.

28.10.2019 Dzień 5. Pafos

Śniadanie w hotelu. Wycieczka do Pafos .Lunch w hotelu. Wspólne przygotowanie atrybutów dla Bogini. Lunch w hotelu. Czas na relaks dla aktywnych: Zumba. Kolacja w hotelu. Wieczorem: dyskoteka.

29.10.2019 Dzień 6 Pafos

Śniadanie w hotelu. Przygotowanie do wyborów Bogini. Lunch w hotelu. Po lunchu wybory Afrodyty wyjazdu oraz wręczenie przygotowanych wcześniej atrybutów. Kolacja w hotelu. Wieczorem wspólna zabawa przy muzyce.

30.10.2019 Dzień 7 Pafos

Śniadanie w hotelu. Przed południem czas na łapanie ostatnich promieni słońca i zakup pamiątek. Lunch w hotelu. Wieczorem kolacja pożegnalna. Po kolacji: przeżyjmy to jeszcze raz muzyka i pokaz slajdów z pobytu.

31.10.2019 Dzień 8 Pafos

Śniadanie w hotelu. Wykwaterowanie. Transfer na lotnisko. Przelot do Polski. Pożegnanie z grupą.

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „Przygoda na Cyprze”

Regulamin dla uczestnika wyjazdu na Cypr

REGULAMIN WYCIECZKI NA CYPR W RAMACH AKCJI „PRZYGODA NA CYPRZE”

§1

Niniejszy Regulamin reguluje zasady uczestnictwa w wycieczce na wyspę Azory, która jest nagrodą w konkursie „Przygoda na Cyprze”, organizowanym na terenie hurtowni Eurocash Cash&Carry. Wycieczka odbywa się w terminie od 24.10.2019 do 31.10.2019 r.

§2

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni akceptuje jego treść.

§3

Uczestnik wycieczki oświadcza, że zapoznał się z podanymi informacjami na stronie internetowej wycieczki, warunkami lokalowo-miejscowymi hotelach, z programem animacyjnym i w pełni je akceptuje.

§4

1. Organizatorem wycieczki jest Best Choice S.C. R. Rapior, J. Rapior z siedzibą w: Poznaniu, przy ul. Dobromiły 16, 61-055 Poznań, tel.: 61/875-24-73, e-mail.: bct@bestchoicetravel.pl
2. Osobami reprezentującymi Organizatora wycieczki są:
Damian Tomaszewski
Justyna Dembińska

§5

Wszelkie informacje dotyczące Wyjazdu pojawia się na stronie internetowej www.bestchoicetravel.pl w pierwszej połowie października 2019.

§6

1. Uczestnikami Wyjazdu mogą być przede wszystkim klienci Eurocash Cash & Carry, którzy wygrali wycieczkę oraz towarzyszące im osoby pełnoletnie.
2. W wyjeździe nie mogą uczestniczyć osoby nieletnie, poniżej 18 roku życia.
3. Uczestnik, w celu rezerwacji miejsca w samolocie musi podać swoje pełne dane najpóźniej do dnia 30 września 2019
4. Każda zmiana dokonana po tym terminie skutkować będzie naliczeniem opłaty w wysokości 500 zł, którą uiścić będzie musiał Uczestnik.

§7

W przypadku konieczności rezygnacji z wycieczki z jakichkolwiek przyczyn Uczestnik powinien powiadomić Organizatora nie później niż na 7 dni przed rozpoczęciem wycieczki.

§8

W ramach wycieczki uczestnik ma zagwarantowane:

- Przelot czarterem na trasie Warszawa Paphos Warszawa
- Zakwaterowanie w hotelu King Evelthon Beach and Resort 7 nocy, w pokojach 2 osobowych
- Transfery na trasie lotnisko hotel lotnisko
- Wyżywianie w formie All inclusive w hotelu
- 2 Wycieczki Paphos lub Łąźnie Afrodyty i Błękitna Laguna
- Sala na animacje na 3 wieczory
- Obsługa 4 przedstawicieli firmy do wyłącznej dyspozycji grupy
- Lokalny pilot podczas wycieczek

- Pakiet brandingowy odprawa przy dedykowanym stanowisku odpraw w Warszawie, zawieszki na bagaż, agendy wyjazdu, smycze, newslettery dotyczące wyjazdu, obsługa fotograficzna
- Ubezpieczenie KL NNW
- Obowiązkowa składka na Turystyczny Fundusz Gwarancyjny
- Strona www dedykowana wyjazdowi oraz aplikacja mobilna

§9

Uczestnik wycieczki powinien dbać o sprzęt udostępniony do wspólnego użytkowania oraz mienie społeczne i prywatne znajdujące się w miejscu zakwaterowania, dbać o czystość, higienę i zdrowie.

§10

1. Uczestnicy zakwaterowani w określonym pokoju zobowiązują się do zdania pokoju w stanie nienaruszonym ostatniego dnia wycieczki.
2. Uczestnicy, którzy zauważą szkody w swoich pokojach przy zameldowaniu, są zobowiązani niezwłocznie zgłosić je przedstawicielom hotelu, aby uwolnić się od odpowiedzialności za ich spowodowanie.

§11

1. Organizator wycieczki nie sprawują pieczy nad Uczestnikiem oraz jego mieniem w trakcie trwania Wycieczki.
2. Uczestnik bierze udział w zajęciach integracyjnych na własną odpowiedzialność.
3. Za wszelkie szkody powstałe z winy własnej Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną i finansową.

§12

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest "Eurocash S.A" sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach (62-052), ul. Wiśniowa 11. Z Administratorem można skontaktować się poprzez adres email iod_ec@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email iod_ec@eurocash.pl telefonicznie (61)333-22-74 oraz pisemnie na wskazany adres siedziby Administratora. Z inspektorem można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych oraz korzystania z praw związanych z ich przetwarzaniem.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu niezbędnym do zapewnienia Tobie udziału w wyjeździe na Cypr w terminie 24-31.10.2019. Podstawą uprawniającą Administratora do przetwarzania Twoich danych jest niezbędność do wykonania umowy zapewnienia Tobie udziału w oraz prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub na obronie przed takimi roszczeniami przez Administratora. Podanie danych osobowych wskazanych na karcie uczestnika wyjazdu jest niezbędne do zapewnienia Tobie udziału w tej konferencji. Innymi słowy bez ich podania Administratorowi nie będziesz mógł uczestniczyć w konferencji. Natomiast pamiętaj, to Ty podejmujesz ostateczną decyzję, czy podasz nam swoje dane czy nie. Nie masz bowiem prawnego ani umownego obowiązku ich podawania.
4. W celu zapewnienia Tobie udziału w wyjeździe na Cypr, Twoje Dane osobowe zostaną ujawnione przez Administratora Organizatorom konferencji tj. Radosławowi Rapior oraz Jolancie Rapior prowadzącym działalność gospodarczą jako wspólnicy spółki cywilnej BEST CHOICE Radosław Rapior, Jolanta Rapior s.c. z siedzibą przy ul. Dobromiły 16, 61-055 Poznań, którzy są odpowiedzialni za należyłą realizację wyjazdu, w tym m.in. zapewnienia transportu na wyjazd zakwaterowania na Cyprze oraz powrotu do Polski. Administrator informuje również, że Organizatorzy będą mogli przekazać Twoje dane osobowe innym podmiotom, które będą wykonywały poszczególne usługi w ramach Twojego udziału w wyjeździe na Cypr.

5. Masz prawo dostępu do Twoich danych, prawo żądania ich sprostowania a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa masz prawo do żądania usunięcia swoich danych osobowych, prawo do ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Jednocześnie Administrator informuje, że masz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Twojego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia – jeżeli sądzisz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Informujemy, że Twoje dane osobowe będą przetwarzane do dnia zakończenia wycieczki lub do dnia rezygnacji z uczestnictwa w wyjeździe. Okres przechowywania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli będzie to niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, chyba że wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania danych w celu marketingowym.

§13

1. Uczestnik Wycieczki akceptując niniejszy regulamin oświadcza, że jego stan zdrowia pozwala na Wycieczkę, a w przypadku jakichś szczególnych przypadłości powiadomi Organizatora o możliwych działaniach w przypadku nawrotu/ataku choroby.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu Wycieczki oraz hoteli, w którym będzie przebywać w ramach wycieczki.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższym regulaminem i zobowiązuję się do jego stosowania.
Oświadczam, iż jestem osobą pełnoletnią, w pełni odpowiedzialną za swoje czyny.

.....
Data i podpis Uczestnika

Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu „Przygoda na Cyprze”

Zasady przeprowadzania promocji konsumenckiej w sklepach

1. Pakiet promocyjny zawieraj materiały POS + instrukcję i regulamin dla konsumentów + pakiet gadżetów dla konsumentów
2. Zasady promocji dla konsumentów:
 - Klient kupuje w wybranym terminie jednorazowo dowolne produkty w sklepie za 20 zł, w tym minimum jeden z plakatu promocyjnego (kwota zakupu może się różnić w zależności o wartości gadżetu)
 - Zakup ten upoważnia klienta do odbioru gadżetu promocyjnego (wielokrotność zakupu za 20 zł upoważnia klienta do odbioru kolejnego gadżetu)
 - Kwota zakupu może się różnić w zależności o wartości gadżetu.

Załącznik nr 6 do Regulaminu Konkursu „Przygoda na Cyprze”
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ BEATA ZBAŃSKA BRAND SPACE
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „PRZYGODA NA CYPRZE”

1. W przypadku rozpatrywania reklamacji dotyczących przeprowadzania konkursu pn. „Przygoda na Cyprze” (dalej: **Konkurs**) administratorem Twoich danych osobowych jest organizator **Konkursu** – Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań. Organizator jest administratorem danych Uczestników (osób fizycznych) w przypadku rozpatrywania reklamacji dlatego, że to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.
2. Dane kontaktowe do organizatora to: biuro@brand-space.pl. Możesz przesać do nas również list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
3. Podanie danych osobowych jest wymogiem wynikającym z regulaminu Konkursu. Niepodanie danych osobowych sprawi, że nie będzie możliwe złożenie reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: dostawcy usług informatycznych oraz podmioty świadczące usługi prawne. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do rozpatrywania kierowanych do Organizatora roszczeń, a następnie ich zaspokajania albo obrony przed nimi. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do usunięcia danych
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: biuro@brand-space.pl lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: biuro@brand-space.pl lub wysyłając list na adres: Beata Zbańska Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.