

REGULAMIN PROMOCJI PT. „MOCNA GRA” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „MOCNA GRA” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 23.10.2017 r. do 17.12.2017 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach, wybranych piw Grupy Żywiec (dalej: **Produkty Promocyjne**). Aktualna lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów Grupy Żywiec w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 23 października 2017 r. do 17 grudnia 2017 r.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
- 2.5 Klienci zostali podzieleni na 3 grupy obrotowe:
- I grupa – klienci z obrotem powyżej 30 001 zł netto
 - II grupa – klienci z obrotem w przedziale 10 001 - 30 000 zł netto
 - III grupa – klienci z obrotem w przedziale 6 000 - 10 000 zł netto
- 2.6 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.7 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 24.10 do 18.12.2016 r.
- 2.8 W przypadku klientów, którzy w okresie od 24.10 do 18.12.2016 r. dokonali zakupów produktów promocyjnych za kwotę niższą niż 6 000 zł netto przynależność do danej grupy oblicza się na podstawie średnich obrotów na produktach promocyjnych w okresie od października 2016 r. do września 2017 r.
- 2.9 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 6 000 zł (słownie: sześć tysięcy złotych). W przypadku nowych klientów bez żadnej historii zakupowej (tj. klientów, którzy nie dokonywali żadnych zakupów produktów promocyjnych do września 2017 r. włącznie) ustala się cel minimalny na poziomie wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.10 Na podstawie danych o wartości zakupów Produktów, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Konkursu, Organizator ustali w jakim stopniu **procentowym** poszczególni Uczestnicy zrealizowali wyznaczony im Cel Obrotowy oraz będzie prowadził rankingi Uczestników, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – procentowego stopnia realizacji wyznaczonego Celu Obrotowego.
- 2.11 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 2.12 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 23 października 2017 r. do 17 grudnia 2017 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.13 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.14 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.15 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.16 Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów, które Uczestnik zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z udziału w Konkursie i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania w każdej grupie za najwyższe wzrosty procentowe ponad wyznaczony cel są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 8 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Czarnogóry w terminie 22-26.01.18 o wartości 5568 zł

9 – 28 miejsce: karta prepaid Mybenefit o wartości 300 zł

w II grupie obrotowej:

1 – 4 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Czarnogóry w terminie 22-26.01.18 o wartości 5568 zł

5 – 14 miejsce: karta prepaid Mybenefit o wartości 300 zł

w III grupie obrotowej:

1 miejsce: nagroda główna - wycieczka do Czarnogóry w terminie 22-26.01.18 o wartości 5568 zł

2 – 6 miejsce: karta podarunkowa przedpłacona Mybenefit o wartości 300 zł

Pełen opis nagrody głównej stanowi załącznik nr 3 do regulaminu

- 3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody w każdej grupie obrotowej wygrają klienci, którzy zrealizują najwyższy wzrost procentowy w okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który pierwszy zrealizował swój cel obrotowy.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 11 stycznia 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 11 stycznia 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Reklamacja – Mocna Gra**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Mocna Gra”

Lista produktów Grupy objętych Promocją

INDEKS	NAZWA
245580	PAK.PIWO DESPERADOS 14x580ML+1
250187	PAK.PIWO HEINEKEN BUT.B/ZWR. 7X0,65L+1
217701	PAK.PIWO TATRA MOCNE 44x0,5L+4
217698	PAK.PIWO WARKA JASNE PEŁNE 44x0,5L+4
250644	PAK.PIWO ŻYWIEC 2X(3X0,65L)+1X(3X0,65L)
208184	PIWO BRACKIE 0,5L BUT.ZW.
310898	PIWO BRACKIE PILS 0,5L BUT.ZW.
339008	PIWO DESPERADOS NOCTURNO 7% 3X0,4L BUT.B/ZW.
217192	PIWO DESPERADOS 0,4L BUT.B/ZW.
244963	PIWO DESPERADOS 0,58L BUT.B/ZW.
215736	PIWO DESPERADOS 3x0,4L BUT.B/ZW.
307823	PIWO DESPERADOS NOCTURNO 0,4L BUT.B/ZW.
309639	PIWO DESPERADOS NOCTURNO 3X0,4L BUT.B/ZW.
264897	PIWO DESPERADOS RED 0,4L BUT.B/ZW.
264761	PIWO DESPERADOS RED 3X0,4L BUT.B/ZW.
320936	PIWO DZIKI SAD JABŁKO 0,4L BUT.BZW.
333304	PIWO DZIKI SAD ŚLIWKA 0,4L BUT.BZW.
307268	PIWO EB 0,5L BUT.ZW.
2621	PIWO GUINNESS 0,33L BUT.B/ZW.
3756	PIWO HEINEKEN 0,33L BUT.B/ZW.
221366	PIWO HEINEKEN 0,5L BUT.B/ZW.
4753	PIWO HEINEKEN 0,65L BUT.B/ZW.
333288	PIWO HEINEKEN 3 3,3% 3x0,5L BUT.BZW.
287649	PIWO HEINEKEN 3x0,50L BUT.BZW.
250286	PIWO HEINEKEN 6x0,33L BUT.B/ZW.
304118	PIWO KRÓLEWSKIE JASNE PEŁNE 0,5L 3+1 BUT.ZW.
223906	PIWO KRÓLEWSKIE 0,5L BUT.ZW.
319021	PIWO KRÓLEWSKIE NIEFILTROWANE 0,5L BUT.ZW.
321990	PIWO LEŻAJSK CHMIELOWE PILS 0,5L BUT.BZW.
167795	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 0,5L BUT.ZW.
321988	PIWO LEŻAJSK PSZENICZNE KLAROWNE 0,5L BUT.BZW.
266511	PIWO PAULANER DUNKEL 0,4L BUT.B/ZW.
266512	PIWO PAULANER NATURTRUB 0,4L BUT.B/ZW.
213442	PIWO PAULANER NATURTRUB 0,5L BUT.B/ZW.
213441	PIWO PAULANER WEIS.DUN 0,5L BUT.B/ZW.
296041	PIWO SPECJAL BURSZTYNOWY 0,5L BUT.ZW.
304132	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 0,5Lx3+1 BUT.ZW.
166011	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 0,5L BUT.ZW.
245839	PIWO SPECJAL J.PEŁNY N/PAS 0,5L BUT.ZW.
166008	PIWO SPECJAL MOCNY 0,5L BUT.ZW.

309631	PIWO SPECJAL NIEFILTROWANY 0,5L BUT.ZW.
249746	PIWO TATRA GRZANIEC 0,5L BUT.ZW.
134428	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 0,5L BUT.ZW.
199069	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 0,65L BUT.B/ZW.
134443	PIWO TATRA MOCNE 0,5L BUT.ZW.
290743	PIWO TATRA NIEPASTERYZOWANE 0,5L BUT.ZW.
324242	PIWO TATRA PILS 0,5L BUT.ZW.
200390	PIWO WARKA JASNE 0,65L BUT.B/ZW.
244746	PIWO WARKA JASNE P.4X0,5L SZYNA BUT.ZW.
135983	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,5L BUT.ZW.
264159	PIWO WARKA RADLER 0,5L BUT.ZW.
306527	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.0,5L BUT.ZW.
320896	PIWO WARKA RADLER JAB.GRUSZ.0,33L B.B/ZW.
318189	PIWO WARKA RADLER JAB.GRUSZ.0,5L BUT.ZW.
276389	PIWO WARKA RADLER JABŁKO 0,50L BUT.ZW.
333643	PIWO WARKA RADLER MAL.CYTR.0,5L BUT.ZW.
160899	PIWO WARKA STRONG 0,5L BUT.ZW.
122916	PIWO ŻYWIEC 0,5L BUT.ZW.
197438	PIWO ŻYWIEC 0,65L BUT.B/ZW.
277351	PIWO ŻYWIEC 4x0,5L BUT.ZW.SZYNA
337645	PIWO ŻYWIEC AMERYKAŃ.PSZENICZ.0,5L B.ZW.
300663	PIWO ŻYWIEC APA 0,5L BUT.ZW. KAR
284831	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,5L BUT.ZW.
250100	PIWO ŻYWIEC BOCK 0,5L BUT.ZW.
5001	PIWO ŻYWIEC EXPORT 0,33L BUT.B/ZW.
247271	PIWO ŻYWIEC EXPORT 6x0,33L BUT.
222499	PIWO ŻYWIEC EXPORT 6x0,33L BUT.B/ZW.
284832	PIWO ŻYWIEC MARCOWE 0,5L BUT.ZW.
203576	PIWO ŻYWIEC NISKOALK. 0,33L BUT.ZW.
228693	PIWO ŻYWIEC NISKOALK.6x0,33L BUT.B/ZW.
210398	PIWO ŻYWIEC PORTER 0,5L BUT.ZW.
311070	PIWO ŻYWIEC SAISON 0,5L BUT.ZW.
324612	PIWO ŻYWIEC SZAMPAŃSKIE 0,5L BUT.ZW.
321804	PIWO ŻYWIEC+BIAŁE 3+1 X0,5L BUT.ZW.SZYNA
309143	PIWO BIAŁE ŻYWIEC 4,9% 4x0,5L PUS.
208166	PIWO BRACKIE 0,5L PUSZKA
310877	PIWO BRACKIE PILS 0,5L 4-PAK PUSZKA
280087	PIWO DESPERADOS 4x0,5L PUSZKA
307821	PIWO DESPERADOS NOCTURNO 4x0,5L PUSZ
280088	PIWO DESPERADOS RED 4x0,50L PUSZ
307319	PIWO EB 4x0,5L PUSZKA
4325	PIWO HEINEKEN 0,5L PUSZKA
222579	PIWO HEINEKEN 4x0,5L PUSZKA
221840	PIWO KRÓLEWSKIE 0,5L PUSZKA
223795	PIWO KRÓLEWSKIE JASNE PEŁ. 4x0,5L PUSZKA
1422	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 0,5L PUSZKA
241392	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 4x0,5L PUSZKA

166006	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 0,5L PUSZKA
212697	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 4x0,5L PUSZKA
245838	PIWO SPECJAL J.PEŁNY N/PAS 0,5L PUSZKA
1024	PIWO SPECJAL MOCNY 0,5L PUSZKA
23300	PIWO STRONG 0,5L PUSZKA
226484	PIWO TATRA 6x0,5L PUSZKA
249770	PIWO TATRA GRZANIEC 0,5L PUSZKA
120627	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 0,5L PUSZKA
208361	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 4x0,5L PUSZKA
208117	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 5x0,5L + 1 PUSZKA
134441	PIWO TATRA MOCNE 0,5L PUSZKA
208362	PIWO TATRA MOCNE 4x0,5L PUSZKA
290744	PIWO TATRA NIEPASTERYZOWANE 4x0,5L PUSZKA
28394	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,5L PUSZKA
222578	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 4x0,5L PUSZKA
202581	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 5x0,5L +1 PUSZKA
211327	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 6x0,5L PUSZKA
264160	PIWO WARKA RADLER 4x0,5L PUSZKA
278384	PIWO WARKA RADLER CYTR. TANIEJ 4x0,5L PUSZKA
306384	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.4x0,5L PUSZKA
276388	PIWO WARKA RADLER JABŁKO 4x0,5L PUSZKA
318103	PIWO WARKA RADLER JAB.Z GRUSZ.4x0,5L PUSZKA
333642	PIWO WARKA RADLER MALINA CYTR.4x0,5L PUSZKA
278380	PIWO WARKA RAZEM TANIEJ 4x0,5L PUSZKA
208366	PIWO WARKA STRONG 4x0,5L PUSZKA
310375	PIWO WARKA TACKA 6x(4xPUSZKA 0,5L)CS10
204592	PIWO ŻYWIEC 4x0,5L PUSZKA
263109	PIWO ŻYWIEC 6x0,33L PUSZKA
5066	PIWO ŻYWIEC EXPORT 0,5L PUSZKA
210989	PIWO ŻYWIEC EXPORT 6x0,5L PUSZKA

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Mocna Gra”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Mocna Gra”

Opis nagrody głównej – wycieczki do Czarnogóry

PROGRAM

DZIEŃ 1 | PONIEDZIAŁEK 22.01.2018

- spotkanie z koordynatorem UTE na lotnisku w Warszawie, wylot do Czarnogóry
- przylot do Podgoricy w godzinach popołudniowych, lunch w restauracji
- przejazd do Kolašin, zameldowanie w hotelu Bianca Resort & Spa 4*
- piesza wycieczka na raketach śnieżnych (snowshoes) z pochodniami, zakończona ogniskiem
- kolacja w hotelu
- 2h open bar w hotelu
- nocleg w hotelu

DZIEŃ 2 | WTOREK 23.01.2018

- śniadanie w hotelu
- rafting – spływ rzeką Tara zakończony lunchem
ALTERNATYWA: transfer do centrum sportów zimowych Kolašin 1450 Ski Resort i szaleństwo na stoku – całodzienny SKI PASS i lunch w restauracji na stoku
- kolacja w hotelu
- nocleg w hotelu

DZIEŃ 3 | ŚRODA 24.01.2018

- śniadanie w hotelu
- wyprawa na skuterach śnieżnych zakończona lunchem
- popołudniowy relaks w hotelowym SPA
ALTERNATYWA: transfer do centrum sportów zimowych Kolašin 1450 Ski Resort i szaleństwo na stoku – całodzienny SKI PASS i lunch w restauracji na stoku
- kolacja w hotelu
- nocleg w hotelu

DZIEŃ 4 | CZWARTEK 25.01.2018

- śniadanie w hotelu, wymeldowanie
- przejazd w kierunku Budvy
- wjazd autami terenowymi na wzgórze w Parku Narodowym Lovcen i lunch na trasie przejazdu
- przejazd do Kotor, spacer i krótki rejs po Zatoce Kotorskiej
- przejazd do hotelu Avala Resort & Villas 4*, zameldowanie
- kolacja w hotelu
- nocleg w hotelu

DZIEŃ 5 | PIĄTEK 26.01.2018

- śniadanie w hotelu
- przejazd do Podgoricy
- wczesny lekki lunch w restauracji lub lunch box
- przejazd na lotnisko, odprawa i wylot do Polski
- przylot do Warszawy w godzinach wieczornych

