

Regulamin Promocji pod nazwą „Kto cel wykona dla tego Verona”

§ 1

Organizator promocji

Organizatorem Promocji jest Hard & Smart sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (60-101), przy ul. Komornickiej 27, dalej zwana „Organizatorem”.

§ 2

Obszar przeprowadzania promocji

Promocja prowadzona będzie we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash & Carry”, prowadzonych przez Eurocash S.A., na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Charakter prawny promocji

Promocja nie jest „grą losową”, w tym w szczególności „loterią pieniężną”, „loterią promocyjną”, „loterią audiotekstową”, ani też „loterią fantową”, których wynik w szczególności zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania), w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 4

Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. Cel Zakupowy – indywidualnie ustalona dla każdego Uczestnika, przez Organizatora, w porozumieniu z Eurocash S.A., łączna minimalna wartość netto Produktów Promocyjnych, które powinny zostać zakupione przez danego Uczestnika w Okresie trwania Promocji, nie mniejsza jednak niż 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) netto.
2. Hurtownie – hurtownie „EUROCASH Cash & Carry”, prowadzone przez Eurocash S.A..
3. Produkty Promocyjne – produkty Grupy Żywiec, wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu, dostępne w Hurtowniach.
4. Osoba bliska – krewni i powinowaci w linii prostej oraz krewni i powinowaci w linii bocznej do trzeciego stopnia.
5. Promocja – prowadzona przez Organizatora akcja promocyjna pod nazwą „Kto cel wykona dla tego Verona”, mająca na celu promowanie dokonywania przez Uczestników zakupu Produktów Promocyjnych w Hurtowniach.
6. Uczestnik – podmiot lub osoba fizyczna, spełniająca warunki szczegółowo opisane w § 6 Regulaminu, biorąca udział w Promocji poprzez zakup Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji.

§ 5

Okres trwania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 19 listopada 2018 roku i trwa do dnia 31 grudnia 2018 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu Promocji.

§ 6

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem mogą być dotychczasowi i nowi klienci Hurtowni, zarejestrowani w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, będący osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, osobami prawnymi, jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej, którzy dokonali zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej.
2. Uczestnikiem nie mogą być:
 - a) konsumenci w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, dokonujący zakupu Produktów Promocyjnych bez związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - b) członkowie organów spółek należących do grupy Eurocash, określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
 - c) Organizator i jego pracownicy (niezależnie od podstawy zatrudnienia),
 - d) Pracownicy spółek należących do grupy Eurocash, określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu (niezależnie od podstawy zatrudnienia),
 - e) ajenci prowadzący Hurtownie,
 - f) Osoby bliskie osób wymienionych w lit. b) – e) powyżej,
 - g) osoby lub podmioty, które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej,
 - h) osoby lub podmioty, które nie prowadzą działalności gospodarczej w zakresie sprzedaży detalicznej,
 - i) osoby lub podmioty, które do dnia zakończenia Okresu trwania Promocji, nie wyraziły zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A., w formie stosownego zaświadczenia, którego wzór dostępny jest u Kierowników Hurtowni.
3. Uczestnik winien spełnić powyższe warunki uczestnictwa najpóźniej do dnia zakończenia Okresu trwania Promocji.
4. Uczestnik przystępując do udziału w Promocji oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, ją akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień oraz oświadcza, iż spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Regulaminie.

§ 7

Zasady przeprowadzenia Promocji

1. Uczestnicy dzielą się na trzy grupy, do których przydział następuje na podstawie obrotu danego Uczestnika uzyskanego w okresie od 19.11 do 31.12.2017 roku, na całym asortymencie:
 - a) I grupa – Uczestnicy z obrotem powyżej 15 000 zł netto,
 - b) II grupa – Uczestnicy z obrotem w przedziale od 6 000,01 do 14 999,99 zł netto,
 - c) III grupa – Uczestnicy z obrotem w przedziale do 6 000 zł netto oraz klienci Hurtowni bez żadnej historii zakupowej.
2. Na podstawie danych o wartości zakupionych przez Uczestników, w Okresie trwania Promocji, Produktów Promocyjnych, Organizator ustali, czy poszczególni Uczestnicy zrealizowali Cel Zakupowy.
3. Uczestnik bierze udział w Promocji poprzez dokonywanie zakupu Produktów Promocyjnych w Hurtowniach, w Okresie trwania Promocji. Za każdy 1 zł netto wydany przez Uczestnika na zakup Produktu Promocyjnego, Uczestnik otrzyma jeden punkt, chyba że dla danego Produktu Promocyjnego ustalona została inna liczba punktów. Szczegółową ilość punktów przypisaną do danego rodzaju Produktu Promocyjnego, określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Organizator będzie prowadził rankingi Uczestników, w ramach poszczególnych grup, tj. ich listy od najwyższego do najniższego wyniku – liczby uzyskanych punktów za zakup poszczególnych Produktów Promocyjnych.
5. Rankingi będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem oraz przez Kierowników Hurtowni. Rankingi publikowane w Okresie trwania Promocji nie są wiążącymi przyrzeczeniami wydania nagrody, gdyż nie mają one charakteru ostatecznego i naliczona w ich ramach ilość punktów może podlegać weryfikacji i zmianom (np. w związku z omyłkowym zaliczeniem zakupu). W razie niezgodności ilości przyznanych Uczestnikowi punktów w danym rankingu z rzeczywistą wartością wynikającą z ilości dokonanych zakupów Produktów Promocyjnych, w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację, zgodnie z § 9 Regulaminu.
6. Warunkiem uwzględnienia przez Organizatora, w Promocji, zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash prawidłowych danych o wartości zakupionych Produktów Promocyjnych i ich rodzaju. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
7. W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
8. W trakcie trwania Promocji oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów Promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniem nowego miejsca w rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty Promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

§ 8 Nagrody

1. Uczestnicy, którzy uzyskają najwyższą ilość punktów w rankingu na koniec Okresu trwania Promocji oraz spełnili wszystkie warunki Promocji, w tym zrealizowali Cel Zakupowy w Okresie trwania Promocji, otrzymają następujące nagrody:
 - a) w I grupie:
 - za zajęcie miejsc 1 – 15 nagrody główne,
 - za zajęcie miejsc 16 – 30 nagrody dodatkowe,
 - b) w II grupie:
 - za zajęcie miejsc 1 – 7 nagrody główne,
 - za zajęcie miejsc 8 – 17 nagrody dodatkowe,
 - c) w III grupie:
 - za zajęcie miejsc 1 – 3 nagrody główne,
 - za zajęcie miejsc 4 – 8 nagrody dodatkowe.
2. Nagrodami głównymi w Promocji są wycieczki do Włoch dla jednej osoby, w terminie 22 – 25 luty 2019 roku, o wartości brutto 4 270 zł każda – łącznie 25 nagród głównych. Szczegółowy opis nagrody głównej stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
3. Nagrodami dodatkowymi w Promocji są karty prepaid Edenred o wartości 300,00 zł każda, łącznie 30 nagród dodatkowych.
4. W przypadku gdy więcej niż jeden Uczestnik uzyska taki sam wynik punktowy, o zajęciu wyższego miejsca przez danego Uczestnika decydują poniższe kryteria, w następującej kolejności:
 - a) wyższa łączna wartość netto zakupów Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Promocji,
 - b) wyższa łączna ilość zakupionych Produktów Promocyjnych,
 - c) wcześniejsza realizacja Celu Zakupowego.
5. Informacja o wynikach Promocji i miejscach zajętych przez Uczestników, którzy zdobyli nagrody główne i nagrody dodatkowe dostępna jest u Kierownika Hurtowni w terminie 7 dni po zakończeniu promocji.
6. Warunkiem przyznania nagrody Uczestnikowi, niezależnie od zajętego przez niego miejsca, wykonanego obrotu i spełniania pozostałych warunków przewidzianych w Regulaminie, jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach danego Uczestnika wobec spółek należących do grupy Eurocash, określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu, na dzień zakończenia Okresu trwania Promocji.
7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
8. W sytuacji, kiedy Organizator nie może przekazać danej nagrody głównej lub dodatkowej, skontaktuje się z Uczestnikiem w sprawie wyboru innej nagrody o podobnej wartości.
9. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
10. Pula nagród głównych i dodatkowych jest ograniczona, zgodnie z brzmieniem ust. 2 i 3 niniejszego paragrafu.

11. Dla każdego Uczestnika, który otrzymał nagrodę główną lub dodatkową, będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

§ 9 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo składać zastrzeżenia (skargi) związane z uczestnictwem w Promocji (dalej „Reklamacja”).
2. Reklamacja winna być złożona w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, poprzez wysłanie jej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – **„Kto cel wykona dla tego Verona”**”.
3. Reklamacje mogą być składane nie później niż do dnia 7 stycznia 2019 roku (decyduje data doręczenia Reklamacji Organizatorowi). Reklamacje złożone po upływie terminu zostaną pozostawione bez rozpoznania.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko lub nazwę Uczestnika, adres do korespondencji, numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Do Reklamacji Uczestnika winien dołączyć dokumenty lub inne dowody potwierdzające jej zasadność (np. faktury potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów Promocyjnych).
5. Rozpatrzenie i odpowiedź na Reklamację następuje w możliwie najszybszym terminie, nie dłuższym jednak niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji przez Organizatora. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
6. Organizator udziela Uczestnikowi odpowiedzi na Reklamację w formie pisemnej, na adres do korespondencji wskazany w Reklamacji, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 10 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest

pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod_ec@eurocash.pl.

3. Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.. Dane Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi mogą zostać ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. Dane Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi nie zostaną sprzedane, ani udostępnione w celach komercyjnych, żadnym podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Promocji ujawnione mogą zostać tylko niezbędne dane.
5. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji, będących osobami fizycznymi przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Każdy Uczestnik Promocji, będący osobą fizyczną ma prawo do:
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych,
 - c) usunięcia danych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - f) przenoszenia danych,
 - g) wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - h) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu oraz warunków Promocji, bez podawania przyczyn, pod warunkiem, iż zmiany te nie spowodują naruszenia praw już nabytych przez Uczestników. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione na stronie internetowej wskazanej w ust. 1 powyżej.

3. Niezastosowanie się do Regulaminu spowoduje odrzucenie prawa Uczestnika do dalszego udziału w Promocji i uzyskania nagrody głównej lub dodatkowej.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, dobrymi obyczajami lub prawem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego przez Organizatora, stwierdzającego dokonanie naruszeń.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. W szczególności Uczestnik nie może sprzedać lub w inny sposób przekazać nagród osobom wymienionym w § 6 ust. 2 lit. b) – e) oraz Osobom bliskim takich osób.
6. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Kto cel wykona dla tego Verona”
Lista produktów i ilość punktów za wydane 1 zł**

350083	NAP.PIWNY DZIKI SAD CZERŚ.0,4L BUT.BZW.	1
320936	NAP.PIWNY DZIKI SAD JABŁKO 0,4L BUT.BZW.	1
333304	NAP.PIWNY DZIKI SAD ŚLIWKA 0,4L BUT.BZW.	1
208184	PIWO BRACKIE 0,5L BUT.ZW.	1
310898	PIWO BRACKIE PILS 0,50L BUT.ZW.	1
310877	PIWO BRACKIE PILS 0,5L 4X0,50L PUSZ	1
339008	PIWO DESPERAD.NOCTUR.7% 3X0,40L BUT.B/ZW	1
244963	PIWO DESPERADOS 0,58L BUT.B/ZW.	1
215736	PIWO DESPERADOS 3x0,40L BUT.B/ZW.	1
264761	PIWO DESPERADOS RED 3X0,40L BUT.B/ZW.	1
307268	PIWO EB 0,5L BUT.ZW.	1
307319	PIWO EB 4X0,5L PUSZ	1
4753	PIWO HEINEKEN 0,65L BUT.B/ZW.	1
333288	PIWO HEINEKEN 3 3,3% 3X0,5L BUT.BZW.	1
287649	PIWO HEINEKEN 3X0,50L BUT.BZW.	1
223906	PIWO KRÓLEWSKIE 0,50L BUT.ZW.	1
223795	PIWO KRÓLEWSKIE JASNE PEŁ 4X0,50L PUSZ	1
319021	PIWO KRÓLEWSKIE NIEFILTROW.0,50L BUT.ZW.	1
321990	PIWO LEŻAJSK CHMIELOWE PILS 0,5L BUT.BZW	1
167795	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	1
241392	PIWO LEŻAJSK PEŁNE 4X0,50L PUSZ	1
166011	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 0,50L BUT.ZW.	1
212697	PIWO SPECJAL JASNY PEŁNY 4X0,50L PUSZ	1
134428	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	1
208361	PIWO TATRA JASNE PEŁNE 4x0,50L PUSZ	1
135983	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	1
222578	PIWO WARKA JASNE PEŁNE 4x0,50L PUSZ	1
264159	PIWO WARKA RADLER 0,50L BUT.ZW.	1
264160	PIWO WARKA RADLER 4X0,50L PUSZ	1
306527	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.0,5L BUT.ZW.	1
306384	PIWO WARKA RADLER CZAR.PORZ.4X0,5L PUS	1
318189	PIWO WARKA RADLER JAB.GRUSZ.0,5L BUT.ZW.	1
318103	PIWO WARKA RADLER JAB.Z GRUSZ.4X0,5LPUSZ	1
333643	PIWO WARKA RADLER MAL.CYTR.0,5L BUT.ZW.	1
333642	PIWO WARKA RADLER MALINA CYTR.4X0,5L PUS	1
122916	PIWO ŻYWIEC 0,50L BUT.ZW.	1
197438	PIWO ŻYWIEC 0,65L BUT.B/ZW.	1
204592	PIWO ŻYWIEC 4x0,50L PUSZ	1
247271	PIWO ŻYWIEC EXPORT 6X0,33L BUT.	1

350095	PIWO ŻYWIEC 0,0% 4X0,50L PUSZ	5
350167	PIWO ŻYWIEC 0,0% 0,50L BUT.ZW.	5
284827	PIWO WARKA RADLER CYTR.0% 0,5L BUT.ZW.	5
350093	PIWO WARKA RADLER JAB.MIĘTA 4X0,50L PUSZ	5
350091	PIWO WARKA RADLER GREJ.POM.4X0,50L PUSZ	5
284824	PIWO WARKA RADLER CYTR.0,0% 4X0,5L PUSZ	5
350088	PIWO WARKA RADLER GREJ.POM.0,5L BUT.ZW.	5
350090	PIWO WARKA RADLER JAB.MIĘTA 0,5L BUT.ZW.	5
208362	PIWO TATRA MOCNE 4X0,50L PUSZ	5
134443	PIWO TATRA MOCNE 0,50L BUT.ZW.	5
208366	PIWO WARKA STRONG 4X0,50L PUSZ	5
160899	PIWO WARKA STRONG 0,50L BUT.ZW.	5
311070	PIWO ŻYWIEC SAISON 0,5L BUT.ZW.	5
300663	PIWO ŻYWIEC APA 0,50L BUT.ZW.	5
350080	PIWO ŻYWIEC SESYJNE IPA 0,50L BUT.ZW.	5
210398	PIWO ŻYWIEC PORTER 0,50L BUT.ZW.	5
337645	PIWO ŻYWIEC AMERYKAŃ.PSZENICZ.0,5L B.ZW.	5
208366	PIWO WARKA STRONG 4X0,50L PUSZ	5
284831	PIWO ŻYWIEC BIAŁE 0,50L BUT.ZW.	5
350082	PIWO HEINEKEN 0,0% 3X0,50L BUT.BZW.	5

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Kto cel wykona dla tego Verona”
Lista spółek Eurocash**

1. EUROCASH S.A.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

2. Eurocash Serwis sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

3. Eurocash Franczyza Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

4. Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

5. Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

6. Eurocash VC2 sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

7. PayUp Polska S.A.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

8. Premium Distributors sp. z o.o.

ul. Bokserska 66a, 02-690 Warszawa

9. Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

10. Eurocash Convenience sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

11. Eurocash Detal sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

12. KONTIGO sp. z o.o.

ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki

13. Euro Sklep S.A.

ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała

14. Partnerski Serwis Detaliczny S.A.

ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa

15. Gama Detal sp. z o.o.

Porosły 70; 16-070 Choroszcz

16. DEF sp. z o.o.

ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok

17. Ambra sp. z o.o.

ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice

18. Lewiatan Śląsk sp. z o.o.

ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec

19. Lewiatan Zachód sp. z o.o.

ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński

20. Lewiatan Północ sp. z o.o.

ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk

21. Drogerie Koliber sp. z o.o.

ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice

22. Lewiatan Kujawy sp. z o.o.

ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek

23. Lewiatan Orbita sp. z o.o.

ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn

24. Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.

os. Winiary 54, 60-665 Poznań

25. Lewiatan Holding S.A.

ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek

26. Lewiatan Opole sp. z o.o.

ul. Światowida 2, 45-325 Opole

27. Detal Podlasie Sp. z o.o.

ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok

28. Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.

Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina

29. Lewiatan Podlasie sp. z o.o.

Porosły 70A; 16-070 Choroszcz

30. Inmedio sp. z o.o.

Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa

31. Frisco.pl sp. z o.o.

ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

32. Frisco S.A.

ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

**Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Kto cel wykona dla tego Verona”
Atrakcje wyjazdu do Włoch w terminie 22-25 luty 2019**

Przelot z Warszawy do Bergamo
Nocleg w hotelu 4 gwiazdkowym w Weronie

W programie m.in.:

Mecz piłkarski serie A: Chievo Verona – CFC Genoa

Narciarskie szaleństwo w Monte Baldo alternatywnie rejs po jeziorze Garda

Zwiedzanie toru wyścigowego Formuła 1