

REGULAMIN PROMOCJI „CZARNO NA BIAŁYM”

§ 1. Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
 - a) **Organizator** – firma pod nazwą Brand Space, z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań
 - b) **Zleceniodawca** – firma Eurocash S.A, z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
 - c) **Promocja** – promocja organizowana przez firmę Brand Space pod nazwą „Czarno na białym” opisana w poniższym regulaminie.
 - d) **Zakup Promocyjny** – zakup produktów promocyjnych (z kategorii nabiał) za minimum 1 zł netto, dokonany na fakturę VAT w okresie od 28.09 do 15.11.2015
 - e) **Produkt Promocyjny** – produkty opisane w pkt. 4.1 niniejszego Regulaminu.
 - f) **Hurtownia** – dowolna hurtownia Eurocash Cash & Carry na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w której możliwe jest dokonanie zakupów promocyjnych. Lista hurtowni Eurocash Cash & Carry dostępna jest na www.hurtownie.eurocash.pl (hurtownie Eurocash otwarte po 27.10.2015 nie będą brały udziału w Promocji)
 - g) **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki pkt.3 niniejszego Regulaminu.
 - h) **Laureat** – osoba nagrodzona w promocji zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie konkursu.
 - i) **Komisja** – trzyosobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz firmy Eurocash S.A., której zadaniem jest nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem promocji, a także wyłonienie laureatów promocji zgodnie z Regulaminem.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski
2. Promocja odbywać się będzie w okresie od dnia 28.09.2015 r. do dnia 15.11.2015 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem, wydaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się dnia 03.01.2016.
3. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 28.09.2015 r. do dnia 15.11.2015 r.
4. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z 19 listopada o grach hazardowych (Dziennik Ustaw 2009r.,nr 201 poz. 1540 ze zmianami).
5. Uczestnik przystępując do promocji, ma możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu.

§ 3. Osoby uprawnione do uczestniczenia w Promocji

1. Uczestnikiem promocji, zwanym dalej Uczestnikiem, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa

handlowego, prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupów w Hurtowni w celu dalszej odsprzedaży. W przypadku osób fizycznych prowadzących więcej niż jedną działalność gospodarczą (indywidualnie lub też w formie spółki) Organizator zastrzega sobie możliwość sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności danej osoby, znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy. Organizator zastrzega sobie możliwość, na podstawie kryteriów takich jak: małżeństwo lub też na pisemny wniosek Uczestników do sumowania zakupów różnych Uczestników znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy.

2. Uczestnikiem może być także każda pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka cywilna, osoba prawna oraz nie mająca osobowości prawnej spółka prawa handlowego (firmy zarejestrowane na terenie Polski) dokonująca zakupu w Hurtowni i równocześnie prowadząca sklep „abc” zrzeszony w sieci franczyzowej. Prowadzący sklep „abc” to Uczestnik, który dla którejkolwiek ze swoich zarejestrowanych działalności posiada podpisaną umowę franczyzową abc. Dla prowadzących sklep „abc” Organizator zastrzega sobie możliwość sumowania zakupów dokonanych w ramach wszystkich prowadzonych działalności danej osoby znajdujących się w bazie danych Zleceniodawcy pod jednym nr abc. Decyzja Organizatora jest w tej kwestii ostateczna.
3. Uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy organizatora, pracownicy Zleceniodawcy, ani pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację i prowadzenie promocji, a w szczególności ajenci prowadzący hurtownie Zleceniodawcy i pracownicy tychże agentów, oraz podmioty prowadzące działalność konkurencyjną w stosunku do działalności Zleceniodawcy (podmioty prowadzące sprzedaż hurtową produktów branży spożywczej) Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 4. Zasady Promocji

1. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest:
 - dokonanie zakupu promocyjnego w Hurtowni udokumentowanego fakturą VAT w terminie 28.09.2015r. do 15.11.2015r. Za każdy zakup za 1 zł netto Klient otrzymuje punkty. Punkty przyznawane są wg poniższego:
 - za każdy zakup produktów z kategorii nabiał za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 1 punkt
 - za każdy zakup produktów Dobry Wybór! z kategorii nabiał za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 3 punkty
 - za każdy zakup produktów tygodnia (dodatkowa cykliczna oferta promocyjna produktów nabiałowych komunikowania na plakatach B1 w okresach tygodniowych we wszystkich hurtowniach) za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 5 punktów
2. W przypadku produktów tygodnia istnieje możliwość zwiększenia ilości przyznawanych punktów za zakup promocyjny w danym cyklu tygodniowym. Każda zmiana będzie ogłaszana na plakatach B1 w hurtowniach.

3. Każdy uczestnik na okres trwania promocji zostaje przydzielony do 1 z czterech grup obrotowych (grupy obrotowe utworzone zostaną na podstawie obrotów wszystkich Uczestników na produktach nabiałowych) i otrzymuje bazę punktową.
4. Baza punktowa to ilość zdobytych punktów w trakcie promocji, po przekroczeniu której kolejne zdobyte punkty Uczestnika do końca trwania promocji mnożone są x 2 wg zasady:
 - za każdy zakup produktów z kategorii nabiał za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 2 punkt
 - za każdy zakup produktów Dobry Wybór! z kategorii nabiał za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 6 punktów
 - za każdy zakup produktów tygodnia (dodatkowa cykliczna oferta promocyjna produktów nabiałowych komunikowania na plakatach B1 w okresach tygodniowych we wszystkich hurtowniach) za kwotę 1 zł netto – klient otrzymuje 10 punktów
5. Baza punktowa określana jest na podstawie średniej wartości zakupów produktów promocyjnych w tym samym okresie ubiegłego roku.
6. W przypadku nowych klientów, nie dokonujących wcześniej zakupów produktów z kategorii nabiał, baza punktowa zostanie obliczona na podstawie średniej wartości zakupów produktów nabiałowych wszystkich klientów w tym samym okresie ubiegłego roku.
7. Baza punktowa dostępna będzie po zalogowaniu w infoPunkcie oraz u Kierowników Hurtowni
8. infoPunkt to urządzenie elektroniczne znajdujące się w każdej hurtowni, pozwalające po na komunikowanie promocji i rabatów.

§ 5. Wyłonienie Laureatów i Nagrody

1. Laureatami Promocji we wszystkich hurtowniach w rankingu ogólnopolskim, zostanie 20 uczestników (po 5 uczestników w każdej z czterech grup obrotowych), którzy zbiorą największą liczbę punktów w okresie od 28.09.2015. do 15.11.2015 r.
2. Nagrodami głównymi (za zajęcie pięciu pierwszych miejsc w każdej grupie obrotowej) jest voucher podróży Rainbow Tour o wartości 5000 zł.
3. Dodatkowo, w każdej hurtowni 5 klientów, którzy zbiorą największą liczbę punktów w trakcie trwania promocji wygra nagrody dodatkowe:
 - za zajęcie 1 miejsca – express Bosch Tassimo + 1 kg cukierków krówek, o łącznej wartości 231,24 zł brutto
 - za zajęcie 2 miejsca – zestaw do founde 24 elementy + 1 kg cukierków krówek o łącznej wartości 177,12 zł brutto
 - za zajęcie 3 - 5 miejsca – bon towarowy do realizacji w hurtowniach Eurocash w terminie od o wartości 100,00 zł brutto
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zwycięzca jest zobowiązany doliczyć wartość otrzymanej nagrody uzyskanej w promocji do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkować uzyskany z tego tytułu przychód (dochód) wraz z innymi uzyskanymi z firmy przychodami (dochodami).
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ich równowartość pieniężną.
6. Organizator zapewnia nagrody we własnym zakresie i odpowiada za ich wydanie Laureatom.

§ 6. Zasady wyłaniania i ogłaszania zwycięzców nagród

1. Nagrody przyznawane będą na podstawie rankingu przygotowanego za pomocą systemu informatycznego Zleceniodawcy.
2. Aktualny ranking i ilość zdobytych punktów dostępna będzie po zalogowaniu w infoPunkcie i u Kierowników Hurtowni od dnia 05.10.2015 r. do dnia 20.12.2015 r.
3. Lista Laureatów zostanie ogłoszona poprzez wywieszenie informacji na plakatach, w terminie od dnia 30.11.2015 do dnia 06.12.2015 r. we wszystkich hurtowniach oraz w siedzibie Organizatora.
4. Jeden Uczestnik w ramach promocji może wygrać tylko jedną nagrodę. W przypadku jeśli Uczestnik wygra 1 z nagród głównych w rankingu ogólnopolskim i równocześnie 1 z nagród dodatkowych w rankingu hurtowni, w której dokonywał zakupów – nagroda dodatkowa przechodzi na kolejnego Laureata rankingu.
5. W przypadku kiedy min. dwóch Uczestników zdobędzie tę samą liczbę punktów, wygrywa Uczestnik, który zakupił produkty promocyjne na większą, łączną wartość netto.

§ 7. Wydanie nagród

1. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody główne, w postaci vouchera, zostaną wydane w hurtowniach, w których Laureaci główni dokonywali zakupów promocyjnych w terminie od dnia 07.12.2015 r. do dnia 27.12.2015 r. w godzinach otwarcia hurtowni.
3. Nagrody dodatkowe zostaną wydane w hurtowniach, w których Laureaci dokonywali zakupów promocyjnych w terminie od dnia od dnia 07.12.2015 r. do dnia 27.12.2015 r. w godzinach otwarcia hurtowni.
4. Warunkiem odbioru nagrody jest brak przeterminowanych płatności w stosunku do Zleceniodawcy na dzień odbioru nagrody.
5. Każdy odbiór nagrody musi być potwierdzony podpisaniem protokołu przekazania nagrody w dwóch kopiach (Laureat/Organizator)
6. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika nagrody w terminach określonym w § 7 punkt 2 i punkt 3, Uczestnik w ciągu 14 dni roboczych ma prawo do odebrania nagrody w siedzibie Organizatora Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, w godzinach od 8 do 16 w przypadku jej nieodebrania również w tym terminie, nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

§ 8. Postępowania reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące promocji należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora BRAND SPACE Beata Zbańska, 61-502 Poznań, ul. Langiewicza 17/2, z dopiskiem „czarno na białym - reklamacja”, w terminie do 20.12.2015 r. ,decyduje data wpływu reklamacji.
2. Reklamację rozpatruje Komisja.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: Nazwę Firmy, dokładny adres firmy oraz dokładnie określoną przyczynę reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego reklamacja dotyczy, rodzaj oraz treść żądania.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa do 14 dni, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku (decyduje data nadania listu poleconego).
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin promocji będzie dostępny na stronie www.hurtownie.eurocash.pl w terminie od 28.09.2015 r. do 27.12.2015 r., a także w biurze Organizatora Brand Space, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań w terminie od 28.09.2015 r. do 31.01.2016 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się właściwe przepisy obowiązującego prawa.

Organizator