

# REGULAMIN PROMOCJI PT. „MISTRZOWSKA GRA” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

## 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Mistrzowska Gra” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).17.06.2018 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.2 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów produktów promocyjnych z wybranych **premiowanych kategorii** dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista kategorii produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.3 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.4 W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 1.4.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
  - 1.4.2 Organizator;
  - 1.4.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.4.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6 Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
  - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
  - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);

#### 2.1.4 spółdzielniami

- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego oświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 7 maja 2018 roku do 17 czerwca 2018 roku.
- 2.4 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie jej trwania produktów promocyjnych.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 7.05.2017 do 17.06.2017 r
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresach, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Klienci zostali podzieleni na 4 grupy obrotowe:
- I grupa – klienci z obrotem powyżej 65 000 zł netto
  - II grupa – klienci z obrotem w przedziale od 35 000 do 64 999,99 zł netto
  - III grupa – klienci z obrotem w przedziale od 10 000 do 34 999,99 zł netto
  - IV grupa – klienci z obrotem poniżej 10 000 zł netto oraz nowi klienci, bez historii zakupowej w okresie od 7.05.2017 do 17.06.2017 r.
- 2.9 Klienci za zakupy produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty wg zasady:
- zakup produktów promocyjnych - **Każdy zakup za 1 zł upoważnia do odbioru 1 punktu.**
- 2.10 Dodatkowo Organizator będzie określał Produkty specjalnej kategorii. Ich zakupy będą dodatkowo premiowane.
- produkty z katalogu PREMIUM - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach.
  - produkty przykasowe - na dane kolejne okresy tygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach.
  - wybrane produkty świeże - na dane kolejne okresy dwutygodniowe będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne umieszczone w chłodni w Hurtowniach.

- produkty z gazetki Eurocash - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znaczką promocyjnego” i oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”
- produkty sponsorów głównych – produkty dostawców Frito Lay’s, Grupa Żywiec, Zott, Maspex Wadowice
- produkty Marki Własnej, w tym produkty „Dobry Wybór”

Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.

- 2.11 Każde 1 zł wydane przez Uczestnika na produkty wymienione w pkt. 2.9 będą extra premiowane:
- 2.11.1 Każdy zakup za 1 zł produktów z katalogu PREMIUM zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 5;
  - 2.11.2 Każdy zakup za 1 zł produktów przykasowych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
  - 2.11.3 Każdy zakup za 1 zł wybranych produktów świeżych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
  - 2.11.4 Każdy zakup produktów sponsorów głównych zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 1,5;
  - 2.11.5 Każdy zakup za 1 zł produktów Marki własnej zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;
  - 2.11.6 Każdy zakup za 1 zł produktów z gazetki Eurocash zostanie na potrzeby Konkursu pomnożony przez 3;

Do wyliczenia punktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występującą na fakturze VAT (jeśli dany produkt występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych – punkty dodajemy tylko raz uwzględniając najwyższy możliwy mnożnik dla danego produktu).

- 2.12 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.13 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 7 maja 2018 roku do 17 czerwca 2018 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.14 Dodatkowo, w trakcie trwania promocji, extra premiowane będą wybrane produkty w tzw. „dopaleniach akcji”. Każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych produktów będzie premiowany dodatkowymi punktami.
- 2.15 Dodatkowo, za zakupy wybranych produktów promocyjnych w terminie od 07.05 do 27.05.2018 r. , klient będzie mógł wygrać EXTRA BONUS tj. pakiet do przeprowadzenia promocji sprzedaży dla konsumentów w swoim sklepie w terminie od 11.06.2018 r

Pakiet promocyjny zawiera:

- plakat A1 – 1 szt.
- woblerki – 20 szt.
- nakładka cenowa na produkty promocyjne – 20 szt.
- gadżety dla konsumentów – 250 szt.
- wzór regulaminu promocji do uzupełnienia o dane sklepu przeprowadzającego promocję

Lista produktów będzie komunikowana na plakacie B1 w Hurtowniach.

- 2.16 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów, na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.17 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów Promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.18 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.19 W trakcie trwania Promocji oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniu nowego miejsca w rankingu. W przypadku jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Promocji, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji do wygrania za najwyższą ilość zebranych punktów w każdej grupie obrotowej są następujące nagrody:

w I grupie obrotowej:

1 – 16 miejsce: nagroda główna – wycieczka z pobytem w hotelu SPA dla 2 osób w Jurze krakowsko - częstochowskiej o wartości 3300 zł

17 – 31 miejsce: karta przedpłacona Mybenefit o wartości 500 zł

32 – 51 miejsce: zestaw JBL: głośnik plus słuchawki bezprzewodowe T450 o wartości 326 zł

52 – 76 miejsce: kosz piknikowy Fuxtec o wartości 179 zł

w II grupie obrotowej:

1 – 8 miejsce: nagroda główna – wycieczka z pobytem w hotelu SPA dla 2 osób w Jurze krakowsko - częstochowskiej o wartości 3300 zł

9 – 23 miejsce: karta przedpłacona Mybenefit o wartości 500 zł

24 – 63 miejsce: zestaw JBL: głośnik plus słuchawki bezprzewodowe T450 o wartości 326 zł

64 – 108 miejsce: kosz piknikowy Fuxtec o wartości 179 zł

w III grupie obrotowej:

1 – 4 miejsce: nagroda główna – wycieczka z pobytem w hotelu SPA dla 2 osób w Jurze krakowsko - częstochowskiej o wartości 3300 zł

5 – 14 miejsce: karta przedpłacona Mybenefit o wartości 500 zł

15 – 34 miejsce: zestaw JBL: głośnik plus słuchawki bezprzewodowe T450 o wartości 326 zł

35 – 64 miejsce: kosz piknikowy Fuxtec o wartości 179 zł

w IV grupie obrotowej:

1 – 2 miejsce: nagroda główna – wycieczka z pobytem w hotelu SPA dla 2 osób w Jurze krakowsko - częstochowskiej o wartości 3300 zł

3 – 12 miejsce: karta przedpłacona Mybenefit o wartości 500 zł

13 – 32 miejsce: zestaw JBL: głośnik plus słuchawki bezprzewodowe T450 o wartości 326 zł  
33 – 52 miejsce: kosz piknikowy Fuxtec o wartości 179 zł

- 3.2 Nagrodami dla klientów, którzy zrealizowali największy obrót na produktach promocyjnych w terminie od 07.05 do 27.05.2018 r. jest 250 pakietów do przeprowadzenia promocji konsumenckiej w swoim sklepie w terminie od 11.06.2018 r. o wartości 300,00 zł. Aby wygrać nagrodę, obrót na produktach promocyjnych w terminie od 07.05 do 27.05.2018 r. musi być wyższy od wartości pakietu promocyjnego, tj. musi wynieść powyżej 300,00 zł. Szczegółowy opis nagrody wraz z zasadami konkursu dla konsumentów stanowi załącznik nr 4 do regulaminu.
- 3.3 Prawo do odbioru nagrody głównej i nagród rzeczowych przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny cel obrotowy na produktach promocyjnych. Jeśli klient będzie zajmował wg rankingu punktowego miejsca nagrodzone, natomiast nie spełni w/w warunku, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.
- 3.4 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody główne i nagrody rzeczowe w każdej grupie obrotowej wygrają klienci, którzy zbiorą największą liczbę punktów okresie trwania Promocji.
- 4.2 Extra bonusy wygrywają klienci, którzy zrealizowali największy obrót na produktach promocyjnych w terminie od 07.05 do 27.05.2018 r.
- 4.3 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.4 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował swój indywidualny cel obrotowy jako pierwszy. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Lista laureatów zostanie ogłoszona w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu W hurtowniach oraz na [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl). Dodatkowo Organizator poinformuje laureatów SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach lub na stronie www)
- 4.7 Ranking na najwyższe obroty produktów promocyjnych w terminie od 07.05 do 27.05.2018 r. zostanie ustalony do 31.05.2018. Lista laureatów zostanie ogłoszona do 4.06.2018 r. w hurtowniach oraz na [www.hurtownie.eurocash.pl](http://www.hurtownie.eurocash.pl). Dodatkowo Organizator poinformuje laureatów SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach lub na stronie www)
- 4.8 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

- 4.9 Uczestnik może wygrać 1 nagrodę główną lub nagrodą rzeczową i 1 Extra bonus.
- 4.10 Nagrody dodatkowe zostaną wydane w hurtowniach, w której laureaci dokonywali zakupów w ciągu 25 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników. W przypadku nie odebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.

## **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 20 lipca 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 20 lipca 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Mistrzowska Gra**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

## **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Dane osobowe uzyskane w związku z organizacją Promocji będą wykorzystywane do potrzeb niniejszej Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.2 Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem jest Eurocash spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Promocji oraz odebrania nagrody.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

- 7.5 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Góry czy mazury”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa