

Regulamin Konkursu „Zero Cukru Zero limitów”,

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zero Cukru Zero limitów” zwanej dalej („Konkuresem”).
2. Podmiotem zarządzającym Konkurs jest FORTIS - KOBYLÍŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
4. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, **właścicieli prowadzących sklepy zrzeszone w sieci abc**, którzy są zarejestrowanymi klientami Hurtowni Eurocash Cash&Carry (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „system informatyczny Eurocash”), którzy dokonali zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**).
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
6. Produkty objęte Konkursem dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. **szczegółowo wymienione są w załączniku 1 („Produkty”)**
7. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględnione zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
8. Konkurs zaczyna się w dniu **15.02.2021 roku, a kończy w dniu 15.03.2021 roku**.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

ZASADY

10. Uczestnicy Konkursu zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe na podstawie obrotów realizowanych w okresie: 15.02.2020-15.03.2020 na produktach promocyjnych:
Grupa 1 – klienci z celem równym 1601 zł netto i powyżej
Grupa 2 – klienci z celem w przedziale od 650 zł netto do 1600,99 zł netto
Grupa 3 – klienci z celem w przedziale od 400 zł netto do 649,99 zł netto.
11. Aby uczestniczyć w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) w okresie od 15.02.2021 roku do 15.03.2021 kupować w hurtowniach **Eurocash Cash&Carry** produkty dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska wymienione w **załączniku 1**
 - b) **Uczestnicy kupując produkty w czasie Konkursu zdobywa punkty: Produkty Zero Cukru punktowane są x 5 pkt, natomiast wszystkie pozostałe punktowane x 1 pkt.**
12. Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z **Eurocash Cash&Carry** określi osobno dla

każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: Cel Obrotowy). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży, w okresie trwania Konkursu, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika.

Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż **400 netto** W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w okresie, o którym mowa w pkt. 10 Regulaminu, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.

13. Celem konkursu jest zrealizowanie celu indywidualnego na zakupionych produktach oraz zdobycie jak największej liczby punktów na zakupionych Produktach dystrybuowanych przez Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. wymienionych w **Załączniku 1 oraz zdobycie jak największej liczby punktów**. Uczestnicy, którzy zrealizują indywidualny cel obrotowy oraz osiągną najwyższą ilość punktów w swoich grupach otrzymają nagrody.
14. Po zakończeniu Konkursu, przedstawiciele Firmy **Eurocash Cash&Carry** z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, przygotują do dnia 07. 04.2021 roku zestawienie najlepszych wyników wyznaczonych zgodnie z pkt 10-13 powyżej, w czasie trwania Konkursu dla Uczestników zgłoszonych do Konkursu. Zestawienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie przekazane Organizatorowi Konkursu do dnia 07.04.2021 roku.

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

15. Nagrody będą przyznawane za najlepsze wyniki - największą ilość punktów zebranych na indeksach promocyjnych oraz realizację indywidualnego celu obrotowego, dla każdej grupy zakupowej Uczestników:
 - a) **Dla Grupy 1**

Nagroda dla czterdziestu (40) Uczestników, którzy zrealizowali indywidualne cele obrotowe i zebrali największą ilość punktów w grupie:

 - **Karta przedpłacona** o wartości 150 zł brutto.
 - b) **Dla Grupy 2**

Nagroda dla trzydziestu (30) Uczestników, którzy zrealizowali indywidualne cele obrotowe i zebrali największą ilość punktów w grupie:

 - **Karta przedpłacona** o wartości 150 zł brutto
 - c) **Dla Grupy 3**

Nagroda dla trzydziestu (30) Uczestników, którzy zrealizowali indywidualne cele obrotowe i zebrali największą ilość punktów w grupie:

 - **Karta przedpłacona** o wartości 150 zł brutto
16. Komisja w składzie 3 osób wybranych przez Organizatora (dalej „**Komisja**”) wyłoni zwycięzców Konkursu, którzy osiągnęli najlepszy wynik w konkursie zgodnie z pkt. 10-13 niniejszego regulaminu powyżej.

17. Uczestnicy - osoby fizyczne będące przedsiębiorcami - w związku z faktem prowadzenia działalności gospodarczej - zobowiązani są do doliczenia wartości otrzymanych nagród do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkowania wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami (dochodami) stosownie do wybranej formy opodatkowania.
18. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się dnia 08-09.04.2021 roku.
19. Do zadań Komisji należy:
 - a) weryfikacja spełnienia przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) podpisanie listy laureatów Konkursu,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
20. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni przez Kierownika Hurtowni **Eurocash** do dnia 13.04.2021 roku.
21. Zwycięzcy tracą prawo do nagrody, gdy:
 - a) nie dopełnią w terminie któregoś z warunków niniejszego regulaminu; lub
 - b) odmówią podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody; lub
 - c) odmówią przyjęcia nagrody.
22. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnicy mogą zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora i centrali **Eurocash Cash&Carry**
23. Nagrody, które nie zostały wydane przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

24. Nagrody zostaną przesłane za pomocą przesyłki Kurierskiej na adres hali **Eurocash Cash&Carry** przypisanej do laureata najpóźniej do 30.04.2021 roku. Każde wydanie nagrody będzie potwierdzone protokołem wydania nagrody, wzór stanowi **załącznik nr 2**. Skan protokołu będzie przesłany do Organizatora na mail: promocje@fortis.pl

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
26. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pocztową listem poleconym na adres FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, ul. Gawińskiego 7 01-645 Warszawa
27. Rozpatrywanie reklamacji wraz z pisemną informacją o wyniku postępowania reklamacyjnego przesłana przesyłką Poczty Polskiej lub kurierską trwa 14 dni od daty dostarczenia pisemnej reklamacji.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

28. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Zero Cukru Zero limitów**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
29. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by

przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczące wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 29 Regulaminu.

30. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl

 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com

31. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
 - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem.

32. CCHBC i Organizator przetwarza Pani / Pana dane osobowe w zakresie: numer SKE, NIP, nazwa firmy, numer hurtowni ECCO w której klient dokonuje zakupów, obrót klienta w odniesieniu do produktów CCHBBC.

33. Pani / Pana dane osobowe wskazane w powyższym ustępie Regulaminu pochodzą od: Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, Ulica Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000213765, NIP: 7791906082, REGON: 631008941. CCHBC i Organizator oświadczają, iż Dane Osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

34. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora i CCHBC oraz ich usługodawcom, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych CCHBC lub Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.

35. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędom skarbowym, urzędom celno-skarbowym itd.).

36. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

37. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.

38. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
39. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
40. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 41. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Kierownika Hurtowni Eurocash Cash&Carry oraz w aplikacji mobilnej Erocash Cash&Carry i na stronie hurtownie.eurocash.pl.
- 42. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) nagrody rzeczowej.
- 43. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 44. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 45. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem

<http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.

46. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych konkursem Zero Cukru Zero limitów.

Produkty Coca-Cola x 1 pkt

14	NAP.COCA COLA GAZ.2,00L PET
377569	NAP.COCA COLA 0,85L PET
2501	NAP.COCA COLA 0,33L PUSZ
250503	NAP.COCA COLA 1,50L
472	NAP.COCA COLA GAZ.0,50L PET
264146	NAP.ENERGET.MONSTER PREPRICED 0,5L
337584	NAP.COCA COLA GAZ.0,25L BUT ZW.
432877	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2L PET
408919	NAP.FANTA ORANGE 2L PET.
374999	NAP.ENERGET.MONSTER MANGO LOCO 0,5L
377564	NAP.FANTA ORANGE 0,85L PET
437354	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,85L PET
378079	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,33L PUS
378083	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,5L
426584	NAP.ENERGET.MONSTER PIPELINE 0,5L
2175	NAP.KINLEY TONIC 1L PET
378080	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.1,5L
432835	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,5L PET
432876	NAP.SPRITE FULL SUGAR 1,5L PET
278450	NAP.COCA COLA 0,2L PUSZKA
377565	NAP.FANTA SHOKATA 0,85L PET
432563	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,33L PUSZKA
320789	NAP.ENERGET.BURN ORIGINAL PREPR 0,25L
159174	NAP.IZOT.POWERADE MOUNTAIN BL. 0,50L PET
268314	SOK CAPPY POMARAŃCZOWY 100% 1L PET
333613	NAP.FANTA SHOKATA 0,5L PET
386836	NAP.FANTA ORANGE 850+150ML PET
347856	NAP.FUZETEA PEACH HIBISCUS PL 0,5L
347956	NAP.FUZE TEA LEMON LEMONGRASS PL 0,5L
372937	NAP.COCA COLA 0,33L BUT.BZW.
377567	NAP.COCA COLA CHERRY 0,85L PET

140	NAP.COCA-COLA 850+150ML PET
268315	SOK CAPPY JABŁKOWY 100% 1L PET
268312	NAP.CAPPY MULTIWITAMINA 1L PET
320787	NAP.ENERGET.BURN APPLE KIWI 0,25L
333623	NAP.COCA COLA LIME GAZ 1,50L
386088	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,25L BUT.ZWR
347857	NAP.FUZETEA LEMON PEACH HIB PL 1,5L
351387	NAP.MOHITO KINLEY 1L PET
228076	SOK CAPPY CLEAR POMARAŃCZOWY 0,33L
370735	NAP.COCA COLA CHERRY 0,33L
385299	NAP.ENERG.BURN REFRESH SOUR TWIST 0,25L
347946	NAP.FUZE TEA LEMON LEMONGRASS PL 1,5L
333617	NAP.COCA COLA LIME 0,5L PET
330717	NAP.ENERGET.MONSTER ULTRA RED 0,5L PUS
347855	NAP.FUZETEA GREEN TEA CITRUS PL 0,5L
352124	NAP.ENERGET.BURN MANGO 0,25L
337945	NAP.ENERGET.MONSTER L.HAMILTON 0,5L PUS
333622	NAP.COCA COLA LIME GAZ 0,33L PUSZKA
432872	NAP.SPRITE FS 0,2L CAN
432874	NAP.SPRITE FS 0,25L RGB
347948	NAP.FUZE GREEN TEA CITRUS PL 1,5L
435026	NAP.SPRITE GAZ 850+150ML PET
159175	NAP.IZOT.POWERADE LEMON 0,50L PET
351388	NAP.BITTER LEMON KINLEY 1L PET
314593	NAP.ENERGET.MONSTER THE DOCTOR 0,5L
402202	NAP.KINLEY BITTER ROSE 0,5L PET
264148	NAP.ENERGET.MONSTER RIPPER 0,5L
412102	NAP.ENERGET.PREDATOR GOLD 0,25L
277719	NAP.FANTA ORANGE 2,25L PET
397385	NAP.ENERGETYCZNY COCA COLA ENERGY 0,25L
436984	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2,0L+0,25L PET
320790	NAP.ENERGET.BURN PASSION PUNCH 0,25L
216477	NAP.CAPPY MULTIWITAMINA 0,33L PET
412104	NAP.ENERGET.PREDATOR GREEN 0,25L
228075	SOK CAPPY CLEAR JABŁKOWY 0,33L
337501	NAP.SPRITE 0,25L BUT.ZWR.
351386	NAP.TONIC KINLEY 0,33L PUS
278449	NAP.SPRITE 0,2L PUSZKA
347947	NAP.FUZE GREEN TEA LIME MINT PL 0,5L
373471	NAP.KINLEY BITTER LEMON 0,5L PET
347949	NAP.FUZE GREEN TEA LIME MINT PL 1,5L
377563	NAP.SPRITE 0,85L PET
243	NAP.SPRITE GAZ.2,00L PET

347950	NAP.FUZE GREEN TEA MANGO PL 0,5L
4198	NAP.SPRITE GAZ.0,50L PET
353770	NAP.ENERGET.MONSTER MIXXD 0,5L PUS
250505	NAP.SPRITE 1,50L
4519	NAP.SPRITE GAZ.0,33L PUSZKA
373474	NAP.KINLEY MOHITO 0,5L PET
373473	NAP.KINLEY TONIC 0,5L PET
402200	NAP.KINLEY BITTER ROSE 1L PET
337502	NAP.FANTA ORANGE 0,25L BUT.ZWR.
347969	NAP.FUZE TEA LEMONGRASS 0,33L
320788	NAP.ENERGET.BURN LEMON ICE 0,25L
384996	NAP.FUZE TEA MANGO RUMIANEK 0,33L

Produkty ZERO x 5 pkt

377561	NAP.COCA COLA ZERO 0,85L PET
216491	NAP.COCA COLA ZERO 2L PET
250526	NAP.COKE ZERO 1,5L
216493	NAP.COCA COLA ZERO 0,33L PUSZ.
216494	NAP.COCA COLA ZERO 0,5L PET
320712	NAP.ENERGET.MONSTER ENERGY ZERO 0,5L PUS
278887	NAP.COCA COLA ZERO 0,2L PUSZKA
216492	NAP.COCA-COLA ZERO 850+150ML PET
378898	NAP.FUZETEA PASSIONF ZERO 0,5L
377546	NAP.COCA COLA PEACH ZERO 0,5L PET
397386	NAP.ENERGET.COCA COLA ENERGY ZERO 0,25L
378896	NAP.FUZETEA PASSIONF ZERO 1,5L
372938	NAP.COCA COLA ZERO 0,33L BUT.BZW.
377568	NAP.COCA COLA ZERO PEACH 0,85L PET
196484	WODA KROPLA BESKIDU N/GAZ.1,5L
196483	WODA KROPLA BESKIDU GAZ.1,5L
196578	WODA KROPLA BESKIDU N/GAZ.0,5L
196579	WODA KROPLA BESKIDU GAZ.0,5L
320697	WODA KROPLA DELICE GAZ.0,33L
320698	WODA KROPLA BESKIDU NGAZ 0,33L
293494	WODA KROPLA BESKIDU SPORT NGAZ 0,75L
433046	WODA KROPLA BESKIDU MUSUJĄCA 0,5L
433045	WODA KROPLA BESKIDU MUSUJĄCA 1,5L PET
514196	NAP.SPRITE ZERO 1,5L NOWOŚĆ
513514	NAP.FANTA ORANGE ZERO 1,5L NOWOŚĆ
500819	NAP.FANTA ORANGE ZERO 0,5L NOWOŚĆ
432564	NAP.SPRITE ZERO 0,50L PET NOWOŚĆ
437473	NAP.ENERGET.MONSTER ULTRA VIOLET 0,5L NOWOŚĆ

Załącznik 2 – Protokół wydania nagrody**PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY**

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Zero Cukru Zero limitów**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **Karty przedpłaconej** o wartości: **150 zł brutto**

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy:

.....

Adres firmy.....

NIP.....

Mail/telefon kontaktowy:.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

Skan protokołu prosimy przesać do Organizatora na mail: promocje@fortis.pl

