

Regulamin Konkursu „Emocje na start z Coca-Cola”,

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Emocje na start z Coca-Cola**” zwanej dalej („**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Coca-Cola Hellenic Polska, z siedzibą w Warszawie (02-236) przy ulicy Annopol 20, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963, kapitał zakładowy 500 292 600,00 PLN („**Organizator**”).
3. Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „system informatyczny Eurocash”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: Uczestnicy). Uczestnikami Promocji mogą być zwłaszcza zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
 - a. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - b. spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - c. spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - d. spółdzielniami– oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
4. Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
5. Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez Eurocash S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego zaświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby akcji promocyjnych. W sytuacji, kiedy klient nie podpisał zaświadczenia, może to uczynić w trakcie trwania Promocji tj. od 23 kwietnia 2018 r. do 20 maja 2018 r.
6. Produkty Coca-Cola HBC Polska objęte promocją w czasie konkursu: Coca-Cola, Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Lime, Coca-Cola Cherry, Fanta (wszystkie smaki), Sprite, Kinley o pojemnościach 0.2l; 0.33l; 0.5l oraz Powerade („**Produkty**”).
7. Konkurs zaczyna się w dniu **23.04.2018 roku**, a kończy w dniu **20.05.2018 roku**.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

ZASADY

9. Uczestnicy Konkursu zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe
Grupa 1 – klienci z obrotem powyżej 1300 zł netto
Grupa 2 – klienci z obrotem w przedziale od 500 zł netto do 1299,99 zł netto
Grupa 3 – klienci z obrotem do 499,99 zł netto oraz klienci bez żadnej historii zakupowej
10. Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
11. Cel Obrotowy wynikać będzie z historii obrotów na produktach promocyjnych firmy Coca-Cola HBC (wskazanych w punkcie 6) przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 05 lutego 2018 r. do 31 marca 2018 r. Ostatecznym Celem Obrotowym będzie obrót uzyskany we wskazanym okresie podzielony przez 2

12. W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów lub dokonali zakupu niższego niż 600 zł netto w okresie 05.02-31.03.2018, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym wynoszącym 300 zł netto. (słownie: trzysta złotych).
13. Aby uczestniczyć w Konkursie Uczestnik powinien:
- w okresie od 23.04.2018 roku do 20.05.2018 kupować w halach **Eurocash Cash&Carry** produkty Coca-Cola HBC Polska wymienione w pk. 4
 - Osiągnąć jak największy wzrost wartościowy na zakupionych Produktach promocyjnych Coca-Cola HBC Polska
 - Uczestnicy, którzy osiągną najwyższy wzrost procentowy vs Cel Obrotowy otrzymają nagrody.
14. Po zakończeniu Konkursu, przedstawiciele Firmy **Eurocash Cash&Carry** z siedzibą w Komornikach przy ul Wiśniowej 11, przygotują do dnia 25.05.2018 roku zestawienie najlepszych wyników wyznaczonych zgodnie z pk 8, w czasie trwania Konkursu dla Uczestników zgłoszonych do Konkursu. Zestawienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie przekazane Organizatorowi Konkursu do dnia 25.05.2018 roku.

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

15. Nagrody będą przyznawane za najlepsze wyniki dla każdej grupy zakupowej Uczestników:

GRUPA 1

Nagroda I stopnia dla Uczestnika, który osiągnął najwyższy wzrost w grupie:

- Bilet na FIFA World Cup 2018 dla 2 osób o wartości 1500 zł brutto z karta przedpłaconą o wartości 5000 zł brutto

Nagroda II stopnia dla kolejnych Uczestników, którzy osiągnęli najlepsze wyniki w grupie:

- Piłka Coca-Cola World Cup 2018 o wartości 35 zł brutto. Łączna ilość nagród II stopnia to 100 sztuk.

GRUPA 2

Nagroda I stopnia dla Uczestnika, który osiągnął najwyższy wzrost w grupie:

- Bilet na FIFA World Cup 2018 dla 2 osób o wartości 1500 zł brutto z karta przedpłaconą o wartości 5000 zł brutto

Nagroda II stopnia dla kolejnych Uczestników, którzy osiągnęli najlepsze wyniki w grupie:

- Piłka Coca-Cola World Cup 2018 o wartości 35 zł brutto. Łączna ilość nagród II stopnia to 200 sztuk.

GRUPA 3

Nagroda I stopnia dla Uczestnika, który osiągnął najwyższy wzrost w grupie:

- Bilet na FIFA World Cup 2018 dla 2 osób o wartości 1500 zł brutto z karta przedpłaconą o wartości 5000 zł brutto

Nagroda II stopnia dla kolejnych Uczestników, którzy osiągnęli najlepsze wyniki w grupie:

- Piłka Coca-Cola World Cup 2018 o wartości 35 zł brutto. Łączna ilość nagród II stopnia to 200 sztuk.

16. Komisja w składzie 3 osób wybranych przez Organizatora (dalej „**Komisja**”) wyłoni zwycięzców Konkursu, Właścicieli sklepów, które osiągnęły najlepszy wynik w konkursie zgodnie z pkt. 13 niniejszego regulaminu powyżej.
17. Uczestnicy - osoby fizyczne będące przedsiębiorcami - w związku z faktem prowadzenia działalności gospodarczej - zobowiązani są do doliczenia wartości otrzymanych nagród do

przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkowania wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami (dochodami) stosownie do wybranej formy opodatkowania.

18. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się dnia 25 - 28.05.2018 roku.
19. Do zadań Komisji należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom, którzy spełniają warunki z pkt 8-9,
 - b) weryfikacje danych potwierdzających wyniki zakupowe zgodnie z Konkursem,
 - c) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - d) podpisanie listy laureatów Konkursu,
 - e) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
19. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni przez centralę **Eurocash Cash&Carry** do dnia 28.05.2017.
20. Zwycięzcy tracą prawo do nagrody, gdy:
 - a) nie dopełnią w terminie któregoś z warunków niniejszego regulaminu; lub
 - b) odmówią podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody; lub
 - c) odmówią przyjęcia nagrody.
21. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnicy mogą zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora i centrali **Eurocash Cash&Carry**
22. Nagrody, które nie zostały wydane przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.

TERMINY WYDANIA NAGRÓD

23. Nagrody I Stopnia zostaną przesłane za pomocą przesyłki Kurierskiej na adres podany w systemie **Eurocash Cash&Carry** najpóźniej do 05.06.2018 roku. Nagrody II stopnia zostaną wysłane do odpowiedniej hali **Eurocash Cash&Carry** najpóźniej do 20.06.2018 roku.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

24. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
25. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pocztową listem poleconym na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, ul. Gawińskiego 7 01-645 Warszawa.
26. Rozpatrywanie reklamacji wraz z pisemną informacją o wyniku postępowania reklamacyjnego przesłana przesyłką Poczty Polskiej lub kurierską trwa 14 dni od daty dostarczenia pisemnej reklamacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

27. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w halach **Eurocash Cash&Carry**. Udostępniany na żądanie.
28. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) nagrody rzeczowej.
29. Każdy zwycięzca nagrody, o której mowa w pkt 4.1.2. powyżej, w celu skorzystania z nagrody w postaci biletu na mecz piłki nożnej, powinien za pośrednictwem odpowiedniej zakładki znajdującej się na stronie www.fan-id.ru wypełnić formularz niezbędny do otrzymania od organizatora Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018 identyfikatora „FAN ID” wydawanego na terenie Polski za pośrednictwem koordynatora Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018 z ramienia Federacji FIFA. Zwycięzca zobowiązany jest do podania w tymże formularzu: narodowości, nazwiska i imion, płci, daty urodzenia, numeru paszportu oraz wskazania organu wydającego paszport, daty ważności, daty wydania paszportu, numeru telefonu, adresu e-mail. Dodatkowo Zwycięzca powinien załączyć

zdjęcie wykonane nie dawniej niż 6 miesięcy przed datą wypełnienia formularza, w formacie: jpg, jpeg w rozmiarze nie większym niż 1MB (420 x 525 pixl). Zdjęcie powinno być kolorowe i przedstawiać jednakowo oświetloną całą twarz, bez nakrycia głowy, oczy otwarte, usta zamknięte, bez grymasu twarzy. Zdjęcie powinno być wykonane na wprost. Tło zdjęcia białe jednolite. Wystawcą FAN ID jest organizator Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018.