

REGULAMIN PROMOCJI PT. „PET FOOD 2024” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „PET FOOD 2024” (dalej: **Promocja, Konkurs**) jest Eurocash S.A z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 7791906082, REGON 631008941 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000213765, (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Promocja odbywać się będzie w dniach od 01.06.2024 r. do 30.06.2024 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash & Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 Promocja dotyczy zakupów Produktów Promocyjnych marki TULA, MR CAT, MR DOG, TOFIK, dostępnych w sprzedaży w hurtowniach Eurocash Cash & Carry w terminie trwania promocji (dalej: **Produkty Promocyjne**). Lista Produktów Promocyjnych stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 1.4 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. Regulamin dostępny jest również w Hurtowniach, w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry oraz na stronie internetowej pod adresem hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
- 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
 - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
 - 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty Promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Aby wziąć udział w Promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji Produktów Promocyjnych marki TULA, MR CAT, MR DOG, TOFIK.
- 2.4 Na potrzeby Konkursu Organizator określi osobno dla każdego Uczestnika Cel Obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów Promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.5 Transakcje dealowe są wyłączone z rankingu (dla marki TULA, MR CAT, MR DOG, TOFIK).
- 2.6 Depozyty muszą zostać opłacone i odebrane przez klienta w terminie 14 dni do dnia zakończenia Konkursu.
- 2.7 Uczestnicy zostaną podzieleni na 5 grup obrotowych,
- 2.7.1 I grupa obrotowa – Uczestnicy z celem w przedziale 50 zł – 54,99 zł netto
 - 2.7.2 II grupa obrotowa – Uczestnicy z celem w przedziale 55 zł – 80,99 zł netto
 - 2.7.3 III grupa obrotowa – Uczestnicy z celem w przedziale 81 zł – 120,99 zł netto
 - 2.7.4 IV grupa obrotowa – Uczestnicy z celem w przedziale 121 zł – 200,99 zł netto
 - 2.7.5 V grupa obrotowa – Uczestnicy z celem od 201 zł netto i powyżej
- 2.8 Przypisanie Uczestników do grup obrotowych oraz Cel Obrotowy wyznaczany jest indywidualnie i jest zależne od wartości zakupów Produktów Promocyjnych marki TULA, MR CAT, MR DOG, TOFIK zrealizowanych w Hurtowni Eurocash Cash&Carry na podstawie historii zakupowej (danych sprzedażowych) w okresie miesiąca jako średnia obrotów z: miesiąca luty 2024, miesiąca marzec 2024.

- 2.9 Uczestnicy, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów Promocyjnych we wskazanych w pkt. 2.8 okresach obrotowych zostaną automatycznie przypisani do grupy I.
- 2.10 Zadaniem Uczestników Promocji jest dokonywanie zakupów Produktów Promocyjnych dostępnych w hurtowniach, realizacja Celu Obrotowego dostępnego w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry oraz u kierowników Hurtowni i osiągnięcie jak najwyższego obrotu względem innych Uczestników w swojej grupie. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów Promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Promocji.
- 2.11 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów Promocyjnych marki TULA, MR CAT, MR DOG, TOFIK przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.12 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów Promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 01 czerwca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.13 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom przez Kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów Promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów Promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.14 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

3 NAGRODY

3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 110 (słownie: sto dziesięć) nagród:

3.1.1 w I grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsca 1 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody I stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca 2 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody II stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca od 3 do 22 w rankingu – karta Decathlon (dalej: nagrody III-XXII stopnia), o wartości 100 zł brutto.

3.1.2 w II grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsca 1 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody I stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca 2 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody II stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,

- Za zajęcie miejsca od 3 do 22 w rankingu – karta Decathlon (dalej: nagrody III-XXII stopnia), o wartości 100 zł brutto.

3.1.3 w III grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsca 1 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody I stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca 2 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody II stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca od 3 do 22 w rankingu – karta Decathlon (dalej: nagrody III-XXII stopnia), o wartości 100 zł brutto.

3.1.4 w IV grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsca 1 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody I stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca 2 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody II stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca od 3 do 22 w rankingu – karta Decathlon (dalej: nagrody III-XXII stopnia), o wartości 100 zł brutto.

3.1.5 w V grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsca 1 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody I stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca 2 w rankingu – stand + karma TULA (dalej: nagrody II stopnia), o wartości 1603,16 zł brutto,
- Za zajęcie miejsca od 3 do 22 w rankingu – karta Decathlon (dalej: nagrody III-XXII stopnia), o wartości 100 zł brutto.

3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody wygra 110 Uczestników którzy zrealizują swój Cel Obrotowy i osiągną najwyższy obrót w danej Grupie na Produktach Promocyjnych w okresie trwania Promocji.
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Organizatora na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingu Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował dany obrót najszybciej.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 20 dni roboczych (poniedziałek – piątek) od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu wiadomością SMS przesłaną na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni lub osobiście przez kierownika hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również udostępniona kierownikom hurtowni.
- 4.7 Po odbiór nagrody każdy zwycięzca zobowiązany jest udać się do Hurtowni przypisanej do jego konta klienta. Nagrody wydawane są do dnia **31 sierpnia 2024 r** W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.8 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.9 Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
- 4.10 Laureatowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Właściwości nagrody nie można przenosić na osoby trzecie.
- 4.11 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 4.12 Uczestnik Konkursu posiadający kilka sklepów na tym samym numerze NIP, ma prawo maksymalnie do jednej nagrody z tytułu realizacji założeń Konkursu i zajęcia odpowiedniego miejsca w rankingu.
- 4.13 W przypadku utraty prawa do nagrody lub rezygnacji z nagrody przez Uczestnika, stanie się ona własnością Organizatora bez możliwości jakiegokolwiek innej formy rekompensaty dla Uczestnika. W przypadku zrzeczenia się nagrody, przepada ona bez prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora.
- 4.14 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród na inne, o tej samej lub zbliżonej wartości.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane w ciągu 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Organizatorowi, a więc najpóźniej do dnia 02 sierpnia 2024. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 02 sierpnia 2024 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „TULA, MR CAT, MR DOG, TOFIK” lub na adres e-mail: markawlasna@eurocash.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestnika, w przypadku reklamacji złożonej na piśmie, adres e-mail w przypadku reklamacji wysłanej na maila wskazanego w zdaniu poprzednim, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany o decyzji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji mailowo w przypadku reklamacji złożonej na e-mail Organizatora lub na piśmie w przypadku reklamacji złożonej pisemnie albo w inny sposób, określony przez Uczestnika w treści złożonej reklamacji.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 6.2 Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się poprzez email iod_ec@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 6.3 Pani/ Pana będą przetwarzane w celu:
- a) organizacji, rozstrzygnięcia Konkursu, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego Celu Obrotowego w Konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na Konkursie promocji marki własnej TULA, MR CAT, MR DOG, TOFIK,
 - b) w przypadku wygranej – wydania nagród laureatom - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na przeprowadzeniu Konkursu i wydaniu nagród laureatom,
 - c) komunikacji związanej z przebiegiem Konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami Konkursu;
 - d) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg Konkursu

- e) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 6.4 Pani/Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, firmom kurierskim.
- 6.5 Pani/Pana dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia Konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
- 6.6 Przysługuje Pani/ Panu prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania,
prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
- 6.7 Przysługuje Pani/ Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.8 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres e-mail: markawlasna@eurocash.pl. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach, w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> oraz w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, a po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, potwierdził dokonanie naruszeń. Uczestnik o takiej decyzji Organizatora oraz o powodach wykluczenia lub odmowy przyznania nagrody zostanie poinformowany przez Kierownika Hurtowni.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

7.5 Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora. Po otrzymaniu przedmiotowej informacji przez Organizatora, dane osobowe Uczestnika biorącego udział w Konkursie zostaną usunięte.

7.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

7.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik r 1 do Regulaminu Promocji

LISTA SPÓŁEK EUROCASH

| | |
|--|---|
| EUROCASH S.A. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| EUROCASH SERWIS Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| EUROCASH FRANCYZA Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU SPOŻYWCZEGO Sp. z o.o. w likwidacji | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| EUROCASH TRADE 1 Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| EUROCASH VC3 Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki |
| AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI EUROCASH Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| KONTIGO Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| ABC NA KOŁACH SP. Z O.O. | ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki |
| DUŻY BEN SP. Z O.O. | ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki |
| DETAL FINANSE Sp. z o.o. w likwidacji | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| 4VAPERS Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki |
| EKO HOLDING S.A. w likwidacji | ul. Ryszarda Chomicza 13C, Nowa Wieś Wrocławska, 55-080 Kąty Wrocławskie |
| DELIKATESY CENTRUM Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki |
| POLSKA DYSTRYBUCJA ALKOHOLI Sp. z o.o. | ul. Rzgowska 276, Pabianice, 95-200 |
| PARTNERSKI SERWIS DETALICZNY S.A. | ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa |
| GAMA DETAL Sp. z o.o. | Porosły 70, 16-070 Choroszcz |
| AMBRA Sp. z o.o. | ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna |
| LEWIATAN HOLDING S.A. | ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek |
| LEWIATAN ŚLĄSK Sp. z o.o. | ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec |
| LEWIATAN ZACHÓD Sp. z o.o. | ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński |
| LEWIATAN PÓŁNOC Sp. z o.o. | ul. I Dywizji Wojska Polskiego 98, 84-230 Rumia |
| LEWIATAN KUJAWY Sp. z o.o. | ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek |
| LEWIATAN ORBITA Sp. z o.o. | ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn |
| LEWIATAN WIELKOPOLSKA Sp. z o.o. | os. Winiary 54, 60-665 Poznań |
| LEWIATAN OPOLE Sp. z o.o. | ul. Światowida 2, 45-325 Opole |

| | |
|---|--|
| LEWIATAN PODKARPACIE Sp. z o.o. | ul. Krakowska 47, 39-200 Dębica |
| LEWIATAN PODLASIE sp. z o.o. | ul. Usługowa 8, Porosły, 16-070 Choroszcz |
| INMEDIO Sp. z o.o. | Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa |
| FRISCO S.A. | ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa |
| INNOWACYJNA PLATFORMA HANDLU Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62 – 0 52 Komorniki |
| FHC-2 Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki |
| CERVILLE INVESTMENTS Sp. z o.o. | ul. Czerniowiecka 2B, 02-705 Warszawa |
| EUROCASH SIECI PARTNERSKIE Sp. z o.o. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| ABC sp. z o.o. w likwidacji | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| EUROCASH NIERUCHOMOŚCI sp. z o.o. (dawniej: Koja-Mila Spółka Akcyjna sp. j.) | ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki |
| PARTNER sp. z o.o. | ul. Os. Armii Krajowej 6A, 87-600 Lipno |
| FIRMA ROGALA Sp. z o.o. | ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa |
| DELIKATESY ROGALA OBSZAR II SP. Z O.O. w likwidacji | ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa |
| DELIKATESY ROGALA OBSZAR III SP. Z O.O. w likwidacji | ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa |
| DELIKATESY ROGALA OBSZAR IV SP. Z O.O. w likwidacji | ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa |
| DELIKATESY ROGALA OBSZAR V SP. Z O.O. w likwidacji | ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa |
| PODLASKIE DELIKATESY CENTRUM SP. Z O.O. | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |
| DORVEST Sp. z o.o. | ul. Grochowska 30/308, 03-840 Warszawa |
| FR24 Sp. z o.o. | ul. Zorzy 4, 05-080 Klaudyn |
| ARHELAN Sp. z o.o. | Aleja Józefa Piłsudskiego 45, 17 – 100 Bielsk Podlaski |
| STORMER Sp. z o.o. | Aleja Józefa Piłsudskiego 45, 17 – 100 Bielsk Podlaski |
| FUNDACJA GRUPY EUROCASH | ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki |

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „PET FOOD 2024” lista Produktów Promocyjnych

| | |
|--------|--|
| 319259 | KARMA MR DOG D/P KIEŁBASA WOŁOWINA 900G |
| 647826 | KARMA MR DOG D/P SNACK DENTAL 75G |
| 336334 | KARMA MR CAT D/K SASZETKA CIEŁĘCINA 100G |
| 336286 | KARMA MR CAT D/K SASZETKA KURCZAK 100G |
| 336285 | KARMA MR CAT D/K SASZETKA ŁOSOŚ 100G |
| 319110 | KARMA MR CAT D/K SASZETKA MIX 4X100G |
| 336335 | KARMA MR CAT D/K SASZETKA WOŁOWINA 100G |
| 319111 | KARMA MR CAT D/K SUCHA ACTIVE 300G |
| 319112 | KARMA MR CAT D/K SUCHA STERIL 300 g |
| 319124 | KARMA MR DOG D/P SUCHA KURCZ. WARZ. 3KG |
| 319123 | KARMA MR DOG D/P SUCHA KURCZ. WARZ. 500G |
| 319126 | KARMA MR DOG D/P SUCHA KURCZ. WARZ. 9KG |
| 319122 | KARMA MR DOG D/P SUCHA WOŁ. WARZ. 3KG |
| 319121 | KARMA MR DOG D/P SUCHA WOŁ. WARZ. 500G |
| 319125 | KARMA MR DOG D/P SUCHA WOŁ. WARZ. 9KG |
| 319100 | KARMA TOFIK D/K Z DROBIEM W SOSIE 415G |
| 319113 | KARMA TOFIK D/P SUCHA Z WOŁOWINĄ 9 KG |
| 319119 | KARMA TOFIK D/P Z WOŁOWINĄ W SOSIE 1250G |
| 319120 | KARMA TOFIK D/P Z WOŁOWINĄ W SOSIE 415G |
| 354280 | KARMA MR DOG D/P SUCHA MIX 3 MIĘSA 500G |
| 354812 | KARMA MR DOG D/P SASZETKA WOŁOWINA 100G |
| 354813 | KARMA MR DOG D/P SASZETKA DRÓB 100G |
| 354810 | KARMA MR CAT D/K SASZ.ŁOS.PS.MIX 4X100G |
| 354811 | KARMA D/K.MR CAT STERILE SASZETKA 100G |
| 354284 | KARMA MR CAT D/K SUCHA ACTIVE 1,4KG |
| 354282 | KARMA MR CAT D/K SUCHA STERIL 1,4KG |
| 319260 | KARMA MR CAT D/K KURCZAK WARZYWA 415G |
| 319262 | KARMA MR CAT D/K ŁOSOŚ PSTRAŃ 415G |
| 319261 | KARMA MR CAT D/K WOŁOWINA WARZYWA 415G |
| 319255 | KARMA MR DOG D/P JUNIOR KURCZAK 415G |
| 319256 | KARMA MR DOG D/P KURCZAK WARZYWA 1250G |
| 319253 | KARMA MR DOG D/P KURCZAK WARZYWA 415G |
| 319257 | KARMA MR DOG D/P WOŁOWINA WARZYWA 1250G |
| 319254 | KARMA MR DOG D/P WOŁOWINA WARZYWA 415G |
| 354822 | KARMA MR CAT D/K CIEŁĘCINA WARZYWA 415G |
| 559152 | KARMA TULA D/K KURCZ. SASZETKA 85G |
| 559153 | KARMA TULA D/K WOŁ. SASZETKA 85G |
| 559151 | KARMA TULA D/K INDIK SASZETKA 85G |

| | |
|--------|--|
| 559154 | KARMA TULA D/K ŁOSOŚ SASZETKA 85G |
| 559164 | KARMA TULA D/P KURCZ. WARZYWA 100G |
| 559165 | KARMA TULA D/P WOŁ. WARZYWA 100G |
| 557355 | KARMA TULA D/K SUCHA KURCZ. WARZ. 300G |
| 557352 | KARMA TULA D/K SUCHA WOŁ. WARZ. 300G |
| 557359 | KARMA TULA D/P SUCHA WOŁ. WARZ. 300G |
| 557356 | KARMA TULA D/P SUCHA KURCZ.JAG.WARZ.300G |
| 595939 | KARMA TULA D/P MIĘSO WOŁOWE 30G |
| 595940 | KARMA TULA D/P HARDER WOŁOWY 50G |
| 524527 | KARMA TOFIK D/P KIEŁBASA WOŁOWINA 900G |
| 663728 | KARMA TOFIK D/K Z WĄTRÓBKĄ W SOSIE 415G |
| 663729 | KARMA TOFIK D/K Z WOŁOWINĄ W SOSIE 415G |
| 730888 | KARMA TOFIK D/P Z INDYKIEM W SOS.1,25 kg |
| 730889 | KARMA TOFIK D/P Z DROBIEM W SOS.1,25 kg |
| 731936 | KARMA TULA D/K SUCHA KURCZ.WARZ.1,4 kg |
| 731937 | KARMA TULA D/K SUCHA WOŁ.WARZ.1,4 kg |
| 731938 | KARMA TULA D/P SUCHA KURCZ.JAG.WARZ.2 kg |
| 731939 | KARMA TULA D/P SUCHA WOŁ.WARZ.2 kg |
| 746940 | ŻWIREK D/K KUKURYDZIANY MR CAT 5 l |
| 760665 | KARMA TOFIK D/P KIEŁBASA DRÓB 900 g |

Załącznik nr 3 – Protokół wydania nagrody

Skan lub zdjęcie protokołu można przesać na maila Anna.Domanska@eurocash.pl

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**PET FOOD 2024**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez Eurocash S.A z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci:
o wartości:

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy.....

Adres firmy.....

NIP.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej