

## Regulamin Konkursu „Marcowe Obroty z Coca-Cola”,

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Marcowe Obroty z Coca-Cola**” zwanej dalej („**Konkursem**”).
2. Podmiotem urządzającym Konkurs jest FORTIS - KOBYLÍŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („**CCHBC**”).
4. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni Eurocash Cash&Carry (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „system informatyczny Eurocash”), (dalej jako: „**Hurtownia Eurocash Cash & Carry**”) należących do spółki Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach ul. Wiśniowa 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział VIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000213765, REGON: 631008941, NIP: 779-19-06-082, BDO: 000050446 (dalej jako: „Eurocash S.A. ”), właścicieli punktów sprzedaży detalicznej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży (dalej: **Uczestnicy**).
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
6. Produkty Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. objęte promocją w czasie konkursu **szczegółowo wymienione są w załączniku 1 („Produkty promocyjne”)**
7. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględnione zakupy Produktów promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
8. Konkurs zaczyna się w dniu **01.03.2023 roku, a kończy w dniu 31.03.2023 roku**.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

### ZASADY

10. Uczestnicy Konkursu zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe na podstawie obrotów realizowanych w okresach: 01.03.2023-31.03.2023 na produktach promocyjnych:  
I grupa – Uczestnicy z Celem obrotowym w przedziale 100,00 zł – 120,00 zł netto,  
II grupa – Uczestnicy z Celem obrotowym w przedziale 126,00 zł – 355,00 zł netto,  
III grupa – Uczestnicy z Celem obrotowym równym i większym niż 356,00 zł netto .

11. Aby uczestniczyć w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 01.03.2022 roku do 31.03.2023 kupować w hurtowniach **Eurocash Cash&Carry** produkty Coca-Cola HBC Polska za wymienione w załączniku 1
12. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów Promocyjnych dostępnych w Hurtowniach. Zadanie konkursowe polega na realizowaniu celu obrotowego wyznaczonego przez Organizatora. Cel obrotowy określony jest jako łączna, minimalna cena (wartość) netto Produktów Promocyjnych, które Uczestnik musi zakupić w Hurtowniach w okresie trwania Konkursu (dalej: **Cel obrotowy**).
13. Cel obrotowy wyznaczany jest indywidualnie dla każdego Uczestnika na podstawie jego historii zakupowej w Hurtowni (danych sprzedażowych) z okresu styczeń-luty 2022 r. (jest to średnia miesięczna wartość zakupów z ww. okresu powiększona o 20%), przy czym nie może być niższy niż 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) netto. Jeśli Uczestnik nie posiada historii zakupowej z ww. okresu, wówczas zostaje mu wyznaczony Cel obrotowy na poziomie minimalnym, tj. 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) netto. Informacja o wyznaczonym Celu obrotowym dostępna jest po zalogowaniu się do systemu informatycznego Eurocash (konta klienta) za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Eurocash Cash&Carry” lub u kierownika Hurtowni.
14. Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
15. Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 01.02.2022 r. do 31.03.2022 r.
16. Po zakończeniu Konkursu, przedstawiciele Firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach przy ul Wiśniowej 11, przygotowują do dnia 14.04.2023 roku zestawienie najlepszych wyników wyznaczonych zgodnie z pkt 10-13 powyżej, w czasie trwania Konkursu dla Uczestników zgłoszonych do Konkursu. Zestawienie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zostanie przekazane Organizatorowi Konkursu do dnia 17.04.2023 roku.

#### **NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA**

17. Nagrody będą przyznawane za najlepsze wyniki w każdej z 3 grup obrotowych - największy obrót na indeksach promocyjnych oraz realizację indywidualnego celu obrotowego, dla każdej grupy zakupowej Uczestników:

##### **a) Nagrody dla każdej z 3 grup zakupowych:**

**Nagroda Główna** dla dziesięciu (10) Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizował cel obrotowy:

- **E-Bon Empik** o wartości **500 zł brutto**.

**Nagroda I stopnia** dla dziesięciu (10) Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizował cel obrotowy:

- **E-Bon Empik** o wartości **300 zł brutto**.

**Nagroda II stopnia** dla dziesięciu (10) Uczestników, którzy osiągnęli najwyższe obroty w grupie oraz zrealizował cel obrotowy:

- **E-Bon Empik** o wartości **100 zł brutto**.

**Łączna ilość nagród w jednej grupie to 30 sztuk.**

Łączna ilość nagród w konkursie dla wszystkich trzech grup obrotowych to 90 szt.

18. Komisja w składzie 3 osób wybranych przez Organizatora (dalej „**Komisja**”) wyłoni zwycięzców Konkursu, którzy osiągnęli najlepszy wynik w konkursie zgodnie z pkt. 10-13 niniejszego regulaminu powyżej.
19. Uczestnicy - osoby fizyczne będące przedsiębiorcami - w związku z faktem prowadzenia działalności gospodarczej - zobowiązani są do doliczenia wartości otrzymanych nagród do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkowania wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami (dochodami) stosownie do wybranej formy opodatkowania.
20. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbędą się dnia 20-21.04.2023 roku.
21. Do zadań Komisji należy:
  - a) weryfikacja spełnienia przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie wszystkim Uczestnikom,
  - b) rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c) podpisanie listy laureatów Konkursu,
  - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
22. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną powiadomieni przez Kierownika Hurtowni Eurocash do dnia 24.04.2023 roku.
23. Zwycięzcy tracą prawo do nagrody, gdy:
  - a) nie dopełnią w terminie któregoś z warunków niniejszego regulaminu; lub
  - b) odmówią podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody; lub
  - c) odmówią przyjęcia nagrody.
24. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnicy mogą zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora i centrali **Eurocash Cash&Carry**
25. Nagrody, które nie zostały wydane przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.

#### **TERMINY WYDANIA NAGRÓD**

26. Nagrody zostaną przesłane za pomocą przesyłki Kurierskiej na adres hali **Eurocash Cash&Carry** przypisanej do laureata najpóźniej do 30.04.2023 roku. Każde wydanie nagrody będzie potwierdzone protokołem wydania nagrody, wzór stanowi **załącznik nr 2**. Skan protokołu będzie przesłany do Organizatora na mail: [eurocash@fortis.pl](mailto:eurocash@fortis.pl)

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

27. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
28. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie drogą pocztową listem poleconym na adres FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, ul. Gawińskiego 7 01-645 Warszawa
29. Rozpatrywanie reklamacji wraz z pisemną informacją o wyniku postępowania reklamacyjnego przesłana przesyłką Poczty Polskiej lub kurierską trwa 14 dni od daty dostarczenia pisemnej reklamacji.

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

30. Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email [eurocash@eurocash.pl](mailto:eurocash@eurocash.pl)
31. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
32. Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:
  - a) organizacji konkursu, w tym w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu oraz zwiększeniu zysku sieci;
  - b) komunikacji związanej z udziałem w konkursach – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu;
33. Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.
34. W przypadku laureatów konkursu – Pani/Pana dane osobowe w zakresie: nazwa firmy, NIP, obrót na produktach konkursowych zostaną udostępnione do fundatora w celu wyłonienia zwycięzców konkursu.
35. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Po upływie tego okresu, dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie przez okres wymagany przepisami prawa.
36. Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
37. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
38. Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
39. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Marcowe Obroty z Coca-Cola**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
40. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Programu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 29 Regulaminu.

41. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
  - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
42. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
  - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem.
43. CCHBC i Organizator przetwarza Pani / Pana dane osobowe w zakresie: numer SKE, NIP, nazwa firmy, numer hurtowni ECCO w której klient dokonuje zakupów, obrót klienta w odniesieniu do produktów CCHBBC.
44. Pani / Pana dane osobowe wskazane w powyższym ustępie Regulaminu pochodzą od: Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, Ulica Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu XXI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000213765, NIP: 7791906082, REGON: 631008941. CCHBC i Organizator oświadczają, iż Dane Osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
45. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora i CCHBC oraz ich usługodawcom, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych CCHBC lub Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
46. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędem skarbowym, urzędem celno-skarbowym itd.).
47. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
48. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem.
49. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych

osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

50. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

51. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 52. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, u Kierownika hurtowni Eurocash Cash & Carry oraz w aplikacji mobilnej Eurocash Cash&Carry i na stronie hurtownie.eurocash.pl
- 53. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) nagrody rzeczowej.
- 54. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursu, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 55. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 56. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 57. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

**Załącznik nr 1 – Lista produktów objętych konkursem Marcowe Obroty z Coca-Cola.**

Nr. artykułu	Nazwa produktu
14	NAP.COCA COLA GAZ.2   PET
472	NAP.COCA COLA GAZ.0,5   PET
2501	NAP.COCA COLA 0,33   PUSZ
216491	NAP.COCA COLA ZERO 2   PET
216493	NAP.COCA COLA ZERO 0,33   PUSZ
216494	NAP.COCA COLA ZERO 0,5   PET
250503	NAP.COCA COLA 1,5
278450	NAP.COCA COLA 0,2   PUSZ
333623	NAP.COCA COLA LIME GAZ 1,5
337584	NAP.COCA COLA GAZ.0,25   BUT ZW
377561	NAP.COCA COLA ZERO 0,85   PET
377569	NAP.COCA COLA 0,85   PET
278887	NAP.COCA COLA ZERO 0,2   PUSZ
372937	NAP.COCA COLA 0,33   BUT.BZW
377567	NAP.COCA COLA CHERRY 0,85   PET
355666	NAP.COCA-COLA 4X1,5 PET
505344	NAP.COCA COLA 4X0,85   PET
525127	NAP.COCA COLA 6X0,33
527211	NAP.COCA-COLA 4X0,5   PET
140	NAP.COCA-COLA 0,85   +0,15   PET
164308	PAK.NAP.COCA COLA 11x1L+1
168194	PAK.NAP.COCA COLA 20x0,33L PUS.+4
196077	PAK.NAP.COCA COLA GAZ.11x0,5L +1
198040	PAK.NAP.COCA COLA GAZ.2x1L +OPAS.ODBLASK
215657	PAK.NAP.COCA COLA GAZ.132x1L+12
216492	NAP.COCA-COLA ZERO 0,85   +0,15   PET
240179	PAK.NAP.COCA COLA GAZ.8x0,5L+1 PET.
247074	PAK.NAP.COCA COLA GAZ.24X0,5L PET
247077	PAK.NAP.COCA COLA ZERO 24X0,5L PET
260722	NAP.COCA COLA 2X1,5   PET
268205	NAP.COCA COLA 0,25   PUSZ
277720	NAP.COCA COLA ZERO 2,25   PET
277721	NAP.COCA COLA 2,25   PET
305599	NAP.COCA COLA GAZ 4X0,33   PUSZ
327434	NAP.COCA COLA 2X1
333610	NAP.COCA COLA LIME GAZ 1   PET
333617	NAP.COCA COLA LIME 0,5   PET
333622	NAP.COCA COLA LIME GAZ 0,33   PUSZ
338140	NAP.COCA COLA ZERO 2X1,5   PET
338905	NAP.COCA COLA ZERO GAZ.0,25L BUT ZW.
367902	NAP.COCA COLA CHERRY 0,5   PET
370735	NAP.COCA COLA CHERRY 0,33
372938	NAP.COCA COLA ZERO 0,33   BUT.BZW
377546	NAP.COCA COLA PEACH ZERO 0,5   PET

377562	NAP.COCA COLA LIME 0,85   PET
377568	NAP.COCA COLA ZERO PEACH 0,85   PET
386118	NAP.COCA COLA 2X0,85   PET
386126	NAP.COCA COLA ZERO 2X0,85   PET
396967	NAP.COCA COLA 2   PET (NADR.CENA)
396970	NAP.COCA COLA ZERO 2   PET (NADR.CENA)
505350	NAP.COCA COLA ZERO 4X0,85   PET
538645	NAP.COCA COLA 4X0,25   PUSZ
557540	NAP.COCA COLA ZERO 150ML PUSZ GRATIS
567219	NAP.COCA-COLA 4X2   PET
432563	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,33   PUSZ
432835	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,5   PET
432876	NAP.SPRITE FULL SUGAR 1,5   PET
432877	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2   PET
437354	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,85   PET
514196	NAP.SPRITE ZERO 1,5
432566	NAP.SPRITE ZERO 0,85   PET
243	NAP.SPRITE GAZ.2   PET
937	NAP.SPRITE GAZ.1   PET
4198	NAP.SPRITE GAZ.0,5   PET
4519	NAP.SPRITE GAZ.0,33   PUSZ
196075	PAK.NAP.SPRITE GAZ.11x0,5L +1
240180	PAK.NAP.SPRITE GAZ.8x0,5L+1 PET
247075	PAK.NAP.SPRITE GAZ.24X0,5L PET
250505	NAP.SPRITE 1,5
260720	NAP.SPRITE 2X1,5   PET
278449	NAP.SPRITE 0,2   PUSZ
377563	NAP.SPRITE 0,85   PET
386123	NAP.SPRITE 2X0,85   PET
396969	NAP.SPRITE 2   PET (NADR.CENA)
432564	NAP.SPRITE ZERO 0,5   PET
432872	NAP.SPRITE FS 0,2   CAN
432874	NAP.SPRITE FS 0,25L RGB
449864	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2X1,5   PET
449865	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2X0,85   PET
505354	NAP.SPRITE 4X0,85   PET
640903	NAP.SPRITE ZERO ICE LEMON 0,85   PET
650617	NAP.SPRITE ZERO 0,33L PUSZKA
377564	NAP.FANTA ORANGE 0,85   PET
378079	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,33   PUS
378083	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,5
408919	NAP.FANTA ORANGE 2   PET
500821	NAP.FANTA ORANGE ZERO 0,85
378080	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.1,5
518584	NAP.FANTA SHOKATA ZERO 0,5   PET
518586	NAP.FANTA SHOKATA ZERO 0,85   PET
513514	NAP.FANTA ORANGE ZERO 1,5



640900	NAP.FANTA ZERO EXOTIC 0,85 l PET
640905	NAP.FANTA WTF MANGOS 0,5 l PET
991	NAP.FANTA ORANGE GAZ.1 l PET
4256	NAP.FANTA LEMON GAZ.1 l PET
4428	NAP.FANTA ORANGE GAZ.0,5 l PET
4523	NAP.FANTA ORANGE GAZ.0,33 l PUSZ
168326	PAK.NAP.FANTA 20x33L PUS. +4
196076	PAK.NAP.FANTA ORANGE GAZ.11x0,5L +1
211043	PAK.NAP.FANTA ORANGE GAZ.11x1L +1
240181	PAK.NAP.FANTA ORANGE GAZ.8x0,5L+1 PET
247076	PAK.NAP.FANTA ORANGE GAZ.24X0,5L PET
333613	NAP.FANTA SHOKATA 0,5 l PET
377565	NAP.FANTA SHOKATA 0,85 l PET
378081	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,2 l PUS
379085	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUKRU 2X1,5 l PET
386088	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,25L BUT.ZWR
386131	NAP.FANTA ORANGE 2X0,85 l PET
396968	NAP.FANTA ORANGE 2 l PET (NADR.CENA)
500819	NAP.FANTA ORANGE ZERO 0,5 l
505351	NAP.FANTA ORANGE 4X0,85 l PET
524662	NAP.FANTA WTF NS 0,5 l
524663	NAP.FANTA WTF NS 0,85 l
640751	NAP.FANTA ZERO STRAWBERRY 0,85 l PET
640904	NAP.FANTA WTF ACAI 0,85 l PET
650616	NAP.FANTA ZERO 0,33L PUSZKA

## Załącznik 2 – Protokół wydania nagrody

### PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Marcowe Obroty z Coca-Cola**” odbywającą się na terenie hurtowni EURO CASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABON SZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **e-bon Empik** o wartości: **500 zł brutto**

#### DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

.....

Adres

firmy.....

NIP.....

.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....  
Podpis Laureata

.....  
Data i podpis osoby wydającej

Skan lub zdjęcie protokołu można przesłać na maila [eurocash@fortis.pl](mailto:eurocash@fortis.pl)

#### **PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY**

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Marcowe Obroty z Coca-Cola**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **e-bon Empik** o wartości: **300 zł brutto**

#### **DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:**

Pełna nazwa firmy

.....

Adres

firmy.....

NIP.....

.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

Skan lub zdjęcie protokołu można przesłać na maila [eurocash@fortis.pl](mailto:eurocash@fortis.pl)

#### **PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY**

W związku z przeprowadzoną promocją pt. „**Marcowe Obroty z Coca-Cola**” odbywającą się na terenie hurtowni EUROCASH Cash & Carry Organizowaną przez FORTIS - KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie (01-645) przy ul. Gawińskiego 7, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci: **e-bon Empik** o wartości: **100 zł brutto**

#### **DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:**

Pełna nazwa firmy

.....

Adres

firmy.....

NIP.....

.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

Skan lub zdjęcie protokołu można przesłać na maila [eurocash@fortis.pl](mailto:eurocash@fortis.pl)