

**REGULAMIN PROMOCJI PT. „KUPUJ GRUZIŃSKIE WINA I WYGRAJ”  
W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY**

(dalej: **Regulamin**)

**1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Kupuj gruzińskie wina i wygraj!” (dalej: **Promocja**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Zleceniodawcą promocji pt. „Kupuj gruzińskie wina i wygraj!” jest firma pod nazwą Eurocash S.A z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 7791906082 KRS 0000213765 REGON 631008941 (dalej: **Zleceniodawca**).
- 1.3 Promocja odbywać się będzie w dniach od 01.03.2021 r. do 31.03.2021 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.4 W Promocji promowane jest dokonywanie zakupów poniższych produktów wybranych marek dystrybuowanych w Polsce przez Faktoria Win:
- 262111 WINO SACHINO RED P/WYT.10,50% 0,75L
  - 262110 WINO SACHINO WHITE P/WYT.11,5% 0,75L
  - 263896 WINO OLD TBILISI ALAVERDI RED11,5% 0,75L
  - 263891 WINO OLD TBILISI ALAZANI RED 11,5% 0,75L
  - 502612 OLD TBILISI ALAZANI B/PS 0,75L

dostępnych w sprzedaży w hurtowniach Eurocash w terminie trwania promocji (dalej: **Produkty Promocyjne**).

- 1.5 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.6 W Promocji nie mogą brać udziału:
- 1.6.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu,
- 1.6.2 Organizator;
- 1.6.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
- 1.6.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

## 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni posiadający koncesję na handel alkoholem będący:
- 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
  - 2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
  - 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych.
- 2.4 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe, a indywidualne Cele Obrotowe zostaną określone na podstawie zrealizowanego obrotu przez Uczestnika w okresie od 01.01.2020 do 31.12.2020 r.
- 2.4.1 I grupa – Uczestnicy z celem powyżej 261 zł netto
  - 2.4.2 II grupa – Uczestnicy z celem w przedziale 260,99 zł – 152,00 zł netto
  - 2.4.3 III grupa – Uczestnicy z celem poniżej 151,99 zł netto
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 01.01.2020 do 31.12.2020 r.
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 150 zł netto (słownie: sto pięćdziesiąt zł 0/100). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Zadaniem Uczestników w Promocji jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w hurtowniach, realizacja celu obrotowego i osiągnięcie najwyższego obrotu na produktach promocyjnych. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów Produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Promocji.
- 2.9 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 2.10 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 1 marca 2021 r. do 31 marca 2021 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.11 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom przez Kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.12 Warunkiem uwzględnienia w Promocji zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Promocji.
- 2.13 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

### **3 NAGRODY**

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 25 (słownie: dwadzieścia pięć) nagród:

3.1.1 w I grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 5 w rankingu – karty podarunkowe Sodexo o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
- Za zajęcie miejsc od 6 do 8 w rankingu – plecaki piknikowe o wartości 184,50 zł brutto każdy (dalej: nagrody II stopnia)

3.1.2 w II grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 5 w rankingu – karty podarunkowe Sodexo o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
- Za zajęcie miejsc od 6 do 8 w rankingu – plecaki piknikowe o wartości 184,50 zł brutto każdy (dalej: nagrody II stopnia)

3.1.3 w III grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 5 w rankingu – karty podarunkowe Sodexo o wartości 300,00 zł brutto każda (dalej: nagrody I stopnia)
- Za zajęcie miejsc od 6 do 9 w rankingu – plecaki piknikowe o wartości 184,50 zł brutto każdy (dalej: nagrody II stopnia)

W skład plecaka piknikowego wchodzi: zestaw 4 talerzy, zestaw sztućców, deska, kieliszki, serwetka, otwieracz, solniczka i pieprzniczka.

Karta Sodexo – ważna jest 24 miesiące, pozwala na płatności w internecie i sklepach stacjonarnych.

- 3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1 Nagrody wygra 25 klientów, którzy zrealizują swój cel obrotowy i osiągną najwyższy obrót na produktach promocyjnych w okresie trwania Promocji .
- 4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.
- 4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował dany obrót najszybciej.
- 4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.
- 4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora lub Zleceniodawcę w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu, SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.7 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

#### **5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 5 maja 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 5 maja 2021 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Faktoria Win KUPUJ GRUZIŃSKIE WINA I WYGRAJ” **lub na adres e-mail: [konkurs.fw@brand-space.pl](mailto:konkurs.fw@brand-space.pl)**. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

#### **6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1 Administratorem Pani / Pana danych jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email [eurocash@eurocash.pl](mailto:eurocash@eurocash.pl) lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 6.2 Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym może Pani / Pan skontaktować się poprzez email [iod\\_ec@eurocash.pl](mailto:iod_ec@eurocash.pl), telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 6.3 Pani / Pana dane będą przetwarzane w celu:

- a) organizacji konkursu, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu;
  - b) komunikacji związanej z przebiegiem konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu;
  - c) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg konkursu i sprawiedliwe rozliczenie rezultatów konkursu;
  - d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 6.4 Pani / Pana dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.
- 6.5 Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
- 6.6 Przysługuje Pani / Panu prawo dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 6.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani / Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
- 6.8 Przysługuje Pani / Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.9 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

## **7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Beata Zbańska Brand Space z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach, w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> oraz w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika,

co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, a po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, potwierdził dokonanie naruszeń.

- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.
- 7.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „KUPUJ GRUZIŃSKIE WINA I WYGRAJ”

### lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **PREMIUM DISTRIBUTORS Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU  
SPOŻYWCZEGO Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **EUROCASH TRADE 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **EUROCASH TRADE 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **EUROCASH VC3 Sp. z o.o.**  
ul. Taśmowa 7a, 02 – 677 Warszawa
9. **AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI EUROCASH  
Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **EC VC7 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **KONTIGO Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **ABC NA KOŁACH SP. Z O.O.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
13. **DUŻY BEN SP. Z O.O.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
14. **DETAL FINANSE Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
15. **4 VAPERS Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
16. **EUROCASH FOOD Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
17. **EKO HOLDING S.A**  
ul. Ryszarda Chomicza 13C, Nowa Wieś  
Wrocławska,  
55-080 Kąty Wrocławskie
18. **Delikatesy Centrum Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
19. **POLSKA DYSTRYBUCJA ALKOHOLI  
Sp. z o.o.**  
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska,  
95-054 Ksawerów
20. **ECA DETAL Sp. z o.o.**  
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska,  
95-054 Ksawerów
21. **EURO SKLEP S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
22. **PARTNERSKI SERWIS DETALICZNY S.A.**  
ul. Grażyny 15, 02-548 Warszawa
23. **GAMA DETAL Sp. z o.o.**  
Porosły 70, 16-070 Choroszcz
24. **DEF Sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
25. **AMBRA Sp. z o.o.**  
ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna
26. **LEWIATAN HOLDING S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
27. **LEWIATAN ŚLĄSK Sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
28. **LEWIATAN ZACHÓD Sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
29. **LEWIATAN PÓŁNOC Sp. z o.o.**  
ul. I Dywizji Wojska Polskiego 98, 84-230  
Rumia
30. **LEWIATAN KUJAWY Sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
31. **LEWIATAN ORBITA Sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
32. **LEWIATAN WIELKOPOLSKA Sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
33. **LEWIATAN OPOLE Sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
34. **DETAL PODLASIE Sp. z o.o.**  
ul. Sokóleńska 9, 15-865 Białystok
35. **LEWIATAN PODKARPACIE Sp. z o.o.**  
ul. Krakowska 47, 39-200 Dębica
36. **LEWIATAN PODLASIE sp. z o.o.**  
Porosły 70A, 16-070 Choroszcz
37. **INMEDIO Sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
38. **FRISCO S.A.**  
ul. Grochowska 306/308, 03-840 Warszawa
39. **Platforma Innowacji Handlu Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 0 52 Komorniki
40. **SUSHI 2 GO Sp. z o.o.**  
ul. Pola Karolińskie 4, 02-401 Warszawa
41. **FIRMA ROGALA Sp. z o.o.**  
ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa
42. **MADAS Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
43. **FHC-2 Sp. z o.o.**

- ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 44. CERVILLE INVESTMENTS Sp. z o.o.**  
ul. Czerniowiecka 2B, 02-705 Warszawa
- 46. ABC Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 47. MILA HOLDING S.A.**  
ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław
- 48. Eurocash Nieruchomości sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 49. INVESTPOL 700 KOJA-INVEST SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA**  
ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław
- 50. PARTNER sp. z o.o.**  
ul. Os. Armii Krajowej 6A, 87-600 Lipno
- 51. DOMELIUS S.a.r.l.**  
11 Avenue de la Porte Neuve, L-2227 Luksemburg
- 52. DELIKATESY CENTRUM 2 SP. Z O.O.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 53. DELIKATESY CENTRUM 3 SP. Z O.O.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 54. DELIKATESY CENTRUM 4 SP. Z O.O.**  
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 55. PODLASKIE DELIKATESY CENTRUM SP. Z O.O.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 56. DORVEST Sp. z o.o.**  
ul. Grochowska 30/308, 03-840 Warszawa
- 57. FR24 Sp. z o.o.**  
ul. Zorzy 4, 05-080 Kludyn
- 58. FUNDACJA GRUPY EUROCASH**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 45. GROSZEK Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-051 Komorniki