

REGULAMIN KONKURSU PT. „PIŁKARSKA GRA” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Piłkarska gra” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Konkurs organizowany jest w dniach od 23.04.2019 r. do 16.06.2019 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów produktów dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do regulaminu.
- 1.4 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących do grupy kapitałowej „Eurocash” (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Konkurs przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.1.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
 - oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu i w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które wyraziły sprzeciw na przekazywanie swoich danych do podmiotów współpracujących z Eurocash S.A. w ramach przeprowadzenia Promocji.
- 2.4 Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.1 Cel Obrotowy określony zostanie na podstawie obrotów na produktach promocyjnych poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 23.04.2019 do 16.06.2019 r. oraz indywidualnych założeń wzrostowych.
- 2.2 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.3 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe:
 - 2.3.1 I grupa – klienci z obrotem równym i wyższym niż 150 000 zł netto
 - 2.3.2 II grupa – klienci z obrotem w przedziale od 50 000 zł do 149 999,99 zł netto
 - 2.3.3 III grupa – klienci z obrotem poniżej 50 000 zł netto oraz nowi klienci, bez historii zakupowej w okresie od 23.04.2018 do 16.06.2018 r.
- 2.4 Dodatkowo, Uczestnicy za zakupy produktów wybranych dostawców będą otrzymywać punkty zgodnie z zasadą, że za każde wydane 1 zł na te produkty, Uczestnik otrzyma 1 punkt. Lista tych produktów stanowi Załącznik nr 2 do regulaminu.
- 2.5 Dodatkowo, Organizator w okresie trwania Konkursu będzie określał produkty specjalnej kategorii, których zakup będzie dodatkowo premiowany w ramach Konkursu, tj.:
 - 2.5.1 extra produkty - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach;
 - 2.5.2 produkty „przykasowe” – ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe** będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach;
 - 2.5.3 wybrane produkty świeże – ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe**, będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne umieszczone w chłodni w Hurtowniach;
 - 2.5.4 dostępne w sprzedaży produkty wybranych kategorii:

- warzywa/owoce
- słodycze
- ciastka
- kulinarka
- desery
- śniadania
- napoje gorące
- chemia
- karmy dla zwierząt
- chipsy i przekąski

2.5.5 produkty z gazetki Eurocash - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znaczką promocyjnego” i oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”;

2.5.6 produkty Marki Własnej, w tym produkty „Dobry Wybór”.

Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.

2.6 Każde 1 zł wydane przez Uczestnika na zakup Produktów promocyjnych specjalnej kategorii, wymienionych w pkt 2.5. Regulaminu będą dodatkowo premiowane zgodnie z następującymi zasadami:

2.6.1 za każde wydane 1 zł na zakup Produktów promocyjnych z katalogu PREMIUM, o których mowa w pkt 2.5.1. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 5;

2.6.2 za każde wydane 1 zł na zakup produktów „przykasowych”, o których mowa w pkt 2.5.2. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;

2.6.3 za każde wydane 1 zł na zakup produktów „świeżych”, o których mowa w pkt 2.5.3. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;

2.6.4 za każde wydane 1 zł na zakup produktów z wybranych kategorii, o których mowa w pkt 2.5.4. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 2;

2.6.5 za każde wydane 1 zł na zakup produktów z gazetki Eurocash, o których mowa w pkt 2.5.5. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3.

2.6.6 za każde wydane 1 zł na zakup produktów Marki Własnej, o których mowa w pkt 2.5.6. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;

Do wyliczenia punktów za zakup Produktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występującą na fakturze VAT (jeśli dany Produkt promocyjny występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych, wówczas punkty naliczone zostaną tylko raz – z uwzględnieniem najwyższego możliwego mnożnika dla danego Produktu promocyjnego).

2.7 Dodatkowo, w trakcie trwania promocji, extra premiowane będą wybrane kategorie produktów w tzw. „dopaleniach akcji”. Każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych produktów będzie premiowany dodatkowymi punktami.

- 2.8 W Konkursie uwzględniane będą zakupy produktów w dniach od 23 kwietnia 2019 r. do 16 czerwca 2019 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.9 Dodatkowo, w trakcie trwania Konkursu, Organizator dopuszcza aktywności specjalne na wybranych Produktach Promocyjnych. Każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych Produktów Promocyjnych będzie premiowany dodatkowymi punktami.
- 2.10 W ramach Konkursu Organizator prowadzi będzie ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, biorąc pod uwagę ich przynależność do danej grupy obrotowej, realizację celu obrotowego oraz liczbę zgromadzonych przez nich punktów (dalej: **Ranking**). Ranking będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów, na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą realizację celu obrotowego oraz wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z Rankingu.
- 2.11 Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów produktów oraz Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.12 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy produktów, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.13 W trakcie trwania Konkursu oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot produktów przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem celu i punktów oraz ustaleniu nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione produkty i/lub produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

3 NAGRODY

- 3.1 W Konkursie Uczestnicy zostaną nagrodzeni w 3 rankingach:
- 1 ranking – zostaną nagrodzeni Uczestnicy, którzy zrealizują największy obrót na produktach promocyjnych w terminie od 23.04 do 04.05.2019 r.
 - 2 ranking – zostaną nagrodzeni Uczestnicy, którzy zdobyli największą liczbę punktów za zakup Produktów promocyjnych w swojej grupie obrotowej w terminie od 23.04 do 16.06.2019 r.
 - 3 ranking – zostaną nagrodzeni Uczestnicy, którzy zrealizują największy obrót w terminie od 23.04 do 16.06.2019 r. i osiągną cel minimalny o wartości 500 000 zł.
- 3.2 Dla zwycięzców Konkursu w każdej grupie obrotowej przewidziane do wydania są następujące nagrody:
- 3.2.1 W 1 rankingu na największy obrót w terminie od 23.04 do 04.05.2019 r.:
- za zajęcie od 1 do 20 miejsca – wejściówka na stadion w Warszawie na 10.06.2019 na spotkanie Polska – Izrael do strefy Silver wartości 1100 zł zawierająca: komfortowe fotele na trybunie C –

wzdłuż linii bocznej, najwyższej jakości catering z profesjonalną, dedykowaną obsługą kelnerską oraz z bezpłatnymi napojami alkoholowymi i bezalkoholowymi w restauracjach Galerii i Centrum Konferencyjnego. Serwis na dwie godziny przed spotkaniem i dostępny godzinę po.

3.2.2 W 2 rankingu na największą liczbę punktów:

- w I grupie obrotowej:

za zajęcie od 1 do 50 miejsca – wejściówka na stadion w Warszawie na 09.09.2019 na spotkanie Polska – Austria do strefy Silver o wartości nie mniejszej niż 1100 zł

za zajęcie od 51 do 100 miejsca – voucher na zakup sprzętu sportowego o wartości 300 zł

za zajęcie od 101 do 200 miejsca – voucher na zakup sprzętu sportowego o wartości 150 zł

- w II grupie obrotowej:

za zajęcie od 1 do 20 miejsca – wejściówka na stadion w Warszawie na 09.09.2019 na spotkanie Polska – Austria do strefy Silver o wartości nie mniejszej niż 1100 zł

za zajęcie od 21 do 70 miejsca – voucher na zakup sprzętu sportowego o wartości 200 zł

za zajęcie od 71 do 170 miejsca – voucher na zakup sprzętu sportowego o wartości 150 zł

- w III grupie obrotowej:

za zajęcie od 1 do 10 miejsca – wejściówka na stadion w Warszawie na 09.09.2019 na spotkanie Polska – Austria do strefy Silver o wartości nie mniejszej niż 1100 zł

za zajęcie od 11 do 110 miejsca – voucher na zakup sprzętu sportowego o wartości 150 zł

3.2.3 W 3 rankingu na największy obrót i realizację celu obrotowego w wysokości 500 000 zł:

- za zajęcie od 1 do 50 miejsca – koszulka personalizowana dla kibica o wartości nie mniejszej niż 250 zł

3.3 Prawo do odbioru nagrody w Konkursie w 1 rankingu przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali największy obrót na Produktach Promocyjnych, bez warunku realizacji indywidualnego Celu obrotowego oraz prześlą do 24 maja 2019 roku dane uczestnika zawierające imię, nazwisko oraz numer PESEL

3.4 Prawo do odbioru nagrody w Konkursie w 2 rankingu przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel obrotowy na Produktach promocyjnych. Jeśli Uczestnik będzie zajmował w rankingu punktowym miejsce nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody. Dodatkowo zwycięzca do 15 sierpnia 2019 roku zobowiązany jest do podania danych uczestnika, zawierających imię, nazwisko oraz numer PESEL

3.5 Prawo do odbioru nagrody w Konkursie w 3 rankingu przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali cel w wysokości 500 000 zł. Uczestnik zobowiązany jest podanie rozmiaru koszulki wraz z wybranym napisem i numerem do 15 lipca 2019. Nie podanie tych danych skutkować będzie wydaniem koszulki w rozmiarze XL bez numeru i napisu. Podany przez Uczestnika numer

musi się mieścić w zakresie od 1 do 99, a napis w zakresie do 15 znaków. Podane przez Uczestnika dane nie mogą zawierać wulgaryzmów i sformułowań obrażających osoby trzecie.

- 3.6 Dla każdego zwycięzcy Konkursu będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-2 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień zakończenia promocji tj. 16.06.2019 r.
- 4.2 W przypadku, gdy w 1 i 3 Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zakupił większą ilość unikatowych produktów.
- 4.3 W przypadku, gdy w 2 Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który szybciej zrealizował cel obrotowy.
- 4.4 Rankingi zostaną ustalone ostatecznie w terminie do 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 4.5 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona w terminie do 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu w Hurtowniach. Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach).
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.7 Uczestnik może wygrać po 1 nagrodzie w każdym z 3 rankingów.
- 4.8 Koszulki i vouchery na zakup sprzęt sportowego będą wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów Do 30 lipca 2019 roku. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie do 30 lipca 2019 r. nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.9 Wejściówkę na stadion w Warszawie będą wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów na 5 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 19 lipca 2019 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 19 lipca 2019 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Piłkarska gra”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.

- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod_ec@eurocash.pl.
- 6.3 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.
- 6.4 Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi mogą zostać ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Dane Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi nie zostaną sprzedane ani udostępnione w celach komercyjnych żadnym podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Konkursu ujawnione mogą zostać tylko niezbędne dane.
- 6.5 Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 6.6 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten może wynieść 3 lata, a w przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
- 6.7 Każdy Uczestnik Konkursu, będący osobą fizyczną ma prawo do:
- 6.7.1 żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 6.7.2 przenoszenia danych;
 - 6.7.3 wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Piłkarska gra”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

