

REGULAMIN PROMOCJI PT. „TULA 2023” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem promocji pt. „Tula 2023” (dalej: **Promocja**) jest Eurocash S.A z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 7791906082, KRS 0000213765, REGON 631008941 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Koordynatorem promocji pt. „Tula 2023” jest V&P Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Nehringa 10, NIP 779-240-73-00, dalej: **Koordynator**.
- 1.3 Promocja odbywać się będzie w dniach od 01.08.2023 r. do 31.08.2023 r. (dalej: **okres trwania Promocji**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash & Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.4 Promocja dotyczy zakupów produktów promocyjnych marki Tula, dostępnych w sprzedaży w hurtowniach Eurocash Cash & Carry w terminie trwania promocji (dalej: **Produkty Promocyjne**). Lista produktów promocyjnych stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 1.5 Promocja nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów Promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.6 W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.6.1 członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
 - 1.6.2 Organizator;
 - 1.6.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora;
 - 1.6.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.7 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8 Promocja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.9 Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I ZASADY JEJ PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Promocja przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji

w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Promocji mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:

2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;

2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

2.1.3 spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);

2.1.4 spółdzielniami

– oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).

2.2 Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.

2.3 Aby wziąć udział w promocji należy dokonać zakupu dostępnych w sprzedaży w trakcie trwania promocji produktów promocyjnych marki TULA

2.4 Na potrzeby Konkursu Organizator określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.

2.5 „Transakcje dealowe są wyłączone z rankingu.

2.5.1. Transakcje dealowe, tj. wszystkie kategorie (z wyłączeniem alkoholi mocnych oraz piwa)

– Sprzedaż dzienna $\geq 10\ 000$ (netto) na jednym indeksie, na jednym kliencie

– Sprzedaż miesięczna $\geq 20\ 000$ (netto) na jednym indeksie, na jednym kliencie

2.5.2 Kategoria alkohole mocne, piwa:

– Sprzedaż dzienna $\geq 20\ 000$ (netto) na jednym indeksie, na jednym kliencie

– Sprzedaż miesięczna $\geq 40\ 000$ (netto) na jednym indeksie, na jednym kliencie

2.6 Depozyty muszą zostać opłacone i odebrane przez klienta w terminie 14 dni do dnia zakończenia konkursu.

2.7 Uczestnicy zostaną podzieleni na 5 grup obrotowych,

2.7.1 I grupa obrotowa – Uczestnicy z obrotem powyżej 201 zł netto

2.7.2 II grupa obrotowa – Uczestnicy z obrotem w przedziale 121 zł – 200 zł netto

2.7.3 III grupa obrotowa – Uczestnicy z obrotem w przedziale 81 zł – 120 zł netto

2.7.4 IV grupa obrotowa – Uczestnicy z obrotem w przedziale 55 zł – 80 zł netto

2.7.5 V grupa obrotowa – Uczestnicy z obrotem powyżej 50 zł

- 2.8 Przypisanie Uczestników do grup obrotowych jest zależne od wartości ich zakupów produktów promocyjnych marki Tula zrealizowanych w maju 2023 r. i powiększonej dodatkowo o 20 %.
- 2.9 Uczestnicy, którzy nie dokonywali żadnych zakupów w.w. produktów promocyjnych w maju 2023 r. zostaną automatycznie przypisani do grupy V.
- 2.10 Zadaniem Uczestników Promocji jest dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych dostępnych w hurtowniach, realizacja celu obrotowego, dostępnego w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry oraz u kierowników hurtowni i osiągnięcie najwyższego obrotu w swojej grupie. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów, w tym zakupów produktów promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom nagrody w Promocji.
- 2.11 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów produktów promocyjnych marki Tula przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.12 W Promocji uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 01 sierpnia 2023 r. do 31 sierpnia 2023 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.13 Ranking Ogólny będzie komunikowany Uczestnikom przez Kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Promocji nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w danym Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Promocji, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.14 W Promocji mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.

3 NAGRODY

- 3.1 Dla zwycięzców Promocji przeznaczonych do wydania jest łącznie 110 (słownie: sto dziesięć) nagród:
- 3.1.1 w I grupie obrotowej:
- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – pobyt na 2 doby w Hotelu Senator w Dźwirzynie o wartości 2214 zł lub w Hotelu Mercure w Szklarskiej Porębie o wartości 1968 zł brutto (dalej: nagrody I stopnia), łącznie 2 nagrody.
 - Za zajęcie miejsc od 3 do 22 w rankingu – voucher do sklepu Decathlon o wartości 200 zł brutto (dalej: nagrody II stopnia), łącznie 20 nagród.
- 3.1.2 w II grupie obrotowej:
- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – pobyt na 2 doby w Hotelu Senator w Dźwirzynie o wartości 2214 zł lub w Hotelu Mercure w Szklarskiej Porębie o wartości 1968 zł brutto (dalej: nagrody I stopnia), łącznie 2 nagrody.
 - Za zajęcie miejsc od 3 do 22 w rankingu – voucher do sklepu Decathlon o wartości 200 zł brutto (dalej: nagrody II stopnia), łącznie 20 nagród.

3.1.3 w III grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – pobyt na 2 doby w Hotelu Senator w Dźwirzynie w o wartości 2214 zł lub w Hotelu Mercure w Szklarskiej Porębie o wartości 1968 zł brutto (dalej: nagrody I stopnia), łącznie 2 nagrody.
- Za zajęcie miejsc od 3 do 22 w rankingu – voucher do sklepu Decathlon o wartości 200 zł brutto (dalej: nagrody II stopnia), łącznie 20 nagród.

3.1.4 w IV grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – pobyt na 2 doby w Hotelu Senator w Dźwirzynie w o wartości 2214 zł lub w Hotelu Mercure w Szklarskiej Porębie o wartości 1968 zł brutto (dalej: nagrody I stopnia), łącznie 2 nagrody.
- Za zajęcie miejsc od 3 do 22 w rankingu – voucher do sklepu Decathlon o wartości 200 zł brutto (dalej: nagrody II stopnia), łącznie 20 nagród.

3.1.5 w V grupie obrotowej:

- Za zajęcie miejsc od 1 do 2 w rankingu – pobyt na 2 doby w Hotelu Senator w Dźwirzynie w o wartości 2214 zł. lub w Hotelu Mercure w Szklarskiej Porębie o wartości 1968 zł brutto (dalej: nagrody I stopnia), łącznie 2 nagrody.
- Za zajęcie miejsc od 3 do 22 w rankingu – voucher do sklepu Decathlon o wartości 200 zł brutto (dalej: nagrody II stopnia), łącznie 20 nagród.

3.2 Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

4.1 Nagrody wygra 110 Uczestników którzy zrealizują swój cel obrotowy i osiągną najwyższy obrót na produktach promocyjnych w okresie trwania Promocji.

4.2 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu Ogólnego oraz Rankingów Hurtowni.

4.3 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował dany obrót najszybciej.

4.4 Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.

4.5 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Promocji.

4.6 Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Organizatora lub Koordynatora w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu wiadomością SMS przesłaną na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w

charakterze klienta Hurtowni lub osobiście przez kierownika hurtowni. Lista wyłonionych zwycięzców nagród zostanie również udostępniona kierownikom hurtowni.

- 4.7 Po odbiór nagrody każdy zwycięzca zobowiązany jest udać się do Hurtowni przypisanej do jego konta klienta. Nagrody wydawane są do dnia **13 października 2023 r**. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.8 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane w ciągu 10 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Organizatorowi, a więc najpóźniej do dnia 5 października 2023. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 5 października 2023 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Tula” lub na adres e-mail: markawlasna@eurocash.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (62-052) przy ul. Wiśniowej 11. Z administratorem można skontaktować się przez adres email eurocash@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 6583 000.
- 6.2 Organizator wyznacza Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą kontaktować się Uczestnicy poprzez email iod_ec@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem 0-61 3332274 lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
- 6.3 Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji konkursu, w tym profilowania, w celu obliczenia indywidualnego celu w konkursie – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na organizacji i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) komunikacji związanej z przebiegiem konkursu – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami konkursu;
 - c) rozpatrzenia reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności dbania o prawidłowy przebieg konkursu i sprawiedliwe rozliczenie rezultatów konkursu;

- d) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Eurocash – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych.
- 6.4 Dane Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w tym agencjom marketingowym.
- 6.5 Dane Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do rozliczenia konkursu. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
- 6.6 Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- 6.7 W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani / Pana danych osobowych, w tym profilowania.
- 6.8 Uczestnikowi Przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.9 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres e-mail: markawlasna@eurocash.pl. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach, w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> oraz w aplikacji mobilnej Eurocash Cash & Carry.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, a po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, potwierdził dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Konkursie przesyłając pisemne oświadczenie na adres Organizatora.

7.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

7.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Tula”

lista spółek Eurocash

- 1. EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 2. Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 3. Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 4. PREMIUM DISTRIBUTORS Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 5. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLU SPOŻYWCZEGO Sp. z o.o.** ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 6. EUROCASH TRADE 1 Sp. z o.o.** ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 7. EUROCASH TRADE 2 Sp. z o.o.** ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 8. EUROCASH VC3 Sp. z o.o.** ul. Taśmowa 7a, 02 – 677 Warszawa
- 9. AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI EUROCASH Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 10. EC VC7 Sp. z o.o.** ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 11. KONTIGO Sp. z o.o.** ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 12. ABC NA KOŁACH SP. Z O.O.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 13. DUŻY BEN SP. Z O.O.** ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 14. DETAL FINANSE Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 15. 4 VAPERS Sp. z o.o.** ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 16. EUROCASH FOOD Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 17. EKO HOLDING S.A.**
ul. Ryszarda Chomicza 13C, Nowa Wieś Wrocławska,
55-080 Kąty Wrocławskie
- 18. Delikatesy Centrum Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 19. POLSKA DYSTRYBUCJA ALKOHOLI Sp. z o.o.**
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska,
95-054 Ksawerów
- 20. ECA DETAL Sp. z o.o.**
ul. mjr. Hubala 40, Wola Zaradzyńska,
95-054 Ksawerów
- 21. EURO SKLEP S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 22. PARTNERSKI SERWIS DETALICZNY S.A.**
ul. Grażyny 15, 02-548 Warszawa
- 23. GAMA DETAL Sp. z o.o.**
Porosły 70, 16-070 Choroszcz
- 24. DEF Sp. z o.o.** ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
- 25. AMBRA Sp. z o.o.**
ul. Bielska 44, 43-200 Pszczyna
- 26. LEWIATAN HOLDING S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
- 27. LEWIATAN ŚLĄSK Sp. z o.o.** ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
- 28. LEWIATAN ZACHÓD Sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
- 29. LEWIATAN PÓŁNOC Sp. z o.o.**
ul. I Dywizji Wojska Polskiego 98, 84-230 Rumia

- 30. LEWIATAN KUJAWY Sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
- 31. LEWIATAN ORBITA Sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410
Olsztyn
- 32. LEWIATAN WIELKOPOLSKA Sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
- 33. LEWIATAN OPOLE Sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
- 34. DETAL PODLASIE Sp. z o.o.**
ul. Sokóleka 9, 15-865
Białystok **35.**
LEWIATAN PODKARPACIE
Sp. z o.o.
ul. Krakowska 47, 39-200 Dębica
- 36. LEWIATAN PODLASIE sp. z o.o.**
Porosły 70A, 16-070 Choroszcz
- 37. INMEDIO Sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486
Warszawa
- 38. FRISCO S.A.** ul. Grochowska
306/308, 03-840 Warszawa
- OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA** ul.
Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław
- 50. PARTNER sp. z o.o.**
ul. Os. Armii Krajowej 6A, 87-600 Lipno
- 51. DOMELIUS S.a.r.l.**
11 Avenue de la Porte Neuve, L-2227 Luksemburg
- 52. DELIKATESY CENTRUM 2 SP. Z O.O.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki **53.**
DELIKATESY CENTRUM 3 SP. Z O.O.
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki **54.**
DELIKATESY CENTRUM 4 SP. Z O.O.
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki **55.**
- PODLASKIE DELIKATESY CENTRUM SP. Z O.O.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 56. DORVEST Sp. z o.o.** ul. Grochowska 30/308, 03-840
Warszawa
- 57. FR24 Sp. z o.o.**
ul. Zorzy 4, 05-080 Klauayn **58.**
FUNDACJA GRUPY
EUROCASH
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
- 39. Platforma Innowacji Handlu Sp. z o.o.** ul.
Wiśniowa 11, 62 – 0 52 Komorniki
- 40. SUSHI 2 GO Sp. z o.o.** ul. Pola Karolińskie 4,
02-401 Warszawa
- 41. FIRMA ROGALA Sp. z o.o.**
ul. Grunwaldzka 59, 38-350 Bobowa
- 42. MADAS Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 43. FHC-2 Sp. z o.o.**
- 46. ABC Sp. z o.o.** ul. Wiśniowa 11, 62-052
Komorniki
- 47. MILA HOLDING S.A.**
ul. Świętokrzyska 22, 88-100 Inowrocław
- 48. Eurocash Nieruchomości sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 49. INVESTPOL 700 KOJA-INVEST SPÓŁKA Z** ul.
Wiśniowa 11, 62 – 052 Komorniki
- 44. CERVILLE INVESTMENTS Sp. z o.o.**
ul. Czerniowiecka 2B, 02-705 Warszawa
- 45. GROSZEK Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-051 Komorniki

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Tula”

lista produktów promocyjnych

559152	KARMA TULA D/K KURCZ. SASZETKA 85G
559153	KARMA TULA D/K WOŁ. SASZETKA 85G
559151	KARMA TULA D/K INDYK SASZETKA 85G
559154	KARMA TULA D/K ŁOSOŚ SASZETKA 85G
559156	KARMA TULA D/K SASZ.KURCZ.WOŁ.MIX 4X85G
559157	KARMA TULA D/K SASZ.INDYK.ŁOS.MIX 4X85G
559164	KARMA TULA D/P KURCZ. WARZYWA 100G
559165	KARMA TULA D/P WOŁ. WARZYWA 100G
559158	KARMA TULA D/P SASZ.KURCZ.WOŁ.MIX 4X100G
557355	KARMA TULA D/K SUCHA KURCZ. WARZ. 300G
557352	KARMA TULA D/K SUCHA WOŁ. WARZ. 300G
557359	KARMA TULA D/P SUCHA WOŁ. WARZ. 300G
557356	KARMA TULA D/P SUCHA KURCZ.JAG.WARZ.300G
731936	KARMA TULA D/K SUCHA KURCZ.WARZ.1,4 kg
731937	KARMA TULA D/K SUCHA WOŁ.WARZ.1,4 kg
731938	KARMA TULA D/P SUCHA KURCZ.JAG.WARZ.2 kg
731939	KARMA TULA D/P SUCHA WOŁ.WARZ.2 kg
595939	KARMA TULA D/P MIĘSO WOŁOWE 30G
595940	KARMA TULA D/P HARDER WOŁOWY 50G