

SMOLAR

Regulamin Akcji Promocyjnej „Program wzrostowy dla sklepów ABC”

1. OKREŚLENIA I DEFINICJE

1. Dla celów niniejszego regulaminu przyjmuje się, że poniższe zwroty mają następujące znaczenie:
- a) **konkurs** – akcja promocyjna, pod nazwą „Program wzrostowy dla sklepów ABC”, o charakterze konkursu, organizowana przez organizatora, której zasady określa niniejszy regulamin;
 - b) **organizator** – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15, działająca na zlecenie Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - c) **czas trwania konkursu** – jest to okres od dnia 16.08.2022 r. do dnia 16.09.2022 r., przy czym czynności związane z rozstrzygnięciem konkursu, wyłonieniem laureatów, przekazaniem nagród oraz przewidzianym czasem na ewentualne postępowanie reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 18.11.2022 r.;
 - d) **uczestnik** – firma (tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, spółka osobowa, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej), która prowadzi sklep sieci ABC na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
Uczestnicy zostaną automatycznie podzieleni na potrzeby niniejszego konkursu na 3 (słownie: trzy) grupy zakupowe według wyznaczonych dla nich celów obrotowych:
 - grupa zakupowa nr 1 – uczestnicy, z celem obrotowym wyznaczonym na czas trwania promocji powyżej 2.001,00 zł netto,
 - grupa zakupowa nr 2 – uczestnicy, z celem obrotowym wyznaczonym na czas trwania promocji w przedziale 1.001,00 zł netto – 2.000,00 zł netto,
 - grupa zakupowa nr 3 – uczestnicy, z celem obrotowym wyznaczonym na czas trwania promocji w przedziale 500,00 zł netto – 1.000,00 zł netto,Ww. cele obrotowe zostały wyznaczone uczestnikom na podstawie uzyskanego przez nich obrotu bazowego w okresie od dnia 16.08.2021 r. do dnia 16.09.2021 r.;
 - e) **zgłoszenie** – każdy uczestnik zostaje automatycznie zakwalifikowany i zgłoszony do konkursu. Uczestnik, może w każdej chwili zrezygnować z udziału w konkursie jak również ma prawo do odmowy przyjęcia nagrody wygranej w konkursie, wówczas nagroda, która by mu przypadła przechodzi na następnego w kolejności uczestnika, który wyraża zgodę na udział w konkursie (wedle kryterium czasu realizacji zadania konkursowego);
 - f) **regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - g) **nagrody** – nagrody opisane w dalszej części regulaminu, które otrzymają zwycięzcy niniejszego konkursu;
 - h) **produkt promocyjny** – w konkursie biorą udział produkty z oferty handlowej i wprowadzone do obrotu przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - i) **obrót** – wyliczony indywidualnie przez upoważnionego przedstawiciela organizatora dla każdego uczestnika obrót, zrealizowany na produktach promocyjnych, w trakcie trwania konkursu, tj. od dnia 16.08.2022 r. do dnia 16.09.2022 r. Obrót liczony będzie dla całego wolumenu produktów promocyjnych (Załącznik nr 2), przy czym dla wybranych produktów, tj. Okocim 0% butelka 0,5l, Okocim 0% 4-pak puszek 0,5l oraz Okocim 4,5% Grejprut z limonką butelka 0,5l oraz Okocim 4,5% Mocna Wiśnia butelka 0,5l wielkość obrotu będzie mnożona x 3.
Obrót naliczany jest i ewidencjonowany na podstawie danych sprzedażowych z systemu firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach;
 - j) **obrót bazowy** – wyliczony indywidualnie przez upoważnionego przedstawiciela organizatora dla każdego uczestnika obrót, zrealizowany na produktach promocyjnych, liczony jako obrót uzyskany przez uczestnika w okresie od dnia 15.08.2021 r. do dnia 16.09.2021 r.
Obrót bazowy został wyliczony dla całego wolumenu produktów promocyjnych i ewidencjonowany na podstawie danych sprzedażowych z systemu firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach;
 - k) **zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na zrealizowaniu przez uczestnika ustalonego przyrostu obrotu względem obrotu bazowego w trakcie trwania konkursu. Realizacja zadania konkursowego dla każdego uczestnika liczona jest indywidualnie, na podstawie danych sprzedażowych z systemu firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach. Uczestnicy rywalizują o zrealizowanie zadania konkursowego, tj. o jak największe jego przekroczenie w ujęciu procentowym – liczone jako najwyższe procentowe wykonanie zadania konkursowego (jako stosunek obrotu do celu obrotowego, który został wyznaczony na podstawie obrotu bazowego według wzoru: Zadanie konkursowe = obrót / cel obrotowy x 100%).
Minimalny przyrost obrotu wobec obrotu bazowego w konkursie:

SMOLAR

- dla grupy zakupowej nr 1 wynosi minimum 10 %.
- dla grupy zakupowej nr 2 wynosi minimum 20 %.
- dla grupy zakupowej nr 3 wynosi minimum 30 %.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs adresowany jest do uczestników, którzy przystąpili do konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. Regulamin określa zasady i warunki udziału uczestników w organizowanym przez organizatora konkursie, które uczestnik akceptuje przystępując do konkursu.
3. Naruszenie przez uczestnika postanowień regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w konkursie uprawnień, z prawem żądania wydania nagrody włącznie.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. UCZESTNICY

1. W konkursie mogą wziąć udział tylko i wyłącznie uczestnicy posiadający:
 - a) pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zezwolenie na sprzedaż detaliczną piwa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: organizatora, firmy Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU ORAZ OGŁASZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie konkursu odbywać się będzie w następującym czasie:
 - najpóźniej do dnia 06.10.2022 r.Wyłonienie laureatów konkursu polegać będzie na wyborze oddzielnie w każdej z trzech grup zakupowych z pkt. 1.1 lit. e) regulaminu:
 - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia,
 - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody II-go stopnia,
 - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody III-go stopnia, oraz
 - 67 (słownie: sześćdziesięciu siedmiu) laureatów nagród dodatkowych.
2. Do rozstrzygnięcia konkursu organizator powoła komisję konkursową, która wyłoni zwycięzców konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
3. Jeden uczestnik może otrzymać tylko i wyłącznie 1 (słownie: jedną) nagrodę w 1 (słownie: jednym).
4. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników uzyska w tej samej grupie zakupowej przyrost obrotu względem obrotu bazowego w równym stopniu i w związku z tym zajmie takie samo miejsce w rankingu, o uprawnieniu do odbioru nagrody lub nagrody o wyższej wartości decyduje kolejność w jakim uczestnicy dokonywali zakupów produktów promocyjnych.
5. Informacja o wynikach konkursu dostępna będzie w biurze organizatora (ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź) oraz w biurze centrali firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach (ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki), a także u Kierownika każdej hurtowni Eurocash Cash&Carry.
6. Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej przez organizatora i/lub upoważnionego przedstawiciela firmy Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
7. Uczestnicy konkursu tracą prawo do dalszego w nim udziału, jeżeli przestaną spełniać którykolwiek z warunków wymienionych w regulaminie, w tym w szczególności jeżeli utracą zezwolenie na sprzedaż detaliczną piwa.
8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fałszowania dowodów zakupu produktów promocyjnych, hurtowej odsprzedaży zakupionych produktów promocyjnych, fikcyjnych zakupów i dokonywania zwrotów zakupionych produktów promocyjnych, kilkakrotnego dokumentowania tych samych zakupów, itp. działań niezgodnych z ideą konkursu).

SMOLAR

9. Warunkiem wydania nagrody w konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- nazwa firmy uczestnika,
 - adres siedziby firmy uczestnika (ulica, nr lokalu, miejscowość i kod pocztowy),
 - adres korespondencyjny uczestnika (ulica, nr lokalu, miejscowość i kod pocztowy), na który ma zostać wysłana nagroda w konkursie,
 - NIP firmy uczestnika,
 - imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
 - tel. kom. osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
 - adres e-mail osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Program wzrostowy dla sklepów ABC” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - Laureaci nagród muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z pkt. 4.9 regulaminu, najpóźniej do dnia 07.10.2022 r.
- O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż powyżej.

5. NAGRODY

1. Jednostkową **nagrodą I-go stopnia w konkursie jest voucher z przeznaczeniem na wyjazd dla dwóch osób do Pałacu Goetz oraz zwiedzanie browaru w dniach 22.11.2022 r. – 23.11.2022 r.** o łącznej wartości 2.500,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100).
2. Jednostkową **nagrodą II-go stopnia w konkursie jest karta paliwowa ORLEN** o wartości 1.000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).
3. Jednostkową **nagrodą III-go stopnia w konkursie jest karta paliwowa BP** o wartości 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych 00/100).
4. Jednostkową **nagrodą dodatkową w konkursie są dwa kartony piwa marki Carlsberg (każdy karton po 20 sztuk piwa w butelce)** o łącznej wartości 234,19 zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści cztery złote 19/100).
5. Zwycięzcy konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
6. Zwycięzcom w konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
7. Uczestnicy konkursu zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad prowadzonej działalności gospodarczej – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

6. WYDAWANIE NAGRÓD

1. Podstawą wydania przez organizatora nagrody jest potwierdzenie i akceptacja przez organizatora oraz upoważnionego przedstawiciela firmy Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach wartości zakupionych produktów promocyjnych dokonanej przez danego uczestnika w okresie trwania konkursu.
2. Uczestnicy, którzy zdobędą nagrody, zostaną o tym powiadomieni w ciągu 7 dni (od dnia rozstrzygnięcia konkursu).
3. Nagrody rzeczowe wydawane będą najpóźniej do dnia 21.10.2022 r. poprzez przesyłkę kurierską, na adresy korespondencyjne uczestników, podane w formularzu dla laureatów zgodnie z pkt. 4.9 regulaminu.
4. Odbiór nagrody uczestnik pokwituje swoim podpisem na druku pokwitowania odbioru nagrody.
5. Data przekazania nagrody przez organizatora jest datą jej wydania.
6. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza rezygnację z nagrody.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

SMOLAR

1. W momencie przekazania uczestnikowi nagrody, uczestnik staje się wyłącznie odpowiedzialny za nagrodę, a organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które będą miały miejsce po odebraniu przez uczestnika nagrody, a będą dotyczyć bezpośrednio lub pośrednio nagrody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wady fizyczne lub prawne poszczególnych nagród, chyba że ponosi winę za ich powstanie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nagrodę w przypadku jej zgubienia przez uczestnika lub jej kradzieży uczestnikowi.

8. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 04.11.2022 r.
2. Reklamacja musi być złożona w formie pisemnej i zawierać: nazwę firmy uczestnika, osobę upoważnioną do reprezentowania uczestnika, dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, tj. najpóźniej do dnia 18.11.2022 r. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

SMOLAR

- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom uczestniczącym w ustalaniu prawa uczestnika do nagrody, w tym firmie Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
3. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93 – 569 Łódź, ul. Inżynierska 15.
 4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).
 5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w regulaminie podczas trwania konkursu. Wprowadzone zmiany nie mogą naruszać wcześniej nabytych przez uczestników praw.
 6. Warunki konkursu określone są w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach informacyjnych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Program wzrostowy dla sklepów ABC”

Szczegółowy opis nagrody I-go stopnia w konkursie, tj. **vouchera z przeznaczeniem na wyjazd dla dwóch osób do Pałacu Goetz i zwiedzanie browaru w dniach 22.11.2022 r. – 23.11.2022 r.** o łącznej wartości 2.500,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100).

Voucher opiewa na:

1. Pobyt w Pałacu Goetz w terminie 22-23.11.2022 obejmujący nocleg w pokoju 2-osobowym wraz z wyżywieniem podczas pobytu
 - a) 22.11.2022 obiad oraz kolacja
 - b) 23.11.2022 śniadanie oraz obiad
2. Zwiedzanie Browaru Okocim w Brzesku
 - a) panel historyczny (30 min)
 - b) produkcja i pakowanie (1h 30 min)
 - c) panel sensoryczny (1h)
3. Pozostałe atrakcje przygotowane przez organizatora w formie niespodzianki.

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Akcji Promocyjnej „Program wzrostowy dla sklepów ABC”

Lista produktów promocyjnych

SKU CP	SKU EC	SAP ID EC
Bosman Full BTL 0,5	PIWO BOSMAN FULL 0,50L BUT.ZW.	146690
Bosman Full CAN 0,5 4 Pack	PIWO BOSMAN FULL PUSZ 4X0,5L	247623
Bosman Specjal CAN 0,5	PIWO BOSMAN SPECJAL 0,50L PUSZ	5665
Carlsberg 0.0 BTL 0,5 NRGB	PIWO CARLSBERG 0% 0,5L BUT.BZW.	614600
Carlsberg Premium Pilsner but. 0,5	PIWO CARLSBERG PRE.PILSNER 0,5L BUT.BZW.	437187
Carlsberg Premium Pilsner pus. 4pak	PIWO CARLSBERG PRE.PILSNER 4X0,5L PUSZ	437185
Grimbergen Ambrée BTL 0,33 NRGB	PIWO GRIMBERGEN DOUBLE AM.0,33L BUT.BZW.	373263
Grimbergen Blanche BTL 0,33 NRGB	PIWO GRIMBERGEN BLANCHE 0,33L BUT.B/ZW.	373262
Grimbergen Blonde BTL 0,33 NRGB	PIWO GRIMBERGEN BLONDE 0,33L BUT.B/ZW.	373259
Guinness Draught CAN 0,44 4 Pack	PIWO GUINNESS DRAUGHT 4X0,44L PUSZ	248567
Harnaś BTL 0,5	PIWO HARNAŚ 0,50L BUT.ZW.	194386
Harnaś CAN 0,5 4 Pack	PIWO HARNAŚ 4x0,5L PUSZ	218763
Karmi Classic BTL 0,4 4 Pack NRGB	PIWO KARMI 4X0,4L BUT.BZW.	525927
Karmi Classic BTL 0,5	PIWO KARMI CLASSIC 0,50L BUT.ZW.	146088
Karmi Kawa BTL 0,4 4 Pack NRGB	PIWO KARMI MROŻONA KAWA 0% 4x0,4L BZW	526585
Karmi Kawa BTL 0,5	PIWO KARMI MROŻONA KAWA 0% 0,5L BUT.ZW.	431972
Kasztelan Jasne Pełne BTL 0,5	PIWO KASZTELAN JASN.PEŁNE 0,50L BUT.ZW.	159129
Kasztelan Jasne Pełne CAN 0,5 4 Pack	PIWO KASZTELAN JASNE PEŁNE 4x0,5L PUSZKA	214003
Kasztelan Mocne CAN 0,5	PIWO KASZTELAN MOCNE 0,50L PUSZ	146374
Kasztelan Niepasteryzowane BTL 0,5	PIWO KASZTELAN N/PAST.0,50L BUT.ZW.	231233
Kasztelan Niepasteryzowane CAN 0,5 4 Pack	PIWO KASZTELAN N/PAST.4X0,50L PUSZ	250423
KSIĄŻ CZARNY SPECJAŁ 4X0,50L PUSZ	PIWO KSIĄŻ CZARNY SPECJAŁ 4X0,50L PUSZ	433110
KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 4X0,50L PUSZ	PIWO KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 4X0,50L PUSZ	433109
Książ Jasny Specjał BTL 0,5	PIWO KSIĄŻ JASNY SPECJAŁ 0,50L BUT.ZW.	166502
Okocim Mango Marakuja 0,0% CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM RADLER 0% MANGO-MARAK 4X0,5L	518155
Okocim Sycylijska Pomarańcza z Li BTL 0,5	PIWO OKOCIM RADLER 0% POM.SYC.0,5L B/ZW	375574
Okocim Sycylijska Pomarańcza z Li CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM RADLER 0%POM.SYC.4X0,5L PUSZ	375577
Okocim 0% CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM 0% 4X0,5L PUSZKA	375561
Okocim 0% Limonka z miętą BTL 0,5	PIWO OKOCIM LIM. Z MIĘTĄ 0,5L 0% BUT.BZW	641877
Okocim 0% Limonka z miętą CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM LIM. Z MIĘTĄ 4X0,5L 0% PUSZ	641878
Okocim 0.0% BTL 0,5	PIWO OKOCIM 0% 0,5L BUT.ZW.	375560
Okocim 4,5% Grejfrut z limonką BTL 0,5	PIWO OKOCIM GREJPFRT Z LIM. 0,5L BUT.ZW.	641888
Okocim 4,5% Malina z borówką amerykańską BTL 0,5	PIWO OKOCIM MAL. Z BORÓWKĄ 0,5L BUT.ZW.	641879
Okocim 4,5% Malina z borówką amerykańską CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM MAL. Z BORÓWKĄ 4X0,5L PUSZ	641880
Okocim 4,5% Mocna Pomarańcza BTL 0,5	PIWO OKOCIM MOC. POMARAŃCZA 0,5L BUT.ZW.	641881
Okocim 4,5% Mocna Pomarańcza CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM MOC. POMARAŃCZA 4X0,5L PUSZ	641882
Okocim 4,5% Mocna Wiśnia BTL 0,5	PIWO OKOCIM MOCNA WIŚNIA 0,5L BUT.ZW.	641889
Okocim Ciemna 0,0% WIŚNIA BTL 0,5	PIWO OKOCIM RADLER CIEM.WIŚ.0,5L BUT.ZW.	431992
Okocim Ciemna 0,0% WIŚNIA CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM RADLER CIEMNE WIŚ 4X0,5L PUS	431989
Okocim Jasne Pełne BTL 0,5	PIWO OKOCIM JASNE OKOCIMSKIE 0,5L BUT.ZW	244991
Okocim Jasne Pełne CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM JASNE OKOCIMSKIE 4X0,5L PUSZ	221842
Okocim Mango Marakuja 0,0% BTL 0,5	PIWO OKOCIM RAD.0% MANGO-MARAK 0,5L B.ZW	518149
Okocim Mistrzowski Porter BTL 0,5	PIWO OKOCIM PORTER 0,50L BUT.ZWR.	279679
Okocim Mocne BTL 0,5	PIWO OKOCIM MOCNE DUBELTOWE 0,5L BUT. ZW	150503
Okocim Mocne CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM MOCNE 4x0,5L PUSZKA	214004
Okocim OK Beer BTL 0,5	PIWO OKOCIM O.K. 0,50L BUT.ZW.	202585
Okocim OK Beer CAN 0,5 4 Pack	PIWO OKOCIM O.K. 4X0,5L PUSZ	282114
Piast Mocne CAN 0,5	PIWO PIAST MOCNE 0,50L PUSZ	158602
Piast Wrocławski BTL 0,5	PIWO PIAST WROCŁAWSKI 0,50L BUT.ZW.	158765
Piast Wrocławski CAN 0,5 4 Pack	PIWO PIAST WROCŁAWSKI 4X0,50L PUSZ	234502
S&R's Garage Kamikaze BTL 0,4 NRGB	PIWO GARAGE KAMIKAZE 0,4L BUT BZW	518148
S&R's Garage Strawberry Margarita BTL 0,4 NRGB	PIWO GARAGE STRAW.MARGARITA 0,4L BUT.BZW	641886
S&R's Garage Hard Lemonade BTL 0,4 NRGB	PIWO GARAGE HARD DR.LEMON 0,4L BUT BZW	517223
S&R's Garage S** on the beach Marakuja&C BTL 0,4 NRGB	PIWO GARAGE MARACUJA&CHILI 0,4L BUT.BZW	641887
Somersby Apple Beer Drink BTL 0,4 NRGB	NAP.PIWNY SOMERSBY JABŁKOWY 0,4L B/BZ	261177
Somersby Apple Beer Drink CAN 0,5 4 Pack	NAP.PIWNY SOMERSBY APPLE BEER 4X0,5L PUS	273817
Somersby Blackberry Beer Drink BTL 0,4 NRGB	NAP.PIWNY SOMERSBY BLACKBERRY 0,4L B/BZ	284546
Somersby Blackberry Beer Drink CAN 0,5 4 Pack	NAP.PIWNY SOMERSBY BLACKBERRY 4X0,5L PUS	284565
Somersby Mandarine AFB BTL 0,4 NRGB	PIWO SOMERSBY MANDARINE 0,4L 0% BUT.BZW	641884
Somersby Mandarine AFB CAN 0,5 4 Pack	PIWO SOMERSBY MANDARINE 4X0,5L 0% PUSZ	641885
Somersby Mango and Lime Beer Drink BTL 0,4 NRGB	NAP.PIWNY SOMERSBY MANGO 0,4L BUT.BZWR.	375544
Somersby Mango and Lime Beer Drink CAN 0,5 4 Pack	NAP.PIWNY SOMERSBY MANGO 4X0,5L PUS	375542
Somersby Pear AFB BTL 0,4 NRGB	NAP.PIWNY SOMERSBY PEAR 0% 0,4L BUT.BZWR	376875
Somersby Pear AFB CAN 0,5 4 Pack	NAP.PIWNY SOMERSBY PEAR 0,0% 4X0,5L PUS	376876
Somersby Pina Colada BTL 0,4 NRGB	NAP.PIWNY SOMERSBY PINA COLADA 0,4L B/BZ	518145
Somersby Sparkling Rose Beer Drink BTL 0,4 NRGB	NAP.PIWNY SOMERSBY SPARKL0,4L BUT.BZW.	431995
Somersby Strawberry&Kiwi AFB BTL 0,4 NRGB	PIWO SOMERSBY STRAWBER&KIWI 0,4L BUT.BZW	641890
Somersby Strawberry&Lime AFB BTL 0,4 NRGB	NAP.PIWNY SOMERSBY STRAWBERRY 0,4L B/BZ	518146
Somersby Strawberry & Kiwi CAN 0,5 4 Pack	PIWO SOMERSBY STRAWBER&KIWI 4X0,5L PUSZ	641883
Somersby Watermelon Beer Drink BTL 0,4 NRGB	NAP.PIW.SOMERSBY WATERMELON 0,4L B.B/ZW.	350534
Zatecky 0,0% BTL 0,5	PIWO ZATECKY 0,0% 0,5L BUT.ZW.	432004
Zatecky 0,0% CAN 0,5 4 Pack	PIWO ZATECKY 0,0% 4X0,5L PUS	432003
Zatecky Cerny BTL 0,5	PIWO ZATECKY CERNY 0,5L BUT.ZW.	614599
Zatecky Cerny CAN 0,5 4 Pack	PIWO ZATECKY CERNY 4X0,5L PUS	614598
Zatecky Svetly Leżak BTL 0,5	PIWO ZATECKY SVETLY LEZAK 0,5L BUT.ZW.	338079
Zatecky Svetly Leżak CAN 0,5 4 Pack	PIWO ZATECKY SVETLY LEZAK 4X0,5L PUSZ.	338084
Brooklyn BTL 0,4	PIWO BROOKLYN CRISP LAGER 400ML BUT B/ZW	651002
Brooklyn CAN 0,5 4 Pack	PIWO BROOK PILS CRISP LAGER 4X0,5L PUSZ	651003
1664 Blanc BTL 0,33 NRGB	PIWO BLANC 1664 0,33L BUT.B/ZW.	288128