

**REGULAMIN KONKURSU PN. „CZAS LETNICH OKAZJI”  
W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY  
(dalej: Regulamin)**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu pn. „Czas letnich okazji” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie spółki „EUROCASH” S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki (dalej: **Eurocash**).
- 1.3. Konkurs odbywa się w dniach od 5 czerwca 2017 r. do 30 lipca 2017 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**) i jest podzielony na cztery etapy (okresy) promocyjne. Czynności związane z przebiegiem Konkursu, w tym wydawanie nagród, zakończą się do 13 sierpnia 2017 r.
- 1.4. W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów oferowanych w Hurtowniach (dalej: **Produkty Promocyjne**). Aktualna lista Produktów Promocyjnych objętych Konkursem dostępna jest na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> (dalej: **Strona Internetowa**) oraz na materiałach promocyjnych (np. plakatach) znajdujących się w Hurtowniach.
- 1.5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 1.5.1. członkowie organów spółek należących grupy Eurocash (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,
  - 1.5.2. Organizator;
  - 1.5.3. pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
  - 1.5.4. członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA**

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach), niezależnie od ich formy prawnej, oraz dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w czasie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
  - 2.1.1. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2. spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
  - 2.1.3. spółki kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
  - 2.1.4. spółdzielniami

- oraz nabywający Produkty Promocyjne w czasie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w nim uwzględniane zakupy Produktów Promocyjnych niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
  - 2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w czasie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
  - 2.4. Uczestnikami Promocji nie mogą być podmioty, które nie wyraziły wcześniej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych do celów marketingowych przez „EUROCASH” S.A. (zgoda na przetwarzanie danych odbywa się w standardowej procedurze poprzez podpisanie odpowiedniego oświadczenia dostępnego u Kierownika Hurtowni). Procedura ta jest niezbędna m.in. do uruchomienia procesów związanych z naliczaniem obrotów do rankingów tworzonych na potrzeby Konkursu. W sytuacji, kiedy Uczestnik nie podpisał ww. oświadczenia, może to uczynić w czasie trwania Konkursu, tj. od 5 czerwca 2017 r. do 30 lipca 2017 r.
  - 2.5. Zadaniem Uczestników w Konkursie jest realizowanie zakupów Produktów Promocyjnych, za które to zakupy przyznawane są punkty. Organizator będzie przeprowadzał weryfikację wartości zakupów Produktów Promocyjnych realizowanych przez poszczególnych Uczestników i na podstawie danych o wartości ww. zakupów przyzna Uczestnikom punkty, a najlepszym z nich przyzna nagrody w Konkursie.
  - 2.6. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów Promocyjnych zrealizowanych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
  - 2.7. W Konkursie uwzględniane będą zakupy Produktów Promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 5 czerwca 2017 r. do 30 lipca 2017 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. W Konkursie zostały wyróżnione cztery dwutygodniowe etapy (okresy):
    - 2.7.1. etap I trwa od 5 czerwca 2017 r. do 18 czerwca 2017 r.,
    - 2.7.2. etap II trwa od 19 czerwca 2017 r. do 2 lipca 2017 r.
    - 2.7.3. etap III trwa od 3 lipca 2017 r. do 16 lipca 2017 r.
    - 2.7.4. etap IV trwa od 17 lipca 2017 r. do 30 lipca 2017 r.(dalej: **Etapy Konkursu**).
  - 2.8. Osobno dla każdego kolejnego Etapu Konkursu Organizator określał będzie grupę Produktów Promocyjnych, których zakup będzie premiowany w danym Etapie Konkursu. Punkty za zakup Produktów Promocyjnych przyznawane są zgodnie z zasadą, że za każde 1 zł netto wydane na zakup Produktów Promocyjnych Uczestnik otrzymuje 1 punkt.
  - 2.9. Dodatkowo, w każdym dwutygodniowym Etapie Konkursu Organizator wybierze Produkty Promocyjne specjalnej kategorii, których zakup w ramach Konkursu będzie premiowany podwójnie, tj. za każde 1 zł wydane na zakup takiego Produktu Promocyjnego Uczestnik otrzyma nie 1, ale 2 punkty (dalej: **Extra Produkty**). Lista Extra Produktów w danym Etapie Konkursu dostępna będzie za pośrednictwem materiałów promocyjnych (np. plakatów) w Hurtowniach.

- 2.10. Na każdy dzień trwania Konkursu Organizator wybierze ponadto Produkty Promocyjne specjalnej kategorii, których zakup w ramach Konkursu będzie premiowany potrójnie, tj. za każde 1 zł netto wydane na zakup takiego produktu Uczestnik otrzyma nie 1, ale 3 punkty (dalej: **Top Produkty**). Lista Top Produktów aktualizowana będzie każdego dnia w czasie trwania Konkursu i publikowana w katalogu dostępnym w Hurtowniach.
- 2.11. Organizator zastrzega, iż w związku z możliwością zmiany w zakresie rodzajów Produktów Promocyjnych, o których mowa w pkt 2.8.-2.10. Regulaminu, Uczestnicy zobowiązani są bieżąco monitorować aktualny wykaz Produktów Promocyjnych, Extra Produktów oraz TOP Produktów. W przypadku, gdyby dany Produkt Promocyjny został dla danego Etapu Konkursu określony zarówno jako Extra Produkt, jak i TOP Produkt, to zakup takiego Produktu Promocyjnego będzie premiowany jedynie według wyższej kategorii.
- 2.12. Dla każdego Etapu Konkursu Organizator utworzy specjalny ranking, w którym zostaną uwzględnieni wszyscy Uczestnicy, ze wszystkich Hurtowni znajdujących się na terenie Polski (dalej: **Ranking**).
- 2.13. Ranking dla danego Etapu Konkursu będzie bieżąco komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem stacjonarnych urzędzeń „infoPunkt” zlokalizowanych w poszczególnych Hurtowniach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w czasie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych w ramach Konkursu zakupów Produktów Promocyjnych, Uczestnik powinien niezwłocznie, jednakże nie później niż do zakończenia trwającego Etapu Konkursu, skontaktować się z Organizatorem w celu wyjaśnienia zaistniałych nieprawidłowości oraz przedstawić faktury potwierdzające rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów Promocyjnych, różną od tej, która wynika z danego Rankingu.
- 2.14. Warunkiem weryfikacji wartości realizowanych przez poszczególnych Uczestników zakupów Produktów Promocyjnych oraz uwzględniania ich w Rankingu, jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości zakupów Produktów Promocyjnych, realizowanych przez poszczególnych Uczestników w ramach Konkursu. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.15. W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów Promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.16. Do czasu wydania i zrealizowania ewentualnej nagrody uzyskanej w Konkursie, Uczestnik nie może dokonać zwrotu do Hurtowni (niezależnie od podstawy prawnej takiego zwrotu) żadnego z Produktów Promocyjnych, które zakupił w ramach udziału w Konkursie, pod rygorem wykluczenia z Konkursu i pozbawienia prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród.

### 3. NAGRODY

- 3.1. W każdym Etapie Konkursu przeznaczonych do wydania jest 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) zestawów nagród, a w całym Konkursie łącznie 1.000 (słownie: tysiąc) zestawów nagród.
- 3.2. Jeden zestaw nagród stanowi pakiet materiałów promocyjnych oraz gadżetów przeznaczonych do organizacji promocji konsumenckiej w sklepie prowadzonym przez danego Uczestnika (dalej: **Pakiet konkursowy** lub **Nagroda**). Łączna wartość jednego Pakietu konkursowego wynosi 570,00 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis elementów wchodzących w skład Pakietu konkursowego znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 3.3. W przypadku, gdy Nagrodę uzyska Uczestnik będący podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą) i Organizator zostałby uznany za płatnika PIT z tytułu

otrzymania Nagrody, wraz z Nagrodą zostanie przyznana Uczestnikowi dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru  $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$ , którą Organizator, w trybie art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych potrąci tytułem zaliczki na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w konkursie. Jednakże, jeśli w powyższym przypadku Organizator nie zostałby uznany za płatnika PIT z tytułu otrzymania Nagrody przez Uczestnika, Nagroda ta stanowi przychód Uczestnika z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

- 3.4. W przypadku, gdy Nagrodę uzyska Uczestnik będący podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa), Nagroda stanowi dla niego przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

#### **4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 4.1. Nagrody otrzymają Uczestnicy, którzy na zakończenie danego Etapu Konkursu zgromadzą największą liczbę punktów i zajmą miejsca odpowiednio od 1. do 250. w Rankingu dla tego Etapu Konkursu (dalej: **Zwycięzcy**).
- 4.2. Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1. Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu.
- 4.3. W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce zajmie ten Uczestnik, który ten wynik osiągnął wcześniej (tzn. wcześniej zrealizował ostatnie zakupy, za które przyznano mu punkty).
- 4.4. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie, jednakże tylko jedną za dany Etap Konkursu.
- 4.5. Ostateczne wyniki Rankingu, powiadomienie Zwycięzców o wygranej oraz wydanie Nagród za dany Etap Konkursu nastąpi w terminie 14 dni od dnia zakończenia tego Etapu Konkursu. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej SMS-em na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni. Lista wyłonionych Zwycięzców zostanie również opublikowana w Hurtowniach.
- 4.6. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej na adresy prowadzonych przez nich sklepów.
- 4.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagrody.

#### **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Dane osobowe uzyskane w związku z przeprowadzaniem Konkursu będą wykorzystywane dla potrzeb jego przeprowadzenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
- 5.2. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki. Każdy Uczestnik będący osobą fizyczną ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych przez osoby fizyczne ma charakter

dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie jego trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 6.3. Organizator ma prawo w każdym momencie czasu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania Nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 6.4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 6.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 6.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Czas letnich okazji”

### lista spółek Eurocash

1. **„EUROCASH” S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**  
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**  
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**  
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**  
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**  
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**  
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**  
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**  
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**  
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard  
Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**  
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**  
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**  
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**  
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**  
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**  
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**  
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**  
ul. Sokólska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**  
Straszęcin 295J; 39-218 Straszęcin
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**  
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**  
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**  
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa

**Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Czas letnich okazji”**  
**Szczegółowy opis Nagród przeznaczonych do wydania w Konkursie**  
**pt. „Czas letnich okazji”**

1. Pakiet konkursowy, o którym mowa w pkt 3.2. Regulaminu składa się z następujących elementów:
  - a) 1 (słownie: jednego) plakatu w formacie A1, przedstawiającego produkty objęte promocją konsumencką;
  - b) 2 (słownie: dwóch) plakatów w formacie A4, przedstawiających produkty objęte promocją konsumencką;
  - c) 50 (słownie: pięćdziesięciu) sztuk ulotek promocyjnych;
  - d) 10 (słownie: dziesięciu) sztuk nakładek cenowych do oznaczenia produktów objętych promocją konsumencką;
  - e) 200 (słownie: dwustu) kuponów promocyjnych;
  - f) 2000 (słownie: dwóch tysięcy) sztuk naklejek na kupony promocyjne;
  - g) pakietu nagród przeznaczonych do wydania w promocji konsumenckiej;
  - h) wzoru regulaminu promocji konsumenckiej.
2. Pakiet nagród, o którym mowa w pkt 1 g) powyżej w I Etapie Konkursu składa się z następujących elementów:
  - a) 50 (słownie: pięćdziesięciu) sztuk nagród: torba na zakupy;
  - b) 50 (słownie: pięćdziesięciu) sztuk nagród: okulary przeciwsłoneczne;
  - c) 100 (słownie: stu) sztuk nagród: książeczka z przepisami na lato
3. Pakiet nagród, o którym mowa w pkt 1 g) powyżej w II Etapie Konkursu składa się z następujących elementów:
  - d) 50 (słownie: pięćdziesięciu) sztuk nagród: torba izotermiczna na 6 puszek napojów;
  - e) 100 (słownie: stu) sztuk nagród: książeczka z przepisami na przyjęcie grillowe
4. Pakiety nagród, o których mowa w pkt 1 g) powyżej dla III oraz IV Etapu Konkursu zostaną określone przez Organizatora w późniejszym terminie w formie aneksu do Regulaminu, który każdorazowo będzie udostępniany w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.eurocash.pl/akcje-i-konkursy.html> nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem danego Etapu Konkursu.