

REGULAMIN KONKURSU PT. „ROZDAJEMY PREZENTY” W HURTOWNIACH EUROCASH CASH&CARRY

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pt. „Rozdajemy prezenty” (dalej: **Konkurs**) jest firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON 634258489 (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Konkurs organizowany jest w dniach od 29.10.2018 r. do 30.11.2018 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich hurtowniach „EUROCASH Cash&Carry” prowadzonych przez Eurocash na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Hurtownie**).
- 1.3 W Konkursie promowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w Hurtowniach (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista produktów promocyjnych objętych Konkursem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.4 Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tzn. nie będą w niej uwzględniane zakupy Produktów niezwiązane z działalnością gospodarczą lub zawodową prowadzoną przez kupującego (np. stwierdzone paragonem fiskalnym).
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1.5.1 członkowie organów spółek należących do grupy kapitałowej „Eurocash” (rada nadzorcza, zarząd) określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 1.5.2 Organizator;
 - 1.5.3 pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) ww. spółek i Organizatora, oraz agenci prowadzący hurtownie Eurocash;
 - 1.5.4 członkowie najbliższej rodziny ww. osób; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.7 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ZASADY JEGO PRZEPROWADZANIA

- 2.1 Konkurs przeznaczona jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni (tzn. zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach, dalej „**system informatyczny Eurocash**”), niezależnie od ich formy prawnej, oraz które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnicy**). Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci Hurtowni będący:
 - 2.1.1 osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - 2.1.2 spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);

- 2.1.3 spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
- 2.1.4 spółdzielniami
- oraz nabywający Produkty promocyjne w okresie trwania Konkursu w celu ich dalszej odsprzedaży **detalicznej** (tj. w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą w formie sklepu detalicznego).
- 2.2 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami Hurtowni, ale dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu i w celu ich dalszej odsprzedaży **hurtowej**.
- 2.3 Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które wyraziły sprzeciw na przekazywanie swoich danych do podmiotów współpracujących z Eurocash S.A. w ramach przeprowadzenia Promocji.
- 2.4 Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zakupu Produktów promocyjnych dostępnych w sprzedaży w okresie trwania Konkursu.
- 2.5 Na potrzeby Konkursu Organizator w porozumieniu z Eurocash określi osobno dla każdego Uczestnika cel obrotowy na cały okres trwania Konkursu (dalej: **Cel Obrotowy**). Przez Cel Obrotowy rozumie się łączną minimalną wartość zakupów Produktów promocyjnych, które powinny zostać zrealizowane przez danego Uczestnika w okresie trwania Konkursu.
- 2.6 Cel Obrotowy określany będzie przy uwzględnieniu dotychczasowej historii zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników w Hurtowniach w okresie od 29.10.2017 do 30.11.2017 r.
- 2.7 Cel Obrotowy, jaki zostanie określony dla poszczególnych Uczestników, nie może wynieść mniej niż 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych). W przypadku Uczestników, którzy nie dokonywali żadnych zakupów Produktów w ww. okresie, Cel Obrotowy zostanie ustalony na poziomie minimalnym, wskazanym w zdaniu poprzednim.
- 2.8 Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 grupy obrotowe:
- 2.8.1 I grupa – klienci z obrotem powyżej – 38 000 zł netto
- 2.8.2 II grupa – klienci z obrotem w przedziale od 10 000,00- do – 37 999,99 zł netto
- 2.8.3 III grupa – klienci z obrotem poniżej 10 000 zł netto oraz nowi klienci, bez historii zakupowej w okresie od 29.10.2017 do 30.11.2017 r.
- 2.9 Uczestnicy za zakupy Produktów promocyjnych będą otrzymywać punkty zgodnie z zasadą, że za każde wydane 1 zł na zakup Produktów promocyjnych, Uczestnik otrzyma 1 punkt.
- 2.10 Dodatkowo, Organizator w okresie trwania Konkursu będzie określał produkty specjalnej kategorii, których zakup będzie dodatkowo premiowany w ramach Konkursu, tj.:
- 2.10.1 Produkty z katalogu premium - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem katalogu dostępnego w Hurtowniach;
- 2.10.2 produkty „przykasowe” – ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe** będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne w Hurtowniach;
- 2.10.3 wybrane produkty świeże – ustalane na dane kolejne **okresy tygodniowe**, będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Strony Internetowej, a także poprzez materiały promocyjne umieszczone w chłodni w Hurtowniach;
- 2.10.4 produkty z gazetki Eurocash - będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem „znacznka promocyjnego” i oznaczone w aktualnych gazetkach „Eurocash”;
- 2.10.5 produkty Marki Własnej, w tym produkty „Dobry Wybór”.

Lista w/w produktów będzie aktualizowana w trakcie trwania Konkursu, w związku z czym Uczestnik powinien bieżąco monitorować aktualny ich wykaz.

- 2.11 Każde 1 zł wydane przez Uczestnika na zakup Produktów promocyjnych specjalnej kategorii, wymienionych w pkt 2.10. Regulaminu będą dodatkowo premiowane zgodnie z następującymi zasadami:
- 2.11.1 za każde wydane 1 zł na zakup Produktów promocyjnych z katalogu PREMIUM Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 5;
 - 2.11.2 za każde wydane 1 zł na zakup produktów „przykasowych”, o których mowa w pkt 2.10.2. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
 - 2.11.3 za każde wydane 1 zł na zakup produktów „świeżych”, o których mowa w pkt 2.10.3. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
 - 2.11.4 za każde wydane 1 zł na zakup produktów Marki Własnej, o których mowa w pkt 2.10.6. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3;
 - 2.11.5 a każde wydane 1 zł na zakup produktów z gazetki Eurocash, o których mowa w pkt 2.10.4. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednia liczba punktów, a następnie pomnożona przez 3.

Do wyliczenia punktów za zakup Produktów promocyjnych pod uwagę będzie brana wartość zakupu występująca na fakturze VAT (jeśli dany Produkt promocyjny występuje jednocześnie na kilku nośnikach reklamowych, wówczas punkty naliczone zostaną tylko raz – z uwzględnieniem najwyższego możliwego mnożnika dla danego Produktu promocyjnego).

- 2.12 Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników, zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 2.13 W Konkursie uwzględniane będą zakupy Produktów promocyjnych dokonywane w Hurtowniach w dniach od 29 października 2018 r. do 30 listopada 2018 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Hurtowni, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 2.14 Dodatkowo, w trakcie trwania Konkursu, dodatkowo premiowane będą wybrane Produkty promocyjne w tzw. „dopaleniach akcji”. Każdorazowy zakup za określoną kwotę wybranych Produktów promocyjnych będzie premiowany dodatkowymi punktami.
- 2.15 W ramach Konkursu Organizator prowadzi będzie ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy Konkursu, biorąc pod uwagę ich przynależność do danej grupy obrotowej oraz liczba zgromadzonych przez nich punktów (dalej: **Ranking**). Ranking będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów, na fakturach oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z Rankingu.
- 2.16 W ramach Konkursu Organizator prowadzi będzie dodatkowy ranking, w którym uwzględnieni zostaną Uczestnicy będący właścicielami sklepów abc (dalej: **Ranking abc**). Ranking będzie komunikowany Uczestnikom za pośrednictwem infoPunktów oraz przez kierowników Hurtowni. Ranking publikowany w okresie trwania Konkursu nie jest wiążącym przyrzeczeniem wydania

nagrody, gdyż możliwe jest omyłkowe zaliczenie wyników. W razie niezgodności wyniku Uczestnika w Rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien złożyć Organizatorowi stosowną reklamację (patrz pkt 5 Regulaminu) wraz z fakturami potwierdzającymi rzeczywistą wartość zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z Rankingu.

- 2.17 Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Eurocash danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie.
- 2.18 W Konkursie mogą zostać uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT.
- 2.19 W trakcie trwania Konkursu oraz po wydaniu i zrealizowaniu ewentualnej nagrody każdy zwrot Produktów promocyjnych przez Uczestnika skutkować będzie ponownym przeliczeniem punktów i ustaleniu nowego miejsca w Rankingu. W przypadku, jeśli nagroda zostanie wydana, a Uczestnik zwróci jakiegokolwiek zakupione Produkty promocyjne i wpłynie to na jego pozycję w Rankingu, Organizator będzie miał prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu, pozbawić go prawa do wszelkich uzyskanych w nim nagród, a także żądać zwrotu nagrody lub zwrotu jej wartości w przypadku jej realizacji.

3 NAGRODY

- 3.1 W Konkursie zostaną nagrodzeni najlepsi Uczestnicy, którzy zrealizowali wyznaczony Cel obrotowy, a ponadto uzyskali największą liczbę punktów w Konkursie i zajęli najwyższe miejsce w Rankingu. Dla zwycięzców Konkursu w danej grupie obrotowej przewidziane do wydania są następujące nagrody główne:
 - 3.1.1 w I grupie obrotowej:
 - 1 – 30 miejsce – karta allegro o wartości 1500 pln brutto
 - 31 – 90 miejsce – karta allegro o wartości 1000 pln brutto
 - 91 – 190 miejsce – karta allegro o wartości 500 pln brutto
 - 3.1.2 w II grupie obrotowej:
 - 1 – 10 miejsce – karta allegro o wartości 1000 pln brutto
 - 11 – 50 miejsce – karta allegro o wartości 500 pln brutto
 - 3.1.3 w III grupie obrotowej:
 - 1 – 10 miejsce – karta allegro o wartości 500 pln brutto
- 3.2 Dodatkowo – każdy Uczestnik, który zrealizował cel i nie wygrał nagrody głównej otrzyma Nagrodę Gwarantowaną w postaci zwrotu na Kartę Rabatową Eurocash o wartości 2% jego celu obrotowego. Maksymalna wartość doładowania może wynieść 500 zł brutto.
- 3.3 Dodatkowo, w Konkursie zostaną nagrodzeni najlepsi Uczestnicy, będącymi właścicielami sklepów abc, którzy zrealizowali największy obrót netto na produktach promocyjnych w terminie od 29.10.2018 r. do 30.11.2018 r. Dla zwycięzców rankingu abc przewidziane do wydania są następujące nagrody:
 - 1 – 5 miejsce – voucher na wyjatkowyprezent.pl o wartości 1500 pln brutto
- 3.4 Prawo do odbioru nagrody w Konkursie przysługuje Uczestnikom, którzy zrealizowali swój indywidualny Cel obrotowy na Produktach promocyjnych. Jeśli Uczestnik będzie zajmował

według rankingu punktowego miejsca nagrodzone, natomiast nie zrealizuje wyznaczonego mu Celu obrotowego, nie będzie miał prawa do odbioru nagrody.

- 3.5 Dla każdego zwycięzcy Konkursu będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

4 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1 Nagrody, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu w każdej grupie obrotowej otrzymają Uczestnicy, którzy zbiorą największą liczbę punktów w okresie trwania Konkursu.
- 4.2 Nagrody, o których mowa w pkt 3.2. Regulaminu w każdej grupie obrotowej otrzymają Uczestnicy, którzy zrealizują swój indywidualny cel obrotowy.
- 4.3 Nagrody, o których mowa w pkt 3.3. Regulaminu otrzymają Uczestnicy, którzy zrealizują swój właściciel sklepow abc, którzy zrealizują największy obrót netto w terminie od 29.10.2018 r. do 30.11.2018 r.
- 4.4 Warunkiem wzięcia pod uwagę danego Uczestnika przy przyznawaniu nagród zgodnie z pkt 4.1-4.3 Regulaminu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach tego Uczestnika wobec Eurocash na dzień ustalenia ostatecznego Rankingu.
- 4.5 W przypadku, gdy w Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który zrealizował swój indywidualny Cel obrotowy jako pierwszy. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.6 Ranking zostanie ustalony ostatecznie w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
- 4.7 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od dnia ostatecznego ustalenia Rankingu w Hurtowniach oraz na www.hurtownie.eurocash.pl. Dodatkowo Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany przez nich na potrzeby rejestracji w charakterze klienta Hurtowni (w przypadku klientów, którzy nie zgłosili numeru telefonu w systemie Eurocash – będą zobowiązani do sprawdzenia listy w Hurtowniach lub na stronie www.wyjatkowyprezent.pl).
- 4.8 Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.9 Uczestnik może wygrać 1 nagrodę główną lub 1 nagrodę w postaci doładowania na Kartę Rabatową Eurocash. W przypadku właścicieli sklepów abc, mogą wygrać 1 nagrodę główną lub 1 nagrodę w postaci doładowania na Kartę Rabatową Eurocash i/lub 1 voucher na wyjatkowyprezent.pl.
- 4.10 Nagrody dodatkowe zostaną wydane w Hurtowniach, w której zwycięzcy dokonywali zakupów w ciągu 25 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie nagroda pozostaje własnością Organizatora.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 4 stycznia 2018 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 4 stycznia 2018 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „**Rozdajemy prezenty**”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
- 5.4 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi jest „EUROCASH” spółka akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 6583 000 e-mail: eurocash@eurocash.pl. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 8:00 -16:00. Inspektor Ochrony Danych Osobowych dostępny jest pod adresem: ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki; telefon 0-61 3332274, e-mail: iod_ec@eurocash.pl.
- 6.3 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora wynikających z przeprowadzania Promocji.
- 6.4 Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi mogą zostać ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Dane Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi nie zostaną sprzedane ani udostępnione w celach komercyjnych żadnym podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Konkursu ujawnione mogą zostać tylko niezbędne dane.
- 6.5 Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 6.6 Dane osobowe Uczestników Konkursu, będących osobami fizycznymi przechowywane będą przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten może wynieść 3 lata, a w przypadku zgłoszenia roszczenia okres przechowywania i przetwarzania

danych osobowych takiego Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

- 6.7 Każdy Uczestnik Konkursu, będący osobą fizyczną ma prawo do:
- 6.7.1 żądania od administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - 6.7.2 przenoszenia danych;
 - 6.7.3 wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w Hurtowniach oraz na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, bez podania przyczyny, przy czym zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej pod adresem <http://www.hurtownie.euromash.pl/akcje-i-konkursy.html>.
- 7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 7.4 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.5 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
- 7.6 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Rozdajemy prezenty”

lista spółek Eurocash

1. **EUROCASH S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
2. **Eurocash Serwis sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
3. **Eurocash Franczyza Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
4. **Eurocash Trade 1 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
5. **Eurocash Trade 2 Sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
6. **Eurocash VC2 sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
7. **PayUp Polska S.A.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
8. **Premium Distributors sp. z o.o.**
ul. Bokszerska 66a, 02-690 Warszawa
9. **Przedsiębiorstwo Handlu Spożywczego sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
10. **Eurocash Convenience sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
11. **Eurocash Detal sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
12. **KONTIGO sp. z o.o.**
ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki
13. **Euro Sklep S.A.**
ul. Bystrzańska 94A; 43-309 Bielsko-Biała
14. **Partnerski Serwis Detaliczny S.A.**
ul. Grażyny 15; 02-548 Warszawa
15. **Gama Detal sp. z o.o.**
Porosły 70; 16-070 Choroszcz
16. **DEF sp. z o.o.**
ul. Handlowa 6; 15-399 Białystok
17. **Ambra sp. z o.o.**
ul. Hutnicza 7, 43-502 Czechowice Dziedzice
18. **Lewiatan Śląsk sp. z o.o.**
ul. Lenartowicza 39; 41-219 Sosnowiec
19. **Lewiatan Zachód sp. z o.o.**
ul. Przemysłowa 5, 73-110 Stargard Szczeciński
20. **Lewiatan Północ sp. z o.o.**
ul. Bysewska 30, 80-298 Gdańsk
21. **Drogerie Koliber sp. z o.o.**
ul. Toszecka 101 lok. 104; 44-117 Gliwice
22. **Lewiatan Kujawy sp. z o.o.**
ul. Polna 4-8; 87-800 Włocławek
23. **Lewiatan Orbita sp. z o.o.**
ul. Lubelska 33 lok. 15; 10-410 Olsztyn
24. **Lewiatan Wielkopolska sp. z o.o.**
os. Winiary 54, 60-665 Poznań
25. **Lewiatan Holding S.A.**
ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
26. **Lewiatan Opole sp. z o.o.**
ul. Światowida 2, 45-325 Opole
27. **Detal Podlasie Sp. z o.o.**
ul. Sokólewska 9, 15-865 Białystok
28. **Lewiatan Podkarpacie sp. z o.o.**
Straszęcina 295J; 39-218 Straszęcina
29. **Lewiatan Podlasie sp. z o.o.**
Porosły 70A; 16-070 Choroszcz
30. **Inmedio sp. z o.o.**
Al. Jerozolimskie 174, 02-486 Warszawa
31. **Frisco.pl sp. z o.o.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa
32. **Frisco S.A.**
ul. Omulewska 27, 04-128 Warszawa